

## **Televisa Reporta Resultados del Tercer Trimestre de 2022**

### **Consolidados**

- Las ventas netas crecieron 3.6% y la utilidad de los segmentos operativos (“USO”) disminuyó 6.7%.
- Excluyendo los costos relacionados con la Copa del Mundo amortizados en el tercer trimestre, la USO habría caído un 3.1%.

### **Cable**

- Cerramos el trimestre con 18.7 millones de casas pasadas con nuestra red.
- Aproximadamente 339 mil Unidades Generadoras de Ingresos (“RGUs”, por sus siglas en inglés) de adiciones netas, alcanzando 15.6 millones.
- Las ventas y la USO de nuestras operaciones de mercado masivo aumentaron 2.0 % y 0.3%, respectivamente, en parte debido a una difícil base de comparación.

### **Sky**

- 7.3 millones de RGUs totales, con 411 mil desconexiones netas, de las cuales 204 mil se relacionaron con la depuración de nuestra base de suscriptores de video.
- Las ventas y la USO cayeron 8.7% y 24.8%, con un margen de 34.1%.
- Excluyendo los costos relacionados con la Copa del Mundo amortizados en el tercer trimestre, la USO habría disminuido un 12.9%, traduciéndose en un margen de 39.5%.

### **Otros Negocios**

- La reapertura económica impulsó un fuerte crecimiento en nuestro segmento de Otros Negocios.
- Fuerte crecimiento en ventas y USO de 64.6% y 99.1% respectivamente, con un margen de 21.9%.

---

**Llamada de Resultados Fecha y Hora: viernes, 28 de octubre de 2022, 09:00 A.M. ET**  
**# de ID de la Conferencia es 5215348**

Desde E.U.A.: +1 (877) 883 0383  
Retransmisión: +1 (877) 344 7529

Llamadas internacionales: +1 (412) 902 6506  
Retransmisión: +1 (412) 317 0088

La teleconferencia será retransmitida a partir de las 1:00 P.M. ET con el código de acceso 6154092 del 28 de octubre hasta la medianoche del 11 de noviembre.

## Resultados Consolidados

**Ciudad de México, a 27 de octubre de 2022** — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2022. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Los estados financieros se han ajustado para reflejar el impacto de la transacción de TelevisaUnivision (como se define a continuación) que se llevó a cabo el 31 de enero de 2022. Los resultados de los activos de contenidos incluidos en la transacción se presentan como operaciones discontinuadas.

La siguiente tabla presenta los estados de resultados consolidados condensados, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2022 y 2021:

	<b>3T'22</b>	<b>Margen %</b>	<b>3T'21</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
Ventas Netas	19,251.7	100.0	18,590.1	100.0	3.6
Utilidad de los segmentos operativos <sup>1</sup>	7,037.1	36.4	7,539.0	40.3	(6.7)

<sup>1</sup> El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas aumentaron 3.6% a \$19,251.7 millones en el tercer trimestre de 2022 en comparación con \$18,590.1 millones en el tercer trimestre de 2021. Este incremento es atribuible al aumento en las ventas de nuestras operaciones de Cable y en el segmento de Otros Negocios. La utilidad de los segmentos operativos disminuyó 6.7%, traduciéndose a un margen de 36.4%. Excluyendo la amortización de costos y gastos relacionados con los derechos de transmisión de la Copa del Mundo Qatar 2022 en Sky, la utilidad del segmento operativo hubiera disminuido solo 3.1%, con un margen de 37.9%.

La siguiente tabla presenta los estados de resultados consolidados condensados, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2022 y 2021:

	<b>3T'22</b>	<b>Margen %</b>	<b>3T'21</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
Ventas netas	19,251.7	100.0	18,590.1	100.0	3.6
Utilidad neta	1,302.7	6.8	1,067.7	5.7	22.0
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	1,118.4	5.8	760.6	4.1	47.0
Ventas netas de los segmentos	19,313.3	100.0	18,700.2	100.0	3.3
Utilidad de los segmentos operativos <sup>(1)</sup>	<b>7,037.1</b>	<b>36.4</b>	<b>7,539.0</b>	<b>40.3</b>	<b>(6.7)</b>

<sup>1</sup> El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a \$1,118.4 millones en el tercer trimestre de 2022, en comparación con una utilidad neta de \$760.6 millones en el tercer trimestre de 2021. El incremento de \$357.8 millones reflejó; (i) una disminución de \$3,475.5 millones en gastos financieros, neto; y (ii) una disminución de \$122.8 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) una disminución de \$1,746.5 millones en la utilidad de operaciones discontinuadas; (ii) una disminución de \$664.5 millones en la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto; (iii) un incremento de \$346.5 millones en impuestos a la utilidad; (iv) una disminución en la utilidad antes de depreciación y amortización de \$293.8 millones; (v) un incremento de \$130.3 millones en depreciación y amortización; y (vi) un incremento de \$58.9 millones en otros gastos, neto.

