

GRUPO SPORTS WORLD REPORTA CRECIMIENTO EN EL TRIMESTRE EN INGRESOS DEL 134.8% VS EL 2T21 Y CLIENTES DEL 28.6% VS 2T21

Ciudad de México, a 28 de julio de 2022 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados* correspondientes al segundo trimestre 2022. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2021)

Segundo Trimestre 2022	2022
<ul style="list-style-type: none"> Grupo Sports World cerró el trimestre con 54¹ clubes en operación. Hacia finales del 1T22 y principios de abril, se llevó a cabo la venta de 3 clubes ubicados en la Ciudad de México: SW Claveria, SW Lago Alberto y SW Garden. Adicionalmente, durante el trimestre se realizó el cierre definitivo de LOAD Revolución y la migración de LOAD Polanco al formato de SW. Los clientes registrados en estos clubes pudieron migrar su membresía a otro club de su preferencia sin costo, manteniendo sus condiciones de contratación del servicio. En junio se realizó la apertura de SW Culiacán ubicado en el estado de Sinaloa. Este Club es de formato familiar. El número de Clientes Activos al cierre del 2T22 fue 67,955, un aumento de 28.6% vs el 2T21, lo que nos permitió alcanzar el 83.5% de los clientes activos a mismos clubes pre-pandemia. Comparado con el 1T22 se observó un incremento de 16.8%. Los Ingresos Totales finalizaron en \$356.0 MDP un aumento de 134.8% comparado con el 2T21. Vs el 1T22, los ingresos aumentaron 42.5%. Los Gastos de Operación² incrementaron 35.4% vs el 2T21 y 77.2% sin considerar IFRS 16. Sin embargo, el % de los gastos de operación (sin IFRS 16) sobre los ingresos disminuyó al pasar de 137.2% en el 2T21 a 103.5% en el 2T22. El EBITDA finalizó el trimestre en \$104.9 MDP vs -\$33.8 MDP en el 2T21 y \$41.2 MDP en el 1T22. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue -\$12.6 millones de pesos comparado con -\$56.4 MDP en el 2T21 y -\$66.1 MDP en el 1T22, una mejora de \$43.8 MDP y \$53.4 MDP respectivamente. El EBITDA Mismos Clubes (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) en el 2T22 alcanzó -\$40.9 MDP, que se compara con un EBITDA en el 2T21 de -\$53.5 MDP. 	<ul style="list-style-type: none"> Los Ingresos Totales alcanzaron \$605.8 MDP, 164.6% mayor a lo reportado en el mismo periodo de 2021 principalmente por el mayor devengamiento de anualidades, la normalización gradual en el precio y el mayor número de clientes activos. Los Gastos de Operación² aumentaron 28.8% vs 2021, por el incremento de la actividad en los clubes y el efecto extraordinario por la venta de 3 clubes. Sin considerar IFRS 16, los Gastos de Operación aumentaron 70.4% finalizando en \$684.5 MDP. El EBITDA acumulado finalizó en \$146.1 MDP vs -\$127.8 MDP, una mejora de \$273.9 MDP. Sin considerar IFRS 16, el EBITDA pasó de -\$172.6 MDP en 2021 a -\$78.7 MDP en 2022, un incremento de \$93.9 MDP. El EBITDA Mismos Clubes (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) fue -\$107.2 MDP vs -\$167.3 MDP en el 2021.

¹ El número de Clubes no incluye los clubes que cuentan con un acuerdo de operación compartida con terceros y no operan con la marca Sports World (54 SW).

² Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

³ Mismos Clubes considera clubes con 12 meses o más de operación y excluye los cierres y ventas de clubes en 2021 y 2022.

* La información financiera dictaminada será publicada de acuerdo con las fechas establecidas en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Durante este trimestre se incrementó el nivel de actividad, tanto en asistencia a clubes como en ventas, de acuerdo con la tendencia que se había comenzado a observar desde el mes de marzo.

Como consecuencia de ello tuvimos un importante incremento en el nivel de clientes activos, aumentando 28.6% vs el 2T21 y 16.8% vs el 1T22. Finalizamos el 2T22 con 67,955 clientes, lo que representa, a mismos clubes, una recuperación del 83.5% de los clientes activos previos al inicio de la pandemia. Este crecimiento es explicado por el mayor impulso en la actividad generado por el aumento en el nivel de confianza en temas de salud, el regreso a la actividad de la mayoría de las empresas, la existencia de una atractiva oferta comercial y el foco en el servicio con el propósito de acelerar el proceso de recuperación del nivel de clientes.

Hacia finales del trimestre realizamos la apertura del club SW Culiacán ubicado en el estado de Sinaloa. Este club es de formato familiar, por lo que cuenta con: áreas de peso libre e integrado, box, equipo cardiovascular, salones de clases grupales, alberca, vestidores, vapor, sauna, Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad, así como nuestra área exclusiva para niños, FitKidz. Como en todos nuestros clubes, se brindará una amplia oferta deportiva, con equipo y programas de vanguardia, impartidos por instructores certificados a través de más de 200 clases mensuales en diferentes disciplinas.

Por otra parte, como lo comentamos en el trimestre anterior, hacia finales del 1T22 y principios de abril, se llevó a cabo la venta de 3 clubes ubicados en la Ciudad de México: SW Clavería, SW Lago Alberto y SW Garden. Adicionalmente, durante el trimestre se realizó el cierre definitivo de LOAD Revolución y la migración de LOAD Polanco al formato de Sports World. Los clientes registrados en estos clubes pudieron migrar su membresía a otro club de su preferencia sin costo, manteniendo sus condiciones de contratación del servicio. Ello responde a nuestra estrategia de optimización de clubes con el objetivo de generar mayor rentabilidad y aumentar la posición de efectivo a través de la monetización de activos no estratégicos.

