

Resultados del segundo trimestre de 2022 PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Resultados Relevantes




Decremento en ingresos por servicios de 10.5% en el segundo trimestre de 2022, llegando a \$3,846.9 millones, en comparación con el segundo trimestre de 2021.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización y otros gastos, neto, llego a \$1,603.2 millones en el segundo trimestre de 2022, con una disminución de 9.4% en comparación con el segundo trimestre de 2021.

El margen de la utilidad de operación antes de depreciación y amortización y otros gastos, neto, se situó en 41.7% en comparación con 41.2% reportado en el segundo trimestre de 2021.

Los comparativos con el año pasado están afectados por ingresos extraordinarios provenientes de proyectos específicos en el segmento empresarial, que no se están repitiendo este año.

Las unidades generadoras de ingreso (RGU's, por sus siglas en inglés) disminuyeron 1.0% al cierre del segundo trimestre de 2022, en comparación con el mismo periodo de 2021.

Servicios	2T22	2T21	Variación unitaria	Var. %
 (Video)	1,002,643	1,021,353	-18,710	-1.8
 (Internet)	1,392,207	1,429,116	-36,909	-2.6
 (Telefonía)	1,213,237	1,193,897	19,340	1.6
Total de RGU's	3,608,087	3,644,366	-36,279	-1.0

Los suscriptores únicos llegaron a 1,534,065 un 3.8% inferior a los 1,594,325 reportados en el mismo periodo de 2021.

Resultados consolidados

Ciudad de México a 26 de julio de 2022 – Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV: CABLE CPO) es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grandes de México con cobertura en la Ciudad de México y área metropolitana y a través de su subsidiaria Bestel es uno de los operadores de telecomunicaciones más importantes de México. La empresa da a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (no auditados), correspondientes al segundo trimestre de 2022. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Resultados financieros

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado, en millones de pesos, por el segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2022 y 2021, así como el cambio porcentual del 2022 con respecto al 2021:

	2T 2022	2T 2021	Var. %
Ingresos por servicios	3,846.9	4,300.0	(10.5)
Costo por servicios	1,412.6	1,724.8	(18.1)
Utilidad bruta	2,434.3	2,575.2	(5.5)
Gastos de venta	294.5	294.4	0.0
Gastos de administración	536.6	510.4	5.1
Gastos de operación	831.1	804.8	3.3
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización y otros gastos, neto	1,603.2	1,770.4	(9.4)
Depreciación y amortización	1,090.1	1,057.9	3.0
Otros gastos, neto	120.2	155.6	(22.8)
Utilidad de operación	392.9	556.9	(29.4)
Gastos financieros, neto	60.7	51.9	17.0
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	332.2	505.0	(34.2)
Impuestos a la utilidad	93.2	138.2	(32.6)
Utilidad, neta	239.0	366.8	(34.8)
Utilidad (pérdida), neta atribuible a:			
Accionistas de la Compañía	247.8	280.4	(11.6)
Participación no controladora	(8.8)	86.4	N/A

Cierta información contenida en esta tabla podría variar de los estados de resultados consolidados que se incluyen en este documento, debido a diferencias por el redondeo de las cifras.

Explicación de las principales variaciones del segundo trimestre de 2022

Ingresos por servicios

Durante el segundo trimestre de 2022 los ingresos por servicios disminuyeron 10.5% en comparación con el año anterior llegando a \$3,846.9 millones.

Esta reducción se deriva de la disminución de RGU's, así como por menores ingresos de servicios de integración, administrados, de red y voz derivado principalmente, de la reducción en el segmento empresarial el cual, en 2021, incluía proyectos que no se repitieron este año.

Costo por servicios

El costo por servicios en el segundo trimestre de 2022 disminuyó 18.1% llegando a \$1,412.6 millones en comparación con \$1,724.8 millones en el mismo trimestre de 2021.

Esta disminución se debe principalmente a la baja en el costo por los servicios de integración, materiales, mantenimientos y suministro de red, internet, servicios de voz y programación, que fueron parcialmente compensados con un incremento en el costo de personal y de servicios en la nube.

Gastos de operación

Los gastos de operación del segundo trimestre de 2022 aumentaron 3.3% alcanzando \$831.1 millones en comparación con \$804.8 millones en el segundo trimestre de 2021.

El incremento proviene principalmente del costo de personal, comisiones a agentes de ventas, servicios profesionales, arrendamientos y seguros y fianzas, compensado por disminuciones en soporte técnico y publicidad.