## Resultados del tercer trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados para los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2022 y 2021 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados para el tercer trimestre de 2022 y en 2021 se presentan en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>3T'22</i>	<i>%</i>	<i>3T'21</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Cable	12,394.0	64.2	12,066.6	64.5	2.7
Sky	4,986.6	25.8	5,459.4	29.2	(8.7)
Otros Negocios	1,932.7	10.0	1,174.2	6.3	64.6
<b>Ventas netas por segmento</b>	<b>19,313.3</b>	<b>100.0</b>	<b>18,700.2</b>	<b>100.0</b>	<b>3.3</b>
Operaciones intersegmento <sup>1</sup>	(61.6)		(110.1)		
<b>Ventas netas</b>	<b>19,251.7</b>		<b>18,590.1</b>		<b>3.6</b>

<i>Utilidad de los segmentos operativos</i> <sup>2</sup>	<i>3T'22</i>	<i>Margen %</i>	<i>3T'21</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Cable	4,912.4	39.6	5,064.5	42.0	(3.0)
Sky	1,701.0	34.1	2,261.7	41.4	(24.8)
Otros Negocios	423.7	21.9	212.8	18.1	99.1
<b>Utilidad de los segmentos operativos</b>	<b>7,037.1</b>	<b>36.4</b>	<b>7,539.0</b>	<b>40.3</b>	<b>(6.7)</b>
Gastos corporativos	(213.5)	(1.1)	(421.5)	(2.3)	49.3
Depreciación y amortización	(5,169.8)	(26.9)	(5,039.5)	(27.1)	(2.6)
Otros Gastos, neto	(291.2)	(1.5)	(232.3)	(1.2)	(25.4)
Operaciones intersegmento <sup>1</sup>	(0.3)	(0.0)	(0.4)	(0.0)	25.0
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,362.3</b>	<b>7.1</b>	<b>1,845.3</b>	<b>9.9</b>	<b>(26.2)</b>

<sup>1</sup> Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

<sup>2</sup> Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

## Cable

**Las adiciones netas totales del trimestre** fueron aproximadamente 339 mil RGUs. Experimentamos un crecimiento de RGUs secuencial en todos los servicios por cuarto trimestre consecutivo. Las adiciones netas de banda ancha se aceleraron a 96.2 mil, convirtiéndose en las más fuertes de los últimos seis trimestres. Asimismo, las adiciones netas de video de 71.0 mil mantienen la tendencia positiva experimentada desde finales del año pasado.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 30 de septiembre de 2022 y 2021.

<i>RGUs</i>	<i>3T'22 Adiciones netas</i>	<i>3T'22</i>	<i>3T'21</i>
Video	71,047	4,405,695	4,155,529
Banda ancha	96,234	5,905,824	5,590,783
Voz	152,348	5,064,075	4,485,738
Móvil	19,173	213,527	138,979
<b>Total RGUs</b>	<b>338,802</b>	<b>15,589,121</b>	<b>14,371,029</b>

**Las ventas del tercer trimestre** aumentaron 2.7% a \$12,394.0 millones en comparación con \$12,066.6 millones en el tercer trimestre de 2021. Durante el trimestre, los ingresos de nuestras operaciones de mercado masivo crecieron 2.0% contra año anterior, mientras que nuestras operaciones empresariales aumentaron 3.8%. Nuestras operaciones de mercado masivo experimentaron comparaciones difíciles durante el tercer trimestre de 2022 debido al aumento de precios que implementamos en agosto de 2021, mientras que este año decidimos no aumentar los precios.

**La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre** disminuyó 3.0% a \$4,912.4 millones en comparación con \$5,064.5 millones en el tercer trimestre de 2021. El margen fue de 39.6%. Durante el trimestre, el incremento de 0.3% año con año de las operaciones de mercado masivo fue completamente compensado por una caída de 26.8% en las operaciones empresariales. La rentabilidad en nuestras operaciones empresariales disminuyó en 1,060 puntos base año con año debido a un cambio temporal en nuestra combinación de negocios más inclinada hacia proyectos de menor margen durante el tercer trimestre de 2022.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el tercer trimestre de 2022 y 2021, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de mercado masivo y empresarial.

