

## **Televisa Reporta Resultados del Segundo Trimestre de 2022**

### **Consolidados**

- Las ventas netas crecieron 0.3% y la utilidad de los segmentos operativos (“USO”) disminuyó 4.9%.

### **Cable**

- Cerramos el trimestre con casi 18.4 millones de casas pasadas con nuestra red.
- Crecimiento de 325 mil Unidades Generadoras de Ingresos (“RGUs”, por sus siglas en inglés), alcanzando cerca de 15.3 millones.
- Las ventas y la USO de nuestras operaciones de mercado masivo aumentaron 3.8 % y 5.0%, respectivamente.

### **Sky**

- Alrededor de 7.7 millones de RGUs totales, con 255 mil desconexiones netas.
- Las ventas y la USO cayeron 7.7% y 24.1%, respectivamente, traduciéndose en un margen de 33.1%.

### **Otros Negocios**

- La reapertura económica impulsó un fuerte crecimiento en nuestro segmento de Otros Negocios.
- Fuerte crecimiento en ventas y USO de 65.8% y 163.5% respectivamente, con un margen de 22.5%.

---

**Llamada de Resultados Fecha y Hora: miércoles, 27 de julio de 2022, 09:00 A.M. ET**

**# de ID de la Conferencia es 2497010**

Desde E.U.A.: +1 (877) 883 0383  
Retransmisión: +1 (877) 344 7529

Llamadas internacionales: +1 (412) 902 6506  
Retransmisión: +1 (412) 317 0088

La teleconferencia será retransmitida a partir de las 1:00 P.M. ET con el código de acceso 3947142 del 27 de julio hasta la medianoche del 10 de agosto.

## Resultados Consolidados

**Ciudad de México, a 26 de julio de 2022** — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2022. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Los estados financieros se han ajustado para reflejar el impacto de la transacción de TelevisaUnivision. Los resultados de los activos de contenidos incluidos en la transacción se presentan como operaciones discontinuadas.

La siguiente tabla presenta los estados de resultados consolidados condensados, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 30 de junio de 2022 y 2021:

	<b>2T'22</b>	<b>Margen %</b>	<b>2T'21</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
Ventas Netas	18,533.5	100.0	18,473.9	100.0	0.3
Utilidad de los segmentos operativos <sup>1</sup>	7,045.7	37.8	7,411.4	39.8	(4.9)

<sup>1</sup> El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas aumentaron 0.3% a \$18,533.5 millones en el segundo trimestre de 2022 en comparación con \$18,473.9 millones en el segundo trimestre de 2021. Este incremento es atribuible al aumento en las ventas de nuestras operaciones de mercado masivo en Cable y en el segmento de Otros Negocios. La utilidad de los segmentos operativos disminuyó 4.9%, traduciéndose a un margen de 37.8%.

La siguiente tabla presenta los estados de resultados consolidados condensados, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 30 de junio de 2022 y 2021:

	<b>2T'22</b>	<b>Margen %</b>	<b>2T'21</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
Ventas netas	18,533.5	100.0	18,473.9	100.0	0.3
Utilidad neta	3,289.4	17.7	2,421.6	13.1	35.8
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	3,140.4	16.9	2,181.7	11.8	43.9
Ventas netas de los segmentos	18,632.8	100.0	18,602.8	100.0	0.2
Utilidad de los segmentos operativos <sup>(1)</sup>	<b>7,045.7</b>	<b>37.8</b>	<b>7,411.4</b>	<b>39.8</b>	<b>(4.9)</b>

<sup>1</sup> El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a \$3,140.4 millones en el segundo trimestre de 2022, en comparación con \$2,181.7 millones en el segundo trimestre de 2021. El incremento neto de \$958.7 millones o 43.9% reflejó; (i) un incremento de \$3,330.2 millones en la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto; (ii) una disminución de \$237.4 millones en otros gastos, neto; (iii) una disminución de \$90.9 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) una disminución de \$1,201.5 millones en la utilidad de operaciones discontinuadas; (ii) un incremento de \$1,091.3 millones en impuestos a la utilidad; (iii) una disminución de \$269.9 millones en la utilidad antes de depreciación y amortización; (iv) un incremento de \$74.5 millones en depreciación y amortización; y (v) un incremento de \$62.6 millones en gastos financieros, neto.

