



HOTEL más que duplica Ingresos Totales en 1T22 comparado con 1T21

Ciudad de México, a 21 de abril de 2022 – Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. (BMV: HOTEL) (“HOTEL” o “la Compañía”), anunció hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre del año terminado el 31 de marzo de 2022 (“1T22”). Las cifras están expresadas en pesos mexicanos, sin auditar, y han sido preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIFs”) y pueden presentar variaciones por redondeo.

Información Relevante

- La UAFIDA¹ sumó Ps. 169.3 millones en el 1T22, comparado con los Ps. 4.3 millones registrados en el 1T21, impulsada por los mayores ingresos.
- Los Ingresos Totales pasaron de Ps. 267.8 millones en el 1T21 a Ps. 589.1 millones en el 1T22, debido a los incrementos en los siguientes rubros: i) Ingresos por Habitaciones; ii) Ingresos de Alimentos y Bebidas; iii) Otros Ingresos de Hoteles; y, iv) Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros.
- En el 1T22, HOTEL registró una Utilidad Neta de Ps. 105.2 millones, frente a una Pérdida Neta de Ps. 184.8 millones en el 1T21, atribuida en gran medida a la mayor Utilidad de Operación y menor Costo Financiero.
- El Flujo Neto de Efectivo de Actividades de Operación para el 1T22 fue de Ps. 142.3 millones, comparado con los Ps. 14.0 millones registrados en el 1T21, impulsado por los mayores ingresos.
- La Deuda Neta/UAFIDA (UDM) presentó una razón de 4.4x al cierre del 1T22.
- El portafolio total de HOTEL ascendió a 5,964 habitaciones en operación al cierre del 1T22, una disminución de 5.1% en comparación con las 6,282 habitaciones del 1T21.
- El RevPAR² de los hoteles propios fue más del doble en el 1T22 con respecto al 1T21, impulsado por un aumento de 24.1 puntos porcentuales en la tasa de ocupación, en combinación con un alza de 26.4% en el ADR².

Cifras en miles de Pesos	Primer Trimestre				Acumulado enero - Marzo			
	2022	2021	Var.	% Var.	2022	2021	Var.	% Var.
Ingresos	589,059	267,842	321,217	119.9	589,059	267,842	321,217	119.9
UAFIDA	169,306	4,271	165,035	NA	169,306	4,271	165,035	NA
Margen de UAFIDA	28.7%	1.6%	27.1 pt	27.1 pt	28.7%	1.6%	27.1 pt	27.1 pt
Utilidad de Operación	98,840	(64,510)	163,350	NA	98,840	(64,510)	163,350	NA
Utilidad Neta	105,164	(184,780)	289,944	NA	105,164	(184,780)	289,944	NA
Margen de Utilidad Neta	17.9%	(69.0%)	NA	NA	17.9%	(69.0%)	86.8 pt	86.8 pt
Flujo de Operación	142,313	13,983	128,330	NA	142,313	13,983	128,330	NA
Ocupación	57.3%	33.2%	24.1 pt	24.1 pt	57.3%	33.2%	24.1 pt	24.1 pt
ADR	1,507	1,192	315	26.4	1,507	1,192	315	26.4
RevPAR	863	396	467	NA	863	396	467	NA

Nota: cifras operativas incluyen hoteles con propiedad de 50% o más

¹ La UAFIDA se determina mediante la suma de la Utilidad de Operación, la Depreciación y los Gastos No Recurrentes.

² RevPAR o Ingreso por habitación disponible, y ADR o tarifa promedio diaria, por sus siglas en inglés, Revenue per Available Room y Average Daily Rate, respectivamente.



Comentario del Vicepresidente Ejecutivo

El Lic. Francisco Zinser, comentó:

Tuvimos un sólido trimestre impulsado por la recuperación de la industria turística en México y en el mundo. Los hoteles resort continúan teniendo un mejor desempeño que los hoteles urbanos y fueron un factor importante para nuestra sólida generación de UAFIDA en el trimestre. Los hoteles urbanos también han estado registrando mejores resultados mes a mes, y estimamos que la ocupación en esta parte del portafolio seguirá mejorando durante el resto del año. Nuestra UAFIDA UDM al 31 de marzo de 2021 fue de 565.7 millones de pesos, por lo que nuestra razón de Deuda Neta a UAFIDA UDM fue de 4.4x, una mejora importante con respecto a los trimestres anteriores.

La ocupación del primer trimestre fue del 59.0%, lo que representa una mejora de 23.2 puntos porcentuales con respecto al primer trimestre del 2021. Aumentamos nuestro ADR en un 29.2% en comparación con el primer trimestre del año pasado, lo que nos permitió aumentar en más del doble nuestro RevPAR del 2021 en este trimestre.

En cuanto a nuestros resultados trimestrales, los ingresos ascendieron a Ps. 589.1 millones, mejorando un 119.9% en comparación con el 1T21. La UAFIDA fue de 169.3 millones de pesos en el trimestre, como consecuencia de los mayores ingresos. El RevPAR de los hoteles propiedad de la Compañía creció más del doble debido a un aumento del 26.4% en el ADR y un incremento de 24.1 puntos porcentuales en la ocupación.

Me gustaría reiterar que seguiremos enfocados en un riguroso control de los gastos para preservar los niveles de liquidez y seguir buscando oportunidades financieras y operativas para asegurar la sostenibilidad de nuestro negocio a largo plazo.

Por último, me gustaría mencionar que ninguno de estos logros hubiera sido posible sin el apoyo de nuestros colaboradores, nuestro experimentado equipo directivo y la confianza y apoyo que nos han brindado nuestros accionistas.