<i>Mercado masivo <sup>(1)</sup></i> Millones de pesos	<i>3T'22</i>	<i>3T'21</i>	<i>Cambio %</i>
Ingresos	11,034.5	10,823.0	2.0
Utilidad del segmento operativo	4,596.7	4,583.4	0.3
Margen (%)	41.7	42.3	

<i>Operaciones empresariales <sup>(1)</sup></i> Millones de pesos	<i>3T'22</i>	<i>3T'21</i>	<i>Cambio %</i>
Ingresos	1,811.2	1,744.4	3.8
Utilidad del segmento operativo	461.3	629.9	(26.8)
Margen (%)	25.5	36.1	

<sup>(1)</sup> Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$451.7 millones en ingresos, ni \$145.6 millones en utilidad del segmento operativo para el tercer trimestre de 2022, tampoco incluyen los ajustes de consolidación de \$500.8 millones en ingresos ni \$148.8 millones en utilidad del segmento operativo para el tercer trimestre de 2021. Los ajustes de consolidación se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

**Las ventas y la utilidad del segmento operativo del tercer trimestre en nuestra operación de mercado masivo** se incrementaron 2.0% y 0.3%, respectivamente, impulsado principalmente por las aproximadamente 339 mil adiciones netas de RGUs.

Nuestras operaciones de mercado masivo experimentaron comparaciones difíciles durante el tercer trimestre de 2022 debido al aumento de precios que implementamos en agosto de 2021, mientras que este año decidimos no aumentar los precios.

La rentabilidad en nuestras operaciones de mercado masivo disminuyó 60 puntos base contra año anterior. La razón principal de esto es que nuestras adiciones netas fueron casi diez veces mayores que las del mismo trimestre del año pasado, lo que se tradujo en mayores costos de adquisición de suscriptores. Además, las presiones inflacionarias no fueron compensadas por aumentos de precios este año, ya que decidimos mantener sin cambios los precios de nuestros paquetes.

**Las ventas del tercer trimestre en nuestras operaciones empresariales** incrementaron 3.8% y la utilidad del segmento operativo disminuyó 26.8%.

A pesar de la conclusión del proyecto “Red Jalisco” en 2021, logramos aumentar los ingresos en nuestras operaciones empresariales a medida que pudimos ganar nuevos proyectos.

Sin embargo, nuestra rentabilidad disminuyó en 1,060 puntos base contra año anterior debido a un cambio temporal en nuestra combinación de negocios más inclinada hacia proyectos de menor margen durante el tercer trimestre de 2022.

## Sky

**Durante el trimestre**, Sky tuvo 411 mil desconexiones de RGUs. Esto fue principalmente por la pérdida de 381 mil RGUs de video, de los cuales 204 mil estaban relacionados con la depuración de nuestra base.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 30 de septiembre de 2022 y 2021.

<i>RGUs</i>	<i>3T'22 Adiciones netas</i>	<i>3T'22</i>	<i>3T'21</i>
Video	(380,767)	6,638,602	7,488,278
Banda Ancha	(25,754)	667,013	722,481
Voz	(42)	489	649
Móvil	(4,626)	17,705	27,555
<b>Total RGUs</b>	<b>(411,189)</b>	<b>7,323,809</b>	<b>8,238,963</b>

**Las ventas del tercer trimestre** disminuyeron 8.7% a \$4,986.6 millones en comparación con \$5,459.4 millones en el tercer trimestre de 2021, explicado principalmente por la disminución de RGUs contra el año anterior y menores recargas en los paquetes prepago de Sky. Esto fue parcialmente compensado por los aumentos de precios implementados en marzo.

**La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre** disminuyó 24.8%, alcanzando \$1,701.0 millones en comparación con \$2,261.7 millones en el tercer trimestre de 2021, debido a menores ingresos y la amortización de algunos costos y gastos relacionados con los derechos de transmisión de la Copa del Mundo Qatar 2022. El margen fue del 34.1%. Excluyendo estos

costos y gastos adicionales, la utilidad del segmento operativo hubiera disminuido 12.9%, con un margen de 39.5%.

## Otros Negocios

**Las ventas del tercer trimestre** aumentaron 64.6% a \$1,932.7 millones en comparación con \$1,174.2 millones en el tercer trimestre de 2021. Este aumento se explicó principalmente por la reapertura económica.

**La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre** aumentó 99.1% a \$423.7 millones en comparación con \$212.8 millones en el tercer trimestre de 2021, alcanzando un margen de 21.9%.

### Gastos corporativos

Los gastos corporativos disminuyeron en \$208.0 millones, o 49.3%, a \$213.5 millones en el tercer trimestre de 2022 de \$421.5 millones en el tercer trimestre de 2021. Esta disminución reflejó principalmente un menor gasto no asignado en nuestros actuales segmentos de negocio, así como un efecto favorable del ingreso derivado de rentas provenientes de nuestras propiedades de inversión.

