



Vitro reporta resultados del tercer trimestre de 2022

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 27 de octubre de 2022 – Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, empresa líder en la fabricación de vidrio en Norteamérica, anunció hoy sus resultados financieros para el tercer trimestre de 2022 (“3T22”).

HECHOS SOBRESALIENTES 3T22

- Las Ventas Netas Consolidadas del 3T22 incrementaron 26.8% año contra año, a US\$623 millones de US\$491 millones reportado durante el tercer trimestre de 2021 (“3T21”), por un mejor desempeño de todos los segmentos de negocio principalmente derivado de mayor volumen de venta, impacto favorable de los precios y una mejor mezcla de producto vendido.

- Las ventas de Vidrio Plano incrementaron 29.6% año contra año en 3T22 en comparación contra el mismo periodo de 2021 por mejores ventas de los negocios Arquitectónico y Automotriz. Arquitectónico aumento sus ventas principalmente por una mayor demanda de vidrio para el mercado de especialidades y comercial en Estados Unidos e incremento general de precios ante el entorno inflacionario. Automotriz incrementó sus ventas en 3T22 en comparación con 3T21 por un incremento en la demanda de vidrio laminado y templado por fabricantes de equipo original en México, Estados Unidos y Europa y un incremento parcial en precios.

- Las ventas de Envases aumentaron 26.3% en 3T22 año contra año en comparación con 3T21 principalmente por un incremento en la demanda de envases de vidrio para el segmento de valor agregado en Estados Unidos, Sudamérica y Europa, así como el segmento medio-alto de licores en Estados Unidos y México.

- Productos Químicos Inorgánicos incrementó 4.5% sus ventas en 3T22 año contra año en comparación con 3T21, principalmente por la demanda incremental en el mercado nacional de cloruro de sodio y cloruro de calcio 94%, mayor disponibilidad, mejor mezcla de precios y lograr mantener constante su exportación. Las ventas de carbonato de sodio y bicarbonato de sodio se mantuvieron relativamente estables.

- El UAFIR Flujo incrementó 44.1% en 3T22 en comparación al UAFIR Flujo reportado en 3T21, principalmente por mayor demanda de productos de vidrio de valor agregado, una mejor mezcla de producto e incremento en el precio de venta, parcialmente contrarrestado por el aumento en precio de energéticos (gas natural, energía eléctrica y vapor), materias primas y empaque, así como mayor costo por transportación y mano de obra.

- La Deuda Neta al cierre del 3T22 fue US\$637 millones, incluyendo el saldo insoluto de las líneas de capital de trabajo utilizadas al cierre del trimestre. Durante el 3T22, Vitro realizó inversiones de activos fijos por US\$39 millones.

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS			
	3T'22	3T'21	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	623	491	26.8%
<i>Vidrio Plano</i>	507	391	29.6%
<i>Envases</i>	70	56	26.3%
<i>Químicos</i>	46	44	4.5%
Costo de Ventas	471	386	22.1%
Utilidad Bruta	151	105	44.1%
<i>Margen Bruto</i>	24.3%	21.4%	2.9 pp
Gastos Generales	114	92	23.6%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	18.2%	18.7%	-0.5 pp
UAFIR ⁽¹⁾	38	13	185.3%
<i>Margen de UAFIR</i>	6.1%	2.7%	3.4 pp
UAFIR Flujo ⁽¹⁾	76	53	44.1%
<i>Vidrio Plano</i>	53	21	147.0%
<i>Envases</i>	17	14	19.0%
<i>Químicos</i>	6	11	-49.6%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	12.2%	10.7%	1.5 pp
Utilidad neta	(16)	(5)	203.4%
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	91	19	375.3%
Total Deuda	777	733	6.0%
<i>Corto Plazo</i>	164	122	34.2%
<i>Largo Plazo</i>	614	611	0.4%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	141	114	23.3%
Total Deuda Neta	637	619	2.8%

(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

Este informe presenta información financiera no auditada preparada en dólares estadounidenses de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Ciertas cantidades pueden no sumar debido al redondeo.

El Lic. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, comentó respecto a los resultados y perspectivas de la Compañía: “Durante el último trimestre, enfrentamos un período retador debido al continuo entorno inflacionario y de disrupciones en las cadenas de suministro. A pesar de los retos enfrentados, nos enorgullece el poder reportar resultados positivos para nuestra Compañía los cuales confirman la fortaleza de nuestra estrategia y la consistencia en su ejecución.