Portafolio de Hoteles

	Propiedad	Total Habitaciones	Propiedad	Tipo	Categoría	Meses en Operación	Estabilizado	Ciudad	Estado
1	Hilton Guadalajara	450	100%	Urbano	Gran Turismo	>36	Si	Guadalajara	Jalisco
2	Krystal Urban Monterrey	150	100%	Urbano	4 estrellas	>36	Si	Monterrey	Nuevo León
3	Krystal Urban Cd. Juárez	120	100%	Urbano	4 estrellas	>36	Si	Ciudad Juárez	Chihuahua
4	Krystal Urban Cancún	246	100%	Urbano	4 estrellas	>36	Si	Cancún	Quintana Roo
5	Krystal Satélite María Bárbara	215	100%	Urbano	5 estrellas	>36	Si	Estado de México	Estado de México
6	Hilton Garden Inn Monterrey Aeropuerto	134	15%	Urbano	4 estrellas	>36	Si	Monterrey	Nuevo León
7	Hampton Inn & Suites Paraiso Tabasco	117	-	Urbano	4 estrellas	>36	Si	Paraiso	Tabasco
8	Krystal Urban Aeropuerto Ciudad de México	96	-	Urbano	4 estrellas	>36	Si	Ciudad de México	Ciudad de México
9	Krystal Urban Guadalajara	140	100%	Urbano	4 estrellas	>36	Si	Guadalajara	Jalisco
10	Krystal Monterrey	207	-	Urbano	5 estrellas	>36	Si	Monterrey	Nuevo León
11	Ibis Irapuato	140	-	Urbano	3 estrellas	>36	Si	Irapuato	Guanajuato
12	Krystal Grand Suites Insurgentes	150	50%	Urbano	Gran Turismo	>36	Si	Ciudad de México	Ciudad de México
13	Hyatt Place Aguascalientes	144	-	Urbano	4 estrellas	>36	Si	Aguascalientes	Aguascalientes
14	Hyatt Centric Campestre León	140	50%	Urbano	Gran Turismo	30	En Proceso	León	Guanajuato
Subtotal Urbano		2,449							
15	Krystal Resort Cancún	502	-	Playa	5 estrellas	>36	Si	Cancún	Quintana Roo
16	Krystal Resort Ixtapa	255	-	Playa	5 estrellas	>36	Si	Ixtapa	Guerrero
17	Krystal Resort Puerto Vallarta	530	-	Playa	5 estrellas	>36	Si	Puerto Vallarta	Jalisco
18	Hilton Puerto Vallarta Resort	451	100%	Playa	Gran Turismo	>36	Si	Puerto Vallarta	Jalisco
19	Krystal Beach Acapulco	400	100%	Playa	4 estrellas	>36	Si	Acapulco	Guerrero
20	Krystal Grand Punta Cancún	398	100%	Playa	Gran Turismo	>36	Si	Cancún	Quintana Roo
21	Krystal Grand Los Cabos	454	50%	Playa	Gran Turismo	>36	Si	Los Cabos	Baja California Sur
22	Krystal Grand Nuevo Vallarta	480	50%	Playa	Gran Turismo	>36	Si	Nuevo Vallarta	Nayarit
23	SLS Cancún	45	-	Playa	Lujo	14	En Proceso	Cancún	Quintana Roo
Subtotal Playa		3,515							
Total en Operación		5,964							
24	Hyatt Regency Insurgentes Mexico City	250	50%	Urbano	Gran Turismo			Ciudad de México	Ciudad de México
25	AC by Marriott Distrito Armida	168	-	Urbano	4 estrellas			Monterrey	Nuevo León
26	Curio Collection Zacatecas	32	-	Urbano	Lujo			Zacatecas	Zacatecas
27	Secrets Tulum Resort & Spa	300	-	Playa	Gran Turismo			Tulum	Quintana Roo
Total en Construcción		750							
Total		6,714							

Al cierre del 1T22, HOTEL contaba con un total de 23 hoteles en operación, de los cuales 13 son propiedad de la Compañía³ y 10 propiedad de terceros.⁴

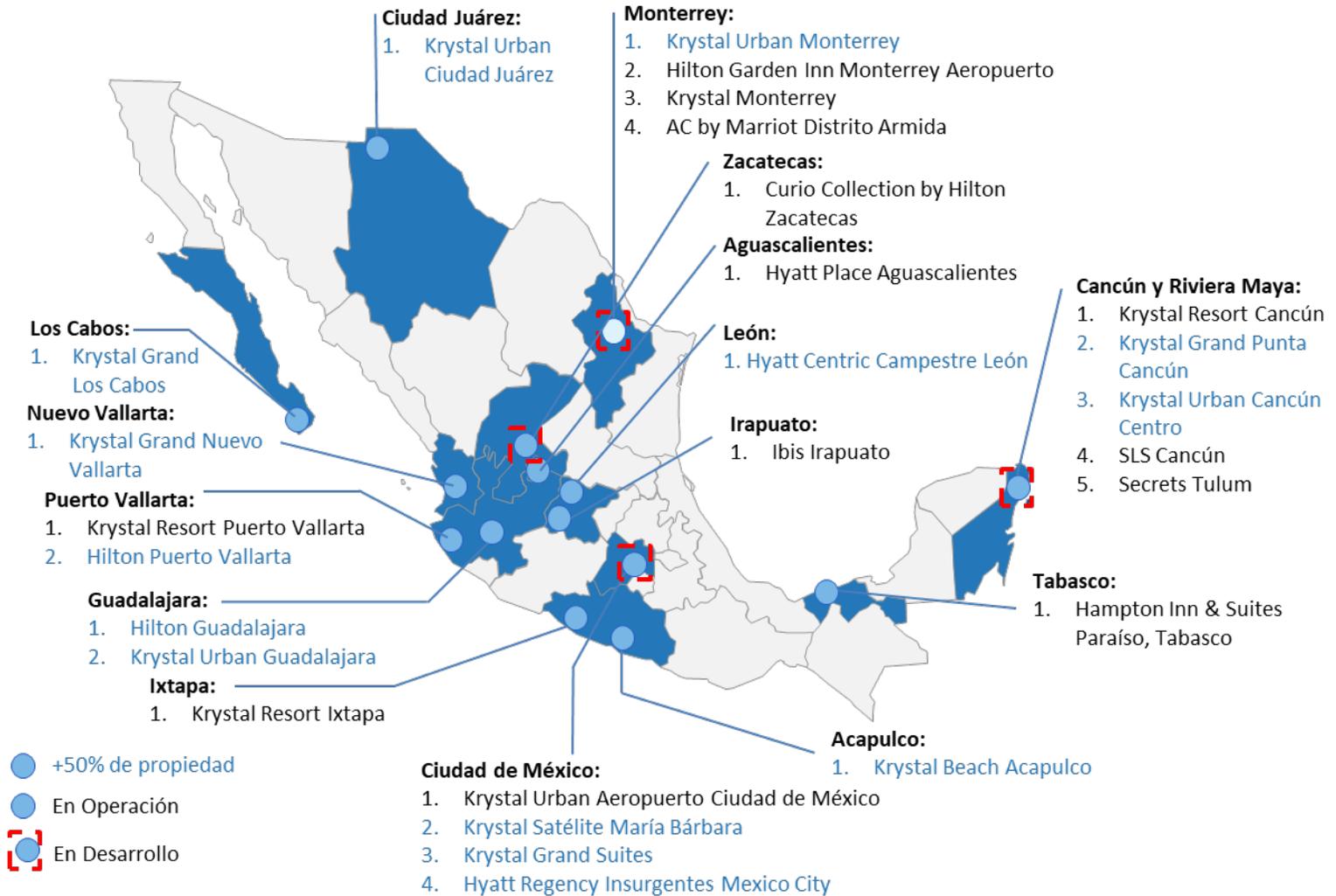
El número de habitaciones totales en operación al cierre del 1T22 fue de 5,964, un decremento de 5.1% sobre las 6,282 que la Compañía operaba al cierre del mismo periodo del año anterior. Se retiraron 318 habitaciones por la salida de los hoteles *AC Hotel by Marriot Santa Fe* y *Courtyard by Marriot Puebla* del portafolio.

Adicionalmente, HOTEL cuenta con 750 habitaciones en desarrollo, propias y de terceros, incluyendo 250 del hotel *Hyatt Regency Insurgentes Mexico City*, 168 del *AC by Marriot Distrito Armida*, 32 del *Curio Collection Zacatecas* y 300 del *Breathless Tulum Resort & Spa*, para un portafolio total de 27 hoteles y 6,714 habitaciones.

³ La Compañía opera los hoteles *Reflect Krystal Grand Los Cabos*, *Reflect Krystal Grand Nuevo Vallarta*, *Krystal Grand Suites Insurgentes* y *Hyatt Centric Campestre León*, en los que además tiene un 50% de participación. Conforme a las NIIFs, los resultados de estas propiedades se consolidan en los estados financieros de la Compañía.

