

Aeroméxico Reporta Resultados de Tráfico para Octubre 2022

Ciudad de México, México a 8 de noviembre de 2022. – Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V. (“Aeroméxico”) (BMV: AEROMEX) reporta sus estadísticas operacionales de octubre 2022.

- Grupo Aeroméxico transportó 1 millón 982 mil pasajeros, un incremento de 26.7% año contra año. En el mercado internacional los pasajeros transportados aumentaron 28.7%, mientras que en el mercado doméstico aumentaron 26.0%, ambas cifras en comparación con octubre 2021.
- La oferta total de Grupo Aeroméxico, medida en asientos-kilómetro disponibles (ASKs), aumentó 27.5% en comparación con octubre 2021. La capacidad en el mercado internacional creció 32.0%, mientras que el aumento de capacidad en el mercado doméstico fue de 21.1%.
- La demanda de Grupo Aeroméxico, medida en pasajeros-kilómetro (RPKs), mostró un incremento de 33.3% comparada con la demanda de octubre 2021. La demanda en el mercado internacional aumentó 41.2%. Por su parte, la demanda en el mercado doméstico creció 22.2%.
- El factor de ocupación se ubicó en 83.5%, un incremento de 3.5 p.p. en comparación con el registrado en octubre 2021. El factor de ocupación en el mercado internacional aumentó en 5.3p.p, mientras que en el mercado doméstico aumentó 0.7p.p.
- En octubre 2022, Aeroméxico anunció que operará la ruta a Cancún (CUN) desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (NLU), con una oferta de 21 frecuencias semanales.

	Octubre			Acumulado Octubre		
	2022	2021	Var vs 2021	2022	2021	Var vs 2021
RPKs (itinerario + charter, millones)						
Nacional	1,313	1,074	22.2%	11,508	9,516	20.9%
Internacional	2,130	1,508	41.2%	20,172	11,057	82.4%
Total	3,443	2,582	33.3%	31,680	20,573	54.0%
ASKs (itinerario + charter, millones)						
Nacional	1,634	1,349	21.1%	14,361	11,802	21.7%
Internacional	2,492	1,887	32.0%	24,585	15,974	53.9%
Total	4,126	3,236	27.5%	38,945	27,776	40.2%
Factor de Ocupación (itinerario, %)						
			p.p.			p.p.
Nacional	80.4	79.6	0.7	80.1	80.6	-0.5
Internacional	85.5	80.2	5.3	82.5	72.2	10.3
Total	83.5	80.0	3.5	81.6	75.9	5.7
Pasajeros (itinerario + charter, miles)						
Nacional	1,448	1,149	26.0%	12,355	9,987	23.7%
Internacional	534	415	28.7%	5,215	3,260	60.0%
Total	1,982	1,564	26.7%	17,570	13,247	32.6%

Las cifras podrían no coincidir debido al redondeo

Los datos contenidos en el presente reporte no han sido auditados y no son indicativos necesariamente de un desempeño futuro. El desempeño futuro de Grupo Aeroméxico depende de muchos factores y no se puede asegurar que el desempeño de un período específico o su comparación con el mismo período del año anterior se vayan a traducir en un desempeño similar a futuro.

Glosario:

- “**RPKs**” (*Revenue Passenger Kilometers*). Cada RPK equivale a un pasajero transportado un kilómetro. El total de pasajeros-kilómetro es igual al producto del número de pasajeros pagados transportados por la distancia recorrida. Este factor asume que cada pasajero contabilizado pagó por el viaje.
- “**ASKs**” (*Available Seat Kilometers*), la unidad de capacidad de la aerolínea. Equivale a un asiento ofrecido un kilómetro esté o no ocupado. Los ASKs son el número de asientos ofrecidos en un vuelo multiplicado por la distancia de la ruta.
- “**Factor de Ocupación**” equivale a los RPKs como porcentaje de los ASKs y es una medida clave para medir con qué eficiencia la aerolínea está utilizando su capacidad. Es importante destacar que, en este reporte, el Factor de Ocupación considera solamente al total de pasajeros transportados en vuelos de itinerario como porcentaje de los asientos disponibles de itinerario.
- “**Pasajeros**” representan el total de pasajeros transportados por la aerolínea.
- Grupo Aeroméxico pone a disposición del público una presentación a Inversionistas, la cual puede ser consultada en la siguiente liga: <https://www.aeromexico.com/en-us/investors>

El presente Evento Relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la Compañía y su Administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. La Compañía usa palabras como “creer”, “anticipar”, “planear”, “esperar”, “pretender”, “objetivo”, “estimar”, “proyectar”, “predecir”, “pronosticar”, “lineamientos”, “deber” y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. La Compañía advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. La Compañía no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Acerca de Grupo Aeroméxico

Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea global de México tiene su principal centro de operaciones en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su red de destinos tiene alcance en México, Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Sudamérica, Asia y Europa. La flota operativa actual del Grupo incluye aviones Boeing 787 y 737, así como Embraer 190 de última generación. Aeroméxico es socio fundador de SkyTeam, una alianza que cumple 20 años y ofrece conectividad en más de 170 países, a través de las 19 aerolíneas socias. Aeroméxico creó e implementó un Sistema de Gestión de Salud e Higiene (SGSH) para proteger a sus clientes y colaboradores en todas las etapas de su operación.

www.aeromexico.com
www.skyteam.com