## Resultados del segundo trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados para los trimestres terminados el 30 de junio de 2022 y 2021 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados para el segundo trimestre de 2022 y en 2021 se presentan en millones de pesos.

<b>Ventas netas</b>	<b>2T'22</b>	<b>%</b>	<b>2T'21</b>	<b>%</b>	<b>Cambio %</b>
Cable	11,750.0	63.1	11,981.6	64.4	(1.9)
Sky	5,140.1	27.6	5,570.1	29.9	(7.7)
Otros Negocios	1,742.7	9.3	1,051.1	5.7	65.8
<b>Ventas netas por segmento</b>	<b>18,632.8</b>	<b>100.0</b>	<b>18,602.8</b>	<b>100.0</b>	<b>0.2</b>
Operaciones intersegmento <sup>1</sup>	(99.3)		(128.9)		
<b>Ventas netas</b>	<b>18,533.5</b>		<b>18,473.9</b>		<b>0.3</b>

<b>Utilidad de los segmentos operativos<sup>2</sup></b>	<b>2T'22</b>	<b>Margen %</b>	<b>2T'21</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
Cable	4,951.8	42.1	5,020.1	41.9	(1.4)
Sky	1,702.3	33.1	2,242.7	40.3	(24.1)
Otros Negocios	391.6	22.5	148.6	14.1	163.5
<b>Utilidad de los segmentos operativos</b>	<b>7,045.7</b>	<b>37.8</b>	<b>7,411.4</b>	<b>39.8</b>	<b>(4.9)</b>
Gastos corporativos	(285.2)	(1.5)	(381.0)	(2.0)	25.1
Depreciación y amortización	(5,167.5)	(27.9)	(5,093.0)	(27.6)	(1.5)
Otros Gastos, neto	(40.9)	(0.2)	(278.3)	(1.5)	n/a
Operaciones intersegmento <sup>1</sup>	(0.4)	(0.0)	(0.4)	(0.0)	(0.0)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,551.7</b>	<b>8.4</b>	<b>1,658.7</b>	<b>9.0</b>	<b>(6.5)</b>

<sup>1</sup> Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

<sup>2</sup> Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

## Cable

**Las adiciones netas totales del trimestre** fueron más de 325.2 mil RGUs. Experimentamos un crecimiento trimestral en todos los servicios. Las RGUs de video y banda ancha aumentaron en 79.1 mil y 77.6 mil respectivamente, manteniendo la tendencia positiva experimentada en el último par de trimestres.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 30 de junio de 2022 y 2021.

<b>RGUs</b>	<b>2T'22 Adiciones netas</b>	<b>2T'22</b>	<b>2T'21</b>
Video	79,147	4,334,648	4,214,596
Banda ancha	77,564	5,809,590	5,566,188
Voz	147,135	4,911,727	4,417,438
Móvil	21,376	194,354	120,777
<b>Total RGUs</b>	<b>325,222</b>	<b>15,250,319</b>	<b>14,318,999</b>

**Las ventas del segundo trimestre** disminuyeron 1.9% a \$11,750.0 millones en comparación con \$11,981.6 millones en el segundo trimestre de 2021. Durante el trimestre, el crecimiento anual de los ingresos del 3.8% en nuestras operaciones de mercado masivo se vio totalmente compensado por una disminución de los ingresos del 18.8% en nuestras operaciones empresariales.

**La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre** disminuyó 1.4% a \$4,951.8 millones en comparación con \$5,020.1 millones en el segundo trimestre de 2021. El margen fue de 42.1%. Durante el trimestre, el incremento de 5.0% año con año de las operaciones de mercado masivo fue completamente contrarrestado por una caída de 26.9% en las operaciones empresariales.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el segundo trimestre de 2022 y 2021, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de mercado masivo y empresarial.

