

# América Móvil reporte financiero y operativo del segundo trimestre de 2022

12 de julio de 2022 / 2T22

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE:AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del segundo trimestre de 2022.

## Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

### 3.1M de adiciones netas móviles y 186m nuevos accesos de banda ancha

Finalizamos junio con 306 millones de suscriptores móviles al incorporar 12.9 millones de suscriptores por la adquisición de Oi. Orgánicamente, agregamos 1.8 millones de suscriptores móviles de postpago y 1.3 millones de clientes de prepago. Nuestra base de postpago y prepago aumentó 12.5% y 8.9% año contra año, respectivamente.

La banda ancha fija sigue siendo el principal impulsor de la plataforma de línea fija al conectar 186 mil nuevos accesos de banda ancha, incluyendo 92 mil en Argentina, 36 mil en Europa del Este y aproximadamente 20 mil en Centroamérica y México.

### Ingresos por servicios +4.9% anual a tipos de cambio constantes

Los ingresos de 217 miles de millones de pesos aumentaron 3.3% en términos de pesos mexicanos, con un incremento en los ingresos netos por servicios de 4.5%. A tipos de cambio constantes, este último se aumentó 4.9%.

### Ingresos por servicios móviles +8.5% anual y los ingresos de banda ancha +3.3% anual

Los ingresos por servicios móviles crecieron 8.5% a tipos de cambio constantes, lo que refleja el impacto de la consolidación de algunos de los clientes de Oi y los ingresos a partir del 1 de mayo. Corrigiendo por este efecto, los ingresos por servicios móviles hubieran aumentado 7.4%, comparado con el ritmo de 6.3% observado el trimestre anterior.

Los ingresos por servicios en la plataforma de línea fija se mantuvieron prácticamente sin cambios, con una disminución de 0.5% año contra año a tipos de cambio constantes. Los ingresos de banda ancha aumentaron 3.3%, mientras que el crecimiento de los ingresos de redes corporativas aumentó 8.9% de 4.9% del trimestre anterior. La caída en los ingresos de TV Paga se controló un poco a 5.3%, principalmente debido a las mejoras en Brasil.

### EBITDA +4.2% anual a tipos de cambio constantes

El EBITDA del segundo trimestre totalizó 82.7 miles de millones de pesos, un incremento de 4.0% en términos de pesos nominales y 4.2% a tipos de cambio constantes. El margen EBITDA aumentó 0.2 puntos porcentuales a 38.0%.

### Utilidad neta de 14mM de pesos

Nuestra utilidad de operación de 41.0 miles de millones de pesos en el trimestre resultó en una utilidad neta de 13.7 miles de millones de pesos, después de costos integrales de financiamiento de 18.1 miles de millones de pesos, de los cuales aproximadamente la mitad fueron pagos de intereses netos.

### Gastos de inversión 66mM de pesos y distribuciones a accionistas de 16mM de pesos

Nuestro flujo de efectivo operativo nos permitió cubrir nuestros gastos de inversión por un monto de 65.6 miles de millones de pesos. Asimismo, obtuvimos 43.8 miles de millones de pesos en lo que va del año, lo que nos ayudó a financiar 19.6 miles de millones de pesos para la compra de Oi y un ajuste de precios relacionado con la venta de TracFone; así como 11.6 miles de millones de pesos en obligaciones laborales. Las distribuciones a los accionistas totalizaron 16.3 miles de millones de pesos, todas en recompra de acciones.

### Razón deuda neta/EBITDAaL en 1.36 veces

Nuestra deuda neta finalizó junio en 414.7 miles de millones de pesos. Bajo IAS17, nuestra razón deuda neta/EBITDA de los últimos doce meses se ubicó en 1.36 veces.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## América Móvil - Fundamentales

	2T22	2T21
Utilidad por Acción (pesos) <sup>(1)</sup>	0.21	0.65
Utilidad por ADR (dólares) <sup>(2)</sup>	0.21	0.64
EBITDA por Acción (pesos) <sup>(3)</sup>	1.29	1.20
EBITDA por ADR (dólares)	1.29	1.20
Utilidad neta (millones de pesos)	13,683	42,815
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	64.0	66.3
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	63.9	66.1

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

## Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a junio de 2022

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.8%
	Sección Amarilla	otra	100.0%
	Telvista	otra	90.0%
Argentina	Claro	celular	100.0%
	Telmex	fija	100.0%
Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
Chile	Claro	celular	100.0%
	Telmex	fija	100.0%
Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Costa Rica	Claro	celular	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
Holanda	KPN	celular/fija	19.4%
Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

## Nota

El 23 de noviembre de 2021 se completó la venta de TracFone Wireless. Los estados financieros que se presentan en este reporte contabilizan TracFone como operación discontinua e incluyen la utilidad neta generada por la subsidia-  
ria hasta la fecha de la venta, así como la utilidad generada por virtud de la venta bajo “utilidad neta de operaciones  
discontinuas”.

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al segundo trimestre de 2022 se presentan de acuerdo con  
a) IAS29 que refleja los efectos de la adopción de la contabilidad inflacionaria que se hizo obligatoria después de que  
la economía argentina se considerara hiperinflacionaria en el tercer trimestre de 2018 y b) IAS21 traducido a pesos  
mexicanos utilizando el tipo de cambio de fin de periodo.

Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán a  
Argentina para garantizar la consistencia.

## Eventos Relevantes

### Venta de Claro Panamá

El 1 de julio de 2022 concluimos la venta de Claro Panamá a Cable & Wireless Panamá, una  
subsidiaria de Liberty Latin America. La transacción excluye las torres de telecomunicaciones  
que son propiedad indirecta de AMX en Panamá y las marcas Claro.

### S&P aumentó la calificación creditica de América Móvil a A-/Estable

El 6 de julio de 2022 S&P Global Ratings aumentó la calificación de América Móvil a A-/Estable. La  
solidez financiera de nuestra empresa, nuestra diversificación geográfica y resultados operativos  
consistentemente sólidos nos han otorgado calificaciones A- de las tres agencias calificadoras,  
la mejor calificación crediticia entre las principales empresas de telecomunicaciones del  
hemisferio occidental. (Moody's A3 / S&P A-/Fitch A-).

## Contenido

Puntos  
sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros  
Sudamérica

Centroamérica  
y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de  
cambio  
monedas  
locales

Apéndice

Glosario

## Líneas de Accesos

### 1.8M de adiciones netas de postpago y 1.3M de prepago

Terminamos junio con 306 millones de suscriptores móviles al agregar 12.9 millones de suscriptores de la adquisición de Oi en Brasil. Orgánicamente, tuvimos adiciones netas por 3.1 millones que incluyen 1.8 millones de postpago y 1.3 millones de adiciones netas de prepago. Nuestra base de postpago cerró junio con 116 millones de suscriptores, después de la integración de Oi. Brasil lideró el camino en términos de crecimiento de postpago al agregar 779 mil suscriptores seguido por Colombia con 272 mil.

### 186m clientes nuevos de banda ancha

En el segmento de línea fija conectamos 186 mil accesos de banda ancha y desconectamos 33 mil suscripciones de TV de paga y 60 mil líneas fijas. Finalizamos junio con 74.6 millones de UGIs. Esta cifra incluye 30.9 millones de accesos de banda ancha, 13.7 millones de suscripciones de TV de paga y un poco más de 30 millones de líneas fijas.

#### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

#### Suscriptores Celulares a junio de 2022

País	Total <sup>(1)</sup> (Miles)				
	Jun '22	Mar '22	Var.%	Jun '21	Var.%
Argentina, Paraguay and Uruguay	26,638	26,463	0.7%	25,541	4.3%
Austria	8,306	8,084	2.7%	7,484	11.0%
Brasil	85,735	71,804	19.4%	67,772	26.5%
Centroamérica	16,976	16,763	1.3%	15,912	6.7%
El Caribe	7,222	7,143	1.1%	6,713	7.6%
Chile	7,228	7,136	1.3%	6,746	7.1%
Colombia	36,322	35,710	1.7%	33,844	7.3%
Europa del Este	14,969	14,837	0.9%	14,841	0.9%
Ecuador	8,802	8,747	0.6%	8,308	6.0%
México	81,364	80,990	0.5%	78,742	3.3%
Perú	12,202	12,066	1.1%	11,501	6.1%
<b>Total Líneas Celulares</b>	<b>305,764</b>	<b>289,743</b>	<b>5.5%</b>	<b>277,403</b>	<b>10.2%</b>

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

## Accesos de Líneas Fijas a junio de 2022

País	Total <sup>(1)</sup> (Miles)				
	Jun '22	Mar '22	Var.%	Jun '21	Var.%
Argentina, Paraguay and Uruguay	2,417	2,183	10.7%	1,679	43.9%
Austria	2,995	3,019	-0.8%	3,096	-3.3%
Brasil <sup>(2)</sup>	24,699	24,991	-1.2%	25,930	-4.7%
Centroamérica	4,552	4,480	1.6%	4,327	5.2%
El Caribe	2,673	2,639	1.3%	2,615	2.2%
Chile	1,284	1,317	-2.5%	1,372	-6.4%
Colombia	9,075	9,003	0.8%	8,673	4.6%
Europa del Este	3,140	3,055	2.8%	2,975	5.5%
Ecuador	582	560	3.9%	493	18.0%
México	21,256	21,361	-0.5%	21,536	-1.3%
Perú	1,962	1,931	1.6%	1,855	5.7%
<b>Total</b>	<b>74,632</b>	<b>74,540</b>	<b>0.1%</b>	<b>74,551</b>	<b>0.1%</b>

<sup>(1)</sup>Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

<sup>(2)</sup>El número de unidades de TV de Paga ha sido ajustado a los criterios en los que reportamos al regulador local.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Resultados Consolidados de América Móvil

La tendencia que comenzó en marzo hacia menores tasas de interés en el mercado del dólar estadounidense continuó durante el segundo trimestre sin ningún respiro, dado que las preocupaciones asociadas a la alta inflación dominaron el sentimiento del mercado, con las tasas tanto de corto como de largo plazo presentando alzas. Para la segunda semana de junio, las tasas de largo plazo alcanzaron su punto máximo y comenzaron una tendencia ahora a la baja mientras los mercados cambiaron su enfoque al impacto negativo en la actividad económica que se derivaría de las mucho más altas tasas de interés de corto plazo. Al cierre del trimestre, el dólar se había apreciado frente a todas las monedas principales en nuestra región de operaciones, incluyendo el peso mexicano, el real brasileño, el peso colombiano y el euro.

