

VIVA AEROBUS REPORTA RESULTADOS DE TRÁFICO MENSUAL DE MAYO 2022

1.75 M de pasajeros; + 29.7% vs mayo 2021 y FOC 89.3%

Ciudad de México, 03 de junio de 2022.- Hoy, Viva Aerobus reportó sus resultados preliminares de tráfico, correspondientes a mayo de 2022. Este mes transportó a más de 1.75 millones de pasajeros, un incremento del 29.7 % en comparación con mayo 2021, crecimiento impulsado por un aumento del 38.7% en el tráfico doméstico.

El factor de ocupación en mayo alcanzó, en general, un 89.3%, cifra que significó un aumento de 0.9 puntos porcentuales vs el mismo mes del año anterior. Lo anterior se integró de un factor de ocupación doméstico del 92.4% y del 77.4% a nivel internacional.

Por consiguiente, Viva aumentó su capacidad total, medida en asientos por milla disponibles (ASMs por sus siglas en inglés), en un 33.7% en comparación con mayo 2021. En cuanto al desglose por mercado, Viva creció su capacidad en un 33.6% en el mercado doméstico y en un 34.2% en el internacional.

En lo que va del año (enero-mayo), Viva ha transportado a más de 7.68 millones de pasajeros. Ello significó un incremento del 51.4% en comparación con los primeros cinco meses del 2021 y con factor de ocupación de 84.9%, es decir, 3.2 puntos porcentuales más que el año anterior.

“En mayo la demanda se mantuvo firme, incluso con factores de ocupación cercanos a los niveles pre-pandemia con un 89%. Vemos un impulso positivo este año, sobre todo a medida que nos acercamos al verano. Y, estos resultados, reflejan nuestra capacidad de atender mayor demanda mientras preservamos nuestra rentabilidad; pilar estratégico de nuestro modelo de negocios de ultra bajo costo. Por ello, será importante mantener la disciplina y adaptarse a los cambios en la demanda”, dijo Juan Carlos Zuazua, Director General de Viva Aerobus.

En línea con este compromiso de Viva con fortalecer su servicio y mejorar la conectividad aérea de México, la aerolínea recién anunció la apertura de cinco nuevas rutas desde/hacia el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, el reinicio de sus rutas de Toluca a Monterrey y Cancún, y añadió dos nuevas rutas más desde la capital del Estado de México a Puerto Vallarta y Mérida.



Concepto	Cifras mensuales					Cifras anuales (enero-mayo)				
	Mayo 2022	Mayo 2021	Var%	Mayo 2019	Var%	2022	2021	Var%	2019	Var%
PASAJEROS (MILES)	1,749	1,349	29.7%	999	75.1%	7,681	5,074	51.4%	4,349	76.6%
Nacional	1,556	1,122	38.7%	948	64.1%	6,797	4,489	51.4%	4,104	65.6%
Internacional	193	227	-14.8%	51	280.8%	885	585	51.2%	245	260.9%
FACTOR DE OCUPACIÓN (RPM/ASM)	89.3%	88.5%	0.9 pp	91.2%	-1.9 pp	84.9%	81.6%	3.2 pp	89.5%	-4.6 pp
Nacional	92.4%	90.0%	2.4 pp	91.8%	0.6 pp	87.8%	82.5%	5.3 pp	90.2%	-2.4 pp
Internacional	77.4%	82.4%	-5.0 pp	86.0%	-8.6 pp	73.1%	76.0%	-2.9 pp	83.7%	-10.6 pp
RPM'S (MILLONES)	1,290	955	35.0%	686	88.0%	5,646	3,592	57.2%	2,976	89.7%
Nacional	1,063	775	37.1%	621	71.3%	4,675	3,126	49.5%	2,661	75.7%
Internacional	227	180	26.1%	65	247.2%	971	466	108.4%	315	207.8%
ASM'S (MILLONES)	1,444	1,080	33.7%	752	92.0%	6,653	4,401	51.2%	3,326	100.0%
Nacional	1,151	861	33.6%	676	70.2%	5,325	3,788	40.6%	2,950	80.5%
Internacional	293	218	34.2%	76	286.1%	1,328	613	116.8%	377	252.6%

VIVA

Glosario

- **Pasajeros:** Clientes que adquirieron su boleto para volar en el mes del reporte indistintamente si efectúan o no su vuelo.
- **Factor de ocupación:** RPMs divididos por ASM y expresados como un porcentaje.
- **ASM (Available Seat Miles/ Asientos disponibles por milla):** asientos disponibles para pasajeros multiplicados por el número de millas voladas por esos asientos.
- **RPM (Revenue Passenger Mile/ Ingresos Pasajero Milla):** número de millas voladas por pasajeros.

Sobre Viva Aerobus

Viva Aerobus es la aerolínea de ultra bajo costo de México. Inició operaciones en 2006 y hoy opera una de las flotas más jóvenes del mundo con 58 Airbus: 40 Airbus A320 y 18 Airbus A321. Con una clara visión de dar a toda la gente la oportunidad de volar. Viva Aerobus ha democratizado la industria aérea con las tarifas más bajas en el país y el costo más bajo de América Latina, haciendo de sus vuelos la mejor oferta de valor.