El gasto por compensación con base en acciones en el tercer trimestre de 2022 y 2021, ascendió a \$257.3 millones y \$221.7 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

### Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, aumentaron en \$58.9 millones, o 25.4%, a \$291.2 millones en el tercer trimestre de 2022, de \$232.3 millones en el tercer trimestre de 2021. Este incremento reflejó principalmente (i) la ausencia en el tercer trimestre de 2022 de un ingreso en efectivo no recurrente de \$207.6 millones que recibimos en el tercer trimestre de 2021 relacionado con diferencias en tarifas por servicios de interconexión en nuestro segmento de Cable; y (ii) un incremento en otros gastos por servicios profesionales de asesoría legal y financiera.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) una disminución en otros gastos relacionados con un plan de compensación diferida para ciertos funcionarios de nuestro segmento de Cable; y (ii) la ausencia en el tercer trimestre de 2022 de recargos y otras penalizaciones pagadas en el tercer trimestre de 2021 en relación con ingresos como resultado de evaluaciones de impuestos sobre la renta de años anteriores en nuestros segmentos de Sky y Cable

Otros gastos, neto, en el tercer trimestre de 2022, está compuesto principalmente de gastos por servicios profesionales de asesoría legal y financiera, y gastos relacionados con compensación diferida para ciertos ejecutivos de nuestro segmento de Cable.

La siguiente tabla presenta el desglose de otros (gastos) ingresos, con flujo de efectivo y sin flujo de efectivo, neto, expresado en millones de pesos, para los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2022 y 2021

<b>Otros (gastos) ingresos, neto</b>	<b>3T'22</b>	<b>3T'21</b>
Con flujo de efectivo	(139.5)	14.4
Sin flujo de efectivo	(151.7)	(246.7)
<b>Total</b>	<b>(291.2)</b>	<b>(232.3)</b>

### Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos para los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2022 y 2021

	<b>3T'22</b>	<b>3T'21</b>	<b>Cambio favorable (desfavorable)</b>
Gastos por intereses <sup>(1)</sup>	(2,300.1)	(2,269.6)	(30.5)
Intereses ganados	688.5	204.0	484.5
Utilidad (pérdida) por fluctuación cambiaria, neta	594.9	(2,188.9)	2,783.8
Otros gastos financieros, neto	(6.5)	(244.2)	237.7
<b>Gastos financieros, neto</b>	<b>(1,023.2)</b>	<b>(4,498.7)</b>	<b>3,475.5</b>

<sup>(1)</sup> Gastos por intereses por los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2022 y 2021, incluyeron (i) amortización de gastos financieros por \$98.7 millones y \$23.4 millones, respectivamente; y (ii) gasto financiero de \$57.9 por la recompra de deuda a largo plazo en el tercer trimestre de 2022.

Los gastos financieros, neto, disminuyeron en \$3,475.5 millones o 77.3% a \$1,023.2 millones en el tercer trimestre de 2022, de \$4,498.7 millones en el tercer trimestre de 2021.

Esta disminución reflejó:

- (i) Un cambio favorable de \$2,783.8 millones en la utilidad o pérdida por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado de una menor pérdida por fluctuación cambiaria relacionada con una apreciación de 0.3% del peso frente el dólar en una posición activa neta promedio en dólares en el tercer trimestre de 2022, en comparación con una depreciación de 3.7% del peso frente al dólar en una posición pasiva neta promedio en el tercer trimestre de 2021;
- (ii) Un incremento de \$484.5 millones en intereses ganados, explicado principalmente por un mayor monto promedio de efectivo y equivalentes de efectivo en el tercer trimestre de 2022; y
- (iii) Una disminución de \$237.7 millones en otros gastos financieros, neto, como resultado de una menor pérdida en el valor razonable de nuestros contratos de derivados en el tercer trimestre de 2022

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por un incremento de \$30.5 millones de gastos por intereses, debido principalmente por gastos financieros relacionados con nuestro pago anticipado de la deuda a largo plazo en el tercer trimestre de 2022, que fue parcialmente compensado por una disminución en gastos por intereses derivados de un promedio más bajo del monto principal de la deuda en el tercer trimestre de 2022.

## **Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto**

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, disminuyó por \$664.5 millones a \$575.7 millones en el tercer trimestre de 2022, de \$1,240.2 millones en el tercer trimestre de 2021. Esta disminución reflejó principalmente la ausencia en el tercer trimestre de 2022 de la reversión de una pérdida por deterioro en la inversión de TelevisaUnivision, Inc. o “TelevisaUnivision” (anteriormente conocida como Univision Holdings II, Inc.) que fue reconocida en nuestra participación en la utilidad de TelevisaUnivision en el tercer trimestre de 2021, cuyo efecto fue parcialmente compensado por una mayor participación en la utilidad de TelevisaUnivision en el tercer trimestre de 2022, y el dividendo en efectivo que recibimos trimestralmente de nuestra inversión en acciones preferentes de TelevisaUnivision.

La participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos, neto, para el tercer trimestre de 2022, incluyó principalmente nuestra participación en los resultados de TelevisaUnivision.

## **Impuestos a la Utilidad**

Los impuestos a la utilidad incrementaron en \$346.5 millones a \$351.5 millones en el tercer trimestre de 2022, comparado con \$5.0 millones en el tercer trimestre de 2021. Este incremento reflejó una mayor base gravable y un aumento en nuestra tasa efectiva.

