



TV AZTECA ANUNCIA VENTAS DE Ps.5,203 MILLONES Y EBITDA DE Ps.668 MILLONES EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2022

Ciudad de México, 27 de marzo de 2023—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECACPO; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del cuarto trimestre de 2022 y del año 2022.

“El incremento en ventas en el trimestre resulta, en buena medida, de ingresos relacionados con la transmisión de partidos de la Copa Mundial de Fútbol de Qatar 2022; no obstante, el mercado de publicidad en televisión abierta en México continúa enfrentando fuertes limitaciones”, comentó Rafael Rodríguez, Director General de TV Azteca. “El crecimiento en los costos del periodo se deriva de derechos de exhibición y producción de contenidos relacionados con la Copa Mundial, así como generación de programación competitiva para preservar nuestro posicionamiento en el sector, mientras que el incremento en gastos refleja actividades operativas congruentes con los esfuerzos de producción superiores. A pesar del incremento en ingresos en el trimestre, los mayores costos y gastos afectaron negativamente al EBITDA”.

“Las ventas de TV Azteca no han sido ajenas a la tendencia decreciente del mercado doméstico de publicidad en televisión abierta en el largo plazo; los ingresos anuales de la compañía en 2022 se redujeron 15% en términos reales en comparación con 2018 —año en el que también se transmitieron juegos de la Copa Mundial— lo que se tradujo en una disminución de 12% real en EBITDA. Alternativamente, al compararnos con 2019, periodo previo al confinamiento por el virus SARS-Cov-2, los ingresos disminuyeron 1% y el EBITDA decreció 4%, una vez descontada la inflación”, añadió el señor Rodríguez. “Las ventas de la compañía comienzan a recuperarse gradualmente, y eventualmente alcanzarán los niveles registrados antes del confinamiento, sin embargo, consideramos que la fuerte presencia de medios digitales en el mercado publicitario impondrá grandes retos y continuará afectando la tendencia de ingresos de televisión abierta hacia el futuro, lo que en conjunto con mayores costos derivados de esfuerzos crecientes de producción, mantendrán nuestro EBITDA en niveles relativamente bajos”.

Resultados del cuarto trimestre

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.5,203 millones, 31% por arriba de Ps.3,967 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales se incrementaron 83% a Ps.4,535 millones, a partir de Ps.2,484 millones del año previo.

Como resultado, la compañía reportó EBITDA de Ps.668 millones, en comparación con Ps.1,483 millones hace un año. TV Azteca generó utilidad de operación de Ps.425 millones, a partir de Ps.1,308 millones del año anterior.

La compañía registró utilidad neta de Ps.125 millones, en comparación con Ps.251 millones en igual periodo de 2021.

	4T 2021	4T 2022	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$3,967	\$5,203	\$1,236	31%
EBITDA	\$1,483	\$668	\$(815)	-55%
Utilidad de operación	\$1,308	\$425	\$(883)	-68%
Resultado neto	\$251	\$125	\$(126)	-50%
Resultado neto por CPO	\$0.08	\$0.04	\$(0.04)	-50%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2022 fue de 2,986, sin cambios respecto al año previo.

Ventas netas

Las ventas de publicidad de la compañía en México se incrementaron 30%, a Ps.5,065 millones, a partir de Ps.3,889 millones del año anterior, en el contexto de ingresos extraordinarios por la transmisión de juegos de la Copa Mundial de Fútbol de Qatar 2022.

La suma de los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras, así como de las ventas de contenido de la compañía fuera de México, fue de Ps.138 millones, en comparación con Ps.78 millones del año anterior.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales crecieron 83% en el trimestre como resultado de incremento de 82% en costos de producción, programación y transmisión —a Ps.4,072 millones, a partir de Ps.2,233 millones hace un año— en conjunto con aumento de 85% en gastos de venta y administración, a Ps.463 millones, en comparación con Ps.251 millones del año previo.

El desempeño de los costos refleja pagos por derechos de exhibición y costos de producción relacionados con la transmisión de partidos de la Copa Mundial de Fútbol, así como esfuerzos de generación de programación competitiva, tanto para televisión abierta como para medios digitales durante el periodo.

El incremento en gastos de venta y administración refleja mayores gastos de operación, de personal y honorarios este trimestre.

