

GRUPO HERDEZ

CIFRAS PRELIMINARES NO AUDITADAS 2022 Y GUÍA DE RESULTADOS 2023

Ciudad de México, México, a 12 de enero de 2023 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anuncia cifras preliminares no auditadas al cierre de 2022, así como su guía oficial de resultados 2023.

	Preliminares No Auditadas 2022	Cambio % vs 2021	Guía 2023
Ventas Netas	31,646	21.0	17-19
Conservas	25,343	20.8	17-19
Impulso	3,917	19.7	23-25
Exportación	2,386	25.3	10-12
Margen Bruto (%)	35.4	(150 pbs)	35-37
Conservas	34.2	(190 pbs)	34-36
Impulso	57.3	150 pbs	55-59
Exportación	12.1	(160 pbs)	13-15
Utilidad de Operación	3,831	27.4	27-29
Conservas	4,044	19.2	23-25
Impulso	(359)	NM	17-19
Exportación	146	14.2	32-34
UAFIDA	4,943	25.3	23-25
Conservas	4,489	19.7	23-25
Impulso	242	>100	16-18
Exportación	213	14.7	22-24
Participación en Subs.	466	(42.0)	56-58
MegaMex	435	(42.8)	52-54
Utilidad Neta Consolidada	2,266	9.0	29-31
Utilidad Neta Mayoritaria	777	7.0	45-47

Cifras en millones de MXN

Las cifras definitivas de cierre de 2022 se publicarán el 22 de febrero al cierre del mercado, y la llamada de resultados se realizará el día 23 de febrero a las 11:30 a.m. La guía de resultados 2023 como crecimiento porcentual respecto al cierre de 2022.



GRUPO
HERDEZ

CONTACTOS

invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Flaveur, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, Libanius, Liguria, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 13 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

