

**Comunicado No. 53**  
27 de septiembre de 2022

## **PEMEX es reconocida como marca famosa**

- **La secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, reconoció el valor de la marca PEMEX y el trabajo del Director General de Petróleos Mexicanos al frente de esta institución, que es esencial para el crecimiento económico de México**
- **Más que una marca, PEMEX es un símbolo para los mexicanos que llena de orgullo, que es propiedad de la nación y es parte de la riqueza: Octavio Romero**

La Secretaría de Economía, a través del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), entregó el certificado de actualización de la declaratoria de marca famosa a Petróleos Mexicanos (PEMEX). Con este reconocimiento, PEMEX, una marca sinónimo de bienestar, reafirma su prestigio y está mejor protegida ante usos indebidos, evitando que terceros lucren por medio del engaño y el fraude. Esta acción también salvaguarda a los franquiciatarios, licenciarios y consumidores que hacen uso de las estaciones de servicio.

Durante la entrega del certificado de actualización, Tatiana Clouthier, secretaria de Economía, reconoció el valor de la marca PEMEX y el trabajo de Octavio Romero al frente de esta institución, esencial para el crecimiento económico de México y estrechamente vinculada al desarrollo de sus distintas regiones, además de ser sinónimo de innovación y esfuerzo.

Octavio Romero, director general de Petróleos Mexicanos, afirmó que más que una marca, PEMEX es un símbolo para los mexicanos que llena de orgullo, que es propiedad de la nación y es parte de la riqueza. “PEMEX durante muchos años, ha sido una pieza fundamental del desarrollo de este país y la gente lo sabe”.

Por su parte, el director general del IMPI, Alfredo Rendón, felicitó a PEMEX por la actualización de la declaratoria de marca famosa y destacó que es una marca de todos los mexicanos, cuya solidez e influencia es producto del trabajo de sus colaboradores que con su capacidad, profesionalismo y compromiso hacen de Petróleos Mexicanos una empresa líder en el país y la región latinoamericana.

De acuerdo con el informe “Brand Finance México”, la marca PEMEX ha sido considerada en varias ocasiones como una de las 10 marcas más valiosas en México. En 2017 ocupó por primera vez el primer lugar en este listado y mantuvo su posición en 2018 y 2019.

--o0o--