En el trimestre, nuestros ingresos fueron de 217.4 miles de millones de pesos, 3.3% más que en el mismo trimestre del año anterior en términos de pesos mexicanos, con ingresos netos por servicios aumentando 4.5%. A tipos de cambio constantes estos últimos aumentaron 4.9% (excluyendo Argentina dada su alta inflación). La diferencia entre los dos tiene que ver con los ingresos nominales que reflejan el mayor valor en términos de pesos mexicanos de los ingresos por ventas en las operaciones basadas en dólares y en aquellos países cuyos tipos de cambio están prácticamente vinculadas al dólar.

Los ingresos por servicios móviles crecieron 8.5% a tipos de cambio constantes, lo que refleja el impacto de la consolidación de algunos de los clientes de Oi y los ingresos a partir del 1 de mayo. Corrigiendo por este efecto, los ingresos por servicios móviles hubieran aumentado 7.4%, comparado con el ritmo de 6.3% observado el trimestre anterior. Con un crecimiento del 20.1% en los ingresos por servicios móviles (13.7% sin Oi), Brasil tuvo el mejor desempeño, ya que nuestras operaciones en Europa del Este registraron un crecimiento de 9.6%, México de 8.8%, Perú de 7.5%, República Dominicana de 6.9% y Austria de 6.2%. El crecimiento de los ingresos de prepago y postpago se aceleró en el segundo trimestre a 8.7% y 8.4%, respectivamente.

Los ingresos por servicios en la plataforma de línea fija se mantuvieron prácticamente sin cambios, disminuyendo 0.5% año contra año; en el trimestre anterior bajaron 1.1%. Nuestras operaciones en Europa del Este continuaron liderando el crecimiento de ingresos en este segmento, con 11.8%, seguidos por República Dominicana con 5.8%. Asimismo, México y Brasil tuvieron reducciones de ingresos de -2.5%, menores a las registradas en el primer trimestre. Los ingresos de banda ancha aumentaron 3.3%, un ritmo similar al del primer trimestre, mientras que el crecimiento de los ingresos de redes corporativas aumentó a 8.9% de 4.9% del trimestre anterior. La caída en los ingresos de TV de Paga se controló un poco a -5.3%, principalmente debido a las mejoras en Brasil.

### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

El EBITDA del segundo trimestre totalizó 82.7 miles de millones de pesos, un incremento de 4.0% en términos nominales y 4.2% a tipos de cambio constantes, con un margen EBITDA que aumentó 0.2 puntos porcentuales a 38.0%. El EBITDA creció 10.3% en nuestras operaciones de Europa del Este, 8.8% en Brasil, 8.6% en República Dominicana y 5.2% en México.

En el trimestre, nuestra utilidad de operación fue de 41.0 miles de millones de pesos y resultó en una utilidad neta de 13.7 miles de millones de pesos después de costos integrales de financiamiento de 18.1 miles de millones de pesos, de los cuales aproximadamente la mitad fueron pagos de intereses netos.

A lo largo de la primera mitad del año nuestro flujo de caja—que ya refleja nuestros requerimientos de capital de trabajo—cubrió en su totalidad nuestras inversiones de capital por un monto de 65.6 miles de millones de pesos. También, obtuvimos 43.8 miles de millones de pesos en financiamiento neto en el período que nos ayudó a fondear 19.6 miles de millones de pesos para la compra de Oi y un ajuste de precios relacionado con la venta de TracFone; y 11.6 miles de millones de pesos en obligaciones laborales. Las distribuciones a los accionistas fueron por 16.3 miles de millones de pesos en recompra de acciones y fueron parcialmente financiadas por 3.2 miles de millones de pesos en ingresos por dividendos de nuestras participaciones en KPN y Verizon. Cabe mencionar que dada la alta estacionalidad de nuestros requerimientos de capital de trabajo, prevemos una reducción de dichos requerimientos en el segundo semestre del año.

Al cierre de junio, nuestra deuda neta excluyendo arrendamientos se ubicó en 414.7 miles de millones de pesos, un incremento de 7.1 miles de millones de pesos respecto a diciembre y fue equivalente a 1.36 veces deuda neta/EBITDA de los últimos doce meses. Cabe mencionar que aproximadamente 55 miles de millones de pesos en obligaciones de deuda se transferirán a Sitios Latinoamérica tras su escisión de América Móvil que se llevará a cabo en el tercer trimestre.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

**Estado de Resultados de América Móvil Proforma<sup>(1)</sup>** Millones de pesos mexicanos

	2T22	2T21	Var.%	Jan-Jun 22	Jan-Jun 21	Var.%
Ingresos de Servicio	180,685	172,952	4.5%	357,998	344,570	3.9%
Ingresos de Equipo	34,631	35,543	-2.6%	66,473	68,351	-2.7%
<b>Ingresos Totales<sup>(2)</sup></b>	<b>217,392</b>	<b>210,397</b>	<b>3.3%</b>	<b>428,617</b>	<b>416,682</b>	<b>2.9%</b>
Costo de Servicio	55,384	54,213	2.2%	111,332	108,655	2.5%
Costo de Equipo	30,042	30,168	-0.4%	57,587	58,388	-1.4%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	47,983	44,986	6.7%	93,858	89,332	5.1%
Otros	1,305	1,533	-14.9%	2,018	2,927	-31.0%
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>134,714</b>	<b>130,900</b>	<b>2.9%</b>	<b>264,795</b>	<b>259,302</b>	<b>2.1%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>82,677</b>	<b>79,497</b>	<b>4.0%</b>	<b>163,821</b>	<b>157,380</b>	<b>4.1%</b>
% de los Ingresos Totales	38.0%	37.8%		38.2%	37.8%	
Depreciación y Amortización	41,717	40,085	4.1%	83,021	80,426	3.2%
<b>EBIT</b>	<b>40,961</b>	<b>39,412</b>	<b>3.9%</b>	<b>80,800</b>	<b>76,955</b>	<b>5.0%</b>
% de los Ingresos Totales	18.8%	18.7%		18.9%	18.5%	
Intereses Netos	9,983	8,363	19.4%	18,978	17,105	11.0%
Otros Gastos Financieros	12,237	-4,447	375.2%	18,478	6,300	193.3%
Fluctuación Cambiaria	-4,138	-21,076	80.4%	-26,712	-4,715	n.m.
<b>Costo Integral de Financiamiento</b>	<b>18,082</b>	<b>-17,160</b>	<b>205.4%</b>	<b>10,744</b>	<b>18,690</b>	<b>-42.5%</b>
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	7,808	16,949	-53.9%	23,000	19,126	20.3%
<b>Utilidad (Pérdida) antes de Resultados</b>	<b>15,071</b>	<b>39,623</b>	<b>-62.0%</b>	<b>47,056</b>	<b>39,139</b>	<b>20.2%</b>
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	11	3	326.9%	-4	16	-126.6%
Interés Minoritario	-1,399	-1,291	-8.3%	-2,571	-2,235	-15.1%
<b>Utilidad Neta de Operaciones Continuas</b>	<b>13,683</b>	<b>38,334</b>	<b>-64.3%</b>	<b>44,481</b>	<b>36,921</b>	<b>20.5%</b>
<b>Utilidad Neta de Operaciones Discontinuas</b>	<b>0</b>	<b>4,481</b>	<b>-100.0%</b>	<b>0</b>	<b>7,705</b>	<b>-100.0%</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>13,683</b>	<b>42,815</b>	<b>-68.0%</b>	<b>44,481</b>	<b>44,625</b>	<b>-0.3%</b>

<sup>(1)</sup>Ajustado para reflejar la venta de TracFone.

<sup>(2)</sup>Ingresos Totales incluye otros ingresos.

n.s. No significativo.

**Contenido**

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

**Balance General - América Móvil Consolidado** Millones de pesos mexicanos

	Jun '22	Dic '21	Var.%		Jun '22	Dic '21	Var.%
<b>Activo Corriente</b>				<b>Pasivo Corriente</b>			
Bancos ,				Deuda a Corto Plazo <sup>(1)</sup>	126,465	145,223	-12.9%
Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	150,756	156,383	-3.6%				
Cuentas por Cobrar	210,479	212,977	-1.2%	Deuda por Arrendamiento	30,974	27,632	12.1%
Otros Activos Circulantes	19,189	10,611	80.8%	Cuentas por Pagar	275,325	260,879	5.5%
Inventarios	33,623	24,185	39.0%	Otros Pasivos Corrientes	111,684	100,279	11.4%
	<b>414,047</b>	<b>404,157</b>	<b>2.4%</b>		<b>544,449</b>	<b>534,013</b>	<b>2.0%</b>
<b>Activo No Corriente</b>				<b>Pasivo No Corriente</b>			
Activo Fijo Bruto	1,469,046	1,408,997	4.3%	Deuda a Largo Plazo	439,009	418,807	4.8%
- Depreciación	734,371	677,801	8.3%	Deuda por Arrendamiento	72,294	71,022	1.8%
Activo Fijo Neto	734,675	731,197	0.5%	Otros Pasivos a Largo Plazo	204,265	211,766	-3.5%
Derechos de Uso	93,862	90,372	3.9%		<b>715,567</b>	<b>701,595</b>	<b>2.0%</b>
Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones	9,756	9,947	-1.9%				
<b>Activo Diferido</b>							
Crédito Mercantil (Neto)	141,645	136,578	3.7%				
Intangibles	134,020	143,226	-6.4%	Patrimonio	446,404	454,042	-1.7%
Activo Diferido	178,415	174,173	2.4%				
<b>Total Activos</b>	<b>1,706,420</b>	<b>1,689,650</b>	<b>1.0%</b>	<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>1,706,420</b>	<b>1,689,650</b>	<b>1.0%</b>

<sup>(1)</sup>Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

**Contenido**
[Puntos sobresalientes](#)
[Eventos Relevantes](#)
[Suscriptores](#)
[América Móvil Consolidado](#)
[México](#)
[Brasil](#)
[Colombia](#)
[Otros Sudamérica](#)
[Centroamérica y Caribe](#)
[Austria](#)
[Europa del Este](#)
[Tipos de cambio monedas locales](#)
[Apéndice](#)
[Glosario](#)

## México

### 374m adiciones netas móviles

En el segundo trimestre agregamos 374 mil suscriptores, incluyendo 22 mil de postpago para cerrar junio con 81.4 millones de clientes móviles, 3.3% más que el año anterior. En la plataforma de línea fija, las UGIs disminuyeron 1.3% año contra año después de desconectar 105 mil en el trimestre. Los accesos de banda ancha fija aumentaron en 20 mil unidades.