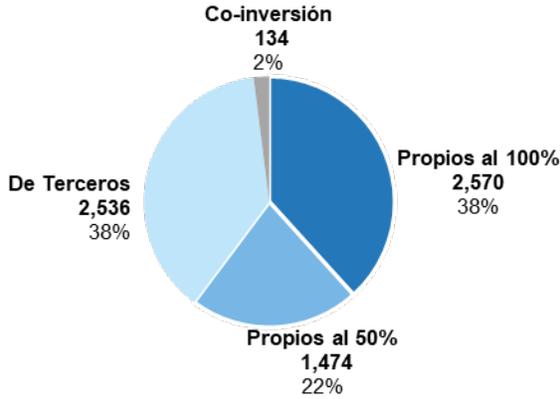
⁴ La Compañía opera el *Hilton Garden Inn Monterrey Aeropuerto*, en el que además tiene un 15% de participación. Conforme a las NIIFs, aunque los resultados del hotel no se consolidan en los estados financieros de la Compañía, los honorarios de operación que recibe la Compañía se reconocen dentro de Otros Ingresos, por lo que el hotel se considera como un hotel en administración.

A continuación, se presenta la distribución geográfica del portafolio de hoteles:

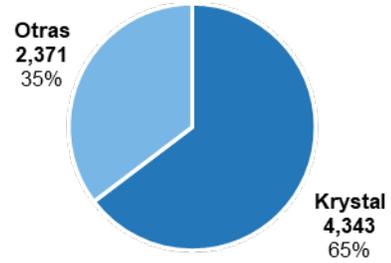


Las habitaciones en operación y desarrollo en el portafolio hotelero (incluyendo construcción y conversión) al cierre del 1T22 fueron las siguientes:

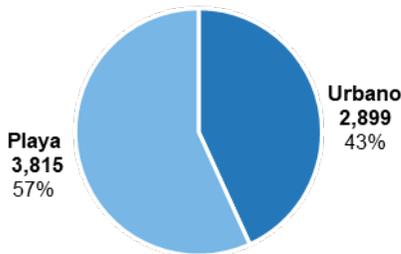
Propiedad (número de habitaciones)



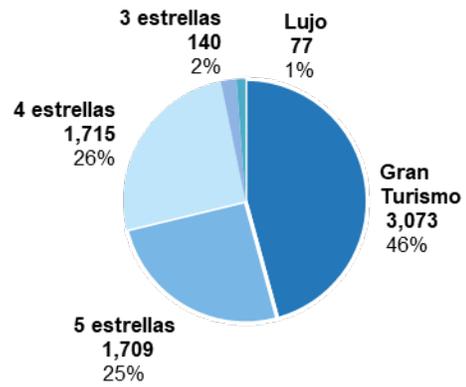
Marca (número de habitaciones)



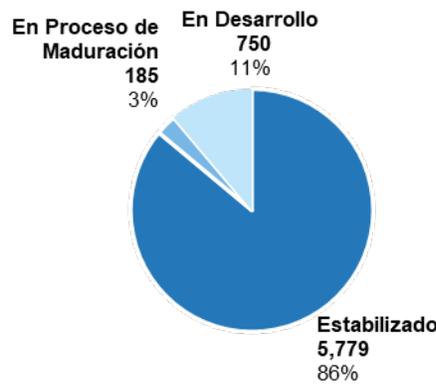
Segmento (número de habitaciones)



Categoría (número de habitaciones)



Etapa de Estabilización (número de habitaciones)



Clasificación de Hoteles

Con el fin de poder comparar adecuadamente las métricas operativas, el portafolio de hoteles se clasifica en: i) hoteles propios y ii) hoteles de terceros en administración por parte de HOTEL. Lo anterior obedece a que la mayor parte de los ingresos de la Compañía provienen de los hoteles propios, mientras que los hoteles en administración, independientemente de que son fundamentales para efectos comerciales, así como para la plataforma de hoteles, únicamente generan honorarios por su gestión, los cuales se presentan en la partida de Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros en el Estado de Resultados.

Los hoteles propios se clasifican de acuerdo con la etapa del ciclo de estabilización en la que se encuentran. Dentro de esta clasificación, se consideran como hoteles maduros o estabilizados aquéllos que han estado en operación por lo menos 36 meses. Por otro lado, los hoteles que llevan menos de 36 meses bajo la operación de HOTEL y que continúan en su ciclo de estabilización, se consideran hoteles en etapa de maduración. Al cierre del 1T22, HOTEL cuenta con 13 hoteles propios y 10 hoteles de terceros en administración.

De un total de 5,964 habitaciones en operación, las métricas operativas para el 1T22 consideran 5,701 habitaciones hoteleras, ya que 263 habitaciones pertenecientes al club vacacional se excluyen del presente análisis, detalladas al final del reporte en el Anexo 1. Conforme a dicha clasificación, la siguiente tabla contiene un resumen de los principales indicadores operativos del 1T22 comparados contra el mismo periodo del año anterior. La metodología para determinar el número de habitaciones considera el número total de cuartos noche disponibles dividido entre el número de días correspondientes a cada periodo.

Clasificación de Hoteles	Primer Trimestre				Acumulado Enero a Marzo			
	2022	2021	Var.	% Var.	2022	2021	Var.	% Var.
Total Hoteles en Operación	23	25	(2)	(8.0)	23	25	(2)	(8.0)
Número de Habitaciones	5,701	5,880	(179)	(3.0)	5,701	5,880	(179)	(3.0)
Ocupación	59.0%	35.8%	23.2 pt	23.2 pt	59.0%	35.8%	23.2 pt	23.2 pt
ADR	1,629	1,261	368	29.2	1,629	1,261	368	29.2
RevPAR	962	452	510	NA	962	452	510	NA
1 Total Hoteles Propios (propiedad del 50% o más)	13	13	-	0.0	13	13	-	0.0
Número de Habitaciones	3,741	3,741	-	0.0	3,741	3,741	-	0.0
Ocupación	57.3%	33.2%	24.1 pt	24.1 pt	57.3%	33.2%	24.1 pt	24.1 pt
ADR	1,507	1,192	315	26.4	1,507	1,192	315	26.4
RevPAR	863	396	467	NA	863	396	467	NA
1.1 Hoteles Propios Estabilizados	12	9	3	33.3	12	9	3	33.3
Número de Habitaciones	3,601	2,517	1,084	43.1	3,601	2,517	1,084	43.1
Ocupación	58.0%	33.8%	24.2 pt	24.2 pt	58.0%	33.8%	24.2 pt	24.2 pt
ADR	1,507	1,240	267	21.5	1,507	1,240	267	21.5
RevPAR	874	418	456	NA	874	418	456	NA
1.2 Hoteles Propios en Maduración	1	4	(3)	(75.0)	1	4	(3)	(75.0)
Número de Habitaciones	140	1,224	(1,084)	(88.6)	140	1,224	(1,084)	(88.6)
Ocupación	38.1%	32.2%	5.9 pt	5.9 pt	38.1%	32.2%	5.9 pt	5.9 pt
ADR	1,493	1,090	403	36.9	1,493	1,090	403	36.9
RevPAR	568	351	217	61.8	568	351	217	61.8
2 Hoteles en Administración⁽¹⁾	10	12	(2)	(16.7)	10	12	(2)	(16.7)
Número de Habitaciones	1,960	2,139	(179)	(8.4)	1,960	2,139	(179)	(8.4)
Ocupación	62.4%	40.4%	22.0 pt	22.0 pt	62.4%	40.4%	22.0 pt	22.0 pt
ADR	1,844	1,361	483	35.5	1,844	1,361	483	35.5
RevPAR	1,151	549	602	NA	1,151	549	602	NA

Nota: El número de habitaciones varía respecto al del portafolio derivado de remodelaciones, adquisiciones o aperturas recientes durante cada periodo.