Depreciación y amortización

La depreciación y amortización presenta un incremento de 3.0%, llegando a \$1,090.1 millones en el segundo trimestre de 2022 en comparación con \$1,057.9 millones reportado en el segundo trimestre del año anterior.

El incremento corresponde a mayor inversión en activos fijos, principalmente en infraestructura de red, decodificadores, cablemódems, equipo técnico y licencias.

Otros gastos, neto Otros gastos, neto, presenta una baja de 22.8% llegando a \$120.2 millones en el segundo trimestre de 2022, en comparación con \$155.6 millones en el mismo periodo de 2021.

La variación es originada principalmente por el decremento en indemnizaciones y liquidaciones por reestructura, así como por una disminución en la estimación de obsolescencia de inventarios, compensada por un incremento en compensación diferida y por el margen de utilidad, neto.

Gastos financieros, neto Gastos financieros, neto presenta un incremento del 17.0% llegando a \$60.7 millones en el segundo trimestre de 2022 en comparación con \$51.9 millones en el mismo periodo de 2021.

La variación deriva de la fluctuación cambiaria y por mayores intereses pagados, compensado por el efecto por la valuación de instrumentos financieros derivados y por mayores intereses cobrados.

Impuestos a la utilidad Impuestos a la utilidad al segundo trimestre de 2022 disminuyó \$45.0 millones, llegando a \$93.2 millones en comparación con \$138.2 millones reportados en el mismo periodo del año anterior.

Utilidad, neta La utilidad, neta disminuyó \$127.8 millones ó 34.8%, llegando a \$239.0 millones en el segundo trimestre de 2022 en comparación con \$366.8 millones reportado en el segundo trimestre del año anterior.

Utilidad (pérdida), neta atribuible a la participación no controladora La utilidad (pérdida), neta atribuible a la participación no controladora presenta un cambio desfavorable de \$95.2 millones, llegando a una pérdida \$8.8 millones en el segundo trimestre de 2022 en comparación con una ganancia de \$86.4 millones reportado en el segundo trimestre de 2021.

Otra información relacionada

Inversiones de capital

Al 30 de junio de 2022, las inversiones en propiedad, planta y equipo ascendieron a U.S.\$75.3 millones de dólares. Estas inversiones incluyen activos fijos para ampliación y reconstrucción de red, equipo técnico de comunicación, decodificadores, cablemódems y equipo telefónico, principalmente.

Deuda

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada con partes relacionadas al 30 de junio de 2022. Las cifras se presentan en millones:

Empresa	Al 30 de junio de 2022		Tasa
	Dólares	Pesos	
Cablevisión, S.A. de C.V.	U.S.\$51	\$1,018	3.75%
Operbes, S.A. de C.V.	U.S.\$56	\$1,130	3.95%

Sobre la empresa

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grandes de México, que ofrece servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad, Telefonía Digital y Telefonía móvil (como operador móvil virtual), así como la prestación de servicios de telefonía local, de larga distancia, de líneas privadas e Internet, a través de su compañía subsidiaria Bestel desde el 1ro de diciembre de 2007. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., fue fundada hace más de 50 años, la Compañía es líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda (VOD) y los servicios del videograbador (DVR) TiVo.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados. (Ver Estados Financieros que se acompañan)

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

Contactos:

Director de Finanzas:
Diego Miguel Pisinger Alter
Tel: (5255) 5022 5040
dpisinger@izzi.mx

Relación con Inversionistas:
Rodrigo Villanueva
Tel: (5255) 5261 2445
rvillanuevab@televisa.com.mx

www.izzi.mx

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2022 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2021
(MILES DE PESOS)