### Ingresos por servicios móviles +8.8% anual

Nuestros ingresos en México totalizaron 76.8 miles de millones de pesos, 2.1% más que el año anterior, con los ingresos por servicios aumentado 4.9%, en línea con el ritmo registrado el trimestre anterior. Los ingresos por servicios móviles crecieron 8.8%, impulsados por un aumento de 10.4% en los ingresos de prepago. Los ingresos de postpago se aceleraron a un ritmo del 6.6%. El ARPU de postpago aumentó 7.2% y el ARPU de prepago 5.9%, con respecto al trimestre del año anterior.

### Ingresos de Banda Ancha +3.5% año contra año

Los ingresos por servicios de línea fija disminuyeron 2.5%, un poco menos que en el trimestre anterior. Esta disminución fue en su totalidad por una reducción de los ingresos de voz que se ha acelerado, -9.5% en el segundo trimestre comparado con -7.6% del trimestre anterior. Los ingresos de banda ancha se han acelerado un poco a 3.5%, de 3.1% en el primer trimestre. Los ingresos de redes corporativas se mantuvieron estables año contra año, 0.1%, al haber disminuido 5.3% el trimestre anterior.

### Margen EBITDA en 40.3% de los ingresos

El EBITDA de 31.0 miles de millones de pesos creció 5.2% año contra año, en línea con el ritmo del primer trimestre y representó 40.3% de los ingresos, 1.2 puntos porcentuales más que el año anterior.

### Cobertura 5G en 40 ciudades

Continuamos con el despliegue de nuestra red 5G y hemos llegado a 40 ciudades con 56 millones de población a finales de junio. El despliegue de redes 5G nos permite expandir la capacidad de manera más eficiente y mejora la experiencia del cliente con mayor velocidad y calidad.

#### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Estado de Resultados - México

Millones de pesos mexicanos

	2T22	2T21	Var.%	Ene-Jun 22	Ene-Jun 21	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>76,844</b>	<b>75,291</b>	<b>2.1%</b>	<b>149,203</b>	<b>146,757</b>	<b>1.7%</b>
Ingresos por Servicios Totales	58,490	55,743	4.9%	115,758	110,261	5.0%
Ingresos por Equipo Totales	16,934	18,579	-8.9%	30,740	34,566	-11.1%
Ingresos celulares	56,835	55,223	2.9%	109,357	106,561	2.6%
Ingresos por servicio	39,990	36,760	8.8%	78,823	72,239	9.1%
Ingresos por equipo	16,845	18,464	-8.8%	30,534	34,322	-11.0%
Ingresos líneas fijas	18,589	19,098	-2.7%	37,141	38,267	-2.9%
Ingresos por servicio	18,500	18,984	-2.5%	36,935	38,022	-2.9%
Ingresos por equipo	89	115	-22.5%	206	244	-15.5%
<b>EBITDA</b>	<b>30,978</b>	<b>29,450</b>	<b>5.2%</b>	<b>61,283</b>	<b>58,209</b>	<b>5.3%</b>
%	40.3%	39.1%		41.1%	39.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>22,986</b>	<b>21,727</b>	<b>5.8%</b>	<b>45,378</b>	<b>42,784</b>	<b>6.1%</b>
%	29.9%	28.9%		30.4%	29.2%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

## Datos Operativos México

	2T22	2T21	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>81,364</b>	<b>78,742</b>	<b>3.3%</b>
Postpago	14,541	14,556	-0.1%
Prepago	66,824	64,185	4.1%
<b>ARPU (pesos mexicanos)</b>	<b>166</b>	<b>157</b>	<b>5.2%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.3%</b>	<b>3.5%</b>	<b>(0.2)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>21,256</b>	<b>21,536</b>	<b>-1.3%</b>
Voz Fija	11,135	11,582	-3.9%
Banda Ancha	10,120	9,954	1.7%

<sup>(1)</sup>Líneas fijas y banda ancha.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Brasil

### 779m adiciones netas de postpago

Nuestra base de suscriptores móviles finalizó junio con un total de 85.7 millones de clientes al incorporar 12.9 millones de suscriptores de Oi (8.2 millones de prepago y 4.7 millones de postpago); y creció 7.5% orgánicamente año contra año. Cabe destacar que Claro opera la red de datos más rápida de Brasil<sup>1</sup> y continuó liderando el crecimiento en el segmento de postpago móvil al agregar 779 mil clientes de contrato. En la plataforma de línea fija tuvimos un total de 24.7 millones de UGIs, una disminución de 4.7% al desconectar 293 mil unidades incluyendo 189 mil suscripciones de TV de paga y 105 mil líneas de voz.

### Ingresos por servicios móviles +14% anual de forma orgánica

Los ingresos del trimestre totalizaron 10.5 miles de millones de reales, 7.7% más, debido a la integración de una parte de los antiguos clientes de Oi y los ingresos a partir del 1 de mayo. De manera orgánica, los ingresos por servicios aumentaron 5.0% en el período, creciendo de 2.4% en el primer trimestre. Los ingresos por servicios móviles aumentaron de manera orgánica 13.7%, comparado con 10.3% en el trimestre anterior, y 20.1% una vez considerados los ingresos de Oi. Los ingresos de postpago aumentaron 14% y los ingresos de prepago 12.3% de manera orgánica.

### FTTH en más de 250 ciudades

Los ingresos por servicio de línea fija disminuyeron 2.5% como resultado de una contracción de 11.2% en los ingresos de TV de paga y 13.1% en los ingresos de voz alámbrica. Los ingresos de banda ancha aumentaron 5.0%, comparado con 4.3% en el primer trimestre. Lo anterior a medida que continuamos implementando fibra, ahora disponible en más de 250 ciudades, 24 ciudades más que a finales de marzo; lo cual ha sido fundamental para seguir liderando el mercado en el segmento de *Ultrabroadband*. En cuanto a las redes corporativas, reportamos el mayor crecimiento registrado de 22.5% con un sólido desempeño de Internet de las Cosas (IOT) y Soluciones Digitales.

### EBITDA +8.8% año contra año

En el trimestre, el EBITDA fue de 4.3 miles de millones de reales, un aumento de 8.8% respecto del mismo trimestre del año anterior, ya que el margen EBITDA aumentó de 40.1% a 40.5%.

### Lanzamiento de servicios de 5G

En el segundo trimestre fuimos los ganadores en Portabilidad Numérica Móvil. Asimismo, para mejorar aún más la experiencia de nuestros clientes, en julio lanzamos servicios 5G en Brasilia con plena capacidad y continuaremos con el despliegue en las principales ciudades de Brasil.

<sup>1</sup>Fuente: Ookla

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Estado de Resultados - Brasil Millones de reales

	2T22	2T21	Var.%	Ene-Jun 22	Ene-Jun 21	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>10,509</b>	<b>9,755</b>	<b>7.7%</b>	<b>20,540</b>	<b>19,529</b>	<b>5.2%</b>
Ingresos por Servicios Totales	10,179	9,427	8.0%	19,884	18,907	5.2%
Ingresos celulares	5,560	4,685	18.7%	10,596	9,249	14.6%
Ingresos por servicio	5,253	4,375	20.1%	9,983	8,665	15.2%
Ingresos por equipo	307	310	-0.8%	613	584	4.9%
Ingresos líneas fijas	4,926	5,052	-2.5%	9,901	10,242	-3.3%
<b>EBITDA</b>	<b>4,261</b>	<b>3,916</b>	<b>8.8%</b>	<b>8,280</b>	<b>7,821</b>	<b>5.9%</b>
%	40.5%	40.1%		40.3%	40.0%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>1,473</b>	<b>1,383</b>	<b>6.6%</b>	<b>2,807</b>	<b>2,638</b>	<b>6.4%</b>
%	14.0%	14.2%		13.7%	13.5%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

## Datos Operativos Brasil

	2T22	2T21	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>85,735</b>	<b>67,772</b>	<b>26.5%</b>
Postpago	47,979	39,134	22.6%
Prepago	37,756	28,638	31.8%
<b>ARPU (reales)</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>2.1%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>2.9%</b>	<b>3.2%</b>	<b>(0.3)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>24,699</b>	<b>25,930</b>	<b>-4.7%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión. El número de unidades de TV de Paga ha sido ajustado a los criterios en los que reportamos al regulador local.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Colombia

### 612m adiciones netas móviles, 60% anual

Terminamos el trimestre con 36.3 millones de suscriptores móviles, 7.3% más que el año anterior, con adiciones netas de 612 mil—un aumento de 60% comparado con el mismo trimestre del año anterior. La base de postpago creció 15.4% a 9.3 millones de clientes con adiciones netas de 272 mil, 70.4% más que el año anterior, y las adiciones netas de prepago fueron de 340 mil. Las UGIs de línea fija totalizaron 9.1 millones y aumentaron 4.6% durante el año.