(1) El cambio en número de hoteles y de habitaciones es debido a la salida del AC Hotel by Marriott Santa Fe y del Courtyard by Marriott Puebla del portafolio.

Resultados Financieros Consolidados

Cifras en miles de Pesos	Primer Trimestre				Acumulado enero - Marzo			
	2022	2021	Var.	% Var.	2022	2021	Var.	% Var.
Estado de Resultados								
Ingresos Por Habitaciones	290,411	133,417	156,994	117.7	290,411	133,417	156,994	117.7
Ingresos Por Alimentos y Bebidas	218,395	90,882	127,513	140.3	218,395	90,882	127,513	140.3
Otros Ingresos de Hoteles	54,105	29,096	25,009	86.0	54,105	29,096	25,009	86.0
Club Vacacional	7,534	5,410	2,124	39.2	7,534	5,410	2,124	39.2
Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros	18,616	9,037	9,578	106.0	18,616	9,037	9,578	106.0
Ingresos Totales	589,059	267,842	321,217	119.9	589,059	267,842	321,217	119.9
Costos y Gastos Operativos	268,902	156,329	112,573	72.0	268,902	156,329	112,573	72.0
Administración y Ventas	136,355	95,346	41,009	43.0	136,355	95,346	41,009	43.0
Otros Gastos	9,187	8,801	385	4.4	9,187	8,801	385	4.4
Costos Club Vacacional	5,310	3,094	2,216	71.6	5,310	3,094	2,216	71.6
Depreciación	65,290	58,572	6,719	11.5	65,290	58,572	6,719	11.5
Total Costos y Gastos	485,044	322,143	162,901	50.6	485,044	322,143	162,901	50.6
Total Gastos No Recurrentes	5,175	10,209	(5,034)	(49.3)	5,175	10,209	(5,034)	(49.3)
UAFIDA	169,306	4,271	165,035	NA	169,306	4,271	165,035	NA
Margen de UAFIDA (%)	28.7%	1.6%	27.1 pt	27.1 pt	28.7%	1.6%	27.1 pt	27.1 pt
Utilidad de Operación	98,840	(64,510)	163,350	NA	98,840	(64,510)	163,350	NA
Margen de Utilidad de Operación (%)	16.8%	(24.1%)	40.9 pt	40.9 pt	16.8%	(24.1%)	40.9 pt	40.9 pt
Costo Financiero neto	35,765	(120,206)	155,971	NA	35,765	(120,206)	155,971	NA
Impuestos a la utilidad	29,662	-	29,662	NA	29,662	-	29,662	NA
Utilidad Neta	105,164	(184,780)	289,944	NA	105,164	(184,780)	289,944	NA
Margen de Utilidad Neta (%)	17.9%	(69.0%)	86.8 pt	86.8 pt	17.9%	(69.0%)	86.8 pt	86.8 pt
Ganancias atribuibles a :								
Propietarios de la compañía	76,939	(139,107)	216,046	NA	76,939	(139,107)	216,046	NA
Participación no controladora	28,225	(45,673)	73,898	NA	28,225	(45,673)	73,898	NA

Ingresos Totales

Los Ingresos Totales pasaron de Ps. 267.8 millones en el 1T21 a Ps. 589.1 millones en el 1T22, debido a los incrementos en las siguientes rubros: i) Ingresos por Habitaciones; ii) Ingresos por Alimentos y Bebidas; iii) Otros Ingresos de Hoteles; y iv) Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros.

El aumento de los Ingresos por Habitaciones se debió a una mayor tasa de ocupación, combinada con un incremento generalizado del ADR.

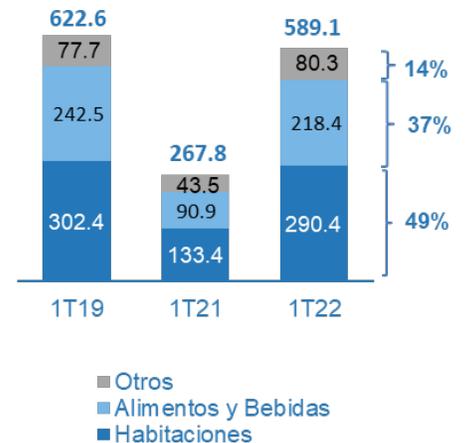
Los Ingresos por Habitaciones aumentaron de Ps. 133.4 millones en el 1T21 a Ps. 290.4 millones en el 1T22, ya que el RevPAR de los hoteles propios aumentó más del doble con respecto al año anterior, derivado de incrementos de 24.1 puntos porcentuales en la tasa de ocupación y de 26.4% en el ADR.

El portafolio de hoteles propios estabilizados presentó un crecimiento anual del más del doble en el RevPAR, derivado de aumentos de 24.2 puntos porcentuales en la ocupación y de 21.5% en el ADR.

El portafolio de hoteles propios en maduración registró un incremento de 61.8% en el RevPAR, atribuido a un alza de 5.9 puntos porcentuales en la tasa de ocupación y un aumento de 36.9% en el ADR.

Ingresos Totales

millones de pesos mexicanos



Los Ingresos por Alimentos y Bebidas se duplicaron, al pasar de Ps. 90.9 millones en el 1T21 a Ps. 218.4 millones en el 1T22.

El rubro de Otros Ingresos Hoteleros, que incluye entre otros, renta de salones, ingresos por estacionamiento, ingresos de lavandería, teléfonos y renta de locales comerciales, creció 78.6%, al pasar de Ps. 29.1 millones en el 1T21 a Ps. 54.1 millones en el 1T22. Los Ingresos de Club Vacacional fueron de Ps. 7.5 millones en 1T22 comparado con 5.4 millones en 1T21.

Los honorarios por administración de hoteles de terceros aumentaron más del doble frente al 1T21. El RevPAR de este segmento también se duplicó, impulsado por un aumento de 22.0 puntos porcentuales en la tasa de ocupación y un alza de 35.5% en el ADR. El número de habitaciones en operación disminuyó debido a la salida del portafolio de los hoteles *AC Hotel by Marriott Santa Fe* y *Courtyard by Marriott Puebla*. La Compañía ve una oportunidad de continuar con sus planes de crecimiento por la vía de contratos de operación de terceros, principalmente con la marca Krystal®, sin impactar su estructura operativa de manera significativa.

Costos y Gastos

Los Costos y Gastos Operativos aumentaron 72.0%, de Ps. 159.4 millones en el 1T21 a Ps. 274.2 millones en el 1T22. Este incremento se atribuyó a la mayor solidez de las operaciones en el portafolio hotelero.

