

## Pasajeros aumentaron 21.7%, alcanzando un factor de ocupación de 84.4%

**Ciudad de México, 6 de enero de 2023** – Viva Aerobus anunció hoy sus resultados preliminares de tráfico correspondientes a diciembre de 2022. Este mes Viva transportó a 2.02 millones de pasajeros, un incremento del 21.7% comparado con diciembre de 2021, impulsado por un aumento del 24.6% y 2.6% en el tráfico doméstico e internacional, respectivamente. El factor de ocupación alcanzó un 84.4% en comparación con el 84.3% en 2021, ello reflejó un factor de ocupación de 86.6% y 74.4% en el mercado doméstico e internacional, respectivamente.

Viva aumentó su capacidad total en asientos por milla disponibles (ASMs) en un 20.4% en comparación con diciembre de 2021. En cuanto al desglose por mercado, Viva creció su capacidad en un 23.2% en el mercado doméstico y en un 9.3% en el internacional.

En el acumulado del año (enero-diciembre), Viva ha transportado a 20.70 millones de pasajeros. Ello significó un incremento del 35.6% en comparación con 2021 y con un factor de ocupación del 85.8%, un aumento de 2.2 puntos porcentuales.

“Vimos una fuerte demanda en diciembre, así como saludables niveles de tráfico de pasajeros en todos nuestros mercados. Recibimos nuestro último A321neo del año y cerramos con una flota de 69 aviones, tratándose de una de las flotas más jóvenes de Latinoamérica con 5.2 años promedio. Toda la Gente Viva hizo un increíble trabajo para transportar a más de 2 millones de pasajeros en este mes, a pesar de los desafíos operativos a causa de las condiciones climáticas. Por último, destacar que estamos muy emocionados con el desempeño de nuestro nuevo programa de lealtad, Doters, que ya cuenta con más de 1.3 millones de afiliados en menos de 5 meses”, mencionó Juan Carlos Zuazua, Director General de Viva Aerobus.

### Cifras mensuales

### Cifras anuales (ene - dic)

	Dic 2022	Dic 2021	Var%	Dic 2019	Var%	2022	2021	Var%	2019	Var%
<b>Pasajeros (miles)</b>	<b>2,022</b>	<b>1,661</b>	<b>21.7%</b>	<b>1,137</b>	<b>77.8%</b>	<b>20,698</b>	<b>15,268</b>	<b>35.6%</b>	<b>12,019</b>	<b>72.2%</b>
Nacional	1,803	1,448	24.6%	1,058	70.4%	18,425	13,307	38.5%	11,358	62.2%
Internacional	218	213	2.6%	79	177.0%	2,273	1,960	16.0%	661	244.0%
<b>Factor de Ocupación (RPM/ASM)</b>	<b>84.4%</b>	<b>84.3%</b>	<b>0.1 pp</b>	<b>86.8%</b>	<b>-2.4 pp</b>	<b>85.8%</b>	<b>83.6%</b>	<b>2.2 pp</b>	<b>88.7%</b>	<b>-2.9 pp</b>
Nacional	86.6%	86.8%	-0.3 pp	87.6%	-1.0 pp	87.6%	84.8%	2.9 pp	89.3%	-1.6 pp
Internacional	74.4%	74.3%	0.2 pp	81.3%	-6.9 pp	77.9%	78.0%	-0.1 pp	83.8%	-5.9 pp
<b>RPM's (milliones)</b>	<b>1,482</b>	<b>1,230</b>	<b>20.5%</b>	<b>798</b>	<b>85.6%</b>	<b>15,318</b>	<b>11,080</b>	<b>38.3%</b>	<b>8,311</b>	<b>84.3%</b>
Nacional	1,242	1,011	22.8%	698	77.9%	12,738	9,264	37.5%	7,472	70.5%
Internacional	240	219	9.6%	100	138.9%	2,580	1,815	42.1%	838	207.7%
<b>ASM's (milliones)</b>	<b>1,756</b>	<b>1,459</b>	<b>20.4%</b>	<b>920</b>	<b>90.9%</b>	<b>17,847</b>	<b>13,254</b>	<b>34.6%</b>	<b>9,370</b>	<b>90.5%</b>
Nacional	1,434	1,164	23.2%	797	80.0%	14,533	10,926	33.0%	8,369	73.6%
Internacional	322	294	9.3%	123	161.0%	3,314	2,328	42.3%	1,001	231.0%

## Glosario

**Pasajeros:** Clientes que adquirieron su boleto para volar en el mes del reporte indistintamente si efectúan o no su vuelo.

**ASMs** (por sus siglas en inglés): "Asientos disponibles por milla", representa la capacidad de asientos de la aeronave multiplicado por el número de millas.

**Factor de Ocupación:** Representa el porcentaje de capacidad de asientos que son utilizados en las aeronaves y se calcula dividiendo los pasajeros pago millas (RPMs) por asientos disponibles por millas (ASMs).

**RPMs:** "Pasajeros pago millas", representa el número de millas voladas de los pasajeros pagadas.

## Sobre Viva Aerobus

Viva Aerobus es la aerolínea de ultra bajo costo de México. Inició operaciones en 2006 y a noviembre de 2022 opera una de las flotas más jóvenes de América Latina con 69 Airbus: 43 Airbus A320 y 26 Airbus A321. Con una clara visión de dar a toda la gente la oportunidad de volar. Viva Aerobus ha democratizado la industria aérea con las tarifas más bajas en el país y el costo más bajo de América Latina, haciendo de sus vuelos la mejor oferta de valor.