### Ingresos por servicios móviles +2.3% año contra año

Los ingresos aumentaron 3.2% a 3.7 billones de pesos colombianos, con un crecimiento de los ingresos por servicios de 1.8%, comparado con 1.3% del trimestre anterior. Los ingresos por servicios móviles crecieron 2.3% respecto a los del año anterior. La recuperación fue más acentuada en prepago que en postpago, ya que los ingresos aumentaron 4.2% en el primero y 1.3% en el segundo. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 1.2% con resultados mixtos: por un lado, un sólido desempeño en los ingresos de redes corporativas que aumentaron 19.1%, pero por otro lado, una competencia más intensa en el segmento de banda ancha que resultó en una caída de ingresos de 3.8%.

### EBITDA +1.3% año contra año

El EBITDA creció 1.3% a 1.5 billones de pesos colombianos, el margen EBITDA del periodo disminuyó levemente a 42.0% de los ingresos. Tuvimos mayores costos de adquisición de suscriptores por el aumento del 60% en las adiciones netas.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

#### Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	2T22	2T21	Var.%	Ene-Jun 22	Ene-Jun 21	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>3,687</b>	<b>3,573</b>	<b>3.2%</b>	<b>7,425</b>	<b>7,122</b>	<b>4.3%</b>
Ingresos por Servicios Totales	2,836	2,785	1.8%	5,666	5,579	1.6%
Ingresos celulares	2,497	2,368	5.4%	5,039	4,734	6.5%
Ingresos por servicio	1,699	1,662	2.3%	3,387	3,352	1.1%
Ingresos por equipo	797	707	12.8%	1,653	1,382	19.5%
Ingresos líneas fijas	1,162	1,152	0.9%	2,332	2,285	2.1%
<b>EBITDA</b>	<b>1,549</b>	<b>1,529</b>	<b>1.3%</b>	<b>3,155</b>	<b>3,062</b>	<b>3.0%</b>
%	42.0%	42.8%		42.5%	43.0%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>895</b>	<b>910</b>	<b>-1.6%</b>	<b>1,865</b>	<b>1,820</b>	<b>2.5%</b>
%	24.3%	25.5%		25.1%	25.6%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

## Datos Operativos Colombia

	2T22	2T21	Var.%
<b>Suscriptores (miles)<sup>(1)</sup></b>	<b>36,322</b>	<b>33,844</b>	<b>7.3%</b>
Postpago	9,320	8,078	15.4%
Prepago	27,002	25,765	4.8%
<b>ARPU (pesos colombianos)</b>	<b>15,850</b>	<b>16,545</b>	<b>-4.2%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.5%</b>	<b>3.9%</b>	<b>(0.4)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(2)</sup></b>	<b>9,075</b>	<b>8,673</b>	<b>4.6%</b>

<sup>(1)</sup>Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTic).

<sup>(2)</sup>Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Perú

### 142m adiciones netas de postpago

Al finalizar junio nuestra base de suscriptores móviles alcanzó 12.2 millones, 6.1% más que el año anterior al agregar 136 mil suscriptores en el trimestre. La base de postpago creció 15.2% a 5.4 millones con ganancias netas de 142 mil clientes de postpago. Las UGIs de línea fija fueron de casi dos millones y aumentaron 5.7% año contra año.

### Ingresos por servicios móviles +7.5% año contra año

Los ingresos totales de 1.6 miles de millones de soles fueron 7.1% superiores a los obtenidos el año anterior, con un aumento de 6.3% en los ingresos por servicios, impulsado por el crecimiento de 7.5% en los ingresos por servicios móviles. Continuamos experimentando una migración de prepago a postpago como resultado de atractivas ofertas comerciales, lo que llevó a un crecimiento de 13.4% en los ingresos de postpago a un costo de una reducción de 8.3% en los ingresos de prepago. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 2.9% liderados por los ingresos de TV de paga y banda ancha, con un aumento de 7.5% y 5.6%, respectivamente.

### Margen EBITDA en 32% de los ingresos

El EBITDA del segundo trimestre fue 10.6% inferior al del año pasado totalizando 514 millones de soles. Siguiendo la tendencia observada en trimestres anteriores, la contracción en el EBITDA se derivó principalmente por la intensa actividad comercial y los costos de adquisición de suscriptores. El margen EBITDA fue de 32.2% en el trimestre, prácticamente sin cambios trimestre contra trimestre.

#### Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	2T22	2T21	Var.%	Ene-Jun 22	Ene-Jun 21	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>1,599</b>	<b>1,493</b>	<b>7.1%</b>	<b>3,195</b>	<b>2,936</b>	<b>8.8%</b>
Ingresos por Servicios Totales	1,156	1,088	6.3%	2,294	2,134	7.5%
Ingresos celulares	1,299	1,201	8.1%	2,601	2,368	9.8%
Ingresos por servicio	864	804	7.5%	1,714	1,579	8.6%
Ingresos por equipo	435	398	9.4%	887	789	12.4%
Ingresos líneas fijas	292	284	2.9%	580	555	4.5%
<b>EBITDA</b>	<b>514</b>	<b>575</b>	<b>-10.6%</b>	<b>1,026</b>	<b>1,121</b>	<b>-8.4%</b>
%	32.2%	38.5%		32.1%	38.2%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>219</b>	<b>286</b>	<b>-23.5%</b>	<b>432</b>	<b>552</b>	<b>-21.7%</b>
%	13.7%	19.2%		13.5%	18.8%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

### Datos Operativos Perú

	2T22	2T21	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>12,202</b>	<b>11,501</b>	<b>6.1%</b>
Postpago	5,366	4,659	15.2%
Prepago	6,836	6,842	-0.1%
<b>ARPU (soles peruanos)</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>0.5%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.3%</b>	<b>3.9%</b>	<b>0.3</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>1,962</b>	<b>1,855</b>	<b>5.7%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Ecuador

### 55m adiciones netas móviles

Finalizamos el trimestre con 8.8 millones de suscriptores móviles—6.0% más que el año anterior—después de adiciones netas de 55 mil de los cuales 24 mil fueron de postpago. En el segmento de línea fija, tuvimos un total de 582 mil UGIs, 18.0% más que el año anterior.

### Ingresos por servicios +0.4% año contra año

Los ingresos del segundo trimestre fueron 1.4% superiores a los del año anterior. Los ingresos por servicios aumentaron 0.4% después de trece trimestres consecutivos de caídas. Los ingresos por servicios móviles mostraron un ligero crecimiento de 0.2% comparado con -4.0% y -6.4% en los trimestres anteriores. Los ingresos de postpago aumentaron 2.0%, pero los de prepago disminuyeron 2.2% comparado con el mismo trimestre del año anterior. Los ingresos por servicios fijos superaron en 2.2% a los de 2021.

### Margen EBITDA en 44.9% de los ingresos

El EBITDA se mantuvo prácticamente sin cambios respecto al año anterior en 115 millones de dólares. El margen EBITDA del período se ubicó en 44.9% de los ingresos.

Las manifestaciones que se llevaron a cabo en junio impactaron la movilidad de la población, lo que a su vez afectó a nuestras operaciones comerciales y el ritmo de crecimiento de nuestros ingresos.

#### Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	2T22	2T21	Var.%	Ene-Jun 22	Ene-Jun 21	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>256</b>	<b>252</b>	<b>1.4%</b>	<b>505</b>	<b>506</b>	<b>-0.1%</b>
Ingresos por Servicios Totales	225	224	0.4%	445	451	-1.4%
Ingresos celulares	228	225	1.2%	450	453	-0.6%
Ingresos por servicio	198	198	0.2%	392	400	-1.9%
Ingresos por equipo	30	27	9.0%	58	53	9.2%
Ingresos líneas fijas	27	27	1.1%	55	52	4.3%
<b>EBITDA</b>	<b>115</b>	<b>115</b>	<b>0.1%</b>	<b>229</b>	<b>224</b>	<b>2.2%</b>
%	44.9%	45.5%		45.3%	44.4%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>64</b>	<b>60</b>	<b>6.6%</b>	<b>127</b>	<b>115</b>	<b>10.2%</b>
%	25.0%	23.8%		25.1%	22.8%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

### Datos Operativos Ecuador

	2T22	2T21	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>8,802</b>	<b>8,308</b>	<b>6.0%</b>
Postpago	2,135	2,048	4.2%
Prepago	6,668	6,260	6.5%
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-6.3%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.3%</b>	<b>3.4%</b>	<b>(0.1)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>582</b>	<b>493</b>	<b>18.0%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión..

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Chile

### 92m adiciones netas móviles

En el segundo trimestre agregamos 92 mil suscriptores móviles para finalizar junio con 7.2 millones de suscriptores, 7.1% más que el año anterior. En el segmento de línea fija teníamos 1.3 millones de UGIs, después de desconexiones netas de 33 mil unidades.

### Ingresos de redes corporativas +6.7% año contra año

Los ingresos de 187.2 miles de millones de pesos chilenos disminuyeron 3.7% con respecto a los del año anterior. La competencia continúa siendo muy intensa tanto en el segmento móvil como en el de línea fija y fue la consecuencia de la caída de 7.7% en los ingresos por servicios. Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 10.1%, mientras que los ingresos por servicios de línea fija bajaron 5.1%. El crecimiento de los ingresos de redes corporativas se aceleró a 6.7% de 3.2% del trimestre anterior, lo que refleja un fuerte enfoque en el segmento empresarial.