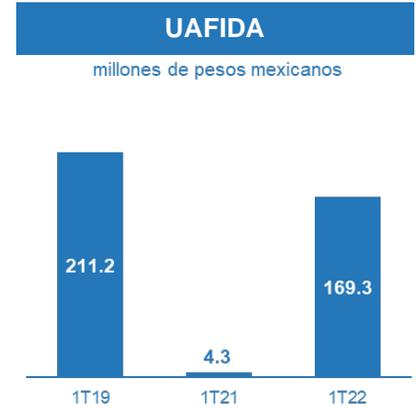
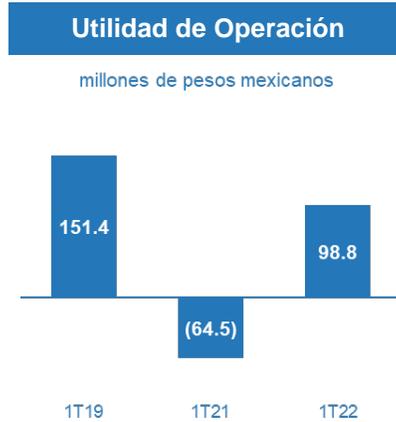
Los Costos y Gastos de Administración y Ventas incrementaron 43.0%, de Ps. 95.3 millones en el 1T21 a Ps. 136.4 millones en el 1T22, debido a los factores ya mencionados.

Utilidad de Operación

En el 1T22, HOTEL registró una Utilidad de Operación de Ps. 98.8 millones en comparación con una pérdida de Ps. 64.5 millones en el 1T21. Este resultado fue resultado fue impulsado por el crecimiento de los ingresos.

UAFIDA

La UAFIDA del 1T22 fue de Ps. 169.3 millones, comparada con los Ps. 4.3 millones en el 1T21, reflejando los factores ya mencionados.



(Cifras en miles de Pesos)

	1T22	1T21	% Var.	2022	2021	% Var.
Utilidad de Operación	98,840	(64,510)	NA	98,840	(64,510)	NA
(+) Depreciación	65,290	58,572	11.5	65,290	58,572	11.5
(+) Gastos de Expansión y Apertura de Nuevos hoteles ⁵	1,650	279	NA	1,650	279	NA
(+) Otros Gastos no Recurrentes ⁶	3,525	9,931	(64.5)	3,525	9,931	(64.5)
UAFIDA	169,306	4,271	NA	169,306	4,271	NA
Margen UAFIDA	28.7%	1.6%	27.1 pt	28.7%	1.6%	27.1 pt

Costo Financiero Neto

Para el 1T22, el Costo Financiero Neto pasó de una pérdida de Ps. 120.2 millones en el 1T21 a una ganancia de Ps. 35.8 millones. Este resultado se atribuye en gran medida a la ganancia cambiaria generada por el efecto de valuación a mercado del menor tipo de cambio USD/MXN de nuestra deuda denominada en dólares.

Utilidad Neta

En el 1T22, HOTEL registró una Utilidad Neta de Ps. 105.2 millones, comparada con una pérdida neta de Ps. 184.8 millones en el 1T21, atribuible a la mayor Utilidad de Operación combinada con la ganancia cambiaria explicada anteriormente.

⁵ Gastos de expansión y apertura de nuevos hoteles incluyen gastos efectuados por el área de nuevos desarrollos y están relacionados con las adquisiciones y búsqueda de oportunidades de adquisición.

⁶ Otros gastos no recurrentes incluyen gastos por liquidaciones y asesorías relacionadas con la toma de posesión de hoteles adquiridos.

Resumen de Flujo de Efectivo

Cifras en miles de Pesos		Primer Trimestre				Acumulado Enero-Marzo			
Flujo de Efectivo	2022	2021	Var.	% Var.	2022	2021	Var.	% Var.	
Flujos de efectivo de actividades de operación									
Utilidad neta	105,164	(184,780)	289,944	NA	105,164	(184,780)	289,944	NA	
Depreciación y amortización	65,290	58,572	6,718	11.5	65,290	58,572	6,718	11.5	
Impuestos a la utilidad	29,662	-	29,662	NA	29,662	-	29,662	NA	
Pérdida (utilidad) en cambios no realizada	(79,700)	85,597	(165,297)	NA	(79,700)	85,597	(165,297)	NA	
Gasto por Intereses, neto	18,093	29,016	(10,923)	(37.6)	18,093	29,016	(10,923)	(37.6)	
Otros costos financieros	3,383	2,113	1,270	60.1	3,383	2,113	1,270	60.1	
Participación no controladora	(221)	64	(285)	NA	(221)	64	(285)	NA	
Flujo antes de variaciones al capital de trabajo	141,672	(9,418)	151,090	NA	141,672	(9,418)	151,090	NA	
Capital de Trabajo	641	23,401	(22,760)	(97.3)	641	23,401	(22,760)	(97.3)	
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	142,313	13,983	128,330	NA	142,313	13,983	128,330	NA	
Partidas No Recurrentes	2,659	(7,558)	10,217	NA	2,659	(7,558)	10,217	NA	
Flujos netos de efectivo de partidas no recurrentes	144,972	6,425	138,547	NA	144,972	6,425	138,547	NA	
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(130,142)	(27,061)	(103,081)	NA	(130,142)	(27,061)	(103,081)	NA	
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	25,903	(37,854)	63,757	NA	25,903	(37,854)	63,757	NA	
(Disminución neta) incremento neto de efectivo y equivalentes	40,733	(58,490)	99,223	NA	40,733	(58,490)	99,223	NA	
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	564,723	539,133	25,590	4.7	564,723	539,133	25,590	4.7	
Efectivo y equivalentes al final del periodo	605,456	480,643	124,813	26.0	605,456	480,643	124,813	26.0	
Efecto de revaluación sobre el efectivo	(4,329)	1,355	(5,684)	NA	(4,329)	1,355	(5,684)	NA	
Total Efectivo al final del periodo	601,127	481,998	119,129	24.7	601,127	481,998	119,129	24.7	

Al cierre del 1T22, el flujo de operación fue de Ps. 142.3 millones, en comparación con los Ps. 14.0 millones en el 1T21, impulsado en gran medida por los resultados operativos más sólidos.

Resumen de Balance General

Cifras en miles de Pesos

Resumen del Balance General	Mar-22	Mar-21	Var.	Var %
Efectivo y equivalentes de efectivo	601,127	481,998	119,129	24.7%
Cuentas por cobrar y otros activos circulantes	211,646	169,053	42,593	25.2%
Impuestos acreditables	441,381	399,083	42,298	10.6%
Cuentas por cobrar y costo por diferir Club Vacacional CP	43,385	-	43,385	N/A
Total del activo circulante	1,297,539	1,050,134	247,405	23.6%
Efectivo restringido	88,579	99,905	(11,326)	(11.3%)
Inmuebles, mobiliario y equipo	7,514,575	7,742,761	(228,186)	(2.9%)
Activos fijos no productivos (Obras en Proceso)	1,173,486	729,108	444,378	60.9%
Cuentas por cobrar y costo por diferir Club Vacacional LP	202,751	-	202,751	N/A
Otras Partidas de activo no circulante	762,827	562,992	199,835	35.5%
Total del activo no circulante	9,742,218	9,134,766	607,452	6.6%
Total Activo	11,039,757	10,184,900	854,857	8.4%
Vencimientos circulantes de la deuda	262,707	279,837	(17,130)	(6.1%)
Ingresos por diferir Club Vacacional CP	31,440	-	31,440	N/A
Otros pasivos circulantes	702,906	535,668	167,238	31.2%
Total del pasivo circulante	997,053	815,505	181,548	22.3%
Deuda a largo plazo	2,928,191	2,693,062	235,129	8.7%
Ingresos por diferir Club Vacacional LP	144,931	-	144,931	N/A
Otros pasivos no circulantes	897,238	866,629	30,609	3.5%
Total del pasivo no circulante	3,970,360	3,559,691	410,669	11.5%
Total del capital contable	6,072,343	5,809,704	262,639	4.5%
Total Pasivo y Capital	11,039,757	10,184,900	854,857	8.4%

Efectivo y Equivalentes de Efectivo

Al cierre del 1T22, el saldo de efectivo y equivalentes de la Compañía ascendió a Ps. 601.1 millones. De esta cifra, Ps. 406.8 millones están denominados en pesos mexicanos y el equivalente a Ps. 194.3 millones en dólares americanos.