<b>Mercado masivo <sup>(1)</sup></b> Millones de pesos	<b>2T'22</b>	<b>2T'21</b>	<b>Cambio %</b>
Ingresos	10,965.6	10,564.7	3.8
Utilidad del segmento operativo	4,697.7	4,474.7	5.0
Margen (%)	42.8	42.4	

<b>Operaciones empresariales <sup>(1)</sup></b> Millones de pesos	<b>2T'22</b>	<b>2T'21</b>	<b>Cambio %</b>
Ingresos	1,515.2	1,865.1	(18.8)
Utilidad del segmento operativo	492.3	673.6	(26.9)
Margen (%)	32.5	36.1	

<sup>(1)</sup> Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$730.8 millones en ingresos, ni \$238.2 millones en utilidad del segmento operativo para el segundo trimestre de 2022, tampoco incluyen los ajustes de consolidación de \$448.2 millones en ingresos ni \$128.2 millones en utilidad del segmento operativo para el segundo trimestre de 2021. Los ajustes de consolidación se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

**Las ventas y la utilidad del segmento operativo del segundo trimestre en nuestra operación de mercado masivo** se incrementaron 3.8% y 5.0%, respectivamente, impulsado principalmente por las 325.2 mil adiciones netas de RGUs.

**Las ventas y la utilidad del segmento operativo del segundo trimestre en nuestras operaciones empresariales** disminuyeron 18.8% y 26.9%, respectivamente, principalmente por la conclusión del proyecto “Red Jalisco” en 2021. Este fue un proyecto muy importante, desarrollado para el Gobierno del Estado de Jalisco en el que construimos una red de fibra óptica propiedad del Estado.

## Sky

**Durante el trimestre**, Sky tuvo 255.9 mil desconexiones de RGUs, principalmente por la pérdida de 224.8 mil RGUs de video.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 30 de junio de 2022 y 2021.

<i>RGUs</i>	<i>2T'22 Adiciones netas</i>	<i>2T'22</i>	<i>2T'21</i>
Video	(224,877)	7,019,369	7,489,876
Banda Ancha	(26,456)	692,767	707,115
Voz	(28)	531	685
Móvil	(4,589)	22,331	14,532
<b>Total RGUs</b>	<b>(255,950)</b>	<b>7,734,998</b>	<b>8,212,208</b>

**Las ventas del segundo trimestre** disminuyeron 7.7% a \$5,140.1 millones en comparación con \$5,570.1 millones en el segundo trimestre de 2021, explicado principalmente por la disminución de RGUs contra el año anterior y menores recargas en los paquetes prepago de Sky.

**La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre** disminuyó 24.1%, alcanzando \$1,702.3 millones en comparación con \$2,242.7 millones en el segundo trimestre de 2021, debido a menores ingresos y la amortización de algunos costos y gastos iniciales relacionados con la Copa del Mundo Qatar 2022. El margen fue del 33.1%.

## Otros Negocios

**Las ventas del segundo trimestre** aumentaron 65.8% a \$1,742.7 millones en comparación con \$1,051.1 millones en el segundo trimestre de 2021. Este aumento se explicó principalmente por la reapertura económica.

**La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre** aumentó 163.5% a \$391.6 millones en comparación con \$148.6 millones en el segundo trimestre de 2021, alcanzando un margen de 22.5%.

### Gastos corporativos

Los gastos corporativos disminuyeron en \$95.8 millones, o 25.1%, a \$285.2 millones en el segundo trimestre de 2022 de \$381.0 millones en el segundo trimestre de 2021. Esta disminución reflejó un menor gasto no asignado en nuestros actuales segmentos de negocio, el cual fue parcialmente compensado por un mayor gasto de compensación con base en acciones y participación de los trabajadores en la utilidad.

El gasto por compensación con base en acciones en el segundo trimestre de 2022 y 2021, ascendió a \$250.0 millones y \$225.1 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

### Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron en \$237.4 millones, o 85.3%, a \$40.9 millones en el segundo trimestre de 2022, de \$278.3 millones en el segundo trimestre de 2021. Esta disminución reflejó principalmente (i) la ausencia en el segundo trimestre de 2022 de recargos y otras penalizaciones pagadas en el segundo trimestre de 2021 por dos compañías en nuestro segmento de Sky y Cable como resultado de evaluaciones de impuestos sobre la renta de años anteriores; (ii) otros ingresos derivados de un reembolso de seguro relacionado con gastos por servicios profesionales de asesoría legal; (iii) otros ingresos derivados de un ajuste del precio de compra relacionado con la disposición de nuestra anterior participación del 40% en OCESA Entretenimiento, S.A. de C.V. (“OCEN”), una empresa de entretenimiento en vivo con operaciones principalmente en México, cuya venta concluyó en diciembre de 2021; y (iv) una disminución en el gasto relacionado con la implementación de medidas sanitarias para la prevención de COVID-19.