La demanda en el tercer trimestre fue sólida en todas nuestras líneas de negocio en las principales geografías a pesar de los desafíos globales, principalmente el negocio Arquitectónico y Envases reportaron ventas sólidas e incrementales contra el mismo trimestre del año anterior ante una demanda creciente principalmente de vidrio de valor agregado.

No solo nos ha favorecido el incremento en la demanda de nuestros productos sino también el resultado de haber logrado avanzar en traspasar de mejor manera la inflación interna a nuestros mercados lo cual ha sido fundamental debido a la magnitud de la inflación.

El negocio Arquitectónico mejoró la mezcla de productos enfocando esfuerzos en crecer la participación de ventas de productos de valor agregado principalmente a la industria comercial y de especialidades, mientras mantiene un ritmo estable en otras industrias como la residencial.

El mercado Automotriz en Estados Unidos ha incrementado su actividad aunque aún con múltiples disrupciones y paros repentinos por parte de nuestros clientes.

El negocio de Envases se mantiene operando a capacidad completa, incrementando las ventas reportadas al mejorar la mezcla de productos tomando ventaja del incremento en la producción y consumo de bebidas de prestigio en Estados Unidos. Además logró aumentar su participación con clientes de cosméticos y perfumerías en el segmento medio alto en Europa lo que permite mejorar la mezcla de producto precio.

En Vitro estamos enfocados en continuar fortaleciendo y creciendo nuestros negocios a través del diálogo, conocimiento y cercanía con nuestros clientes y de nuestra búsqueda incansable por la excelencia operativa.

El Director General de Administración y Finanzas, C.P. Claudio del Valle, comentó sobre los resultados financieros:

“El crecimiento en ventas del tercer trimestre refleja la solidez de nuestra amplia y diversificada cartera global, así como la ejecución efectiva de nuestras estrategias de reducción de costos y acciones para enfrentar alza de precios en el contexto de un entorno volátil.

Durante el tercer trimestre, continuaron los desafíos de la cadena de suministro y la recuperación de ciertos materiales está demorando más de lo esperado, como lo son los semiconductores o chips del segmento Automotriz, sin embargo, logramos incrementar nuestro nivel de venta en todos los segmentos en los que operamos.

El UAFIR Flujo de la Compañía se benefició principalmente por el incremento en ventas de todos los negocios, mayor absorción de costos fijos, eficiencias operativas y una reducción en el porcentaje sobre venta de Gastos Generales (SG&A) logrando generar US\$76 millones en comparación con US\$53 millones durante el mismo trimestre del año anterior.

El flujo antes de inversiones en activo fijo mejoró con respecto al mismo periodo de 2021, principalmente por un mejor nivel de inventario y eliminar las ineficiencias operativas en nuestras plantas de fabricación de vidrio, parcialmente compensando por el impacto del incremento en el precio de los energéticos, materia prima, transportación y empaque.

Nuestro balance al cierre del trimestre mejoró con respecto al mismo periodo del año anterior, al contar con un saldo de caja de US\$141 millones, favorecido por una mejora en el capital de trabajo por una reducción en la inversión de inventarios y por devoluciones de IVA efectivamente recibidas. Durante el trimestre, se realizó un pago de Impuesto Sobre la Renta correspondiente a ejercicios anteriores, derivado del cierre de un acuerdo conclusivo con el SAT lo que impactó directamente el flujo libre de efectivo.

Hemos enfrentado y superado varios desafíos con la interrupción de la cadena de suministro experimentada en el tercer trimestre del año pasado. Desde entonces, hemos mejorado, construyendo progreso y reforzando nuestra confianza en nuestro plan para mejorar nuestro desempeño operativo y optimizar nuestra estructura de costos. Nos mantenemos enfocados en trabajar para mejorar y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.”

RESULTADOS CONSOLIDADOS

El segmento de Vidrio Plano está compuesto de la siguiente manera: negocio Automotriz para Equipo Original (“OEM”) y Mercado de Repuesto (“ARG”), y negocio Arquitectónico para la industria de construcción, residencial y especialidades.

El segmento de Envases se compone de los negocios asociados con envases de vidrio para los productos de cosméticos, fragancias, artículos de tocador, farmacéuticos y licores, así como del negocio de Maquinaria y Equipos (“FAMA”).