## **Utilidad de operaciones discontinuadas**

En relación con la transacción que cerramos con TelevisaUnivision el 31 de enero de 2022 (la “Transacción TelevisaUnivision”), a partir del primer trimestre de 2022, presentamos los resultados de los negocios dispuestos como utilidad de operaciones discontinuadas en nuestro estado de resultados consolidado por el periodo actual y por cualquier periodo comparativo presentado.

La utilidad de operaciones discontinuadas disminuyó \$1,746.5 millones, a \$739.4 millones en el tercer trimestre de 2022, de \$2,485.9 millones en el tercer trimestre de 2021. Esta disminución reflejó principalmente la ausencia en el tercer trimestre de 2022, de una utilidad neta de operaciones discontinuadas en relación con la Transacción TelevisaUnivision que cerramos el 31 de enero de 2022, que fue parcialmente compensada por un incremento en la utilidad neta en disposición de operaciones discontinuadas.

## **Utilidad neta atribuible a la participación no controladora**

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó en \$122.8 millones, o 40.0%, a \$184.3 millones en el tercer trimestre de 2022, en comparación con \$307.1 millones en el tercer trimestre de 2021. Esta disminución reflejó principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Cable y Sky.

La utilidad neta atribuible a participación no controladora por el tercer trimestre de 2022 incluye principalmente la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Cable y Sky.



## Inversiones de capital

Durante el tercer trimestre de 2022, invertimos aproximadamente U.S.\$207.7 millones de dólares en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital. En la siguiente tabla se presenta el desglose por segmento de inversiones de capital en el tercer trimestre de 2022 y 2021.

<b>Inversiones de capital</b> Millones de dólares	<b>3T'22</b>	<b>3T'21</b>
Cable	162.8	274.0
Sky	41.6	63.3
Otros Negocios	3.3	3.6
<b>Operaciones continuas</b>	<b>207.7</b>	<b>340.9</b>
<b>Operaciones discontinuadas</b>	<b>-</b>	<b>21.7</b>
<b>Total</b>	<b>207.7</b>	<b>362.6</b>

## Deuda y pasivos por arrendamientos

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda y pasivos por arrendamiento al 30 de septiembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<b>30 de septiembre de 2022</b>	<b>31 de diciembre de 2021</b>	<b>Decremento</b>
Porción circulante de deuda a largo plazo	1,000.0	4,106.4	(3,106.4)
Deuda a largo plazo, neto, de porción circulante	106,668.3	121,685.7	(15,017.4)
<b>Total de deuda <sup>(1)</sup></b>	<b>107,668.3</b>	<b>125,792.1</b>	<b>(18,123.8)</b>
Porción circulante de pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,217.0	1,478.4	(261.4)
Pasivos por arrendamiento a largo plazo, neto de porción circulante	7,140.0	8,202.2	(1,062.2)
<b>Total de pasivos por arrendamiento</b>	<b>8,357.0</b>	<b>9,680.6</b>	<b>(1,323.6)</b>
<b>Total deuda y pasivos por arrendamiento</b>	<b>116,025.3</b>	<b>135,472.7</b>	<b>(19,447.4)</b>

<sup>(1)</sup> Al 30 de septiembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,017.1 millones y \$1,207.1 millones, respectivamente.

En agosto de 2022, concluimos una oferta de adquisición de valores de deuda en efectivo por un monto principal de U.S.\$292.0 millones de Notas Senior (*Senior Notes*) con vencimiento en 2025, 2045 y 2049 por un monto total de U.S.\$300.3 millones, que incluye los intereses devengados no pagados por U.S.\$5.5 millones.

Al 30 de septiembre de 2022, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de \$59,358.7 millones. El monto de las inversiones no circulantes en instrumentos financieros al 30 de septiembre de 2022 ascendió a \$2,754.1 millones.

## **Acciones en circulación**

Al 30 de septiembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021, nuestras acciones en circulación ascendieron a 330,472.1 millones y 329,295.9 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,824.5 millones y 2,814.5 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de septiembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021, los GDS (*Global Depositary Shares*) equivalentes en circulación ascendieron a 564.9 y 562.9 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

## **Propuesta de Reorganización**

El Consejo de Administración de la Compañía aprobó una propuesta de reorganización para separar de Televisa algunos negocios de su segmento de Otros Negocios, incluyendo las operaciones de fútbol, el Estadio Azteca, juegos y sorteos, y la publicación y distribución de revistas, así como ciertos activos e inmuebles relacionados (los “Negocios Escindidos”). Los negocios de izzi y Sky, la inversión de la Compañía en TelevisaUnivision, las concesiones e infraestructura de radiodifusión, así como ciertos otros activos e inmuebles relacionados con estos negocios, permanecerían en la Compañía. Se anticipa que esta propuesta de reorganización sea implementada a través de una escisión de la Compañía, por virtud de la cual se crearía una nueva sociedad controladora de los Negocios Escindidos, listada en la Bolsa Mexicana de Valores, y la cual tendría la misma estructura accionaria que Televisa.

