

Aeroméxico Reporta Resultados de Tráfico para Noviembre 2022

Ciudad de México, México a 7 de diciembre de 2022. – Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V. (“Aeroméxico”) (BMV: AEROMEX) reporta sus estadísticas operacionales de noviembre 2022.

- Grupo Aeroméxico transportó 2 millones 40 mil pasajeros, un incremento de 30.6% año contra año. En el mercado internacional los pasajeros transportados aumentaron 32.8%, mientras que en el mercado doméstico aumentaron 29.8%, ambas cifras en comparación con noviembre 2021.
- La oferta total de Grupo Aeroméxico, medida en asientos-kilómetro disponibles (ASKs), aumentó 32.7% en comparación con noviembre 2021. La capacidad en el mercado internacional creció 34.6%, mientras que el aumento de capacidad en el mercado doméstico fue de 29.9%.
- La demanda de Grupo Aeroméxico, medida en pasajeros-kilómetro (RPKs), mostró un incremento de 33.5% comparada con la demanda de noviembre 2021. La demanda en el mercado internacional aumentó 37.3%. Por su parte, la demanda en el mercado doméstico creció 28.0%.
- El factor de ocupación se ubicó en 82.0%, el mismo nivel que el registrado durante noviembre 2021. El factor de ocupación en el mercado internacional aumentó en 0.8p.p, mientras que en el mercado doméstico disminuyó 1.2p.p.
- En noviembre 2022, Aeroméxico informó que, comenzando en marzo 2023, iniciará operaciones a Roma, Italia (FCO) y Tokio, Japón (NRT), ofreciendo 3 y 7 frecuencias semanales, respectivamente, desde el Aeropuerto internacional de la Ciudad de México (MEX).

	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	Var vs 2021	2022	2021	Var vs 2021
RPKs (itinerario + charter, millones)						
Nacional	1,374	1,073	28.0%	12,882	10,589	21.7%
Internacional	2,125	1,548	37.3%	22,298	12,605	76.9%
Total	3,499	2,621	33.5%	35,180	23,194	51.7%
ASKs (itinerario + charter, millones)						
Nacional	1,687	1,298	29.9%	16,047	13,100	22.5%
Internacional	2,579	1,917	34.6%	27,164	17,891	51.8%
Total	4,266	3,215	32.7%	43,211	30,991	39.4%
Factor de Ocupación (itinerario, %)						
			p.p.			p.p.
Nacional	81.5	82.7	-1.2	80.3	80.8	-0.6
Internacional	82.4	81.6	0.8	82.5	73.3	9.2
Total	82.0	82.0	-0.0	81.7	76.5	5.1
Pasajeros (itinerario + charter, miles)						
Nacional	1,485	1,144	29.8%	13,840	11,131	24.3%
Internacional	555	418	32.8%	5,770	3,678	56.9%
Total	2,040	1,562	30.6%	19,610	14,809	32.4%

Las cifras podrían no coincidir debido al redondeo

Los datos contenidos en el presente reporte no han sido auditados y no son indicativos necesariamente de un desempeño futuro. El desempeño futuro de Grupo Aeroméxico depende de muchos factores y no se puede asegurar que el desempeño de un período específico o su comparación con el mismo período del año anterior se vayan a traducir en un desempeño similar a futuro.

Glosario:

- “**RPKs**” (*Revenue Passenger Kilometers*). Cada RPK equivale a un pasajero transportado un kilómetro. El total de pasajeros-kilómetro es igual al producto del número de pasajeros pagados transportados por la distancia recorrida. Este factor asume que cada pasajero contabilizado pagó por el viaje.
- “**ASKs**” (*Available Seat Kilometers*), la unidad de capacidad de la aerolínea. Equivale a un asiento ofrecido un kilómetro esté o no ocupado. Los ASKs son el número de asientos ofrecidos en un vuelo multiplicado por la distancia de la ruta.
- “**Factor de Ocupación**” equivale a los RPKs como porcentaje de los ASKs y es una medida clave para medir con qué eficiencia la aerolínea está utilizando su capacidad. Es importante destacar que, en este reporte, el Factor de Ocupación considera solamente al total de pasajeros transportados en vuelos de itinerario como porcentaje de los asientos disponibles de itinerario.
- “**Pasajeros**” representan el total de pasajeros transportados por la aerolínea.
- Grupo Aeroméxico pone a disposición del público una presentación a Inversionistas, la cual puede ser consultada en la siguiente liga: <https://www.aeromexico.com/en-us/investors>

El presente Evento Relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la Compañía y su Administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. La Compañía usa palabras como “creer”, “anticipar”, “planear”, “esperar”, “pretender”, “objetivo”, “estimar”, “proyectar”, “predecir”, “pronosticar”, “lineamientos”, “deber” y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. La Compañía advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. La Compañía no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Acerca de Grupo Aeroméxico

Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea global de México tiene su principal centro de operaciones en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su red de destinos tiene alcance en México, Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Sudamérica, Asia y Europa. La flota operativa actual del Grupo incluye aviones Boeing 787 y 737, así como Embraer 190 de última generación. Aeroméxico es socio fundador de SkyTeam, una alianza que cumple 20 años y ofrece conectividad en más de 170 países, a través de las 19 aerolíneas socias. Aeroméxico creó e implementó un Sistema de Gestión de Salud e Higiene (SGSH) para proteger a sus clientes y colaboradores en todas las etapas de su operación.

www.aeromexico.com
www.skyteam.com