

Aeroméxico Reporta Resultados de Tráfico para Septiembre 2022

Ciudad de México, México a 7 de octubre de 2022. – Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V. (“Aeroméxico”) (BMV: AEROMEX) reporta sus estadísticas operacionales de septiembre 2022.

- Grupo Aeroméxico transportó 1 millón 808 mil pasajeros, un incremento de 33.6% año contra año. En el mercado internacional los pasajeros transportados aumentaron 27.8%, mientras que en el mercado doméstico aumentaron 36.0%, ambas cifras en comparación con septiembre 2021.
- La oferta total de Grupo Aeroméxico, medida en asientos-kilómetro disponibles (ASKs), aumentó 30.0% en comparación con septiembre 2021. La capacidad en el mercado internacional creció 29.0%, mientras que el aumento de capacidad en el mercado doméstico fue de 31.6%.
- La demanda de Grupo Aeroméxico, medida en pasajeros-kilómetro (RPKs), mostró un incremento de 39.3% comparada con la demanda de septiembre 2021. La demanda en el mercado internacional aumentó 43.7%. Por su parte, la demanda en el mercado doméstico creció 32.3%.
- El factor de ocupación se ubicó en 82.1%, un incremento de 4.6 p.p. en comparación con el registrado en septiembre 2021. El factor de ocupación en el mercado internacional aumentó en 7.3 p.p, mientras que en el mercado doméstico aumentó 0.4p.p.
- Durante septiembre 2022, Aeroméxico reinició operaciones a Morelia (MLM) ofreciendo 14 frecuencias semanales desde el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (MEX). Adicionalmente se inauguró la ruta hacia Veracruz (VER) ofreciendo 11 frecuencias semanales saliendo del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (NLU).

	Septiembre			Acumulado Septiembre		
	2022	2021	Var vs 2021	2022	2021	Var vs 2021
RPKs (itinerario + charter, millones)						
Nacional	1,199	906	32.3%	10,195	8,442	20.8%
Internacional	2,043	1,422	43.7%	18,042	9,549	88.9%
Total	3,243	2,329	39.3%	28,238	17,991	57.0%
ASKs (itinerario + charter, millones)						
Nacional	1,544	1,173	31.6%	12,727	10,453	21.8%
Internacional	2,408	1,867	29.0%	22,093	14,087	56.8%
Total	3,952	3,039	30.0%	34,820	24,540	41.9%
Factor de Ocupación (itinerario, %)						
			p.p.			p.p.
Nacional	77.7	77.3	0.4	80.1	80.8	-0.7
Internacional	84.9	77.6	7.3	82.2	71.1	11.1
Total	82.1	77.5	4.6	81.4	75.3	6.1
Pasajeros (itinerario + charter, miles)						
Nacional	1,306	960	36.0%	10,907	8,838	23.4%
Internacional	502	393	27.8%	4,680	2,844	64.5%
Total	1,808	1,353	33.6%	15,587	11,682	33.4%

Las cifras podrían no coincidir debido al redondeo

Los datos contenidos en el presente reporte no han sido auditados y no son indicativos necesariamente de un desempeño futuro. El desempeño futuro de Grupo Aeroméxico depende de muchos factores y no se puede asegurar que el desempeño de un período específico o su comparación con el mismo período del año anterior se vayan a traducir en un desempeño similar a futuro.

Glosario:

- “**RPKs**” (*Revenue Passenger Kilometers*). Cada RPK equivale a un pasajero transportado un kilómetro. El total de pasajeros-kilómetro es igual al producto del número de pasajeros pagados transportados por la distancia recorrida. Este factor asume que cada pasajero contabilizado pagó por el viaje.
- “**ASKs**” (*Available Seat Kilometers*), la unidad de capacidad de la aerolínea. Equivale a un asiento ofrecido un kilómetro esté o no ocupado. Los ASKs son el número de asientos ofrecidos en un vuelo multiplicado por la distancia de la ruta.
- “**Factor de Ocupación**” equivale a los RPKs como porcentaje de los ASKs y es una medida clave para medir con qué eficiencia la aerolínea está utilizando su capacidad. Es importante destacar que, en este reporte, el Factor de Ocupación considera solamente al total de pasajeros transportados en vuelos de itinerario como porcentaje de los asientos disponibles de itinerario.
- “**Pasajeros**” representan el total de pasajeros transportados por la aerolínea.
- Grupo Aeroméxico pone a disposición del público una presentación a Inversionistas, la cual puede ser consultada en la siguiente liga: <https://www.aeromexico.com/en-us/investors>

El presente Evento Relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la Compañía y su Administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. La Compañía usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. La Compañía advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. La Compañía no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Acerca de Grupo Aeroméxico

Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea global de México tiene su principal centro de operaciones en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su red de destinos tiene alcance en México, Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Sudamérica, Asia y Europa. La flota operativa actual del Grupo incluye aviones Boeing 787 y 737, así como Embraer 190 de última generación. Aeroméxico es socio fundador de SkyTeam, una alianza que cumple 20 años y ofrece conectividad en más de 170 países, a través de las 19 aerolíneas socias. Aeroméxico creó e implementó un Sistema de Gestión de Salud e Higiene (SGSH) para proteger a sus clientes y colaboradores en todas las etapas de su operación.

www.aeromexico.com
www.skyteam.com