Cuentas por Cobrar y Otros Activos Circulantes

Este rubro aumentó 43.5%, desde Ps. 169.1 millones en el 1T21 a Ps. 242.6 millones para el 1T22.

Inmuebles, Mobiliario y Equipo

Esta partida ascendió a Ps. 7,514.6 millones al cierre del 1T22, una reducción de 2.9% respecto a los Ps. 7,742.8 millones al cierre del 1T21. El CAPEX ejercido en el 1T22 fue de Ps. 106.4 millones comparado con Ps. 38.2 millones en el 1T21, derivado de la construcción del hotel *Hyatt Regency Insurgentes Mexico City*.

Cifras en miles de Pesos	1T22		Acumulado Enero - Marzo	
Capex Ejercido durante el periodo	% Total		% Total	
Hoteles en desarrollo	89,472	84.1%	89,472	84.1%
Mejoras y adecuaciones a hoteles propios	-	0.0%	-	0.0%
Capex ordinario	16,978	15.9%	16,978	15.9%
Total Capex	106,450	100.0%	106,450	100.0%

Deuda Neta y Vencimientos

Al cierre del 1T22, la Deuda Neta de la Compañía ascendió a Ps. 2,501.2 millones, lo que representa un múltiplo Deuda Neta / UAFIDA UDM de 4.4x. De la deuda total de la Compañía, el 80.3% está denominada en dólares americanos, con un costo financiero promedio de 4.06%, y el 19.7% restante está denominada en pesos mexicanos, con un costo financiero ponderado de 9.96%. Adicionalmente, el 94.1% de los vencimientos de la deuda son a largo plazo.

Durante el 1T22, el tipo de cambio USD/MXN se apreció 3.2%, pasando de Ps. 20.5157 al 31 de diciembre de 2021, a Ps. 19.8632 al 31 de marzo de 2022, por lo que se tuvo un impacto positivo en el costo financiero de la Compañía. Al cierre del 1T22, la posición corta en dólares americanos fue de USD\$115.1 millones o el equivalente a Ps. 2,285.5 millones.

A continuación, se incluye el detalle de la deuda y de la posición en caja de la Compañía, así como una tabla de los vencimientos de la deuda.

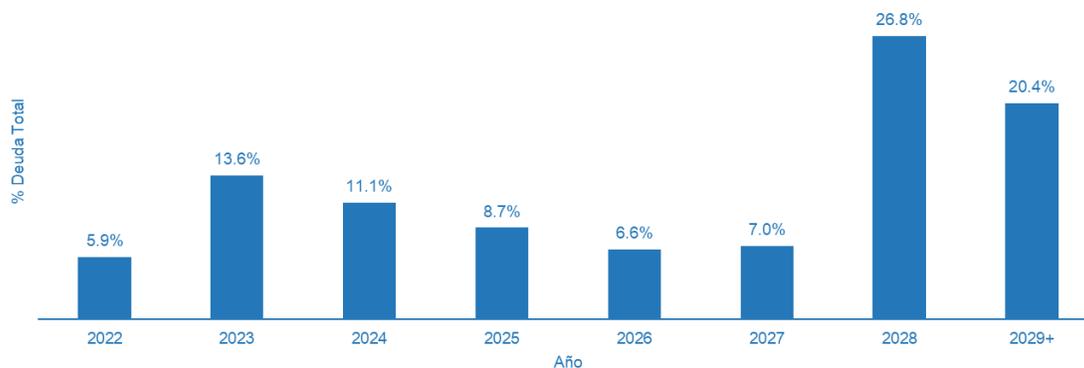
Cifras en miles de Pesos	Denominación en (moneda):		
	Pesos	Dólares	Total
Deuda*			
Corto Plazo	25,651	237,056	262,707
Largo Plazo	602,677	2,325,514	2,928,191
Total	628,328	2,562,570	3,190,898
% Total	19.7%	80.3%	100.0%
Tasa Promedio del pasivo financiero	9.96%	4.06%	5.22%
Efectivo y equivalentes	406,755	194,372	601,127
Efectivo restringido	5,917	82,662	88,579
Caja y bancos**	412,672	277,034	689,706
Deuda Neta	215,656	2,285,536	2,501,192

Deuda Neta / UAFIDA (últimos 12 meses al 31 de marzo 2022) 4.4x

*Incluye intereses devengados por pagar y efecto de instrumentos financieros relacionados con pasivos bancarios.

**Incluye efectivo restringido relacionado con la deuda bancaria.

Perfil de Vencimientos de la Deuda de Grupo Hotelero Santa Fe
al 31 de marzo de 2022



Para continuar con sus planes de crecimiento, la Compañía seguirá balanceando su deuda entre pesos mexicanos y dólares americanos. Tanto la deuda en pesos mexicanos como en dólares americanos tienen una cobertura sobre incrementos en la tasa de referencia (TIIE y LIBOR), con valor del ejercicio en 8.5% y 4.5%, respectivamente.

Conforme a las NIIFs, las cifras en dólares fueron convertidas a pesos usando el tipo de cambio publicado por el Diario Oficial de la Federación el 31 de marzo del 2022, que fue de 19.8632 pesos por dólar.

Cobertura Cambiaria

Análisis Cobertura Cambiaria	Primer Trimestre 2022			2022		
	Denominado en Pesos	Denominado en USD	Total en Pesos	Denominado en Pesos	Denominado en USD	Total en Pesos
Ingresos Totales	363,625	225,434	589,059	363,625	225,434	589,059
% de Ingresos Totales	61.7%	38.3%	100.0%	61.7%	38.3%	100.0%
(-) Total Costos y Gastos	404,118	80,926	485,044	404,118	80,926	485,044
(-) Gastos No Recurrentes	5,175	-	5,175	5,175	-	5,175
Utilidad de Operación	(45,668)	144,508	98,840	(45,668)	144,508	98,840
(+) Depreciación	65,290	-	65,290	65,290	-	65,290
Flujo de Operación	19,622	144,508	164,130	19,622	144,508	164,130
% de Flujo de Operación Total	12.0%	88.0%	100.0%	12.0%	88.0%	100.0%
Interés	12,821	22,171	34,992	12,821	22,171	34,992
Capital	2,288	48,222	50,510	2,288	48,222	50,510
Total Servicio de Deuda	15,109	70,393	85,502	15,109	70,393	85,502
Ratio de Cobertura de Intereses 1	1.5x	6.5x	4.7x	1.5x	6.5x	4.7x
Ratio de Cobertura de Servicio de Deuda 2	1.3x	2.1x	1.9x	1.3x	2.1x	1.9x

1) Flujo de Operación / Interés; 2) Flujo de Operación / Total Servicio de Deuda.