El segmento de Químicos está compuesto del negocio de Productos Químicos Inorgánicos para la industria del vidrio, fundición, alimentos, detergentes, farmacéutico, petróleo y gas, deshielo, entre otros.

VENTAS CONSOLIDADAS

Las Ventas Netas Consolidadas en 3T22 incrementaron 26.8% año contra año en comparación contra 3T21, a US\$623 millones de US\$491 millones, principalmente por mayores ventas de todos los segmentos, mayor demanda de productos de valor agregado y mejores precios de venta como efecto del entorno inflacionario en los mercados donde participamos.

Vidrio Plano incrementó sus ventas a US\$507 millones de US\$391 millones, 29.6% año contra año en 3T22 en comparación con el mismo trimestre de 2021, por mayores ventas de los negocios Arquitectónico y Automotriz.

Las ventas de Arquitectónico incrementaron 31% año contra año en 3T22 en comparación con 3T21 por mayor demanda y mejor precio promedio de venta de nuestros productos en el mercado de especialidades, comercial y residencial en Estados Unidos, principalmente colocando más vidrio con capas y de valor agregado, parcialmente contrarrestadas por una desaceleración de la demanda del mercado comercial y residencial en México. En México, las ventas de Arquitectónico en 3T22 se mantuvieron relativamente estables en comparación con 3T21, principalmente por menor demanda, compensado por un aumento en el precio promedio de nuestros productos.

Tabla 1 - VENTAS

	Millones de Dólares					
	3T'22	3T'21	Var%	9M 22	9M 21	Var%
Ventas Totales Consolidadas	623	491	26.8	1,757	1,446	21.5
Ventas Nacionales	178	155	14.6	509	459	10.9
Exportaciones	92	77	19.7	270	209	29.1
Ventas Subsidiarias extranjeras	353	260	36.2	978	778	25.7
Vidrio Plano	507	391	29.6	1,415	1,161	21.9
Ventas Nacionales	114	99	15.0	318	298	6.6
Exportaciones	40	33	22.2	120	85	40.4
Ventas Subsidiarias extranjeras	353	260	36.2	978	778	25.7
Envases	70	56	26.3	207	161	28.5
Ventas Nacionales	30	23	29.4	89	71	26.0
Exportaciones	41	33	24.2	119	91	30.5
Químicos	46	44	4.5	134	125	6.9
Ventas Nacionales	34	32	6.2	103	93	10.9
Exportaciones	11	11	(0.5)	31	33	(4.5)

Las ventas del negocio Automotriz incrementaron 23% en 3T22 año contra año en comparación con 3T21 principalmente por el aumento y una demanda más estable en las ventas para el mercado de equipo original en Estados Unidos, Europa y México, parcialmente contrarrestado por una disminución en las ventas para el mercado de repuesto. En Estados Unidos y Europa, Automotriz tuvo un incremento en la demanda de productos de vidrio templado para el mercado de equipo original y en México las ventas aumentaron principalmente por un aumento en las ventas de vidrio laminado y templado. A pesar de mostrar una demanda más estable por los fabricantes de equipo original, el mercado automotriz continúa presentando retos importantes por temas de cadena de suministro e inflacionarios, principalmente relacionados con el alza en los precios de los energéticos, materia prima y mano de obra.

Las ventas de Envases incrementaron 26.3% año contra año a US\$70 millones en el 3T22 en comparación de US\$56 millones en 3T21, principalmente por el aumento en ventas del negocio de Envases de Vidrio.

Las ventas del negocio de Envases de Vidrio incrementaron en 3T22 en comparación con el 3T21 principalmente por mayor volumen para el mercado de cosméticos y perfumería en Estados Unidos y Europa, un incremento en la demanda de envases para licores del segmento medio-alto en México y Estados Unidos, que permitieron mejorar la mezcla de precio y producto y un incremento general en los precios de nuestros productos ante el reto inflacionario global.

Las ventas de Productos Químicos Inorgánicos incrementaron 4.5% en 3T22 año contra año en comparación con 3T21, principalmente por mayores ventas de cloruro de sodio y cloruro de calcio 94% derivado de la demanda incremental en el mercado nacional, mayor disponibilidad de producto, mejor mezcla de precios y lograr mantener constante la exportación

de estos productos. Las ventas de carbonato de sodio y bicarbonato de sodio se mantuvieron relativamente estables en 3T22 en comparación con 3T21 ante una sólida demanda de productos.

UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR Flujo consolidado del 3T22 aumentó 44.1% año contra año en comparación al reportado en el 3T21, beneficiado por mayor demanda de productos de vidrio en la mayoría de segmentos y geografías en las que participamos, una mejor mezcla de producto y precio, así como eficiencias operativas en nuestras plantas, parcialmente contrarrestado por los efectos inflacionarios, el precio promedio de los energéticos, materias primas y empaque, así como el incremento en los costos de transportación y mano de obra calificada.

El UAFIR Flujo del segmento de Vidrio Plano incrementó 147% en el 3T22 en comparación al reportado en el 3T21, principalmente por mayores ventas de Arquitectónico y Automotriz, contrarrestado por el incremento en el precio promedio de los energéticos, materias primas y mayores costos de transportación.

Arquitectónico reportó un incremento en UAFIR Flujo en 3T22 en comparación a 3T21 por una mejor mezcla de precio producto al incrementar las ventas de productos de valor agregado al mercado de especialidades y comercial en Estados Unidos y mantener relativamente estable las ventas en México, parcialmente contrarrestado por el aumento en el precio promedio del gas natural utilizado en el proceso de fundición de nuestros hornos de vidrio flotado y del precio de las materias primas. El UAFIR Flujo de Arquitectónico fue negativamente afectado por el incremento en el costo de transportación como parte de los gastos generales de administración, distribución y venta (SG&A).

El UAFIR Flujo del negocio Automotriz en 3T22 mejoró en comparación al reportado en 3T21 principalmente por el incremento en ventas y una demanda más estable de los clientes del mercado de equipo original, sin embargo el precio de la energía eléctrica, el mayor costo de la materia prima, empaque y transportación, así como una eficiencia operativa desfavorable por las disrupciones en la cadena de suministro continúan impactando negativamente los resultados del negocio. El UAFIR Flujo fue también impactado por altos costos asociados a mano de obra.

El UAFIR Flujo de Envases incrementó 19% año contra año en el 3T22 comparado con el 3T21 principalmente por mayores ventas del negocio de Envases de Vidrio, por operar al 100% de capacidad instalada con mayor aprovechamiento y tener una mezcla de precio producto con mayor venta de productos de valor agregado, parcialmente contrarrestado por el incremento en el precio promedio de los energéticos, incremento en el costo de materias primas, empaque y transportación.

El UAFIR Flujo del segmento de Químicos disminuyó 50% en 3T22 año contra año en comparación al 3T21 principalmente por el incremento en los precios de los energéticos utilizados en los procesos productivos de la planta, aumento en el costo de las materias primas, principalmente en la piedra caliza, coque y amoniaco, incremento en costo de empaque y transportación, e interrupciones inesperadas en el suministro de energía eléctrica y vapor que causaron pérdidas de producción, parcialmente contrarrestado por incremento en el precio y mejor mezcla de producto y precio.

Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO ^{(1) (2)}

	Millones de Dólares					
	3T'22	3T'21	Var%	9M 22	9M 21	Var%
UAFIR ⁽¹⁾	38	13	185.3	82	57	42.9
<i>Margen</i>	6.1%	2.7%	3.4 pp	4.6%	3.9%	0.7 pp
Vidrio Plano	22	(11)	NA	35	(9)	NA
<i>Margen</i>	4.4%	-2.8%	7.2 pp	2.5%	-0.8%	3.3 pp
Envases	11	10	13	32	26	21
<i>Margen</i>	15.4%	17.1%	-1.7 pp	15.4%	16.4%	-1 pp
Químicos	4	10	(57)	13	33	(60)
<i>Margen</i>	9.0%	21.8%	-12.8 pp	9.8%	26.1%	-16.3 pp
UAFIR Flujo	76	53	44.1	195	174	12.1
<i>Margen</i>	12.2%	10.7%	1.5 pp	11.1%	12.0%	-0.9 pp
Vidrio Plano	53	21	147	127	86	47
<i>Margen</i>	10.4%	5.5%	4.9 pp	8.9%	7.4%	1.5 pp
Envases	17	14	19	49	41	18
<i>Margen</i>	23.8%	25.2%	-1.4 pp	23.6%	25.6%	-2 pp
Químicos	6	11	(50)	18	37	(53)
<i>Margen</i>	12.3%	25.4%	-13.1 pp	13.2%	29.8%	-16.6 pp