### Margen EBITDA en 17%

El EBITDA disminuyó 17.4% con respecto al trimestre del año anterior a 32.5 miles de millones de pesos chilenos. El margen del período fue equivalente al 17.4% de los ingresos.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

#### Estado de Resultados - Chile Millones de pesos chilenos

	2T22	2T21	Var.%	Ene-Jun 22	Ene-Jun 21	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>187,224</b>	<b>194,423</b>	<b>-3.7%</b>	<b>387,238</b>	<b>394,515</b>	<b>-1.8%</b>
Ingresos por Servicios Totales	149,549	162,097	-7.7%	303,439	325,100	-6.7%
Ingresos celulares	115,803	119,074	-2.7%	242,854	243,699	-0.3%
Ingresos por servicio	78,150	86,900	-10.1%	159,092	175,499	-9.3%
Ingresos por equipo	37,652	32,174	17.0%	83,762	68,200	22.8%
Ingresos líneas fijas	71,400	75,197	-5.0%	144,349	149,602	-3.5%
<b>EBITDA</b>	<b>32,538</b>	<b>39,395</b>	<b>-17.4%</b>	<b>68,545</b>	<b>83,923</b>	<b>-18.3%</b>
%	17.4%	20.3%		17.7%	21.3%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>-30,395</b>	<b>-20,801</b>	<b>-46.1%</b>	<b>-50,638</b>	<b>-29,359</b>	<b>-72.5%</b>
%	-16.2%	-10.7%		-13.1%	-7.4%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

## Datos Operativos Chile

	2T22	2T21	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>7,228</b>	<b>6,746</b>	<b>7.1%</b>
Postpago	2,989	2,617	14.2%
Prepago	4,239	4,129	2.7%
<b>ARPU (pesos chilenos)</b>	<b>3,540</b>	<b>4,553</b>	<b>-22.2%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.4%</b>	<b>4.8%</b>	<b>(0.5)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>1,284</b>	<b>1,372</b>	<b>-6.4%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del periodo presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presenta en la tabla.

### 168m adiciones netas móviles y 92m nuevos accesos de banda ancha

En el período agregamos 168 mil nuevos suscriptores móviles—139 mil fueron de postpago— para finalizar junio con un total de 23.7 millones de suscriptores móviles, 4.3% más que el año anterior. Las UGIs de línea fija aumentaron 54.3% a 2.1 millones al agregar 92 mil accesos de banda ancha y 52 mil suscripciones de TV de paga.

Las presiones inflacionarias han sido muy fuertes en Argentina y se intensificaron aún más en el segundo trimestre. La aceleración de la inflación resultó en ingresos por 54.3 miles de millones de pesos argentinos que cayeron 7.3% en términos después de la inflación. Los ingresos por servicios disminuyeron 10.7%, ya que los ingresos por servicios móviles cayeron 11.2% y los ingresos por servicios de línea fija bajaron 7.7%, todo lo anterior en términos reales.

### Margen EBITDA en 40% de los ingresos

El EBITDA del segundo trimestre disminuyó 6.0% a 21.9 miles de millones de pesos argentinos. Sin embargo, el margen creció 50 puntos base desde el trimestre del año anterior a 40.2% de los ingresos como resultado de nuestros esfuerzos para controlar los costos.

#### Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a junio 2022

	2T22	2T21	Var.%	Ene-Jun 22	Ene-Jun 21	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>54,314</b>	<b>58,601</b>	<b>-7.3%</b>	<b>111,643</b>	<b>117,953</b>	<b>-5.3%</b>
Ingresos por Servicios Totales	43,127	48,319	-10.7%	90,172	96,255	-6.3%
Ingresos celulares	48,086	51,820	-7.2%	98,601	104,977	-6.1%
Ingresos por servicio	37,051	41,734	-11.2%	77,392	83,548	-7.4%
Ingresos por equipo	11,034	10,086	9.4%	21,208	21,428	-1.0%
Ingresos líneas fijas	6,076	6,585	-7.7%	12,780	12,706	0.6%
<b>EBITDA</b>	<b>21,859</b>	<b>23,267</b>	<b>-6.0%</b>	<b>44,586</b>	<b>46,783</b>	<b>-4.7%</b>
%	40.2%	39.7%		39.9%	39.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>17,645</b>	<b>18,366</b>	<b>-3.9%</b>	<b>35,758</b>	<b>36,645</b>	<b>-2.4%</b>
%	32.5%	31.3%		32.0%	31.1%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

### Datos Operativos Argentina

	2T22	2T21	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>23,669</b>	<b>22,697</b>	<b>4.3%</b>
Postpago	8,998	8,642	4.1%
Prepago	14,672	14,055	4.4%
<b>ARPU (pesos argentinos)</b>	<b>507</b>	<b>378</b>	<b>34.1%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>1.6%</b>	<b>1.2%</b>	<b>0.4</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>2,101</b>	<b>1,362</b>	<b>54.3%</b>

<sup>(1)</sup>Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Centroamérica

### 213m adiciones netas móviles y 71m UGIs nuevas

Nuestra base de suscriptores móviles terminó junio con cerca de 17 millones de clientes, 6.7% más que en el mismo período del año pasado. Las adiciones netas fueron de 213 mil suscriptores de los cuales 40 mil fueron de postpago. En el segmento de línea fija contamos con 4.6 millones de UGIs, 5.2% más que el año previo al conectar 71 mil nuevos accesos, incluyendo 25 mil accesos de banda ancha y 40 mil clientes de TV de paga.

### Ingresos por servicios móviles +3.5% año contra año

Los ingresos fueron de 620 millones de dólares, 3.5% más que el año anterior. Los ingresos por servicios aumentaron 1.9% gracias a los ingresos por servicios móviles que aumentaron 3.5%. Los ingresos de prepago aumentaron 4.9% y los ingresos de postpago continuaron recuperándose, al aumentar 1.7%. Los ingresos por servicios de línea fija disminuyeron 1.2% año contra año debido a que el crecimiento de los ingresos de banda ancha y TV de paga, 1.5% y 2.9%, respectivamente, no lograron compensar la caída en voz.

### Margen EBITDA en 42% de los ingresos

El EBITDA fue de 259 millones de dólares, 1.1% más que el trimestre del año anterior. El margen del período se ubicó en 41.7% de los ingresos.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

#### Estado de Resultados - Centroamérica Millones de dólares

	2T22	2T21	Var.%	Ene-Jun 22	Ene-Jun 21	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>620</b>	<b>599</b>	<b>3.5%</b>	<b>1,223</b>	<b>1,179</b>	<b>3.7%</b>
Ingresos por Servicios Totales	529	519	1.9%	1,054	1,032	2.1%
Ingresos celulares	429	408	5.1%	837	797	5.1%
Ingresos por servicio	350	338	3.5%	694	669	3.6%
Ingresos por equipo	78	69	13.0%	144	127	12.8%
Ingresos líneas fijas	186	187	-0.2%	375	374	0.2%
<b>EBITDA</b>	<b>259</b>	<b>256</b>	<b>1.1%</b>	<b>516</b>	<b>495</b>	<b>4.3%</b>
%	41.7%	42.7%		42.2%	42.0%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>117</b>	<b>115</b>	<b>1.8%</b>	<b>231</b>	<b>215</b>	<b>7.0%</b>
%	19.0%	19.3%		18.9%	18.3%	

<sup>(1)</sup> Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

### Datos Operativos Centroamérica

	2T22	2T21	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>16,976</b>	<b>15,912</b>	<b>6.7%</b>
Postpago	2,463	2,314	6.4%
Prepago	14,513	13,599	6.7%
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>-2.7%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>6.0%</b>	<b>5.9%</b>	<b>0.1</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>4,552</b>	<b>4,327</b>	<b>5.2%</b>

(1)Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Caribe

### 76m adiciones netas móviles en República Dominicana

Nuestra base de suscriptores en República Dominicana finalizó junio con 6.2 millones de clientes, 8.6% más que el año pasado. Agregamos 63 mil clientes de prepago y 13 mil de postpago, lo que resultó en un incremento de 10.2% en la base de prepago y de 3.6% para la de postpago. Las UGIs de línea fija crecieron 3.0% durante el año a dos millones de accesos lideradas por banda ancha.

### Ingresos por servicios móviles aumentaron 6.9% año contra año

En República Dominicana, los ingresos aumentaron 6.7% año contra año a 14.6 miles de millones de pesos dominicanos, con un aumento de los ingresos por servicios de 6.4%. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 6.9% en el período. El segmento de prepago creció 8.9% y el de postpago aumentó 4.4%. Los ingresos por servicios de línea fija fueron 5.8% mayores que los del año pasado gracias a los ingresos de banda ancha que aumentaron 15.1% y los ingresos de redes corporativas que crecieron 13.0%.

### EBITDA +8.6% año contra año

El EBITDA aumentó 8.6% a 7.6 miles de millones de pesos dominicanos, con el margen EBITDA creciendo 0.9 puntos porcentuales a 51.8%.

### Base de suscriptores +1.8% anual en Puerto Rico

Al cierre de junio teníamos un poco más de un millón de suscriptores móviles en Puerto Rico, 1.8% más que el año anterior, y 651 mil UGIs de línea fija.