La compañía se encuentra en proceso de normalizar sus capacidades de producción de contenidos, en un mercado competido, así como las operaciones relacionadas con mayores actividades productivas —que fueron reducidas durante la contingencia sanitaria por Covid 19—. Ello incrementa los costos y gastos del periodo, a niveles congruentes con actividades regulares en la economía.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía fue de Ps.668 millones, en comparación con Ps.1,483 millones del mismo periodo del año previo. TV Azteca reportó utilidad de operación de Ps.425 millones, a partir de Ps.1,308 millones hace un año.

La principal variación debajo de EBITDA fue un incremento de Ps.482 millones en utilidad cambiaria como resultado de posición monetaria pasiva neta en dólares, en conjunto con mayor apreciación del tipo de cambio del peso frente al dólar este trimestre, en comparación con el año previo.

Balance

Al 31 de diciembre de 2022, la deuda con costo de TV Azteca fue de Ps.9,449 millones, a partir de Ps.12,629 millones del año previo.

De conformidad con el compromiso de la compañía de reorganizar su deuda, el año previo TV Azteca terminó de liquidar sus Certificados Bursátiles con principal de Ps.4,000 millones y vencimiento en 2022.

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre fue de Ps.2,000 millones, en comparación con Ps.2,896 millones hace un año. La deuda neta de la compañía al 31 de diciembre de 2022 fue de Ps.7,449 millones, a partir de Ps.9,733 millones del año previo.

El saldo de efectivo restringido —que refleja el monto para cubrir pagos por derechos de exhibición de contenidos y otras obligaciones de corto plazo de la compañía— fue de Ps.226 millones, en comparación con Ps.1,715 millones hace un año.

Resultados de doce meses

Las ventas netas del año 2022 sumaron Ps.15,099 millones, en comparación con Ps.12,876 millones del año previo. Los costos y gastos totales fueron de Ps.12,149 millones, a partir de Ps.9,226 millones en 2021.

Como consecuencia, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.2,949 millones, en comparación con Ps.3,650 millones del año previo. La utilidad de operación fue de Ps.2,099 millones, a partir de Ps.2,960 millones hace un año. La compañía registró utilidad neta de Ps.577 millones, en comparación con Ps.355 millones en 2021.

	2021	2022	Cambio Ps.	%
Ventas netas	\$12,876	\$15,099	\$2,222	17%
EBITDA	\$3,650	\$2,949	\$(701)	-19%
Utilidad de operación	\$2,960	\$2,099	\$(861)	-29%
Resultado neto	\$355	\$577	\$222	63%
Resultado neto por CPO	\$0.12	\$0.19	\$0.07	63%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2022 fue de 2,986, sin cambios respecto al año previo.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca uno, Azteca 7, adn40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. La compañía también es dueña de Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitadas en México.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx; www.elektra.com), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Purpose Financial (havepurpose.com), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Punto Casa de Bolsa (www.puntocasadebolsa.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Totalplay Empresarial (totalplayempresarial.com.mx). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
brangelk@gruposalinas.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2021 y de 2022)

	Cuarto Trimestre de :						Cambio	
	2021		2022					
Ventas netas	Ps 3,967	100%	Ps 5,203	100%	Ps 1,236	31%		
Costos de programación, producción y transmisión	2,233	56%	4,072	78%	1,839	82%		
Gastos de venta y administración	251	6%	463	9%	212	85%		
Total costos y gastos	2,484	63%	4,535	87%	2,051	83%		
Resultado de operación antes de depreciación y amortización	1,483	37%	668	13%	(815)	-55%		
Depreciación y amortización	134		214		80			
Otros gastos -Neto	41		29		(12)			
Resultado de operación	1,308	33%	425	8%	(883)	-68%		
Participación en resultados de asociadas	59		(3)		(62)			
Resultado integral de financiamiento:								
Intereses pagados	(276)		(231)		45			
Otros gastos financieros	(58)		(16)		42			
Intereses ganados	35		34		(1)			
Resultado cambiario -Neto	15		497		482			
	(284)		284		568			
Resultado antes de la siguiente provisión	1,083	27%	706	14%	(377)			
Provisión de impuestos	(744)		(572)		172			
Resultado de las operaciones continuas	339		134		(205)			
Partidas discontinuas	(88)		(9)		79			
Resultado neto	Ps 251		Ps 125		Ps (126)	-50%		
Participación no controladora en el Resultado Neto	Ps 2		Ps -		Ps (2)			
Participación controladora en el Resultado Neto	Ps 249	6%	Ps 125	2%	Ps (124)	-50%		

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2021 y de 2022)