(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

(2) El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

COSTO FINANCIERO NETO

El Costo Financiero Neto del 3T22 incrementó a US\$26 millones en 3T22 de US\$6 millones del 3T21, principalmente por el incremento en gastos financieros, que incluye el efecto de la actualización y recargos correspondientes al pago de Impuesto Sobre la Renta derivado del cierre de un acuerdo conclusivo con el SAT proveniente de ejercicios anteriores, parcialmente compensado por un menor gasto financiero derivado de la ganancia de los instrumentos derivados de tasa de interés ligados a la deuda bancaria de largo plazo a consecuencia del incremento en la tasa de referencia Libor.

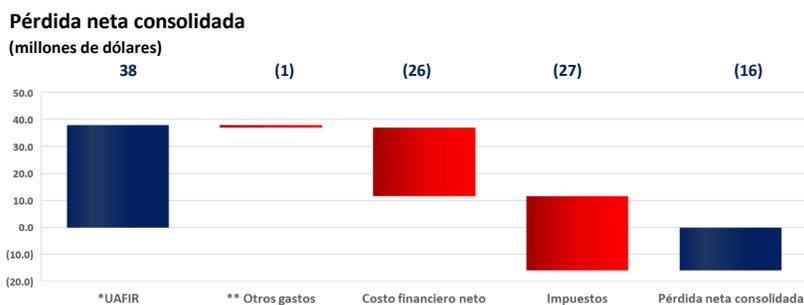
Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO

	Millones de Dólares					
	3T'22	3T'21	Var%	9M 22	9M 21	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	(10)	(7)	(36.7)	(25)	(21)	(18.7)
Otros (gastos) productos financieros ⁽¹⁾	(15)	2	NA	(9)	(26)	(64.2)
Ganancia (pérdida) Cambiaria	(1)	(0)	224.0	(5)	(6)	16.8
Producto (Costo) Financiero Neto	(26)	(6)	353.5	(39)	(52)	26.4

(1) Incluye efectos de instrumentos financieros y otros gastos financieros.

UTILIDAD / PÉRDIDA NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Pérdida Neta Consolidada de US\$16 millones en el 3T22 compuesta por lo siguiente: UAFIR de US\$38 millones, costo financiero neto de US\$26 millones e impuestos de US\$27 millones.



* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

** Incluye método de participación en asociadas.

SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADA

Al cierre del 3T22, la Compañía tenía un saldo de caja de US\$141 millones, en comparación con US\$118 millones al cierre del trimestre inmediato anterior. El incremento en el saldo de caja se debe a una reducción de inversión de capital de trabajo, que incluye una porción de los recursos del nuevo programa de venta de cartera y devoluciones de IVA.

La deuda total al cierre del 3T22 fue de US\$777 millones, compuesta por deuda de largo plazo en dólares que incluye, un bilateral de US\$170 millones, una nota de US\$180 millones, un bilateral de US\$150 millones, un bilateral de US\$75 millones, US\$10 millones de un bilateral de hasta US\$70 millones, US\$52.3 millones de arrendamientos y derechos de uso, y deuda a corto plazo que incluye arrendamientos y el saldo dispuesto de líneas de crédito bancarias para capital de trabajo.

La razón Deuda a EBITDA al cierre del 3T22 fue 3.5x, con Deuda Neta a EBITDA de 2.8x.

Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	3T'22	2T'22	1T'22	4T'21	3T'21	2T'21	1T'21
Apalancamiento⁽¹⁾							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	3.5x	3.7x	3.6x	3.6x	3.2x	2.9x	4.1x
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	2.8x	3.1x	3.2x	3.1x	2.7x	2.3x	2.8x
Deuda Total	777	742	765	733	733	738	737
Deuda a Corto Plazo	164	126	155	693	122	125	121
Deuda a Largo Plazo	614	616	609	40	611	612	616
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	141	118	85	110	114	150	232
Deuda Neta Total	637	624	680	623	619	588	505
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	88 / 12	88 / 12	88 / 12

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

FLUJO DE EFECTIVO

En el 3T22, la Compañía reportó un flujo libre de efectivo neto negativo de US\$1 millón, comparado con un negativo de US\$21 millones del 3T21, principalmente por mayor UAFIR Flujo, una recuperación inversión en Capital de Trabajo, que incluye un nuevo programa de venta de cuentas por cobrar, devoluciones de IVA acumuladas de trimestres anteriores y menor inventario, contrarrestado por mayor inversión en activo fijo y el pago de Impuesto Sobre la Renta correspondiente al cierre de un acuerdo conclusivo con el SAT proveniente de ejercicios anteriores.

Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN ⁽¹⁾

	Millones de Dólares					
	3T'22	3T'21	Var%	9M 22	9M 21	Var%
UAFIR Flujo	76	53	(44.1)	195	174	(12.1)
Capital de Trabajo ⁽²⁾	16	(33)	NA	56	(133)	NA
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	91	19	375.3	250	40	520.3
Inversión en Activo Fijo	(39)	(27)	(42.6)	(97)	(70)	(39.9)
Flujo después de Inversión en Activo Fijo	53	(8)	NA	153	(29)	NA
Interés Pagado, Neto ⁽³⁾	(26)	(10)	157.2	(39)	(32)	24.3
Impuestos (pagados) recuperados	(27)	(3)	907.0	(106)	(64)	(65.2)
Dividendos	-	-	NA	-	(17)	NA
Flujo Libre de Efectivo, neto	(1)	(21)	96.4	8	(142)	NA

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye gastos e ingresos por intereses, coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO

El CAPEX ascendió a US\$38.7 millones durante el 3T22. Los fondos erogados se concentraron principalmente en CAPEX de mantenimiento y expansión de la siguiente manera: US\$14.6 millones para Arquitectónico, US\$9.0 millones para Automotriz, US\$14.0 millones para Envases de Vidrio, US\$0.6 millones para Productos Químicos Inorgánicos, US\$0.1 millones para FAMA, y US\$0.3 millones para fines corporativos generales.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Ricardo Flores Delsol

Vitro, S.A.B. de C.V.

rfloresd@vitro.com

Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una compañía líder en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 110 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para más información, visite www.vitro.com.

Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la “Compañía”) que se basan en la opinión de su Administración, así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

El conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS” por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación antes de otros gastos e ingresos más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación.

La información en este reporte muestra los segmentos utilizados por la administración para el análisis del negocio, toma de decisiones y asignación de recursos. Con estricto apego con la norma 8 “Segmentos de operación” de las IFRS. Un comité interno evalúa periódicamente la correcta segmentación operativa del negocio.

. – Tablas Financieras a continuación –

**Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V.*



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022 Y 2021

<u>ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA</u>	Dólares			<u>INDICADORES FINANCIEROS⁽¹⁾</u>	<u>3T'22</u>	<u>3T'21</u>
	<u>3T'22</u>	<u>3T'21</u>	<u>% Var.</u>			
Efectivo y Equivalentes	141	114	23.3	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	3.5	3.2
Clientes	167	207	(19.1)	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	7.5	7.6
Inventarios	473	444	6.5	Deuda Neta / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.8	2.7
Otros Activos Circulantes	86	104	(17.7)	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.4	0.4
Total Activo Circulante	867	869	(0.3)	Deuda / Capital (veces)	0.6	0.6
Terrenos, Maquinaria y Equipo	1,152	1,177	(2.1)	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	1.1	1.0
Activo intangible	280	305	(8.2)	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	1.5	1.7
Impuestos diferidos	123	124	(1.2)	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.9	0.8
Otros Activos a Largo Plazo	115	97	18.9	Utilidad (Pérdida) / Acción (US\$) (Acumulada) *	0.02	(0.03)
Inversion en asociadas	23	11	118.7			
Total Activo No Circulante	1,693	1,714	(1.2)			
Activos Totales	2,560	2,584	(0.9)	* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación		
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	164	122	34.2	OTRA INFORMACIÓN	3T'22	3T'21
Proveedores	288	234	23.0	# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
Otras Cuentas por pagar	119	141	(15.5)	# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	470,027	472,465
Pasivo Circulante Total	571	497	14.8	# Empleados	14,789	14,557
Deuda a Largo Plazo	614	611	0.4			
Otros Pasivos Largo Plazo	141	197	(28.6)			
Pasivo No Circulante Total	754	808	(6.7)			
Pasivo Total	1,325	1,305	1.5			
Participación Controladora	1,235	1,278	(3.4)			
Participación No Controladora	0	1	(30.7)			
Suma del Capital Contable	1,235	1,278	(3.4)			
Total Pasivo y Capital Contable	2,560	2,584	(0.9)			

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.



CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

<u>ESTADO DE RESULTADOS</u>	Tercer trimestre			Enero - Septiembre		
	Dólares			Dólares		
	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>% Var.</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>% Var.</u>
Ventas Netas Consolidadas	623	491	26.8	1,757	1,446	21.5
Costo de Ventas	471	386	22.1	1,353	1,113	21.5
Utilidad Bruta	151	105	44.1	403	333	21.2
Gastos de Operación	114	92	23.6	322	276	16.7
Utilidad (pérdida) de operación	38	13	185.3	82	57	42.9
Otros Gastos (Ingresos), neto	0	9	(98.7)	(3)	24	NA
Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos e ingresos, netos	38	4	740.5	84	33	153.2
Gastos Financieros	11	8	43.9	26	24	9.6
(Productos) Financieros	(1)	(1)	145.0	(1)	(3)	(57.5)
Otros gastos y productos financieros neto	15	(2)	NA	9	26	(64.2)
Pérdida (ganancia) cambiaria	1	0	224.0	5	6	(16.8)
Costo financiero neto	26	6	353.5	39	52	(26.4)
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	(1)	-	NA	(1)	-	NA
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos	12	(1)	NA	45	(19)	NA
Impuestos a la utilidad	27	4	570.7	33	(5)	NA
Utilidad (Pérdida) Neta	(16)	(5)	203.4	11	(14)	NA
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	(16)	(5)	208.8	12	(13)	NA
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	(0.1)	(0.1)	(18.9)	(0.3)	(0.5)	(34.5)



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN POR SEGMENTOS
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>Tercer trimestre</u>			<u>Enero - Septiembre</u>		
	Dólares		%	Dólares		%
	2022	2021		2022	2021	
VIDRIO PLANO						
Ventas Netas	507	391	29.6%	1,415	1,161	21.9%
UAFIR ⁽⁴⁾	22	(11)	NA	35	(9)	NA
Margen ⁽¹⁾	4.4%	-2.8%		2.5%	-0.8%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	53	21	147.0%	127	86	47.0%
Margen ⁽¹⁾	10.4%	5.5%		8.9%	7.4%	
Volúmenes Vidrio Plano						
Construcción (Miles de m2R) ⁽²⁾	57,050	52,054	9.6%	164,138	158,808	3.4%
Automotriz (Miles de piezas)	13,122	10,654	23.2%	37,881	36,631	3.4%
ENVASES						
Ventas Netas	70	56	26.3%	207	161	28.5%
UAFIR ⁽⁴⁾	11	10	13.5%	32	26	21.1%
Margen ⁽¹⁾	15.4%	17.1%		15.4%	16.4%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	17	14	19.0%	49	41	18.4%
Margen ⁽¹⁾	23.8%	25.2%		23.6%	25.6%	
Volúmenes de Envases (MM Piezas)						
Nacional	100	105	-4.6%	326	339	-3.8%
Exportación	137	148	-7.6%	405	413	-1.9%
Total:Nal.+ Exp.	237	253	-6.3%	731	752	-2.8%
QUÍMICOS						
Ventas Netas	46	44	4.5%	134	125	6.9%
UAFIR ⁽⁴⁾	4	10	-57.1%	13	33	-59.8%
Margen ⁽¹⁾	9.0%	21.8%		9.8%	26.1%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	6	11	-49.6%	18	37	-52.7%
Margen ⁽¹⁾	12.3%	25.4%		13.2%	29.8%	
Volúmenes de Productos químicos inorgánicos						
Álcali (Miles de Toneladas)	163	173	-5.5%	499	494	1.1%
CONSOLIDADO⁽³⁾						
Ventas Netas	623	491	26.8%	1,757	1,446	21.5%
UAFIR ⁽⁴⁾	38	13	185.3%	82	57	42.9%
Margen ⁽¹⁾	6.1%	2.7%		4.6%	3.9%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	76	53	44.1%	195	174	12.1%
Margen ⁽¹⁾	12.2%	10.7%		11.1%	12.0%	

⁽¹⁾ Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

⁽²⁾ m2R = Metros cuadrados reducidos.

⁽³⁾ Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR.

⁽⁴⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.