Otros gastos, neto, en el segundo trimestre de 2022, está compuesto principalmente de gastos relacionados con la disposición de activos, compensación diferida para ciertos ejecutivos de nuestro segmento de Cable, y otros gastos no recurrentes, los cuales fueron parcialmente compensados, por otro ingreso derivado de un reembolso de seguro relacionado con gastos por servicios profesionales de asesoría legal, y un ajuste del precio de compra que nos pagaron en relación con la disposición de OCEN en 2021.

La siguiente tabla presenta el desglose de otros (gastos) ingresos, con flujo de efectivo y sin flujo de efectivo, neto, expresado en millones de pesos, para los tres meses terminados el 30 de junio de 2022 y 2021.

<i>Otros ingresos (gastos), neto</i>	<i>2T'22</i>	<i>2T'21</i>
Con flujo de efectivo	94.8	(390.5)
Sin flujo de efectivo	(135.7)	112.2
<b>Total</b>	<b>(40.9)</b>	<b>(278.3)</b>

### Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos para los tres meses terminados el 30 de junio de 2022 y 2021

	<b>2T'22</b>	<b>2T'21</b>	<b>Favorable (desfavorable)</b>
Gastos por intereses	(2,214.9)	(2,198.3)	(16.6)
Intereses ganados	529.3	144.7	384.6
Utilidad por fluctuación cambiaria, neta	552.2	1,651.3	(1,099.1)
Otros ingresos (gastos) financieros, neto	64.5	(604.0)	668.5
<b>Gastos financieros, neto</b>	<b>(1,068.9)</b>	<b>(1,006.3)</b>	<b>(62.6)</b>

Los gastos financieros, neto, aumentaron en \$62.6 millones o 6.2% a \$1,068.9 millones en el segundo trimestre de 2022, de \$1,006.3 millones en el segundo trimestre de 2021.

Este incremento reflejó:

- (i) Una disminución de \$1,099.1 millones en la utilidad por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado de una depreciación de 1.5% del peso frente el dólar en una posición activa neta promedio en dólares en el segundo trimestre de 2022, en comparación con una apreciación de 2.9% del peso frente al dólar en una posición pasiva neta promedio en el segundo trimestre de 2021; y
- (ii) Un incremento de \$16.6 millones en gastos por intereses, debido principalmente a la depreciación del peso frente al dólar en el segundo trimestre de 2022, en comparación con una apreciación del peso en el segundo trimestre de 2021, cuyo efecto fue parcialmente compensado por un promedio más bajo del monto principal de la deuda en el segundo trimestre de 2022.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) un cambio favorable de \$668.5 millones en otros ingresos o gastos financieros, neto, como resultado principalmente de una utilidad en el valor razonable de nuestros contratos de derivados en el segundo trimestre de 2022; y (ii) un incremento de \$384.6 millones en intereses ganados, explicado principalmente por un mayor monto promedio de efectivo y equivalentes de efectivo en el segundo trimestre de 2022.

### **Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto**

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, aumentó por \$3,330.2 millones a \$4,218.6 millones en el segundo trimestre de 2022, de \$888.4 millones en el segundo trimestre de 2021. Este incremento reflejó principalmente (i) un incremento en nuestra participación en TelevisaUnivision Inc. ("TelevisaUnivision", anteriormente conocida como Univision Holdings II, Inc.), de aproximadamente 36% en el segundo trimestre de 2021 a aproximadamente 45% sobre una base de conversión total en el segundo trimestre de 2022; (ii) una mayor participación de TelevisaUnivision en el segundo trimestre de 2022, principalmente en relación con la transacción TelevisaUnivision concluida el 31 de enero de 2022; (iii) un dividendo trimestral que recibimos de nuestra inversión en acciones preferentes de TelevisaUnivision; y (iv) la reversión de una pérdida remanente por deterioro que reconocimos en el primer trimestre de 2020 en relación con el valor contable de nuestra inversión en acciones comunes de TelevisaUnivision.

La participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos, neto, para el segundo trimestre de 2022, incluye principalmente nuestra participación en los resultados de TelevisaUnivision.

## Impuestos a la Utilidad

Los impuestos a la utilidad incrementaron en \$1,091.3 millones a \$1,510.9 millones en el segundo trimestre de 2022, comparado con \$419.6 millones en el segundo trimestre de 2021. Este incremento reflejó principalmente una mayor base gravable, así como un incremento en nuestra tasa efectiva.

## Utilidad de operaciones discontinuadas

En relación con la transacción que cerramos con TelevisaUnivision el 31 de enero de 2022 (la “Transacción TelevisaUnivision”), a partir del primer trimestre de 2022, presentamos los resultados de los negocios dispuestos como ingresos de operaciones discontinuadas en nuestro estado de resultados consolidado por cualquier periodo comparativo presentado y para el mes terminado el 31 de enero de 2022.

La utilidad de operaciones discontinuadas disminuyó \$1,201.5 millones, a \$98.9 millones en el segundo trimestre de 2022, de \$1,300.4 millones en el segundo trimestre de 2021. Esta disminución reflejó principalmente la ausencia en el segundo trimestre de 2022, de (i) utilidad neta de los negocios dispuestos por el segundo trimestre de 2021, y (ii) ciertos gastos e impuestos sobre la renta incurridos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la Transacción TelevisaUnivision.

## Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó en \$90.9 millones, o 37.9%, a \$149.0 millones en el segundo trimestre de 2022, en comparación con \$239.9 millones en el segundo trimestre de 2021. Esta disminución reflejó principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Cable y Sky.

La utilidad neta atribuible a participación no controladora por el segundo trimestre de 2022 incluye principalmente la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Cable y Sky.

## Inversiones de capital

Durante el segundo trimestre de 2022, invertimos aproximadamente U.S.\$238.9 millones de dólares en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital. En la siguiente tabla se presenta el desglose por segmento de inversiones de capital en el segundo trimestre de 2022 y 2021.

<b>Inversiones de capital</b> (Millones de dólares)	<b>2T'22</b>	<b>2T'21</b>
Cable	183.9	206.0
Sky	54.9	54.9
Otros Negocios	0.1	12.7
Operaciones continuas	<b>238.9</b>	<b>273.6</b>
Operaciones discontinuadas	-	6.5
<b>Total</b>	<b>238.9</b>	<b>280.1</b>

## Deuda y pasivos por arrendamientos

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda y pasivos por arrendamiento al 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	30 de junio de 2022	31 de diciembre de 2021	Incremento (decremento)
Porción circulante de deuda a largo plazo	1,000.0	4,106.4	(3,106.4)
Deuda a largo plazo, neto, de porción circulante	112,720.2	121,685.7	(8,965.5)
<b>Total de deuda <sup>(1)</sup></b>	<b>113,720.2</b>	<b>125,792.1</b>	<b>(12,071.9)</b>
Porción circulante de pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,451.4	1,478.4	(27.0)
Pasivos por arrendamiento a largo plazo, neto de porción circulante	7,135.4	8,202.2	(1,066.8)
<b>Total de pasivos por arrendamiento</b>	<b>8,586.8</b>	<b>9,680.6</b>	<b>(1,093.8)</b>
<b>Total deuda y pasivos por arrendamiento</b>	<b>122,307.0</b>	<b>135,472.7</b>	<b>(13,165.7)</b>

<sup>(1)</sup> Al 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,107.7 millones y \$1,207.1 millones, respectivamente.

En mayo 2022, TVI, una de nuestras compañías del segmento de Cable, pagó al vencimiento toda su deuda en pesos por un monto de \$549.8 millones.

Al 30 de junio de 2022, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales, e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de \$59,098.7 millones. El monto de las inversiones no circulantes en instrumentos financieros al 30 de junio de 2022 ascendió a \$3,316.1 millones.

## Dividendo

En abril de 2022, nuestros accionistas aprobaron el pago de un dividendo de \$0.35 por CPO y \$0.002991452991 por acción de las Acciones Serie "A", "B", "D" y "L", no en la forma de CPO, el cual fue pagado en efectivo en mayo de 2022 por un monto total de \$1,053.4 millones.