	30 de junio 2022 (No auditado)	31 de diciembre 2021 (Auditado)
ACTIVOS		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 758,525	\$ 432,407
Cuentas por cobrar a clientes, neto	2,900,335	2,998,136
Impuesto a la utilidad por recuperar	747,749	690,657
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	271,812	320,012
Cuentas por cobrar con partes relacionadas	1,770,987	1,357,336
Instrumentos financieros derivados	14,932	0
Materiales de consumo inmediato	287,114	218,814
Pagos anticipados	578,578	477,097
Comisiones por devengar a corto plazo	180,630	158,851
Suman los activos circulantes	7,510,662	6,653,310
Activos no circulantes:		
Cuentas por cobrar a clientes, neto de porción circulante	493,151	385,060
Cuentas por cobrar con partes relacionadas a largo plazo	40,499	49,385
Inversión en asociadas	1,086	1,086
Propiedades, red, mobiliario y equipo, neto	16,004,918	16,265,858
Activo por derecho de uso	1,600,475	1,650,138
Activos intangibles y crédito mercantil, neto	3,295,814	3,471,793
Impuesto a la utilidad diferido	1,730,502	1,773,510
Comisiones por devengar a largo plazo	387,224	347,425
Suman los activos no circulantes	23,553,669	23,944,255
Suman los activos	31,064,331	30,597,565
PASIVOS		
Pasivos circulantes:		
Cuentas por pagar con partes relacionadas	1,019,112	844,180
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	325,558	350,412
Cuentas por pagar a proveedores	2,346,940	2,526,646
Ingresos diferidos y anticipos de clientes	398,724	250,361
Instrumentos financieros derivados	-	11,006
Impuestos a la utilidad por pagar	40,705	71,689
Otros pasivos acumulados	1,384,921	1,546,103
Suman los pasivos circulantes	5,515,960	5,600,397
Pasivos no circulantes:		
Cuenta por pagar a largo plazo con partes relacionadas	2,453,037	2,486,427
Pasivo por arrendamiento, neto de la porción circulante	1,174,833	1,191,542
Beneficios a los empleados	106,084	103,173
Otros pasivos a largo plazo	591,861	526,973
Suman los pasivos no circulantes	4,325,815	4,308,115
Suman los pasivos	\$ 9,841,775	\$ 9,908,512
CAPITAL CONTABLE		
Capital contribuido		
Capital social	\$ 7,622,500	\$ 7,622,500
Capital ganado (déficit)		
Resultados acumulados y reserva legal	11,339,837	10,204,784
Otros componentes de pérdida integral	(20,776)	(20,776)
Utilidad neta	527,327	1,135,053
	11,846,388	11,319,061
Capital contable atribuible a los accionistas	19,468,888	18,941,561
Participación no controladora	1,753,668	1,747,492
Suman el capital contable	21,222,556	20,689,053
Suman los pasivos y el capital contable	\$ 31,064,331	\$ 30,597,565

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y SEIS MESES TERMINADOS AL 30 DE JUNIO DE 2022 Y 2021
(MILES DE PESOS)

	Tres meses terminados el 30 de junio de		Seis meses terminados el 30 de junio de	
	2022 (No auditado)	2021 (No auditado)	2022 (No Auditado)	2021 (No Auditado)
Ingresos por servicios	\$ 3,846,854	\$ 4,299,981	\$ 7,741,873	\$ 8,439,254
Costo por servicios	1,412,643	1,724,801	2,911,660	3,456,962
Utilidad bruta	<u>2,434,211</u>	<u>2,575,180</u>	<u>4,830,213</u>	<u>4,982,292</u>
Gastos de operación:				
Gastos de venta	294,484	294,382	578,598	588,561
Gastos de administración	536,602	510,390	1,021,175	988,264
	<u>831,086</u>	<u>804,772</u>	<u>1,599,773</u>	<u>1,576,825</u>
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización y otros gastos, neto	<u>1,603,125</u>	<u>1,770,408</u>	<u>3,230,440</u>	<u>3,405,467</u>
Depreciación y amortización	1,090,086	1,057,935	2,160,350	2,099,014
Otros gastos, neto	<u>120,228</u>	<u>155,570</u>	<u>319,915</u>	<u>345,786</u>
Utilidad de operación	<u>392,811</u>	<u>556,903</u>	<u>750,175</u>	<u>960,667</u>
Gastos financieros, neto	<u>60,665</u>	<u>51,866</u>	<u>3,885</u>	<u>145,377</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	<u>332,146</u>	<u>505,037</u>	<u>746,290</u>	<u>815,290</u>
Impuestos a la utilidad	<u>93,174</u>	<u>138,190</u>	<u>212,787</u>	<u>227,052</u>
Utilidad neta	<u>\$ 238,972</u>	<u>\$ 366,847</u>	<u>\$ 533,503</u>	<u>\$ 588,238</u>
Utilidad (pérdida), neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 247,783	\$ 280,394	\$ 527,327	\$ 457,454
Participación no controladora	<u>(8,811)</u>	<u>86,453</u>	<u>6,176</u>	<u>130,784</u>
Utilidad neta	<u>\$ 238,972</u>	<u>\$ 366,847</u>	<u>\$ 533,503</u>	<u>\$ 588,238</u>