Durante el trimestre, el club SW Monterrey permaneció cerrado como consecuencia de una afectación en la estructura del edificio, que ha requerido la realización de dictámenes técnicos para determinar los trabajos a realizar para asegurar el correcto funcionamiento sin riesgos. Estamos en el proceso de coordinar con el arrendador el inicio de las obras para la reparación de la estructura. Asimismo, realizaremos la renovación y remodelación del club. Estimamos que el club reiniciará operaciones en la segunda quincena del mes de octubre. A los clientes se les ha ofrecido la posibilidad de asistir a los otros 2 clubes ubicados en la ciudad de Monterrey. A los clientes de pago anual se les postergará la anualidad por el plazo que ha permanecido cerrado el club y a los clientes de pago mensual no se le efectuará el cobro hasta que no se realice la reapertura del club. Los clientes de este club que al cierre del 2T22 ascendían a 892 se muestran en la evolución de clientes como stand by.

Por otra parte, derivado de un incendio en la plaza donde se encuentra ubicado el club SW Manacar tuvimos afectaciones que nos obligaron a cerrar el club de manera temporal, estimando el reinicio de actividades durante el mes de agosto. Se les ha ofrecido a los clientes la posibilidad de acceder a todos los clubes de la cadena. Desde el punto de vista económico, todos nuestros clubes cuentan con seguro de cobertura amplia.

Continuamos con las negociaciones iniciadas en el 1T22 con todos nuestros acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez. En este sentido, hemos concluido de manera exitosa gran parte de las negociaciones con nuestros arrendadores permitiéndonos diferir un monto de las rentas para los próximos años.

Los Ingresos Totales finalizaron el trimestre en \$356.0 millones de pesos, un aumento de 134.8% comparado con el 2T21. Esto es explicado por la mayor base de clientes activos, el mayor devengamiento de anualidades y la mejor performance comercial. Comparado con el 1T22, los ingresos crecieron 42.5%. Los Ingresos de Mantenimiento incrementaron 125.1% vs el 2T21 y 15.9% vs 1T22.

El EBITDA finalizó el trimestre en \$104.9 millones de pesos vs -\$33.8 millones de pesos en el 2T21 y \$41.2 millones de pesos en el 1T22. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue -\$12.6 millones de pesos comparado con -\$56.4 millones de pesos en el 2T21 y -\$66.1 millones de pesos en el 1T22.

Recibimos por 11° año consecutivo el distintivo Empresa Socialmente Responsable, reforzando nuestro compromiso con una gestión socialmente responsable como parte de la cultura SW y la estrategia de negocio contribuyendo con ello al bien común.

Por último, agradezco a nuestros clientes que nos distinguen con su preferencia, a nuestros arrendadores y proveedores por el apoyo que nos han dado, a nuestros accionistas por la confianza que han depositado en nosotros y a nuestras colaboradoras y colaboradores cuyo trabajo y dedicación nos permite continuar con el ofrecimiento de un servicio de excelencia.

Fabián Bifaretti
Director General

RESUMEN OPERATIVO

	Segundo Trimestre			Año		
	2022	2021	%Var	2022	2021	%Var
Clientes activos al cierre ¹	67,955	52,852	28.6%	67,955	52,852	28.6%
Deserción neta promedio	1.8%	2.7%	-0.9 pp	2.2%	3.9%	-1.7 pp
Deserción bruta promedio	6.9%	9.0%	-2.1 pp	8.0%	8.7%	-0.7 pp
Aforo promedio mensual ²	430,080	387,831	10.9%	389,058	270,983	43.6%
Visitas mensuales por cliente ³	7.3	8.1	-9.5%	7.1	5.9	20.6%

¹ El número de Clientes Activos considera: clientes activos de los clubes abiertos; clientes que se encuentran en Stand by, clientes Virtuales, y clientes de Planes de Salud Corporativos. Para fines comparativos, en 2021 se excluye el cierre de SW Prado Sur, SW Lago, SW Garden y SW Clavería.

² En 2021, derivado de los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales para la operación del sector de gimnasios, el acceso a los clubes se dio mediante un sistema de citas a fin de asegurar el aforo establecido en todo momento y facilitar el rastreo de los contactos, con lo cual el aforo era medio a través de las reservaciones netas. A partir de 2022 la medición del aforo se da mediante el acceso a través de torniquetes y el reconocimiento facial como lo registrado prepandemia.

³ Solo considera clientes activos.

CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del 2T22 fue **67,955**, un aumento de 28.6% vs el 2T21 por el mayor impulso en la actividad generado por el aumento en el nivel de confianza en temas de salud, el regreso a la actividad de la mayoría de las empresas, la existencia de una atractiva oferta comercial y el foco en el servicio. Comparado con el 1T22 se observó un incremento de 16.8%.

A mismos clubes, se observó una recuperación del 83.5% de los clientes activos previos al inicio de la pandemia.

AFORO¹

- El Aforo en el trimestre alcanzó un promedio mensual de 430,080 visitas, un crecimiento de 10.9% vs el 2T21 reflejo de la recuperación gradual de la actividad y la confianza de nuestros clientes para asistir a los clubes.
- Las visitas mensuales por cliente alcanzaron un promedio de 7.3 visitas vs 8.1 visitas en el 2T21.