## Acciones en circulación

Al 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021, nuestras acciones en circulación ascendieron a 332,267.7 millones y 329,295.9 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,839.9 millones y 2,814.5 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021, los GDS (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendieron a 568.0 y 562.9 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

## **Sustentabilidad**

Durante el segundo trimestre 2022, Televisa fue ratificada como componente en el S&P/BMV Total Mexico ESG Index, desarrollado por S&P Dow Jones y la Bolsa Mexicana de Valores. El índice está diseñado para medir el desempeño de las acciones que cumplen con ciertos criterios de sustentabilidad y utiliza criterios basados en principios ambientales, sociales y de gobierno corporativo relevantes para seleccionar a las empresas participantes.

## **Impacto de COVID – 19**

Para el trimestre terminado el 30 de junio de 2022, la crisis financiera causada por la pandemia de COVID-19 sigue teniendo un efecto negativo en el negocio de la Compañía, posición financiera y resultados de operaciones, y es actualmente difícil predecir la magnitud del impacto que tendrá en el futuro.

La Compañía no puede asegurar que las condiciones de los mercados de financiamiento bancario, de capital o de otros mercados financieros, no seguirán deteriorándose como resultado de la pandemia; o que el acceso a capital y a otras fuentes de financiamiento de la Compañía no se restringirá, lo que podría afectar de forma negativa la disponibilidad y los términos de futuros créditos, renovaciones o refinanciamientos. Asimismo, el deterioro de las condiciones económicas mundiales como resultado de la pandemia podría, en última instancia, reducir la demanda de los productos de la Compañía a través de sus segmentos a medida que sus clientes y usuarios reduzcan o pospongan su gasto.

La mayoría de las actividades económicas no esenciales están abiertas. Sin embargo, las autoridades pueden nuevamente imponer restricciones en actividades no esenciales, incluyendo sin limitar suspensiones temporales o reglas adicionales que pudieran ser costosas o gravosas de implementar, lo que puede afectar las operaciones de la Compañía.

La magnitud del impacto del negocio de la Compañía dependerá de la duración e intensidad de la pandemia de COVID-19, así como del impacto de las acciones del gobierno federal, de los gobiernos estatales y locales, y de los gobiernos extranjeros, lo que incluye la continuación de políticas de distanciamiento o la reactivación de las mismas en un futuro; además del comportamiento de los consumidores como respuesta ante la pandemia de COVID-19 y a las acciones gubernamentales ya mencionadas. Debido a la naturaleza cambiante e incierta de esta situación, la Compañía no puede estimar en su totalidad el impacto que la pandemia de COVID-19 tendrá en esta, pero la misma podría seguir afectando su negocio, su situación financiera y los resultados de operaciones a corto, mediano o largo plazo.

### **Información adicional disponible en el sitio web**

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2021, publicados en la sección "Reportes" de nuestro sitio web de relaciones con inversionistas en [televisair.com](http://televisair.com).

Adicionalmente, TelevisaUnivision y/o sus subsidiarias publican estados financieros anual y trimestralmente e información financiera, así como otra información importante relacionada con su negocio en su sitio web y en otros lugares. La Compañía no es responsable de dicha información de TelevisaUnivision de ninguna manera, y dicha información no está destinada a ser incluida como parte de, o incorporada por referencia a, las presentaciones o comunicados públicos de la Compañía.

## **Sobre la Empresa**

*Grupo Televisa es una gran corporación de telecomunicaciones que posee y opera una de las compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrales que incluyen video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision"), y los sistemas de cable y televisión satelital de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 60 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, y juegos.*

## **Aviso Legal**

*Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.*

*(Ver Estados Financieros que se adjuntan)*

## **Información de Contacto**

### **Relación con Inversionistas**

[www.televisair.com.mx](http://www.televisair.com.mx)

Tel: (52 55) 5261 2445

Rodrigo Villanueva. VP, Relación con Inversionistas. [rvillanuevab@televisa.com.mx](mailto:rvillanuevab@televisa.com.mx)  
Andrés Audiffred. Director de Relación con Inversionistas. [audiffreda@televisa.com.mx](mailto:audiffreda@televisa.com.mx)

