

Pasajeros aumentaron 28.1%, alcanzando un factor de ocupación de 85.9%

Ciudad de México, 07 de diciembre de 2022 – Viva Aerobus anuncio el día de hoy sus resultados preliminares de tráfico correspondientes a noviembre de 2022. Este mes transportó a 1.93 millones de pasajeros, un incremento del 28.1% comparado con noviembre 2021, impulsado por un aumento del 31.5% y 4.6% en el tráfico doméstico e internacional, respectivamente. El factor de ocupación alcanzó un 85.9% en comparación con el 88.0% en 2021, ello reflejó un factor de ocupación de 86.9% y 80.9% en el mercado doméstico e internacional, respectivamente.

Viva aumentó su capacidad total en asientos por milla disponibles (ASMs) en un 31.5% en comparación con noviembre de 2021. En cuanto al desglose por mercado, Viva creció su capacidad en un 34.3% en el mercado doméstico y en un 19.9% en el internacional.

En lo que va del año (enero-noviembre), Viva ha transportado a 18.68 millones de pasajeros. Ello significó un incremento del 37.3% en comparación con 2021 y con un factor de ocupación del 86.0%, un aumento de 2.5 puntos porcentuales.

“En noviembre, la demanda permaneció fuerte, permitiéndonos mantener niveles saludables en nuestros factores de ocupación en un entorno de buenos ingresos por pasajero. En el marco de nuestro 16^{vo} aniversario, nos enorgullece haber sido reconocidos como la “Aerolínea de Bajo Costo del Año 2022” por el Centro de Aviación de Asia Pacífico (CAPA); somos la primera aerolínea mexicana en recibir este premio. Esta distinción refleja nuestra habilidad de mantener los costos y tarifas más bajas y manejar una operación rentable en entornos retadores. En noviembre, también anunciamos la exitosa emisión de nuestro primer Bono Vinculado a la Sostenibilidad (SLB) por un monto total de Mx\$1,000 millones en el mercado local con un plazo de 5 años y con una tasa de interés de TIIE28 + 220 puntos base, reafirmando nuestro compromiso con un futuro más sostenible”, mencionó Juan Carlos Zuazua, Director General de Viva Aerobus.

Cifras Mensuales

Cifras anuales (ene - nov)

	Nov 2022	Nov 2021	Var%	Nov 2019	Var%	2022	2021	Var%	2019	Var%
Pasajeros (miles)	1,932	1,509	28.1%	1,070	80.6%	18,676	13,607	37.3%	10,882	71.6%
Nacional	1,732	1,317	31.5%	1,017	70.3%	16,622	11,860	40.2%	10,300	61.4%
Internacional	201	192	4.6%	53	278.4%	2,054	1,747	17.6%	582	253.1%
Factor de Ocupación (RPM/ASM)	85.9%	88.0%	-2.1 pp	88.1%	-2.2 pp	86.0%	83.5%	2.5 pp	88.9%	-2.9 pp
Nacional	86.9%	89.2%	-2.3 pp	88.7%	-1.7 pp	87.8%	84.5%	3.2 pp	89.5%	-1.7 pp
Internacional	80.9%	82.5%	-1.6 pp	82.5%	-1.6 pp	78.2%	78.5%	-0.3 pp	84.1%	-5.9 pp
RPM's (millones)	1,419	1,105	28.4%	725	95.7%	13,836	9,850	40.5%	7,512	84.2%
Nacional	1,185	906	30.8%	662	79.0%	11,496	8,253	39.3%	6,774	69.7%
Internacional	234	199	17.5%	63	269.8%	2,341	1,596	46.6%	738	217.1%
ASM's (millones)	1,652	1,256	31.5%	823	100.7%	16,091	11,795	36.4%	8,450	90.4%
Nacional	1,363	1,015	34.3%	746	82.6%	13,099	9,762	34.2%	7,573	73.0%
Internacional	289	241	19.9%	77	277.1%	2,992	2,034	47.1%	878	240.9%

Glosario

Pasajeros: Clientes que adquirieron su boleto para volar en el mes del reporte indistintamente si efectúan o no su vuelo.

ASMs: (por sus siglas en inglés) "Asientos disponibles por milla", representa la capacidad de asientos de la aeronave multiplicado por el número de millas.

Factor de Ocupación: Representa el porcentaje de capacidad de asientos que son utilizados en las aeronaves y se calcula dividiendo los pasajeros pago millas (RPMs) por asientos disponibles por millas (ASMs).

RPMs: "Pasajeros pago millas", representa el número de millas volados de los pasajeros pagos.

Sobre Viva Aerobus

Viva Aerobus es la aerolínea de ultra bajo costo de México. Inició operaciones en 2006 y a noviembre de 2022 opera una de las flotas más jóvenes de América Latina con 69 Airbus: 43 Airbus A320 y 26 Airbus A321. Con una clara visión de dar a toda la gente la oportunidad de volar. Viva Aerobus ha democratizado la industria aérea con las tarifas más bajas en el país y el costo más bajo de América Latina, haciendo de sus vuelos la mejor oferta de valor.