### Ingresos por servicios móviles +2.7% año contra año

Los ingresos disminuyeron 1.9%, pero los ingresos por servicios aumentaron levemente, 0.4%, con la comparación anual aún afectada por la disminución de los fondos federales recibidos en 2021. Ajustando por este efecto extraordinario, los ingresos por servicios hubieran aumentado 5.2%. Los ingresos por servicios móviles crecieron 2.7% liderados por un crecimiento de ingresos de 4.6% en postpago que se compara con una disminución de 8.5% en prepago. Los ingresos por servicios de línea fija disminuyeron 2.8% (+9.6% ajustado por fondos de ayuda del gobierno federal); principalmente a los ingresos de TV de Paga y banda ancha. El EBITDA cayó 6.8% y el margen fue equivalente al 19.8% de los ingresos.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	2T22	2T21	Var.%	Ene-Jun 22	Ene-Jun 21	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>488</b>	<b>467</b>	<b>4.5%</b>	<b>961</b>	<b>919</b>	<b>4.5%</b>
Ingresos por Servicios Totales	429	405	5.9%	845	799	5.8%
Ingresos celulares	312	295	5.7%	618	581	6.3%
Ingresos por servicio	252	235	7.1%	502	464	8.1%
Ingresos por equipo	59	59	0.3%	116	117	-0.7%
Ingresos líneas fijas	178	171	4.2%	348	339	2.6%
<b>EBITDA</b>	<b>181</b>	<b>169</b>	<b>7.0%</b>	<b>360</b>	<b>333</b>	<b>8.4%</b>
%	37.2%	36.3%		37.5%	36.2%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>94</b>	<b>84</b>	<b>11.9%</b>	<b>186</b>	<b>165</b>	<b>12.6%</b>
%	19.3%	18.0%		19.3%	17.9%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

## Datos Operativos El Caribe

	2T22	2T21	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>7,222</b>	<b>6,713</b>	<b>7.6%</b>
Postpago	2,157	2,112	2.1%
Prepago	5,065	4,601	10.1%
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-1.7%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.0%</b>	<b>2.9%</b>	<b>0.1</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>2,673</b>	<b>2,615</b>	<b>2.2%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Austria

### 222m adiciones netas móviles

En el segundo trimestre agregamos 222 mil nuevos clientes—casi todos de postpago—con lo que nuestra base de suscriptores móviles finalizó junio con 8.3 millones de suscriptores móviles. En la plataforma de línea fija teníamos cerca de tres millones de UGIs, incluyendo 1.3 millones de accesos de banda ancha y 302 mil unidades de TV de paga.

### Ingresos por servicios móviles +6.2% año contra año

En el segundo trimestre, los ingresos aumentaron 1.5% durante el año a 676 millones de euros. Los ingresos por servicios crecieron 2.1%, de 1.3% del primer trimestre, y los ingresos móviles aumentaron 6.2%. Observamos un desempeño sólido tanto en el segmento de postpago como en el de prepago, con aumentos de 6.3% y 5.4%, respectivamente. Hemos experimentado una fuerte demanda de Wi-Fi móvil y nos hemos beneficiado de un resurgimiento de los ingresos por roaming y ciertos ajustes de precios relacionados con la inflación. Los ingresos del servicio de línea fija disminuyeron 0.8% debido a una contracción en los ingresos de línea fija minorista debido a las desconexiones de UGIs de voz así como de bajo ancho de banda y a menores ingresos de interconexión.

### EBITDA +3.7% año contra año

Después de los cargos de reestructuración, el EBITDA aumentó 3.7%, ya que el crecimiento de los ingresos por servicios superó los aumentos de costos derivados de la energía y otros gastos comerciales. El margen del trimestre se situó en 38.2% de los ingresos, 0.8 puntos porcentuales por encima del año anterior.

#### Estado de Resultados - Austria Millones de euros

	2T22	2T21	Var.%	Ene-Jun 22	Ene-Jun 21	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>676</b>	<b>666</b>	<b>1.5%</b>	<b>1,340</b>	<b>1,324</b>	<b>1.2%</b>
Ingresos por Servicios Totales	603	591	2.1%	1,191	1,172	1.7%
Ingresos celulares	302	291	3.7%	604	585	3.2%
Ingresos por servicio	255	240	6.2%	504	477	5.8%
Ingresos por equipo	47	51	-8.0%	99	108	-8.2%
Ingresos líneas fijas	362	361	0.5%	709	713	-0.5%
<b>EBITDA</b>	<b>258</b>	<b>249</b>	<b>3.7%</b>	<b>503</b>	<b>478</b>	<b>5.2%</b>
%	38.2%	37.4%		37.5%	36.1%	
<b>EBITDA Ajustado<sup>(2)</sup></b>	<b>279</b>	<b>270</b>	<b>3.1%</b>	<b>544</b>	<b>520</b>	<b>4.7%</b>
%	41.2%	40.5%		40.6%	39.3%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>123</b>	<b>109</b>	<b>12.6%</b>	<b>229</b>	<b>203</b>	<b>12.9%</b>
%	18.2%	16.4%		17.1%	15.4%	

Para más detalle visitar [www.a1.group/en/investor-relations](http://www.a1.group/en/investor-relations)

<sup>(1)</sup>Ingresos totales incluye otros ingresos.

<sup>(2)</sup>No incluye cargos por reestructura en Austria.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

### Datos Operativos Austria

	2T22	2T21	Var.%
<b>Suscriptores (miles)<sup>(1)</sup></b>	<b>8,306</b>	<b>7,484</b>	<b>11.0%</b>
Postpago	7,239	6,471	11.9%
Prepago	1,066	1,013	5.2%
<b>ARPU (euros)</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>-4.2%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>0.7%</b>	<b>0.9%</b>	<b>-0.2</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(2)</sup></b>	<b>2,995</b>	<b>3,096</b>	<b>-3.3%</b>

<sup>(1)</sup>Incluye suscriptores de AI Digital.

<sup>(2)</sup>Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Europa del Este

### 132m adiciones netas móviles, 36m nuevos clientes banda ancha

Nuestras operaciones combinadas en Europa del Este tenían 15 millones de suscriptores móviles a finales de junio, 0.9 % más que el año anterior. Las adiciones netas de 132 mil en el trimestre incluyen 60 mil de Bulgaria, 50 mil de Croacia y 21 mil de Serbia. En el segmento de línea fija alcanzamos 3.1 millones de UGIs, 5.5% más que el año anterior al conectar 36 mil nuevos accesos de banda ancha y 51 mil unidades de TV de paga.

### Ingresos por servicios +10% año contra año

Los ingresos del segundo trimestre aumentaron 7.3% comparado con el mismo periodo de 2021 a 544 millones de euros. Los ingresos por servicios crecieron 10.2% de forma anual, con los provenientes de línea fija aumentando 11.8% y los de telefonía móvil 9.6%. Todos los países registraron crecimiento en los ingresos por servicios en ambos segmentos. Bulgaria lideró la expansión de sus ingresos por servicios 12.5%, seguido por Serbia con 10.2% y Bielorrusia con 9.9%.

### EBITDA +10% año contra año

El EBITDA del bloque aumentó 10.3%, el mayor crecimiento entre nuestras operaciones, alcanzando 211 millones de euros en el trimestre. El margen subió un punto porcentual en doce meses a 38.7% de los ingresos. Cabe mencionar que hemos experimentado mayores costos de energía en la mayoría de los mercados, así como mayores costos de mano de obra y costos de contenido en algunos países del bloque. Por otro lado, hemos mejorado las eficiencias operativas y los márgenes de los equipos.

#### Estado de Resultados - Europa del Este Millones de euros

	2T22	2T21	Var.%	Ene-Jun 22	Ene-Jun 21	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>544</b>	<b>507</b>	<b>7.3%</b>	<b>1,052</b>	<b>991</b>	<b>6.2%</b>
Ingresos por Servicios Totales	432	392	10.2%	837	772	8.3%
Ingresos celulares	417	395	5.7%	806	770	4.6%
Ingresos por servicio	322	294	9.6%	621	577	7.6%
Ingresos por equipo	95	101	-5.7%	185	193	-4.3%
Ingresos líneas fijas	115	103	11.6%	226	204	10.7%
<b>EBITDA</b>	<b>211</b>	<b>191</b>	<b>10.3%</b>	<b>409</b>	<b>373</b>	<b>9.6%</b>
%	38.7%	37.7%		38.9%	37.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>110</b>	<b>93</b>	<b>18.5%</b>	<b>211</b>	<b>176</b>	<b>19.4%</b>
%	20.2%	18.3%		20.0%	17.8%	

Para más detalle visitar [www.a1.group/en/investor-relations](http://www.a1.group/en/investor-relations)

<sup>(1)</sup> Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

### Datos Operativos Europa del Este

	2T22	2T21	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>14,969</b>	<b>14,841</b>	<b>0.9%</b>
Postpago	12,113	11,898	1.8%
Prepago	2,856	2,943	-3.0%
<b>ARPU (euros)</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7.8%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>1.5%</b>	<b>1.3%</b>	<b>0.2</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>3,140</b>	<b>2,975</b>	<b>5.5%</b>

<sup>(1)</sup>Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Tipos de Cambio Monedas Vs. Pesos Mexicanos

	2T22	2T21	Var.%	Ene-Jun 22	Ene-Jun 21	Var.%
<b>Euro</b>						
Final de Periodo	0.0477	0.0426	12.1%	0.0477	0.0426	12.1%
Promedio	0.0468	0.0414	13.1%	0.0451	0.0411	9.6%
<b>Dólar</b>						
Final de Periodo	0.0500	0.0505	-0.9%	0.0500	0.0505	-0.9%
Promedio	0.0499	0.0499	0.0%	0.0493	0.0496	-0.5%
<b>Real brasileño</b>						
Final de Periodo	0.2621	0.2526	3.8%	0.2621	0.2526	3.8%
Promedio	0.2453	0.2645	-7.2%	0.2503	0.2669	-6.2%
<b>Peso argentino</b>						
Final de Periodo	6.2663	4.8337	29.6%	6.2663	4.8337	29.6%
Promedio	5.8822	4.6912	25.4%	5.5335	4.5250	22.3%
<b>Peso chileno</b>						
Final de Periodo	46.6397	36.7505	26.9%	46.6397	36.7505	26.9%
Promedio	41.9412	35.7278	17.4%	40.6740	35.6841	14.0%
<b>Peso colombiano</b>						
Final de Periodo	206.5315	189.7049	8.9%	206.5315	189.7049	8.9%
Promedio	195.2361	184.1971	6.0%	192.9216	179.5143	7.5%
<b>Quetzal guatemalteco</b>						
Final de Periodo	0.3881	0.3911	-0.8%	0.3881	0.3911	-0.8%
Promedio	0.3837	0.3853	-0.4%	0.3794	0.3835	-1.1%
<b>Sol peruano</b>						
Final de Periodo	0.1916	0.1952	-1.8%	0.1916	0.1952	-1.8%
Promedio	0.1872	0.1895	-1.2%	0.1864	0.1849	0.8%
<b>Peso dominicano</b>						
Final de Periodo	2.7541	2.8890	-4.7%	2.7541	2.8890	-4.7%
Promedio	2.7555	2.8519	-3.4%	2.7585	2.8536	-3.3%

