



GRUPO HERDEZ ANUNCIA ADQUISICIÓN EN EL SEGMENTO DE COMIDA MEDITERRÁNEA

Ciudad de México, México, a 24 de octubre de 2022 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ), la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país, a través de su asociada Herdez Del Fuerte, anunció la adquisición de las compañías Interdeli y Deli, Dips & Snacks (“Mediterráneo”). Mediterráneo es propietaria de las marcas LIBANIUS®, FLAVEUR®, LIGURIA®, entre otras (<https://libanius.com.mx/>), pioneras en la producción y comercialización de productos libaneses listos para consumir, por un monto de \$587 millones de pesos.

Esta adquisición responde a la estrategia de agregar nuevas capacidades y marcas al portafolio de Grupo Herdez, al incursionar en las categorías de hummus, jocoque seco, pan pita, queso de cabra, entre otros. LIBANIUS®, FLAVEUR®, LIGURIA® y el resto de las marcas de Mediterráneo se integran al portafolio del segmento de Conservas, donde se consolidan los resultados de Aires de Campo, Barilla, Búfalo, Del Fuerte, Doña María, Herdez y McCormick, entre otras.

En los últimos 12 meses, las ventas de Mediterráneo ascendieron a \$473 millones de pesos con un margen UAFIDA de 16.2%. La empresa cuenta con 2 plantas en Querétaro y una fuerza laboral de más de 300 colaboradores. Asimismo, son líderes en las categorías donde participan -que representan alrededor de 74% de sus ventas netas- y la innovación es parte integral de su crecimiento.

“Esta adquisición fortalece nuestro portafolio de marcas líderes. Con esta adquisición, ahora llevamos a las mesas de las familias mexicanas todo el sabor del mediterráneo y nos mantenemos cerca de los consumidores a través de la innovación,” comentó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

“Con esta adquisición, fortalecemos el portafolio de marcas de Herdez Del Fuerte, a través de una línea de alimentos auténticos, enfocada en las nuevas tendencias de consumo que atienden a un mercado con alto potencial de crecimiento. Adicionalmente, aprovecharemos las sinergias estratégicas, operativas y comerciales de nuestro Sector Consumo, que se caracteriza por contar con marcas líderes y emblemáticas.” comentó Alejandro de la Barreda Gómez, Director General de Grupo KUO.



GRUPO
HERDEZ

CONTACTO

invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,380 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 13 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

ACERCA DE LIBANIUS

Desde hace más de 20 años, es una empresa comprometida con el bienestar de las familias mexicanas a través de alimentos nutritivos, auténticos y con los sabores característicos del mediterráneo. Cuenta con un portafolio enfocado en productos lácteos, así como hummus, jocoque, pan de pita, pita crisp, queso de cabra, quesos mexicanos, tortillas, tostadas y yogurt griego. Cuenta con 2 plantas en Querétaro, más de 300 empleados y más de 100 productos bajo más de 10 marcas.

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