Televisa considera que este plan permitirá tanto a la Compañía como a la nueva sociedad que resulte de la escisión, enfocarse en sus respectivos modelos de negocio y oportunidades de crecimiento, pudiéndose generar mejores condiciones de acceso a capital, fuentes de financiamiento y a inversionistas, que estén alineados con cada negocio.

Se prevé que la reorganización quede implementada en la primera mitad del próximo año, la cual estará sujeta a diversas condiciones, incluyendo el cumplimiento de las leyes aplicables, así como a la obtención de las autorizaciones corporativas y regulatorias requeridas, y la aprobación de la escisión por parte de la asamblea de accionistas de la Compañía.

## **Resolución Favorable en la Declaratoria de Poder Sustancial**

La Compañía, Televisa, S. de R.L. de C.V. y ciertas subsidiarias de la Compañía de los segmentos de Cable y Sky (las “Quejasas”), obtuvieron sentencias favorables de amparo por parte de un juez federal especializado en la materia, en las que se determinó la inconstitucionalidad de la resolución del Instituto Federal de Telecomunicaciones que las declaró con poder sustancial de mercado en el servicio de televisión y audio restringidos en 35 municipios del país; ello, derivado de la adquisición del negocio residencial de fibra óptica directa al hogar y activos relacionados de Axtel, S.A.B. de C.V. en el año 2018.

En caso que la autoridad impugnara esta resolución, las Quejasas continuarían defendiendo el fallo y buscarán ampliar los efectos de su protección.

## **Sustentabilidad**

Durante el trimestre, MSCI elevó la calificación de Televisa a “A” de “BBB” en 2021. Según MSCI, Televisa ha mostrado mejoras en las prácticas de gestión laboral y ética empresarial, lo que respalda su mejora de calificación. MSCI es un proveedor líder de herramientas y servicios de soporte de decisiones críticas para la comunidad de inversión global.

Televisa ha sido nominada en ALAS20 México 2022, en las categorías “Empresa Líder en Sustentabilidad” y “Empresa Líder en Relación con Inversionistas”. ALAS20 es una iniciativa de GOVERNART que promueve el desarrollo sostenible en América Latina a través de la evaluación, calificación y reconocimiento de excelencia en la divulgación pública de prácticas de desarrollo sostenible, gobierno corporativo y de relación con inversionistas de empresas en Chile, Brasil, Colombia, España, México y Perú.

A lo largo de 2022, los numerosos esfuerzos de sustentabilidad de Televisa continuaron siendo reconocidos alrededor del mundo. Por ejemplo, la Compañía fue ratificada como integrante del S&P/BMV Total Mexico ESG Index, desarrollado por S&P Dow Jones y la Bolsa Mexicana de Valores y la Compañía recibió el Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2022 (reconocimiento Empresa Socialmente Responsable 2022), otorgado por Centro Mexicano para la Filantropía.

## **Impacto de COVID – 19**

Para el trimestre terminado el 30 de septiembre de 2022, la crisis financiera causada por la pandemia de COVID-19 sigue teniendo un efecto negativo en el negocio de la Compañía, posición financiera y resultados de operaciones, y es actualmente difícil predecir la magnitud del impacto que tendrá en el futuro.

La Compañía no puede asegurar que las condiciones de los mercados de financiamiento bancario, de capital o de otros mercados financieros, no seguirán deteriorándose como resultado de la pandemia; o que el acceso a capital y a otras fuentes de financiamiento de la Compañía no se restringirá, lo que podría afectar de forma negativa la disponibilidad y los términos de futuros créditos, renovaciones o refinanciamientos. Asimismo, el deterioro de las condiciones económicas mundiales como resultado de la pandemia podría, en última instancia, reducir la demanda de los productos de la Compañía a través de sus segmentos a medida que sus clientes y usuarios reduzcan o pospongan su gasto.

La mayoría de las actividades económicas no esenciales están abiertas. Sin embargo, las autoridades pueden nuevamente imponer restricciones en actividades no esenciales, incluyendo sin limitar suspensiones temporales o reglas adicionales que pudieran ser costosas o gravosas de implementar, lo que puede afectar las operaciones de la Compañía.

La magnitud del impacto del negocio de la Compañía dependerá de la duración e intensidad de la pandemia de COVID-19, así como del impacto de las acciones del gobierno federal, de los gobiernos estatales y locales, y de los gobiernos extranjeros, lo que incluye la continuación de políticas de distanciamiento o la reactivación de las mismas en un futuro; además del comportamiento de los consumidores como respuesta ante la pandemia de COVID-19 y a las acciones gubernamentales ya mencionadas. Debido a la naturaleza cambiante e incierta de esta situación, la Compañía no puede estimar en su totalidad el impacto que la pandemia de COVID-19 tendrá en esta, pero la misma podría seguir afectando su negocio, su situación financiera y los resultados de operaciones a corto, mediano o largo plazo.