NÚMERO DE CLUBES

Grupo Sports World	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22
Inicio del periodo clubes SW	61	58	58	55	56	56	55	55	55
Aperturas SW	0	0	0	1	0	0	0	0	2
Cierres SW	3	0	3	0	0	1	0	0	3
Total de clubes SW en operación al final del periodo	58	58	55	56	56	55	55	55	54
Aperturas LOAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cierres LOAD	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Total LOAD	2	0							
Construcción y pre-venta	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Total de clubes en operación	60	60	57	58	58	57	57	57	54

Nota: El número total de clubes en operación no incluyen los clubes en operación compartida con terceros y que no operan bajo la marca Sports World.

NÚMERO DE COLABORADORES

	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22
Operación de clubes	1,866	1,741	1,561	1,509	1,519	1,516	1,561	1,632	1,683
Colaboradores en admn. central asignados a clubes	63	61	52	52	48	48	75	64	80
Administración Central	67	61	57	45	51	50	47	54	57
Total	1,996	1,863	1,670	1,606	1,618	1,614	1,683	1,750	1,820

¹ Durante 2020 y parte del 2021, la medición de los aforos se dio mediante las reservaciones netas. A partir de 2022 la medición del aforo se da mediante el acceso a través de torniquetes y el reconocimiento facial como lo registrado prepandemia.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

INGRESOS

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre						Año Acumulado							
	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	10,727	5,936	4,791	80.7%	-	-	-	17,413	8,926	8,487	95.1%	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	228,716	101,624	127,092	125.1%	-	-	-	426,133	157,250	268,883	171.0%	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	239,443	107,560	131,883	122.6%	-	-	-	443,546	166,177	277,370	166.9%	-	-	-
Ingresos deportivos	30,415	19,887	10,528	52.9%	-	-	-	53,200	27,158	26,042	95.9%	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	23,396	21,181	2,215	10.5%	-	-	-	41,807	29,228	12,579	43.0%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	62,760	3,007	59,753	1,987.3%	-	-	-	67,253	6,374	60,879	955.1%	-	-	-
Total Otros Ingresos	116,571	44,074	72,496	164.5%	-	-	-	162,261	62,761	99,500	158.5%	-	-	-
Ingresos Totales	356,014	151,635	204,379	134.8%	-	-	-	605,807	228,937	376,869	164.6%	-	-	-

En el 2T22, los **Ingresos Totales** finalizaron en \$356.0 millones de pesos, un aumento de 134.8% comparado con el 2T21. Esto es explicado por la mayor base de clientes activos, el mayor devengamiento de anualidades y la mejor performance comercial. Comparado con el 1T22, los ingresos aumentaron 42.5%.

Durante el 2T22 los ingresos totales se compusieron de la siguiente manera:

- Los **Ingresos por Membresías y Mantenimiento** finalizaron en **\$239.4** millones de pesos, un crecimiento de 122.6% respecto al mismo periodo del año anterior principalmente por el mayor número de clientes activos, el mayor devengamiento de anuales y una mayor actividad comercial.
- Los **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio** incrementaron 31.0% vs el 2T21 alcanzando **\$53.8** millones de pesos por la mayor actividad dentro de los clubes.
- Los **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales** fueron **\$62.8** millones de pesos que se compara con \$3.0 millones de pesos en el 2T21, derivado principalmente por el ingreso extraordinario por la venta de 3 clubes (SW Lago, SW Garde y SW Claveria).
- En el acumulado 2022, los **Ingresos Totales** alcanzaron **\$605.8 millones de pesos**, 164.6% mayor a lo reportado en el mismo periodo de 2021 principalmente por el mayor devengamiento de anualidades, la normalización gradual en el precio y el mayor número de clientes activos.

GASTOS

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre						Año Acumulado							
	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos de Operación	217,032	157,320	59,711	38.0%	334,575	179,940	85.9%	393,357	298,920	94,437	31.6%	618,171	343,733	79.8%
Gastos de Venta	12,381	6,516	5,866	90.0%	-	-	-	24,126	13,432	10,694	79.6%	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	229,413	163,836	65,577	40.0%	346,957	186,456	86.1%	417,483	312,352	105,131	33.7%	642,297	357,165	79.8%
Contribución Marginal de clubes	126,601	(12,202)	138,803	(1,137.6%)	9,057	(34,821)	(126.0%)	188,324	(83,414)	271,738	(325.8%)	(36,490)	(128,227)	(71.5%)
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>35.6%</i>	<i>-8.0%</i>	<i>43.6 pp</i>	<i>122.8%</i>	<i>2.5%</i>	<i>-23.0%</i>	<i>25.5 pp</i>	<i>31.1%</i>	<i>-36.4%</i>	<i>67.5 pp</i>	<i>215.3%</i>	<i>-6.0%</i>	<i>-56.0%</i>	<i>50.0 pp</i>
Costo Administrativo	21,682	21,588	94	0.4%	-	-	-	42,196	44,427	(2,231)	(5.0%)	-	-	-
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>6.1%</i>	<i>14.2%</i>	<i>-8.1 pp</i>	<i>-133.3%</i>	<i>0.0%</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>7.0%</i>	<i>19.4%</i>	<i>-12.4 pp</i>	<i>-68.6%</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Gastos de Operación²	251,095	185,424	65,671	35.4%	368,639	208,044	77.2%	459,679	356,779	102,900	28.8%	684,493	401,592	70.4%
Depreciación Acelerada Cierres ³	11,393	-	11,393	-	11,393	-	-	11,393	-	11,393	-	11,393	-	-
Depreciación y Amortización	108,503	103,763	4,740	4.6%	42,756	51,340	(16.7%)	223,141	212,589	10,552	5.0%	87,866	103,189	(14.8%)
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>30.5%</i>	<i>68.4%</i>	<i>-38.0 pp</i>	<i>-55.1%</i>	<i>0.0%</i>	<i>33.9%</i>	<i>-33.9 pp</i>	<i>36.8%</i>	<i>92.9%</i>	<i>-56.0%</i>	<i>-56.0 pp</i>	<i>14.5%</i>	<i>45.1%</i>	<i>-30.6 pp</i>
Gastos Totales de Operación	370,990	289,187	81,803	28.3%	422,787	259,384	63.0%	694,213	569,368	124,845	21.9%	783,752	504,781	55.3%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>104.2%</i>	<i>190.7%</i>	<i>-86.5 pp</i>	<i>-56.4%</i>	<i>118.8%</i>	<i>171.1%</i>	<i>-52.3 pp</i>	<i>114.6%</i>	<i>248.7%</i>	<i>-134.1 pp</i>	<i>-129.4%</i>	<i>129.4%</i>	<i>220.5%</i>	<i>-91.1 pp</i>