### **Relación de Medios:**

Rubén Acosta / Tel: (52 55) 5224 6420. [racostamo@televisa.com.mx](mailto:racostamo@televisa.com.mx)

Teresa Villa / Tel: (52 55) 4438 1205. [atvillas@televisa.com.mx](mailto:atvillas@televisa.com.mx)

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE JUNIO DE 2022 y 31 DE DICIEMBRE DE 2021**  
**(Millones de pesos)**

<b>ACTIVOS</b>	30 de junio, 2022 (No auditado)	31 de diciembre, 2021 (Auditado)
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 59,892.2	\$ 25,828.2
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	9,051.8	13,093.0
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	653.2	1,026.2
Impuestos a la utilidad por acreditar	6,996.0	7,262.0
Otros impuestos por recuperar	6,475.6	9,418.0
Instrumentos financieros derivados	115.4	0.1
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	1,093.4	874.9
Derechos de transmisión y programación	431.6	7,591.7
Inventarios	2,211.7	2,212.9
Costos de contratos	1,762.2	1,782.7
Activos mantenidos para la venta	4,396.9	-
Otros activos circulantes	2,939.8	4,169.3
Suman los activos circulantes	96,019.8	73,259.0
Activos no circulantes:		
Documentos y cuentas por cobrar a clientes a largo plazo	385.1	385.1
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	6,018.0	-
Instrumentos financieros derivados	501.3	133.2
Derechos de transmisión y programación	1,022.8	12,841.0
Inversiones en instrumentos financieros	3,321.3	6,076.1
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	63,724.7	26,704.2
Propiedades, planta y equipo, neto	85,914.0	87,922.1
Activos por derecho de uso, neto	6,723.9	7,604.6
Activos intangibles, neto	41,236.7	42,255.9
Impuestos a la utilidad diferidos	15,690.7	33,173.1
Costos de contratos	3,448.3	3,215.6
Otros activos	261.5	172.2
Suman los activos no circulantes	228,248.3	220,483.1
Suman los activos	\$ 324,268.1	\$ 293,742.1

**GRUPO TELEVISA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE JUNIO DE 2022 y 31 DE DICIEMBRE DE 2021**  
**(Millones de pesos)**

<b>PASIVOS</b>	30 de junio, 2022 (No auditado)	31 de diciembre, 2021 (Auditado)
<b>Pasivos circulantes:</b>		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 1,000.0	\$ 4,106.4
Intereses por pagar	1,925.4	2,034.6
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	1,451.4	1,478.4
Instrumentos financieros derivados	-	149.1
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	18,050.9	22,874.3
Depósitos y anticipos de clientes	1,955.8	8,998.5
Anticipos de TelevisaUnivision	2,080.6	-
Impuesto sobre la renta por pagar	4,228.4	7,680.8
Otros impuestos por pagar	2,402.9	4,417.0
Beneficios a empleados	1,151.2	2,332.3
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	104.1	82.1
Pasivos relacionados con activos mantenidos para la venta	2,975.6	-
Otros pasivos circulantes	1,616.8	2,516.0
Suman los pasivos circulantes	<u>38,943.1</u>	<u>56,669.5</u>
<b>Pasivos no circulantes:</b>		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	112,720.2	121,685.7
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	7,135.4	8,202.2
Instrumentos financieros derivados	-	23.8
Anticipo de TelevisaUnivision	5,321.8	-
Impuestos sobre la renta por pagar	-	104.8
Impuestos a la utilidad diferidos	3,225.2	2,210.7
Beneficios post-empleo	798.6	1,913.7
Otros pasivos a largo plazo	1,793.5	6,407.7
Suman los pasivos no circulantes	<u>130,994.7</u>	<u>140,548.6</u>
Suman los pasivos	<u>169,937.8</u>	<u>197,218.1</u>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,836.7	4,836.7
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	<u>20,726.5</u>	<u>20,726.5</u>
<b>Utilidades retenidas:</b>		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	84,118.9	80,023.4
Utilidad neta del periodo	55,782.5	6,055.8
	<u>142,040.4</u>	<u>88,218.2</u>
Otra pérdida integral acumulada, neto	(11,518.1)	(13,622.0)
Acciones recompradas	(12,401.2)	(14,205.1)
	<u>118,121.1</u>	<u>60,391.1</u>
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	138,847.6	81,117.6
Participación no controladora	15,482.7	15,406.4
Suma el capital contable	<u>154,330.3</u>	<u>96,524.0</u>
Suman los pasivos y el capital contable	<u>\$ 324,268.1</u>	<u>\$ 293,742.1</u>

