

## GRUPO HERDEZ

### EMITE EXITOSAMENTE TRES MIL MILLONES DE PESOS EN CERTIFICADOS BURSÁTILES VINCULADOS A LA SOSTENIBILIDAD

Ciudad de México, México, a 27 de junio de 2022 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy la emisión de certificados bursátiles de largo plazo vinculados a la sostenibilidad, denominados en pesos por un monto total de \$3,000 millones en el mercado de valores mexicano. BBVA México fue el intermediario colocador de esta transacción.

	HERDEZ 22L	HERDEZ 22-2L
Monto	\$1,500,000,000	\$1,500,000,000
Vencimiento	10 años	4.5 años
Tasa	Fija	Variable
Referencia	$M_{\text{bono}}^{(1)} + 75 \text{ pbs}$	$TIIE_{28} + 31 \text{ pbs}$
Cupón	9.78%	8.33% <sup>(2)</sup>
Capital	Al vencimiento	Al vencimiento
Pago de Intereses	Semestral	Mensual

(1) Tasa interpolada MBono 31-34 (9.03%)

(2) Primer cupón

1

Con las emisiones HERDEZ 22L y HERDEZ 22-2L, Grupo Herdez se posiciona como la primera empresa de alimentos en México en colocar un Bono Ligado a Sostenibilidad (SLB, por sus siglas en inglés). Los Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad (SPTs, por sus siglas en inglés) ayudarán a lograr una meta de reducir el 25% del consumo de agua por tonelada producida para 2030, es decir alcanzar 1.98 m<sup>3</sup> de consumo de agua por tonelada producida considerando el 100% de las plantas y centros de distribución en México. Moody's ESG Solutions emitió una calificación de “robusto” para los SPTs en su SPO (Second Party Opinion por sus siglas en inglés).

Esta emisión contó con un gran interés por parte de los inversionistas, que se tradujo en una sobresuscripción de 3.9 veces el monto solicitado, colocada entre una base diversificada de inversionistas. En el formato de 10 años, Grupo Herdez colocó \$1,500 millones de pesos con una sobretasa de 75 puntos base; mientras que en el formato variable colocó \$1,500 millones de pesos con una sobretasa de 31 puntos base. Cabe resaltar que son las mejores sobretasas en la historia de la Compañía.

Los recursos provenientes de esta emisión se destinarán al refinanciamiento de pasivos de corto y largo plazo logrando así extender la vida promedio de la deuda de 4.6 a 6.5 años.



GRUPO  
HERDEZ

La emisión tiene una calificación de “AA(mex)” por parte de Fitch Ratings y de “mxAA” por parte de Standard and Poor’s.

## CONTACTO

invrel@herdez.com

## ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,380 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank’s, French’s Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 13 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

## DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida (“Información”) ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas (“Grupo Herdez”) y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