¹ Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

² Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

³ Corresponde a la depreciación generada por el cierre definitivo de clubes.

- Continuamos con las negociaciones iniciadas en el 1T22 con todos nuestros acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez. En este sentido, hemos concluido de manera exitosa gran parte de las negociaciones con nuestros arrendadores permitiéndonos diferir un monto de las rentas para los próximos años. Asimismo, seguimos en búsqueda de mayores eficiencias operativas aunadas a las ya implementadas como son: reducciones salariales en una estructura de personal optimizada a través de la automatización de procesos, la gestión efectiva del capex para el óptimo funcionamiento de los clubes, un estricto control de gastos priorizando los pagos críticos para la operación, entre otras medidas.
- Los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, incrementaron en **35.4%** vs el 2T21 y **77.2%** sin considerar IFRS 16, explicado por la mayor base de clientes activos y la mayor actividad observada durante el trimestre. Sin embargo, el % de los gastos de operación (sin IFRS 16) sobre los ingresos disminuyó al pasar de 137.2% en el 2T21 a 103.5% en el 2T22.

Es importante mencionar que derivado de la venta de 3 clubes, los Gastos de Operación consideran un gasto extraordinario equivalente al valor en libros de estos clubes.

- La **Depreciación y Amortización** en el trimestre fue **\$108.5 millones de pesos**, un aumento de **4.6%** vs el 2T21. Sin el efecto contable de IFRS 16 la Depreciación y Amortización fue \$42.8 millones de pesos, una caída de 16.7% vs el mismo periodo de 2021, explicado por el menor número de clubes en operación. Asimismo, derivado del cierre de LOAD Revolución se tuvo un Depreciación Acelerada de \$11.4 millones de pesos.
- Los **Gastos Totales de Operación** incrementaron **28.3%** vs el 2T21 para finalizar en **\$370.9 millones de pesos**. Sin considerar el efecto IFRS 16, estos gastos subieron 63.0% vs el mismo periodo de 2021 por lo explicado anteriormente.
- En el acumulado anual, los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, aumentaron **28.8%** vs el 2021 por el incremento de la actividad en los clubes y el efecto extraordinario por la venta de 3 clubes. Sin considerar IFRS 16, los Gastos de Operación aumentaron 70.4% finalizando en \$684.5 millones de pesos.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre				Año Acumulado									
	2022	2021	\$ Var	%Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	%Var sin IFRS 16	2022	2021	\$ Var	%Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	%Var sin IFRS 16
(Pérdida) Utilidad de operación	(14,976)	(137,552)	122,576	(89.1%)	(66,773)	(107,749)	-38.0%	(88,406)	(340,431)	252,025	(74.0%)	(177,945)	(275,843)	(35.5%)
Margen de utilidad de operación	-4.2%	-90.7%		86.5 pp	-18.8%	-71.1%	52.3 pp	-14.6%	-148.7%		134.1 pp	-29.4%	-120.5%	91.1 pp
EBITDA	104,919	(33,790)	138,709	(410.5%)	(12,625)	(56,409)	(77.6%)	146,128	(127,841)	273,969	(214.3%)	(78,686)	(172,654)	(54.4%)
Margen EBITDA	29.5%	-22.3%		51.8 pp	-3.5%	-37.2%	33.7 pp	24.1%	-55.8%		80.0 pp	-13.0%	-75.4%	62.4 pp

- La **Pérdida de Operación** en el 2T22 fue **-\$14.9 millones de pesos**. Sin considerar el efecto IFRS 16, la Pérdida de Operación fue **-\$66.8 millones de pesos**.
- El **EBITDA** finalizó el trimestre en **\$104.9 millones de pesos** vs **-\$33.8 millones de pesos** en el 2T21 y **\$41.2 millones de pesos** en el 1T22. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue **-\$12.6 millones de pesos** comparado con **-\$56.4 millones de pesos** en el 2T21 y **-\$66.1 millones de pesos** en el 1T22, una mejora de **\$43.8 millones de pesos** y **\$53.4 millones de pesos** respectivamente.
- El **EBITDA Mismos Clubes** (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) en el 2T22 alcanzó **-\$40.9 millones de pesos**, que se compara con un EBITDA en el 2T21 de **-\$53.5 millones de pesos**.
- El **EBITDA** acumulado 2022 finalizó en **\$146.1 millones de pesos** vs **-\$127.8 millones de pesos**. Sin considerar IFRS 16, el EBITDA pasó de **-\$172.6 millones de pesos** en 2021 a **-\$78.7 millones de pesos** en 2022.