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS TRES Y SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2022 Y 2021**  
**(Millones de pesos)**

	Tres meses terminados al 30 de junio de:		Seis meses terminados al 30 de junio de:	
	2022 (No auditado)	2021 (No auditado)	2022 (No auditado)	2021 (No auditado)
<b>Operaciones continuas:</b>				
Ventas netas	\$ 18,533.5	\$ 18,473.9	\$ 37,142.7	\$ 36,496.2
Costo de ventas	11,848.2	11,899.8	23,675.0	23,283.0
Gastos de venta	2,097.8	1,970.6	4,231.0	3,947.7
Gastos de administración	<u>2,994.9</u>	<u>2,666.5</u>	<u>5,838.4</u>	<u>5,430.8</u>
Utilidad antes de otros gastos	1,592.6	1,937.0	3,398.3	3,834.7
Otros gastos, neto	<u>(40.9)</u>	<u>(278.3)</u>	<u>(209.3)</u>	<u>(355.9)</u>
Utilidad de operación	<u>1,551.7</u>	<u>1,658.7</u>	<u>3,189.0</u>	<u>3,478.8</u>
Gastos financieros	<u>(2,214.9)</u>	<u>(2,802.3)</u>	<u>(6,826.7)</u>	<u>(5,224.8)</u>
Ingresos financieros	<u>1,146.0</u>	<u>1,796.0</u>	<u>868.2</u>	<u>602.5</u>
Gastos financieros, neto	<u>(1,068.9)</u>	<u>(1,006.3)</u>	<u>(5,958.5)</u>	<u>(4,622.3)</u>
Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	<u>4,218.6</u>	<u>888.4</u>	<u>4,684.0</u>	<u>940.2</u>
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	4,701.4	1,540.8	1,914.5	(203.3)
(Gasto) beneficio de impuesto a la utilidad	<u>(1,510.9)</u>	<u>(419.6)</u>	<u>(632.8)</u>	<u>343.3</u>
Utilidad de operaciones continuas	3,190.5	1,121.2	1,281.7	140.0
<b>Operaciones discontinuadas:</b>				
Utilidad de operaciones discontinuadas, neto	98.9	1,300.4	54,864.3	1,955.8
Utilidad neta	<u>\$ 3,289.4</u>	<u>\$ 2,421.6</u>	<u>\$ 56,146.0</u>	<u>\$ 2,095.8</u>
Utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 3,140.4	\$ 2,181.7	\$ 55,782.5	\$ 1,597.3
Participación no controladora	<u>149.0</u>	<u>239.9</u>	<u>363.5</u>	<u>498.5</u>
Utilidad neta	<u>\$ 3,289.4</u>	<u>\$ 2,421.6</u>	<u>\$ 56,146.0</u>	<u>\$ 2,095.8</u>
Utilidad (pérdida) básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía:				
Operaciones continuas	\$ 1.04	\$ 0.32	\$ 0.33	\$ (0.12)
Operaciones discontinuadas	<u>0.07</u>	<u>0.46</u>	<u>19.38</u>	<u>0.69</u>
Total	<u>\$ 1.11</u>	<u>\$ 0.78</u>	<u>\$ 19.71</u>	<u>\$ 0.57</u>

(1) Los estados financieros de resultados consolidados comparativos del Grupo por los seis meses que terminaron el 30 de junio de 2022 y 2021, han sido preparados para reflejar los resultados de operaciones discontinuadas por la transacción concluida por el Grupo con TelevisaUnivision el 31 de enero de 2022. Consecuentemente, el estado de resultados consolidado por los seis meses que terminaron el 30 de junio de 2021, ha sido modificado con respecto al que fue previamente presentado por la Compañía para presentar los resultados de operaciones discontinuadas por los negocios dispuestos por el Grupo el 31 de enero de 2022.