En el primer trimestre de 2022, aproximadamente el 38.3% de los ingresos y el 88.0% del Flujo de Operación estuvieron denominados en dólares.

Al cierre del 1T22, la Compañía tuvo una razón de cobertura de servicio de deuda de 1.9x. Adicionalmente, HOTEL cuenta con una posición monetaria en dólares por el equivalente a Ps. 277.0 millones de pesos al cierre del 1T22.

Eventos Relevantes

Durante el 1T22 y hasta la fecha del presente reporte, HOTEL no anunció eventos relevantes.

Datos de la Conferencia Telefónica del 1T22:

HOTEL llevará a cabo un webcast (audio + presentación) para comentar estos resultados:

Fecha: viernes 22 de abril de 2022
Hora: 12:00 horas de la Ciudad de México
13:00 horas del Este de Estados Unidos

Para acceder al audio y a la sesión de preguntas y respuestas, favor de marcar:

Teléfonos: EE. UU.: +1 (800) 343 1703
Internacional: +1 (203) 518 9859
México: 55 8526 2708

Clave de la Conferencia: 82041#

Webcast: El *webcast* se llevará a cabo en inglés, y para seguir la presentación se deberá ingresar a la siguiente página de internet: <http://www.gsf-hotels.com/investors>

Acerca de Grupo Hotelero Santa Fe

HOTEL es una empresa líder dentro de la industria hotelera en México, dedicada a la adquisición, conversión, desarrollo y operación de hoteles propios, así como hoteles propiedad de terceros. La Compañía se enfoca en la ubicación estratégica y calidad de sus hoteles, un modelo único de administración, un estricto control de gastos y en el uso de la propiedad de la marca Krystal®, así como otras marcas internacionales. Al cierre del 2021, contaba con más de 3,200 colaboradores y generó ingresos por Ps. 1,761 millones. Para obtener mayor información, favor de visitar www.gsf-hotels.com

Información de Contacto

Enrique Martínez Guerrero

Director de Finanzas

inversionistas@gsf-hotels.com

Maximilian Zimmermann

Director de Relación con Inversionistas

mzimmermann@gsf-hotels.com

Nota Legal:

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Grupo Hotelero Santa Fe" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Grupo Hotelero Santa Fe sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Grupo Hotelero Santa Fe que pudiera ser incluido, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Grupo Hotelero Santa Fe no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Estado de Resultados

GRUPO HOTELERO SANTA FE, S.A.B. de C.V.
Estados de Resultados Consolidados
Periodo de tres meses terminados al 31 de marzo, 2022 y 2021
(Miles de pesos mexicanos)

	Primer Trimestre				Acumulado enero - Marzo			
	2022	2021	Var.	% Var.	2022	2021	Var.	% Var.
INGRESOS								
Habitaciones	290,411	133,417	156,994	NA	290,411	133,417	156,994	NA
Alimentos y Bebidas	218,395	90,882	127,513	NA	218,395	90,882	127,513	NA
Otros Ingresos de Hoteles	54,105	29,096	25,009	86.0	54,105	29,096	25,009	86.0
Club Vacacional	7,534	5,410	2,124	39.2	7,534	5,410	2,124	39.2
Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros	18,616	9,037	9,578	NA	18,616	9,037	9,578	NA
TOTAL INGRESOS	589,059	267,842	321,217	NA	589,059	267,842	321,217	NA
COSTOS Y GASTOS								
Costos y gastos Operativos	268,902	156,329	112,573	72.0	268,902	156,329	112,573	72.0
Administración y ventas	136,355	95,346	41,009	43.0	136,355	95,346	41,009	43.0
Predial y seguros	9,187	8,801	385	4.4	9,187	8,801	385	4.4
Costos Club Vacacional	5,310	3,094	2,216	71.6	5,310	3,094	2,216	71.6
Depreciación y Amortización	65,290	58,572	6,719	11.5	65,290	58,572	6,719	11.5
TOTAL COSTOS Y GASTOS	485,044	322,143	162,901	50.6	485,044	322,143	162,901	50.6
Gastos de expansión y apertura nuevos hoteles	1,650	279	1,371	NA	1,650	279	1,371	NA
Otros gastos no recurrentes	3,525	9,931	(6,405)	(64.5)	3,525	9,931	(6,405)	(64.5)
TOTAL	5,175	10,209	(5,034)	(49.3)	5,175	10,209	(5,034)	(49.3)
UAFIDA	169,306	4,271	165,035	NA	169,306	4,271	165,035	NA
<i>Margen de UAFIDA (%)</i>	<i>28.7%</i>	<i>1.6%</i>	<i>27.1 pt</i>	<i>27.1 pt</i>	<i>28.7%</i>	<i>1.6%</i>	<i>27.1 pt</i>	<i>27.1 pt</i>
UTILIDAD DE OPERACIÓN	98,840	(64,510)	163,350	NA	98,840	(64,510)	163,350	NA
<i>Margen de Operación (%)</i>	<i>16.8%</i>	<i>-24.1%</i>	<i>40.9 pt</i>	<i>40.9 pt</i>	<i>16.8%</i>	<i>-24.1%</i>	<i>40.9 pt</i>	<i>40.9 pt</i>
Gasto por intereses, neto	(18,093)	(29,016)	10,923	(37.6)	(18,093)	(29,016)	10,923	(37.6)
(Pérdida) Utilidad en cambios, neta	57,240	(89,077)	146,318	NA	57,240	(89,077)	146,318	NA
Otros costos financieros	(3,383)	(2,113)	(1,270)	60.1	(3,383)	(2,113)	(1,270)	60.1
Costo financiero, neto	35,765	(120,206)	155,971	NA	35,765	(120,206)	155,971	NA
Participación en resultados de inversiones permanentes	221	(64)	285	NA	221	(64)	285	NA
Utilidad antes de Impuestos	134,826	(184,780)	319,606	NA	134,826	(184,780)	319,606	NA
Impuestos a la utilidad	29,662	-	29,662	NA	29,662	-	29,662	NA
Utilidad Neta	105,164	(184,780)	289,944	NA	105,164	(184,780)	289,944	NA
<i>Margen de Utilidad Neta (%)</i>	<i>17.9%</i>	<i>(69.0%)</i>	<i>86.8 pt</i>	<i>86.8 pt</i>	<i>17.9%</i>	<i>(69.0%)</i>	<i>86.8 pt</i>	<i>86.8 pt</i>
Ganancias atribuibles a:								
Propietarios de la compañía	76,939	(139,107)	216,046	NA	76,939	(139,107)	216,046	NA
Participación no controladora	28,225	(45,673)	73,898	NA	28,225	(45,673)	73,898	NA

Estado de Situación Financiera

Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V.
Estados Consolidados de Situación Financiera
Al 31 de marzo 2022 y 2021
(Miles de pesos mexicanos)