- El **EBITDA Mismos Clubes** (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) acumulado fue **-\$107.2 millones de pesos vs -\$167.3 millones de pesos en el 2021.**

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre						Año Acumulado							
	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos por intereses ⁴	90,965	81,185	9,780	12.0%	32,256	24,330	32.6%	184,225	162,332	21,893	13.5%	63,833	47,320	34.9%
Ingresos por intereses ⁴	(1,468)	(840)	(628)	74.7%	-	-	-	(2,417)	(1,770)	(647)	36.6%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	20	(24)	44	(180.9%)	-	-	-	(1)	(12)	11	(88.0%)	-	-	-
Costo Financiero - Neto	89,517	80,320	9,197	11.4%	30,807	23,465	31.3%	181,807	160,550	21,256	13.2%	61,414	45,538	34.9%
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(104,493)	(217,873)	113,380	(52.0%)	(97,581)	(131,214)	(25.6%)	(270,212)	(500,981)	230,768	(46.1%)	(239,359)	(321,381)	(25.5%)
Impuestos a la utilidad	(31,348)	(65,362)	34,014	(52.0%)	(29,274)	(36,740)	(20%)	(81,064)	(151,001)	69,937	(46.3%)	(71,808)	(90,693)	(120.8%)
Tasa Efectiva	30.0%	30.0%	-0.0 pp	-	30.0%	28.0%	2.0 pp	30.0%	30.1%	-0.1 pp	-	30.0%	28.2%	1.8 pp
Otro Resultados Integrales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(73,145)	(152,511)	79,366	(52.0%)	(68,307)	(94,474)	(27.7%)	(189,149)	(349,980)	160,831	(46.0%)	(167,551)	(230,688)	(27.4%)
Margen de utilidad del ejercicio	-20.5%	-100.6%	80.0 pp	-	-19.2%	-62.3%	43.1 pp	-31.2%	-152.9%	121.6 pp	-	-27.7%	-100.8%	73.1 pp
Acciones en circulación	122,285,867	90,345,223	31,940,644	35.4%	122,285,867	90,345,223	35.4%	122,285,867	90,345,223	31,940,644	35.4%	122,285,867	90,345,223	35.4%
UPA ⁵	(3.6)	(6.7)			(2.7)	(4.0)		(3.6)	(6.7)			(2.7)	(4.0)	

⁴ Se excluyen los efectos intercompañías.

⁵ Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El **Costo Financiero Neto** en el 2T22 fue **\$89.5 millones de pesos vs \$80.3 millones de pesos en el 2T21.** Excluyendo el efecto IFRS 16 el Costo Financiero Neto aumentó 31.3% finalizando en \$30.8 millones de pesos, explicado principalmente por el incremento significativo de tasas que fue parcialmente compensado con la capitalización del 10.2% de los pasivos bancarios.
- El **Resultado del Ejercicio** en el trimestre fue una pérdida de **-\$73.1 millones de pesos** que se compara con una pérdida en el 2T21 de **-\$152.5 millones de pesos.** Sin el efecto contable IFRS 16 se obtuvo una Pérdida del Ejercicio de **-\$68.3 millones de pesos vs -\$94.5 millones de pesos en el 2T21.**
- De forma acumulada, el **Resultado del Ejercicio** finalizó en **-\$189.1 millones de pesos,** una mejora de \$160.8 millones vs el acumulado 2021. Sin considerar IFRS 16 el Resultado del Ejercicio fue **-\$167.5 millones de pesos vs -\$230.7 millones de pesos en 2021.**

BALANCE GENERAL

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Junio			
	2022	2021	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	80,426	119,981	(39,555)	(33.0%)
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	965,105	1,172,297	(207,192)	(17.7%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	453,833	426,728	27,105	6.4%
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	273,509	187,360	86,149	46.0%
Otros (Impuestos por pagar y gastos acumulados)	180,324	239,368	(59,044)	(24.7%)

¹ Incluye el Anticipo a Proveedores.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó el 2T22 en **\$80.4 millones de pesos,** una caída de 33.0% contra el 2T21, explicado por los mayores gastos asociados a la mayor actividad y al pago a diversos proveedores de acuerdo con los compromisos adquiridos priorizando el pago de servicios críticos para la operación. Sin embargo, vs el 1T22 se observó una mejora de 10.5%.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

- Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de **\$965.1 millones de pesos**, una reducción de **17.7%** respecto al mismo periodo de 2021, debido a la depreciación del activo y al cierre y venta de clubes.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de **\$453.8 millones de pesos**, un incremento de 6.4% vs 2021, derivado principalmente de las provisiones de arrendamiento por las negociaciones realizadas donde postergamos pagos de rentas con el fin de preservar el adecuado funcionamiento de la Compañía.

DEUDA FINANCIERA

(Miles de pesos)	Junio					
	2022	2021	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	%Var
Deuda financiera de corto plazo	518,814	629,480	(17.6%)	5,802	186,047	(96.9%)
Deuda financiera de largo plazo	2,852,942	2,547,515	12.0%	921,612	845,173	9.0%
Deuda financiera bruta	3,371,755	3,176,995	6.1%	927,414	1,031,220	(10.1%)
Deuda financiera neta	3,291,329	3,057,014	7.7%	846,988	911,239	(7.1%)

- La **Deuda Financiera Neta** al cierre del 2T22 fue **\$3,291.3 millones de pesos**, un crecimiento de 7.7% comparado con el 2T21. Sin el efecto IFRS 16, la deuda financiera neta finalizó en \$846.9 millones de pesos, una reducción del 7.1% vs el 2T21.