### **Información adicional disponible en el sitio web**

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2021, publicados en la sección "Reportes" de nuestro sitio web de relaciones con inversionistas en [televisair.com](http://televisair.com).

Adicionalmente, TelevisaUnivision y/o sus subsidiarias publican estados financieros anual y trimestralmente e información financiera, así como otra información importante relacionada con su negocio en su sitio web y en otros lugares. La Compañía no es responsable de dicha información de TelevisaUnivision de ninguna manera, y dicha información no está destinada a ser incluida como parte de, o incorporada por referencia a, las presentaciones o comunicados públicos de la Compañía. Ver Estados Financieros que se adjuntan.

## **Sobre la Empresa**

*Grupo Televisa es una gran corporación de telecomunicaciones que posee y opera una de las compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrales que incluyen video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision"), y los sistemas de cable y televisión satelital de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 60 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, y juegos.*

## **Aviso Legal**

*Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.*

## **Información de Contacto**

### **Relación con Inversionistas**

[www.televisair.com.mx](http://www.televisair.com.mx)

Tel: (52 55) 5261 2445

Rodrigo Villanueva. VP, Relación con Inversionistas. [rvillanuevab@televisa.com.mx](mailto:rvillanuevab@televisa.com.mx)  
Andrés Audiffred. Director de Relación con Inversionistas. [audiffreda@televisa.com.mx](mailto:audiffreda@televisa.com.mx)

### **Relación de Medios:**

Rubén Acosta / Tel: (52 55) 5224 6420. [racostamo@televisa.com.mx](mailto:racostamo@televisa.com.mx)

Teresa Villa / Tel: (52 55) 4438 1205. [atvillas@televisa.com.mx](mailto:atvillas@televisa.com.mx)

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022 y 31 DE DICIEMBRE DE 2021**  
**(Millones de pesos)**

<b>ACTIVOS</b>	30 de septiembre, 2022 (No auditado)	31 de diciembre, 2021 (Auditado)
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 53,912.5	\$ 25,828.2
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	9,505.1	13,093.0
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	604.7	1,026.2
Impuestos a la utilidad por acreditar	6,939.4	7,262.0
Otros impuestos por recuperar	5,996.9	9,418.0
Instrumentos financieros derivados	37.3	0.1
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	951.5	874.9
Derechos de transmisión y programación	896.3	7,591.7
Inventarios	2,114.1	2,212.9
Costos de contratos	1,757.1	1,782.7
Activos mantenidos para la venta	4,698.3	-
Otros activos circulantes	2,456.2	4,169.3
Suman los activos circulantes	89,869.4	73,259.0
Activos no circulantes:		
Documentos y cuentas por cobrar a clientes a largo plazo	517.9	385.1
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	6,191.5	-
Instrumentos financieros derivados	579.3	133.2
Derechos de transmisión y programación	1,022.8	12,841.0
Inversiones en instrumentos financieros	2,759.3	6,076.1
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	63,055.8	26,704.2
Propiedades, planta y equipo, neto	82,295.0	87,922.1
Propiedades de inversión, neto	2,894.0	-
Activos por derecho de uso, neto	6,548.3	7,604.6
Activos intangibles, neto	41,106.2	42,255.9
Impuestos a la utilidad diferidos	16,068.8	33,173.1
Costos de contratos	3,559.1	3,215.6
Otros activos	260.5	172.2
Suman los activos no circulantes	226,858.5	220,483.1
Suman los activos	\$ 316,727.9	\$ 293,742.1

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022 y 31 DE DICIEMBRE DE 2021**  
**(Millones de pesos)**