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Tipos de Cambio Monedas Vs. Dólar

	2T22	2T21	Var.%	Ene-Jun 22	Ene-Jun 21	Var.%
<b>Euro</b>						
Final de Periodo	0.9538	0.8433	13.1%	0.9538	0.8433	13.1%
Promedio	0.9388	0.8301	13.1%	0.9140	0.8298	10.1%
<b>Peso mexicano</b>						
Final de Periodo	19.9847	19.8027	0.9%	19.9847	19.8027	0.9%
Promedio	20.0400	20.0438	0.0%	20.2800	20.1751	0.5%
<b>Real brasileño</b>						
Final de Periodo	5.2380	5.0022	4.7%	5.2380	5.0022	4.7%
Promedio	4.9166	5.3008	-7.2%	5.0756	5.3842	-5.7%
<b>Peso argentino</b>						
Final de Periodo	125.2300	95.7200	30.8%	125.2300	95.7200	30.8%
Promedio	117.8793	94.0292	25.4%	112.2200	91.2931	22.9%
<b>Peso chileno</b>						
Final de Periodo	932.0800	727.7600	28.1%	932.0800	727.7600	28.1%
Promedio	840.5028	716.1197	17.4%	824.8671	719.9293	14.6%
<b>Peso colombiano</b>						
Final de Periodo	4,127.4700	3,756.6700	9.9%	4,127.4700	3,756.6700	9.9%
Promedio	3,912.5390	3,692.0052	6.0%	3,912.4429	3,621.7134	8.0%
<b>Quetzal guatemalteco</b>						
Final de Periodo	7.7561	7.7440	0.2%	7.7561	7.7440	0.2%
Promedio	7.6893	7.7233	-0.4%	7.6939	7.7376	-0.6%
<b>Sol peruano</b>						
Final de Periodo	3.8300	3.8660	-0.9%	3.8300	3.8660	-0.9%
Promedio	3.7513	3.7980	-1.2%	3.7807	3.7298	1.4%
<b>Peso dominicano</b>						
Final de Periodo	55.0400	57.2100	-3.8%	55.0400	57.2100	-3.8%
Promedio	55.2209	57.1628	-3.4%	55.9416	57.5708	-2.8%

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Apéndice

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

### Deuda Financiera de América Móvil<sup>(1)</sup> Millones

	Jun -22	Dic -21
<b>Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)</b>	<b>104,948</b>	<b>85,737</b>
Bonos <sup>(2)</sup>	51,809	51,657
Bancos y Otros	53,139	34,080
<b>Deuda Denominada en Dólares (dólares)</b>	<b>9,451</b>	<b>8,466</b>
Bonos	8,746	7,751
Bancos y Otros	705	715
<b>Deuda Denominada en Euros (euros)</b>	<b>7,739</b>	<b>8,497</b>
Bonos	6,639	7,697
Papel Comercial	0	0
Bancos y Otros	1,100	800
<b>Deuda Denominada en Libras (libras)</b>	<b>2,200</b>	<b>2,200</b>
Bonos	2,200	2,200
<b>Deuda Denominada en Reales (reales)</b>	<b>9,391</b>	<b>5,500</b>
Bonos	7,750	5,500
Bancos y Otros	1,641	0
<b>Deuda Denominada en Otras Monedas<sup>(3)</sup> (pesos mexicanos)</b>	<b>20,119</b>	<b>23,384</b>
Bonos	5,461	6,102
Bancos y Otros	14,658	17,282
<b>Deuda Total (pesos mexicanos)</b>	<b>565,474</b>	<b>564,030</b>
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos) <sup>(4)</sup>	157,480	163,278
<b>Deuda Neta Total (pesos mexicanos)</b>	<b>407,993</b>	<b>400,752</b>

<sup>(1)</sup>No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

<sup>(2)</sup>Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.

<sup>(3)</sup>Incluye pesos chilenos y soles peruanos.

<sup>(4)</sup>Incluye valores de renta fija con un plazo nominal mayor a un año.

### Resumen de Flujo de Efectivo Millones de pesos mexicanos

	Ene-Jun 22	Ene-Jun 21
<b>Flujo de Operación</b>	<b>67,136</b>	<b>117,158</b>
Inversión de Capital	65,578	57,392
<b>Flujo Libre de Efectivo*</b>	<b>294</b>	<b>58,619</b>
Dividendos y Recompras de Acciones	13,144	11,170
Venta de Participación de Propiedad	19,590	3
Amortización de la Deuda Neta	-43,835	36,866
Amortización de Obligaciones Laborales	11,617	5,560
Otros	-222	5,020

\*Existen aproximadamente mil millones de pesos dirigidos a provisiones para planes de retiro anticipado en Austria que deben ser restados del flujo libre de efectivo en 2022 y 2021.

**[210000] Estado de situación financiera, circulante/no circulante**

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2022-06-30	Cierre Ejercicio Anterior 2021-12-31
<b>Estado de situación financiera [sinopsis]</b>		
<b>Activos [sinopsis]</b>		
<b>Activos circulantes[sinopsis]</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	35,095,651,000	38,679,891,000
Clientes y otras cuentas por cobrar	167,640,620,000	160,271,044,000
Impuestos por recuperar	40,747,083,000	43,734,164,000
Otros activos financieros	118,696,734,000	127,834,008,000
Inventarios	33,622,734,000	24,185,310,000
Activos biológicos	0	0
Otros activos no financieros	18,243,796,000	9,452,252,000
Total activos circulantes distintos de los activos no circulantes o grupo de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	414,046,618,000	404,156,669,000
Activos mantenidos para la venta	0	0
Total de activos circulantes	414,046,618,000	404,156,669,000
<b>Activos no circulantes [sinopsis]</b>		
Clientes y otras cuentas por cobrar no circulantes	7,925,891,000	6,928,888,000
Impuestos por recuperar no circulantes	11,590,885,000	11,792,731,000
Inventarios no circulantes	0	0
Activos biológicos no circulantes	0	0
Otros activos financieros no circulantes	6,724,230,000	6,894,757,000
Inversiones registradas por método de participación	0	0
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	3,031,724,000	3,052,481,000
Propiedades, planta y equipo	734,675,481,000	731,196,679,000
Propiedades de inversión	0	0
Activos por derechos de uso	93,861,959,000	90,372,393,000
Crédito mercantil	141,644,912,000	136,578,194,000
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	134,019,982,000	143,225,764,000
Activos por impuestos diferidos	129,290,900,000	127,287,934,000
Otros activos no financieros no circulantes	29,607,468,000	28,163,359,000
Total de activos no circulantes	1,292,373,432,000	1,285,493,180,000
Total de activos	1,706,420,050,000	1,689,649,849,000
<b>Capital Contable y Pasivos [sinopsis]</b>		
<b>Pasivos [sinopsis]</b>		
<b>Pasivos Circulantes [sinopsis]</b>		
Proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo	246,565,474,000	237,206,440,000
Impuestos por pagar a corto plazo	54,096,921,000	59,525,325,000
Otros pasivos financieros a corto plazo	151,926,069,000	155,257,180,000
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	30,974,481,000	27,632,357,000
Otros pasivos no financieros a corto plazo	0	0
<b>Provisiones circulantes [sinopsis]</b>		
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	22,296,860,000	16,858,343,000
Otras provisiones a corto plazo	38,588,851,000	37,533,121,000
Total provisiones circulantes	60,885,711,000	54,391,464,000
Total de pasivos circulantes distintos de los pasivos atribuibles a activos mantenidos para la venta	544,448,656,000	534,012,766,000
Pasivos atribuibles a activos mantenidos para la venta	0	0
Total de pasivos circulantes	544,448,656,000	534,012,766,000
<b>Pasivos a largo plazo [sinopsis]</b>		
Proveedores y otras cuentas por pagar a largo plazo	2,825,346,000	2,698,276,000
Impuestos por pagar a largo plazo	0	0

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2022-06-30	Cierre Ejercicio Anterior 2021-12-31
Otros pasivos financieros a largo plazo	439,008,534,000	418,807,430,000
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	72,293,673,000	71,021,868,000
Otros pasivos no financieros a largo plazo	0	0
<b>Provisiones a largo plazo [sinopsis]</b>		
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	137,104,720,000	142,850,465,000
Otras provisiones a largo plazo	15,428,288,000	16,752,223,000
Total provisiones a largo plazo	152,533,008,000	159,602,688,000
Pasivo por impuestos diferidos	48,906,475,000	49,465,095,000
Total de pasivos a Largo plazo	715,567,036,000	701,595,357,000
Total pasivos	1,260,015,692,000	1,235,608,123,000
<b>Capital Contable [sinopsis]</b>		
Capital social	96,330,313,000	96,333,432,000
Prima en emisión de acciones	0	0
Acciones en tesorería	0	0
Utilidades acumuladas	449,113,212,000	447,690,426,000
Otros resultados integrales acumulados	(160,846,927,000)	(154,388,931,000)
Total de la participación controladora	384,596,598,000	389,634,927,000
Participación no controladora	61,807,760,000	64,406,799,000
Total de capital contable	446,404,358,000	454,041,726,000
Total de capital contable y pasivos	1,706,420,050,000	1,689,649,849,000