Cabe destacar que en abril 22 se concluyó el proceso de capitalización de una parte de la deuda bancaria de la compañía mediante la emisión de 13,278,416 acciones a un precio de \$8.0 por acción por un monto total de \$106.2 millones de pesos aprobado en la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021. Con ello se redujo el 10.2% de los pasivos bancarios mejorando el nivel de apalancamiento y reduciendo la carga financiera.

Asimismo, continuamos en negociaciones con los bancos para obtener un beneficio adicional de \$106 millones de pesos.

- Derivado del refinanciamiento bancario alcanzado en el 3T21 se obtuvo holgura en la medición de los covenants por parte de los bancos que formaron parte de esta transacción, con lo cual la Compañía se encuentra al corriente con sus obligaciones frente al contrato de crédito firmado con estas instituciones bancarias.
- En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

OTROS EVENTOS RELEVANTES

- Hacia finales de trimestre se realizó la apertura del SW Culiacán ubicado en el estado de Sinaloa. Este club es de formato familiar, por lo que cuenta con: áreas básicas como peso libre e integrado, área de box, equipo cardiovascular, salones de clases grupales, alberca, vestidores, vapor y sauna, así como nuestra área exclusiva para niños, FitKidz, y la Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad. Asimismo, como en todos nuestros clubes se brindará una amplia oferta deportiva, con equipo y programas de vanguardia, impartidos por instructores certificados.
- Hacia finales del 1T22 y principios de abril, se llevó a cabo la venta de 3 clubes ubicados en la Ciudad de México: SW Clavería, SW Lago Alberto y SW Garden. Adicionalmente, durante el trimestre se realizó el cierre definitivo de LOAD Revolución y la migración de LOAD Polanco al formato de SW.

Los clientes registrados en estos clubes pudieron migrar su membresía a otro club de su preferencia sin costo, manteniendo sus condiciones de contratación del servicio.

Estas decisiones se basan en la estrategia de la Compañía para optimizar la rentabilidad del portafolio de clubes, preservar la solidez y aumentar la posición de efectivo a través de la monetización de activos no estratégicos.

Con estas operaciones, Grupo Sports World fortalece su balance con el fin de preservar la liquidez y su adecuado funcionamiento, manteniendo su posición de liderazgo en el sector "Full Service" con 54 clubes SW en operación en varios estados de la república.

- En abril se concluyó el proceso de capitalización de una parte de la deuda bancaria de la compañía mediante la emisión de 13,278,416 acciones a un precio de \$8.0 por acción por un monto total de \$106.2 millones de pesos aprobado en la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021. Con ello la compañía redujo el 10.2% de sus pasivos bancarios mejorando el nivel de apalancamiento y reduciendo la carga financiera.
- El 29 de abril se celebró la **Asamblea General Ordinaria de Accionistas** aprobando todos los puntos de la orden del día.

Los principales acuerdos adoptados en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas se encuentran disponibles en la página de internet la Compañía en la sección de Inversionistas: www.sportsworld.com.mx/inversionistas

FONDO DE RECOMPRA

Grupo Sports World cuenta con un fondo de recompra de acciones, sin embargo, al 30 de junio de 2022 no se ha realizado operación alguna.

COBERTURA DE ANALISTAS

- **Actinver** Valentín Mendoza
- **Signum Research** Cristina Morales

CONFERENCIA TELEFÓNICA 2T22

La conferencia telefónica sobre los resultados del segundo trimestre 2022 se llevará a cabo el viernes 29 de julio de 2022 a las 12:00 pm tiempo de la Ciudad de México (1:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para conectarse por teléfono, favor de marcar:

EU: **+1-646-558-8656**

México: **+52-55-4161-4288**

ID de la conferencia: **830 5462 0201**

Código de acceso: **482514**

Para consultar números de marcación desde otros países, por favor ingrese [aquí](#)

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Roberto Navarro

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 105

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Del 1 de abril al 30 de junio de 2022 y 2021