<b>PASIVOS</b>	30 de septiembre, 2022 (No auditado)	31 de diciembre, 2021 (Auditado)
<b>Pasivos circulantes:</b>		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 1,000.0	\$ 4,106.4
Intereses por pagar	1,606.3	2,034.6
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	1,217.0	1,478.4
Instrumentos financieros derivados	-	149.1
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	17,411.9	22,874.3
Depósitos y anticipos de clientes	2,099.2	8,998.5
Anticipos de TelevisaUnivision	2,080.6	-
Impuesto sobre la renta por pagar	3,341.1	7,680.8
Otros impuestos por pagar	2,173.3	4,417.0
Beneficios a empleados	1,332.4	2,332.3
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	146.5	82.1
Pasivos relacionados con activos mantenidos para la venta	3,952.5	-
Otros pasivos circulantes	1,653.5	2,516.0
Suman los pasivos circulantes	<u>38,014.3</u>	<u>56,669.5</u>
<b>Pasivos no circulantes:</b>		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	106,668.3	121,685.7
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	7,140.0	8,202.2
Instrumentos financieros derivados	-	23.8
Anticipo de TelevisaUnivision	5,249.9	-
Impuestos sobre la renta por pagar	-	104.8
Impuestos a la utilidad diferidos	2,633.0	2,210.7
Beneficios post-empleo	861.1	1,913.7
Otros pasivos a largo plazo	1,858.5	6,407.7
Suman los pasivos no circulantes	<u>124,410.8</u>	<u>140,548.6</u>
Suman los pasivos	<u>162,425.1</u>	<u>197,218.1</u>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,836.7	4,836.7
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	<u>20,726.5</u>	<u>20,726.5</u>
<b>Utilidades retenidas:</b>		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	85,297.0	80,023.4
Utilidad neta del periodo	56,900.9	6,055.8
	<u>144,336.9</u>	<u>88,218.2</u>
Otra pérdida integral acumulada, neto	(12,773.2)	(13,622.0)
Acciones recompradas	(13,679.9)	(14,205.1)
	<u>117,883.8</u>	<u>60,391.1</u>
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	138,610.3	81,117.6
Participación no controladora	15,692.5	15,406.4
Suma el capital contable	<u>154,302.8</u>	<u>96,524.0</u>
Suman los pasivos y el capital contable	<u>\$ 316,727.9</u>	<u>\$ 293,742.1</u>

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS TRES Y NUEVE MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022 Y 2021**  
**(Millones de pesos)**

	Tres meses terminados al 30 de septiembre de:		Nueve meses terminados al 30 de septiembre de:	
	2022 (No auditado)	2021 (No auditado)	2022 (No auditado)	2021 (No auditado)
Ventas netas	\$ 19,251.7	\$ 18,590.1	\$ 56,394.3	\$ 55,086.3
Costo de ventas	12,229.1	11,505.9	35,904.1	34,788.9
Gastos de venta	2,462.4	2,034.5	6,693.4	5,982.2
Gastos de administración	<u>2,960.7</u>	<u>2,972.1</u>	<u>8,745.1</u>	<u>8,402.9</u>
Utilidad antes de otros gastos	1,653.5	2,077.6	5,051.7	5,912.3
Otros gastos, neto	<u>(291.2)</u>	<u>(232.3)</u>	<u>(500.4)</u>	<u>(588.2)</u>
Utilidad de operación	<u>1,362.3</u>	<u>1,845.3</u>	<u>4,551.3</u>	<u>5,324.1</u>
Gastos financieros	(2,306.6)	(4,702.7)	(8,538.4)	(9,650.9)
Ingresos financieros	<u>1,283.4</u>	<u>204.0</u>	<u>1,556.8</u>	<u>529.8</u>
Gastos financieros, neto	<u>(1,023.2)</u>	<u>(4,498.7)</u>	<u>(6,981.6)</u>	<u>(9,121.1)</u>
Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	<u>575.7</u>	<u>1,240.2</u>	<u>5,259.7</u>	<u>2,180.4</u>
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	914.8	(1,413.2)	2,829.4	(1,616.6)
(Gasto) beneficio de impuestos a la utilidad	<u>(351.5)</u>	<u>(5.0)</u>	<u>(984.3)</u>	<u>338.3</u>
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	563.3	(1,418.2)	1,845.1	(1,278.3)
Utilidad de operaciones discontinuadas, neto	739.4	2,485.9	55,603.6	4,441.7
Utilidad neta	<u>\$ 1,302.7</u>	<u>\$ 1,067.7</u>	<u>\$ 57,448.7</u>	<u>\$ 3,163.4</u>
Utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 1,118.4	\$ 760.6	\$ 56,900.9	\$ 2,357.9
Participación no controladora	184.3	307.1	547.8	805.5
Utilidad neta	<u>\$ 1,302.7</u>	<u>\$ 1,067.7</u>	<u>\$ 57,448.7</u>	<u>\$ 3,163.4</u>
Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía:				
Operaciones continuas	\$ 0.14	\$ (0.61)	\$ 0.46	\$ (0.73)
Operaciones discontinuadas	<u>0.26</u>	<u>0.89</u>	<u>19.64</u>	<u>1.58</u>
Total	<u>\$ 0.40</u>	<u>\$ 0.28</u>	<u>\$ 20.10</u>	<u>\$ 0.85</u>

(1) Los estados financieros de resultados consolidados comparativos del Grupo por los nueve meses que terminaron el 30 de septiembre de 2022 y 2021, han sido preparados para reflejar los resultados de operaciones discontinuadas por la transacción llevada a cabo por el Grupo con TelevisaUnivision el 31 de enero de 2022. Consecuentemente, el estado de resultados consolidado por los nueve meses que terminaron el 30 de septiembre de 2021, ha sido modificado con respecto al que fue previamente presentado por la Compañía para presentar los resultados de operaciones discontinuadas por los negocios dispuestos por el Grupo el 31 de enero de 2022.