## [310000] Estado de resultados, resultado del periodo, por función de gasto

Concepto	Acumulado Año Actual 2022-01-01 - 2022-06-30	Acumulado Año Anterior 2021-01-01 - 2021-06-30	Trimestre Año Actual 2022-04-01 - 2022-06-30	Trimestre Año Anterior 2021-04-01 - 2021-06-30
<b>Resultado de periodo [sinopsis]</b>				
<b>Utilidad (pérdida) [sinopsis]</b>				
Ingresos	428,616,656,000	416,682,476,000	217,391,628,000	210,396,833,000
Costo de ventas	251,940,121,000	247,469,265,000	127,142,998,000	124,465,254,000
Utilidad bruta	176,676,535,000	169,213,211,000	90,248,630,000	85,931,579,000
Gastos de venta	62,145,428,000	59,738,261,000	31,894,105,000	30,169,666,000
Gastos de administración	31,712,774,000	29,593,580,000	16,088,891,000	14,816,256,000
Otros ingresos	0	0	0	0
Otros gastos	2,018,221,000	2,926,688,000	1,304,878,000	1,533,344,000
Utilidad (pérdida) de operación	80,800,112,000	76,954,682,000	40,960,756,000	39,412,313,000
Ingresos financieros	32,717,591,000	6,257,920,000	8,077,844,000	26,790,335,000
Gastos financieros	43,461,765,000	24,947,618,000	26,160,166,000	9,630,622,000
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos	(4,290,000)	16,123,000	11,301,000	2,647,000
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	70,051,648,000	58,281,107,000	22,889,735,000	56,574,673,000
Impuestos a la utilidad	22,999,749,000	19,125,750,000	7,807,711,000	16,949,370,000
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	47,051,899,000	39,155,357,000	15,082,024,000	39,625,303,000
Utilidad (pérdida) de operaciones discontinuadas	0	7,704,561,000	0	4,480,973,000
Utilidad (pérdida) neta	47,051,899,000	46,859,918,000	15,082,024,000	44,106,276,000
<b>Utilidad (pérdida), atribuible a [sinopsis]</b>				
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación controladora	44,480,540,000	44,625,184,000	13,683,482,000	42,814,934,000
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación no controladora	2,571,359,000	2,234,734,000	1,398,542,000	1,291,342,000
Utilidad por acción [bloque de texto]				
<b>Utilidad por acción [sinopsis]</b>				
<b>Utilidad por acción [partidas]</b>				
<b>Utilidad por acción básica [sinopsis]</b>				
Utilidad (pérdida) básica por acción en operaciones continuas	0.69	0.55	0.21	0.59
Utilidad (pérdida) básica por acción en operaciones discontinuadas	0	0.12	0	0.07
Total utilidad (pérdida) básica por acción	0.69	0.67	0.21	0.66
<b>Utilidad por acción diluida [sinopsis]</b>				
Utilidad (pérdida) básica por acción diluida en operaciones continuas	0.69	0.55	0.21	0.59
Utilidad (pérdida) básica por acción diluida en operaciones discontinuadas	0	0.12	0	0.07
Total utilidad (pérdida) básica por acción diluida	0.69	0.67	0.21	0.66

**[520000] Estado de flujos de efectivo, método indirecto**

Concepto	Acumulado Año Actual 2022-01-01 - 2022-06-30	Acumulado Año Anterior 2021-01-01 - 2021-06-30
<b>Estado de flujos de efectivo [sinopsis]</b>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación [sinopsis]</b>		
Utilidad (pérdida) neta	47,051,899,000	46,859,918,000
<b>Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida) [sinopsis]</b>		
+ Operaciones discontinuas	0	1,028,455,000
+ Impuestos a la utilidad	22,999,749,000	19,125,750,000
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto	7,902,195,000	7,621,744,000
+ Gastos de depreciación y amortización	83,021,166,000	80,425,593,000
+ Deterioro de valor (reversiones de pérdidas por deterioro de valor) reconocidas en el resultado del periodo	0	0
+ Provisiones	9,630,525,000	10,565,740,000
+ (-) Pérdida (utilidad) de moneda extranjera no realizadas	0	0
+ Pagos basados en acciones	0	0
+ (-) Pérdida (utilidad) del valor razonable	0	0
- Utilidades no distribuidas de asociadas	0	0
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	218,259,000	277,052,000
+ Participación en asociadas y negocios conjuntos	4,290,000	(16,123,000)
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios	(10,115,338,000)	(1,343,996,000)
+ (-) Disminución (incremento) de clientes	(8,224,923,000)	4,831,893,000
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(8,457,379,000)	(11,064,935,000)
+ (-) Incremento (disminución) de proveedores	(13,075,713,000)	(4,987,542,000)
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	(14,479,826,000)	(7,506,375,000)
+ Otras partidas distintas al efectivo	0	0
+ Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiamiento	0	0
+ Ajuste lineal de ingresos por arrendamientos	0	0
+ Amortización de comisiones por arrendamiento	0	0
+ Ajuste por valor de las propiedades	0	0
+ (-) Otros ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	0	0
+ (-) Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	69,423,005,000	98,957,256,000
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	116,474,904,000	145,817,174,000
- Dividendos pagados	0	0
+ Dividendos recibidos	0	0
- Intereses pagados	0	0
+ Intereses recibidos	1,362,181,000	1,391,634,000
+ (-) Impuestos a las utilidades reembolsados (pagados)	31,028,753,000	16,395,794,000
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	86,808,332,000	130,813,014,000
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión [sinopsis]</b>		
+ Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	0	0
- Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	0	0
+ Otros cobros por la venta de capital o instrumentos de deuda de otras entidades	0	0
- Otros pagos para adquirir capital o instrumentos de deuda de otras entidades	19,182,973,000	0
+ Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	0	0
- Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	0	0
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	119,968,000	99,023,000
- Compras de propiedades, planta y equipo	63,203,530,000	52,112,918,000
+ Importes procedentes de ventas de activos intangibles	0	0
- Compras de activos intangibles	2,374,043,000	4,932,633,000
+ Recursos por ventas de otros activos a largo plazo	0	0
- Compras de otros activos a largo plazo	0	0

Concepto	Acumulado Año Actual 2022-01-01 - 2022-06-30	Acumulado Año Anterior 2021-01-01 - 2021-06-30
+ Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0
- Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	0	0
+ Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	0	0
- Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	0	0
+ Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	0	0
+ Dividendos recibidos	3,201,226,000	1,836,831,000
- Intereses pagados	0	0
+ Intereses cobrados	0	0
+ (-) Impuestos a la utilidad reembolsados (pagados)	0	0
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	0	(3,707,831,000)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(81,439,352,000)	(58,817,528,000)
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento[sinopsis]</b>		
+ Importes procedentes por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	0	0
- Pagos por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	5,167,000	2,501,000
+ Importes procedentes de la emisión de acciones	0	0
+ Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de capital	0	0
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	16,318,469,000	11,011,886,000
- Pagos por otras aportaciones en el capital	0	0
+ Importes procedentes de préstamos	78,388,775,000	54,290,343,000
- Reembolsos de préstamos	41,101,203,000	82,495,436,000
- Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	0	0
- Pagos de pasivos por arrendamientos	15,685,028,000	15,115,810,000
+ Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0
- Dividendos pagados	23,220,000	1,994,616,000
- Intereses pagados	11,990,377,000	10,956,022,000
+ (-) Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	0	0
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	(6,734,689,000)	(67,285,928,000)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(1,365,709,000)	4,709,558,000
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo [sinopsis]</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(2,218,531,000)	(634,411,000)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(3,584,240,000)	4,075,147,000
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	38,679,891,000	35,917,907,000
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	35,095,651,000	39,993,054,000

**Contenido**

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

**Glosario**

<b>ARPU</b>	(Average Revenue per User)El ingreso promedio por usuario. La relación entre los ingresos por servicios en un período determinado y el número promedio de suscriptores móviles en el mismo período.
<b>Capex</b>	Gastos de capital acumulados relacionados con la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones.
<b>Churn</b>	Tasa de desconexión. La proporción de suscriptores móviles desconectados durante un período determinado a la cantidad de suscriptores móviles al comienzo de ese período.
<b>EBIT</b>	Ingreso antes de intereses e impuestos, también conocido como utilidad de operación.
<b>Margen EBIT</b>	La relación entre el EBIT y los ingresos operativos totales.
<b>EBITDA</b>	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
<b>EBITDAaL</b>	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
<b>Margen EBITDA</b>	La relación entre el EBITDA y los ingresos operativos totales.
<b>UPA (pesos mexicanos)</b>	Utilidad por acción. Utilidad total en pesos mexicanos dividida entre el total de acciones.
<b>UPA ADR (US\$)</b>	Utilidad total en dólares estadounidenses dividida por el equivalente total de ADR.
<b>Adiciones Brutas</b>	Número total de suscriptores adquiridos durante el período.

## Glosario

<b>Población con Licencias</b>	Población cubierta por las licencias que gestiona cada una de las empresas.
<b>LTE</b>	(Long-term Evolution) La evolución a largo plazo es un estándar de cuarta generación para la comunicación móvil de datos de alta velocidad para teléfonos móviles y terminales de datos.
<b>Participación de Mercado</b>	La base de suscriptores de una empresa dividida por el número total de suscriptores en ese país.
<b>MBOU</b>	Megabytes de Uso por suscriptor. La relación entre los datos móviles en un período determinado y la cantidad promedio de suscriptores móviles en ese mismo período.
<b>Adiciones/ Pérdidas Netas</b>	La diferencia en la base de suscriptores de un período a otro. Es la diferencia entre adiciones brutas y desconexiones.
<b>Deuda Neta</b>	Deuda total a corto y largo plazo menos efectivo y valores negociables.
<b>Deuda Neta/ EBITDA</b>	La relación de la deuda total a corto y largo plazo menos el efectivo y los valores con respecto a los ingresos de los últimos 12 meses antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
<b>Prepago</b>	Suscriptor que puede comprar servicios de voz y datos para recargar un teléfono móvil. El cliente no tiene un contrato de servicios con la compañía.
<b>Postpago</b>	Suscriptor que tiene contrato con la compañía para uso de voz y datos.
<b>SMS</b>	(Short Message Service) Servicio de mensajes de texto.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Glosario

### SAC

Costo de Adquisición de Suscriptores. La suma de los subsidios de terminales, los gastos de marketing y las comisiones a los distribuidores para activación de equipos. El subsidio de los equipos se calcula como la diferencia entre el costo del equipo y el ingreso del equipo.

### Penetración Celular

La proporción del total de suscriptores móviles en un país determinado dividido por la población total de ese país.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)