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre				2022 sin IFRS 16			2021 sin IFRS 16			Año Acumulado			
	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	10,727	5,936	4,791	80.7%	-	-	-	17,413	8,926	8,487	95.1%	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	228,716	101,624	127,092	125.1%	-	-	-	426,133	157,250	268,883	171.0%	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	239,443	107,560	131,883	122.6%	-	-	-	443,546	166,177	277,370	166.9%	-	-	-
Ingresos deportivos	30,415	19,887	10,528	52.9%	-	-	-	53,200	27,158	26,042	95.9%	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	23,396	21,181	2,215	10.5%	-	-	-	41,807	29,228	12,579	43.0%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	62,760	3,007	59,753	1,987.3%	-	-	-	67,253	6,374	60,879	955.1%	-	-	-
Total Otros Ingresos	116,571	44,074	72,496	164.5%	-	-	-	162,261	62,761	99,500	158.5%	-	-	-
Ingresos Totales	356,014	151,635	204,379	134.8%	-	-	-	605,807	228,937	376,869	164.6%	-	-	-
Gastos de Operación	217,032	157,320	59,711	38.0%	334,575	179,940	85.9%	393,357	298,920	94,437	31.6%	618,171	343,733	79.8%
Gastos de Venta	12,381	6,516	5,866	90.0%	-	-	-	24,126	13,432	10,694	79.6%	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	229,413	163,836	65,577	40.0%	346,957	186,456	86.1%	417,483	312,352	105,131	33.7%	642,297	357,165	79.8%
Contribución Marginal de clubes	126,601	(12,202)	138,803	(1,137.6%)	9,057	(34,821)	(126.0%)	188,324	(83,414)	271,738	(325.8%)	(36,490)	(128,227)	(71.5%)
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>35.6%</i>	<i>-8.0%</i>	<i>138.803</i>	<i>43.6 pp</i>	<i>2.5%</i>	<i>-23.0%</i>	<i>25.5 pp</i>	<i>31.1%</i>	<i>-36.4%</i>	<i>271.738</i>	<i>(325.8%)</i>	<i>(36.490)</i>	<i>(128.227)</i>	<i>(71.5%)</i>
Costo Administrativo	21,682	21,588	94	0.4%	-	-	-	42,196	44,427	(2,231)	(5.0%)	-	-	-
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>6.1%</i>	<i>14.2%</i>	<i>-8.1 pp</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>7.0%</i>	<i>19.4%</i>	<i>-12.4 pp</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Gastos de Operación²	251,095	185,424	65,671	35.4%	368,639	208,044	77.2%	459,679	356,779	102,900	28.8%	684,493	401,592	70.4%
Depreciación Acelerada Cierres ³	11,393	-	11,393	-	11,393	-	-	11,393	-	11,393	-	11,393	-	-
Depreciación y Amortización	108,503	103,763	4,740	4.6%	42,756	51,340	(16.7%)	223,141	212,589	10,552	5.0%	87,866	103,189	(14.8%)
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>30.5%</i>	<i>68.4%</i>	<i>-38.0 pp</i>	<i>0.0%</i>	<i>33.9%</i>	<i>-33.9 pp</i>	<i>-</i>	<i>36.8%</i>	<i>92.9%</i>	<i>-56.0%</i>	<i>-56.0 pp</i>	<i>14.5%</i>	<i>45.1%</i>	<i>-30.6 pp</i>
Gastos Totales de Operación	370,990	289,187	81,803	28.3%	422,787	259,384	63.0%	694,213	569,368	124,845	21.9%	783,752	504,781	55.3%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>104.2%</i>	<i>190.7%</i>	<i>-86.5 pp</i>	<i>118.8%</i>	<i>171.1%</i>	<i>-52.3 pp</i>	<i>-</i>	<i>114.6%</i>	<i>248.7%</i>	<i>-134.1 pp</i>	<i>129.4%</i>	<i>220.5%</i>	<i>-91.1 pp</i>	<i>-</i>
(Pérdida) Utilidad de operación	(14,976)	(137,552)	122,576	(89.1%)	(66,773)	(107,749)	-38.0%	(88,406)	(340,431)	252,025	(74.0%)	(177,945)	(275,843)	(35.5%)
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>-4.2%</i>	<i>-90.7%</i>	<i>86.5 pp</i>	<i>-18.8%</i>	<i>-71.1%</i>	<i>52.3 pp</i>	<i>-</i>	<i>-14.6%</i>	<i>-148.7%</i>	<i>134.1 pp</i>	<i>-29.4%</i>	<i>-120.5%</i>	<i>91.1 pp</i>	<i>-</i>
EBITDA	104,919	(33,790)	138,709	(410.5%)	(12,625)	(56,409)	(77.6%)	146,128	(127,841)	273,969	(214.3%)	(78,686)	(172,654)	(54.4%)
<i>Margen EBITDA</i>	<i>29.5%</i>	<i>-22.3%</i>	<i>51.8 pp</i>	<i>-3.5%</i>	<i>-37.2%</i>	<i>33.7 pp</i>	<i>-</i>	<i>24.1%</i>	<i>-55.8%</i>	<i>80.0 pp</i>	<i>-13.0%</i>	<i>-75.4%</i>	<i>62.4 pp</i>	<i>-</i>
Gastos por intereses ⁴	90,965	81,185	9,780	12.0%	32,256	24,330	32.6%	184,225	162,332	21,893	13.5%	63,833	47,320	34.9%
Ingresos por intereses ⁴	(1,468)	(840)	(628)	74.7%	-	-	-	(2,417)	(1,770)	(647)	36.6%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	20	(24)	44	(180.9%)	-	-	-	(1)	(12)	11	(88.0%)	-	-	-
Costo Financiero - Neto	89,517	80,320	9,197	11.4%	30,807	23,465	31.3%	181,807	160,550	21,256	13.2%	61,414	45,538	34.9%
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(104,493)	(217,873)	113,380	(52.0%)	(97,581)	(131,214)	(25.6%)	(270,212)	(500,981)	230,768	(46.1%)	(239,359)	(321,381)	(25.5%)
Impuestos a la utilidad	(31,348)	(65,362)	34,014	(52.0%)	(29,274)	(36,740)	(20%)	(81,064)	(151,001)	69,937	(46.3%)	(71,808)	(90,693)	(120.8%)
<i>Tasa Efectiva</i>	<i>30.0%</i>	<i>30.0%</i>	<i>-0.0 pp</i>	<i>30.0%</i>	<i>28.0%</i>	<i>2.0 pp</i>	<i>-</i>	<i>30.0%</i>	<i>30.1%</i>	<i>-0.1 pp</i>	<i>-</i>	<i>30.0%</i>	<i>28.2%</i>	<i>1.8 pp</i>
Otro Resultados Integrales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(73,145)	(152,511)	79,366	(52.0%)	(68,307)	(94,474)	(27.7%)	(189,149)	(349,980)	160,831	(46.0%)	(167,551)	(230,688)	(27.4%)
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>-20.5%</i>	<i>-100.6%</i>	<i>80.0 pp</i>	<i>-19.2%</i>	<i>-62.3%</i>	<i>43.1 pp</i>	<i>-</i>	<i>-31.2%</i>	<i>-152.9%</i>	<i>121.6 pp</i>	<i>-27.7%</i>	<i>-100.8%</i>	<i>73.1 pp</i>	<i>-</i>
Acciones en circulación	122,285,867	90,345,223	31,940,644	35.4%	122,285,867	90,345,223	35.4%	122,285,867	90,345,223	31,940,644	35.4%	122,285,867	90,345,223	35.4%
UPA ⁵	(3.6)	(6.7)	(3.1)	(45.5%)	(2.7)	(4.0)	(31.9%)	(3.6)	(6.7)	(3.1)	(45.5%)	(2.7)	(4.0)	(31.9%)