	Periodo que terminó el 31 de Diciembre de :						Cambio	
	2021		2022					
	Ps		Ps		Ps			
Ventas netas	12,876	100%	15,099	100%	2,222		17%	
Costos de programación, producción y transmisión	8,327	65%	11,172	74%	2,845		34%	
Gastos de venta y administración	898	7%	977	6%	79		9%	
Total costos y gastos	9,226	72%	12,149	80%	2,924		32%	
Resultado de operación antes de depreciación y amortización	3,650	28%	2,949	20%	(701)		-19%	
Depreciación y amortización	587		758		171			
Otros gastos -Neto	103		92		(11)			
Resultado de operación	2,960	23%	2,099	14%	(861)		-29%	
Participación en resultados de asociadas	111		190		80			
Resultado integral de financiamiento:								
Intereses pagados	(1,074)		(1,017)		57			
Otros gastos financieros	(337)		(181)		156			
Intereses ganados	97		119		22			
Ganancia cambiaria -Neto	(289)		464		753			
	(1,603)		(615)		988			
Resultado antes de la siguiente provisión	1,468	11%	1,675	11%	207			
Provisión de impuestos	(1,096)		(997)		99			
Resultado de las operaciones continuas	372		677		306			
Partidas discontinuas	(17)		(100)		(83)			
Resultado neto	Ps 355		Ps 577		Ps 222		63%	
Participación no controladora en el Resultado Neto	Ps 2		Ps -		Ps (2)			
Participación controladora en el Resultado Neto	Ps 353	3%	Ps 577	4%	Ps 224		64%	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2021 y de 2022)

	<u>31 de Diciembre</u>		<u>Cambio</u>
	<u>2021</u>	<u>2022</u>	
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 2,896	Ps 2,000	Ps (896)
Efectivo Restringido	1,715	226	(1,489)
Cuentas por cobrar	3,718	4,039	320
Otros activos circulantes	2,032	1,738	(294)
Suma el activo circulante	10,362	8,003	(2,359) -23%
Cuentas por cobrar	231	218	(13)
Derechos de exhibición	1,849	2,165	317
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,857	2,686	(171)
Concesiones de televisión -Neto	9,451	9,247	(204)
Otros activos	810	824	14
Impuestos diferidos	1,640	1,643	3
Suma el activo a largo plazo	16,838	16,784	(54) 0%
Total activo	<u>Ps 27,201</u>	<u>Ps 24,787</u>	<u>Ps (2,414) -9%</u>
Pasivo a corto plazo:			
Deuda a corto plazo	Ps 10,927	Ps 7,781	Ps (3,146)
Otros pasivos circulantes	7,987	8,533	546
Anticipos de anunciantes	3,339	2,920	(419)
Suma el pasivo a corto plazo	22,253	19,234	(3,019) -14%
Pasivo financiero a largo plazo:			
Deuda a largo plazo	1,702	1,668	(34)
Suma pasivo financiero a largo plazo	1,702	1,668	(34) -2%
Otros pasivos a largo plazo:			
Anticipos de anunciantes	575	849	273
Impuestos Diferidos	543	252	(291)
Otros pasivos a largo plazo	461	452	(9)
Suma otros pasivos a largo plazo	1,579	1,553	(26) -2%
Suma el pasivo total	<u>25,535</u>	<u>22,455</u>	<u>(3,079) -12%</u>
Total inversión de los accionistas	1,666	2,332	666 40%
Total pasivo e inversión de los accionistas	<u>Ps 27,201</u>	<u>Ps 24,787</u>	<u>Ps (2,414) -9%</u>

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2021 y de 2022)

	Periodo terminado el 31 de Diciembre de:	
	<u>2021</u>	<u>2022</u>
Operación:		
Resultado antes de impuestos	Ps 1,468	Ps 1,675
Partidas que no generan flujo de efectivo	2,220	1,605
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	<u>3,688</u>	<u>3,280</u>
Cuentas por cobrar y partes relacionadas	(1,450)	(639)
Inventarios y derechos de exhibición	569	305
Cuentas por pagar, gastos acumulados e impuestos	638	(1,830)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<u>3,445</u>	<u>1,115</u>
Inversión:		
Adquisición de activos fijos, intangibles y otros neto	(432)	(293)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<u>(432)</u>	<u>(293)</u>
Financiamiento:		
Pagos de deuda	(1,214)	(2,792)
Intereses pagados	(398)	(320)
Pasivo por arrendamiento y otros	(355)	(96)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	<u>(1,967)</u>	<u>(3,208)</u>
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	1,046	(2,386)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	3,566	4,612
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>Ps 4,612</u>	<u>Ps 2,226</u>