(Miles de pesos mexicanos)	2022	2021	Var \$	Var %
ACTIVOS				
Activo circulante				
Efectivo y equivalentes de efectivo	601,127	481,998	119,129	24.7%
Cuentas por cobrar	109,796	92,843	16,953	18.3%
Cuentas por cobrar CVCP	30,994	-	30,994	N/A
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	17,112	13,109	4,002	30.5%
Impuestos acreditables	441,381	399,083	42,298	10.6%
Otros activos circulantes	84,739	63,101	21,638	34.3%
Costo por diferir Club Vacacional CP	12,391	-	12,391	N/A
Total del activo circulante	1,297,539	1,050,134	247,405	23.6%
Activo no circulante				
Efectivo restringido	88,579	99,905	(11,326)	(11.3%)
Cuentas por cobrar Club Vacacional LP	114,717	-	114,717	N/A
Inmuebles, mobiliario y equipo	7,514,575	7,742,761	(228,186)	(2.9%)
Activos fijos no productivos (Obras en Proceso)	1,173,486	729,108	444,378	60.9%
Otros activos	110,917	35,548	75,369	NA
Inversiones en acciones	38,843	38,979	(136)	(0.3%)
Impuestos a la utilidad diferidos	267,449	142,848	124,602	87.2%
Costo por diferir Club Vacacional LP	88,033	-	88,033	N/A
Crédito mercantil	345,617	345,617	0	0.0%
Total del activo no circulante	9,742,218	9,134,766	607,452	6.6%
Total activo	11,039,757	10,184,900	854,857	8.4%
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE				
Pasivo circulante				
Vencimientos circulantes de la deuda a largo plazo	262,707	279,837	(17,130)	(6.1%)
Proveedores	127,667	164,920	(37,254)	(22.6%)
Pasivos acumulados	149,490	124,054	25,435	20.5%
Cuentas por pagar a partes relacionadas	6,304	18,468	(12,164)	(65.9%)
Impuestos por pagar	233,705	155,182	78,523	50.6%
Depositos en Garantía	72,237	-	72,237	N/A
Anticipos de clientes	113,503	73,043	40,460	55.4%
Ingresos por diferir Club Vacacional CP	31,440	-	31,440	N/A
Total del pasivo circulante	997,053	815,505	181,548	22.3%
Pasivo no circulante				
Deuda a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	2,928,191	2,693,062	235,129	8.7%
Otros pasivos no circulantes	19,744	12,498	7,246	58.0%
Ingresos por diferir Club Vacacional LP	144,931	-	144,931	N/A
Impuesto sobre la renta diferido	877,495	854,131	23,364	2.7%
Total del pasivo no circulante	3,970,360	3,559,691	410,669	11.5%
Total del pasivo	4,967,413	4,375,196	592,218	13.5%
Capital contable				
Capital social	3,916,438	3,917,183	(745)	(0.0%)
Reserva legal	190,493	190,493	-	0.0%
Prima en suscripción de acciones	80,000	80,000	-	0.0%
Utilidad del año	76,939	(139,107)	216,046	NA
Utilidades retenidas	645,213	645,353	(140)	(0.0%)
Capital contable - Atribuible a accionistas de la compañía	4,909,084	4,693,923	215,161	4.6%
Participación no controladora	1,163,259	1,115,781	47,478	4.3%
Total del capital contable	6,072,343	5,809,704	262,639	4.5%
Total pasivo y capital contable	11,039,757	10,184,900	854,857	8.4%

Estado de Flujo de Efectivo

Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C. V.
Estados Consolidados de Flujo de Efectivo
Periodo de tres meses terminados el 31 de marzo, 2022 y 2021

Cifras en miles de Pesos Flujo de Efectivo	Primer Trimestre		Acumulado Enero-Marzo	
	2022	2021	2022	2021
Fujos de efectivo de actividades de operación				
Utilidad neta	105,164	(184,780)	105,164	(184,780)
Depreciación y amortización	65,290	58,572	65,290	58,572
Impuestos a la utilidad	29,662	-	29,662	-
Pérdida (utilidad) en cambios no realizada	(79,700)	85,597	(79,700)	85,597
Gasto por Intereses, neto	18,093	29,016	18,093	29,016
Otros costos financieros	3,383	2,113	3,383	2,113
Participación no controladora	(221)	64	(221)	64
Flujo antes de variaciones al capital de trabajo	141,672	(9,418)	141,672	(9,418)
Cuentas por cobrar a clientes	(22,456)	(436)	(22,456)	(436)
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	(4,923)	6	(4,923)	6
Otros activos circulantes	(19,612)	(8,317)	(19,612)	(8,317)
Impuestos acreditables	(2,623)	(776)	(2,623)	(776)
Proveedores	(20,696)	2,127	(20,696)	2,127
Pasivos acumulados	21,011	23,786	21,011	23,786
Cuentas por pagar a partes relacionadas	(9,383)	149	(9,383)	149
Anticipos de clientes	57,155	15,819	57,155	15,819
Impuestos por pagar	2,169	(8,957)	2,169	(8,957)
Fujos netos de efectivo de actividades de operación	142,313	13,983	142,313	13,983
Partidas No Recurrentes				
Pasivos Acumulados	25,816	-	25,816	-
Impuestos pagados	(23,157)	(7,558)	(23,157)	(7,558)
Fujos netos de efectivo de partidas no recurrentes	144,972	6,425	144,972	6,425
Fujos netos de efectivo de actividades de inversión				
Cambio en efectivo restringido	2	7,836	2	7,836
Adquisiciones de inmuebles, mobiliario y equipo	(106,450)	(38,191)	(106,450)	(38,191)
Inversión en asociada	0	(1,146)	0	(1,146)
Otros activos y pasivos netos	(28,348)	(53)	(28,348)	(53)
Intereses ganados	4,655	4,493	4,655	4,493
Fujos netos de efectivo generados de actividades de inversión	(130,142)	(27,061)	(130,142)	(27,061)
Fujos netos de efectivo de actividades de financiamiento				
Incremento neto en capital pagado de compañías no controladoras	1,829	2,704	1,829	2,704
Recompra de acciones	3,307	14	3,307	14
Préstamos obtenidos	106,532	1,148	106,532	1,148
Prestamo a accionista de compañía no controladora	(262)	1,345	(262)	1,345
Intereses pagados y amortizaciones de créditos*	(85,502)	(43,065)	(85,502)	(43,065)
Fujos netos de efectivo utilizado en actividades de financiamiento	25,903	(37,854)	25,903	(37,854)
(Disminución neta) incremento neto de efectivo y equivalentes	40,733	(58,490)	40,733	(58,490)
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	564,723	539,133	564,723	539,133
Efectivo y equivalentes al final del periodo	605,456	480,643	605,456	480,643
Efectivo en adquisición de negocio	-	-	-	-
Efecto de revaluación sobre el efectivo	(4,329)	1,355	(4,329)	1,355
Total Efectivo al final del periodo	601,127	481,998	601,127	481,998

Anexo 1: Integración de Habitaciones en Operación

Las métricas operativas para el 1T22 consideran 5,701 habitaciones hoteleras de un total en operación de 5,964. La integración de las 263 habitaciones que se excluyen se detalla a continuación:

- i) 263 habitaciones correspondientes al Club Vacacional⁷.

En la siguiente tabla se integra el total de habitaciones en operación:

Habitaciones 1T22	Hoteles Propios	Hoteles en Administración	Total Habitaciones
En Operación	3,741	1,960	5,701
Club Vacacional	53	210	263
No Disponibles	-	-	-
En Remodelación	-	-	-
Total Habitaciones	3,794	2,170	5,964

⁷263 habitaciones son parte del Club Vacacional, de las cuales 53 son propias, y los 210 restantes son de terceros en administración. El ingreso de Club Vacacional se ve reflejado en el rubro de Otros Ingresos en el Estado de Resultados y por eso se excluye del presente análisis.