- 1) Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.
- 2) Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.
- 3) Corresponde a la depreciación generada por el cierre definitivo de clubes.
- 4) Se excluyen los efectos intercompañías.
- 5) Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo.

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Al 30 de junio de 2022 y 2021

(Miles de pesos)	Junio						
	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS	2021 sin IFRS	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	80,426	119,981	(39,555)	(33.0%)	-	-	-
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar – Neto	36,520	53,526	(17,006)	(31.8%)	-	-	-
Impuestos por recuperar	34,279	7,103	27,176	382.6%	-	-	-
Almacén de materiales	4,033	6,936	(2,903)	(41.9%)	-	-	-
Pagos anticipados	19,959	21,434	(1,475)	(6.9%)	-	-	-
Total de activo circulante	175,217	208,980	(33,763)	(16.2%)	175,217	208,980	(16.2%)
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	965,105	1,172,297	(207,192)	(17.7%)	967,395	1,176,304	(17.8%)
Activos intangibles - Neto	154,478	154,858	(380)	(0.2%)	-	-	-
Otros activos	13,390	13,282	107	0.8%	47,179	47,072	0.2%
Instrumentos financieros derivados	-	-	-	-	-	-	-
Impuestos a la utilidad diferidos activo	871,919	696,999	174,920	25.1%	685,613	537,462	27.6%
Activo por derecho de uso	1,722,096	1,552,516	169,580	10.9%	0	0	-
Total de activo no circulante	3,726,987	3,589,953	137,035	3.8%	1,854,665	1,915,696	(3.2%)
Total activos	3,902,204	3,798,932	103,272	2.7%	2,029,882	2,124,676	(4.5%)
	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var
Préstamos	1,233	181,542	(180,308)	(99.3%)	-	-	-
Arrendamiento financiero	4,568	4,505	63	1.4%	-	-	-
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	273,509	187,360	86,149	46.0%	-	-	-
Impuestos por pagar y gastos acumulados	180,324	239,368	(59,044)	(24.7%)	180,429	239,474	(24.7%)
Pasivo por arrendamiento	513,012	443,433	69,579	15.7%	0	0	-
Ingresos diferidos	217,908	130,052	87,856	67.6%	-	-	-
Total de pasivo circulante	1,190,555	1,186,260	4,295	0.4%	677,649	742,933	(8.8%)
Préstamos	921,416	840,316	81,100	9.7%	-	-	-
Arrendamiento financiero	196	4,857	(4,661)	(96.0%)	-	-	-
Pasivo por arrendamiento	1,931,329	1,702,342	228,987	13.5%	0	0	-
Otros pasivos	26,315	26,302	13	0.0%	-	-	-
Total de pasivo no circulante	2,879,256	2,573,817	305,439	11.9%	947,927	871,475	8.8%
Total de pasivo	4,069,812	3,760,078	309,734	8.2%			
Capital social y prima en suscripción de acciones	835,041	605,208	229,833	38.0%	-	-	-
Utilidades Retenidas	(1,005,583)	(569,287)	(436,296)	76.6%	(433,669)	(97,874)	-
Reserva para recompras	2,934	2,934	0	0.0%	-	-	-
Total de capital contable	(167,608)	38,855	(206,462)	(531.4%)	404,306	510,268	(20.8%)
Total pasivo y capital contable	3,902,204	3,798,932	103,272	2.7%	2,029,882	2,124,676	(4.5%)

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

FLUJO DE EFECTIVO (Sin considerar efecto IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
Acumulado al 30 de junio de 2022

Junio	
(Miles de pesos)	2022
Actividades de operación:	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(239,361)
Operaciones discontinuadas	-
Depreciación y amortización	99,259
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	33,983
Otras partidas	64,411
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	(41,708)
CXC	5,648
Almacén y Pagos Anticipados	1,804
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	60,778
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	49,510
Impuestos pagados	-
Ingresos diferidos	5,603
Cambios en capital de trabajo	123,344
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	81,636
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(18,930)
Adquisiciones de bienes de capital, proveedores y otros activos	8,758
Intereses cobrados	2,417
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(7,755)
Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento	73,880
Actividades de financiamiento:	
Recompra de acciones	-
Préstamos y arrendamiento financiero, neto	(104,372)
Intereses pagados	(63,833)
Cancelación de Acciones y Prima	-
Suscripción de acciones	106,227
Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	(61,978)
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	11,902
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	68,520
Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo	80,426