

Relación con inversionistas:

Nancy Llovera
81 8114 1128
ir@axtel.com.mx

Relación con medios:

Cecilia Caballero
ccaballerop@alestra.com.mx

Contacto de Prensa:

Yoatzin Villegas
yoatzin.villegas@bcw-global.com

Axtel reporta resultados del primer trimestre 2023

- *Axtel reportó ingresos por 2 mil 746 millones de pesos.*
- *Los ingresos aumentaron 8% año tras año, debido a incrementos de 5%, 23% y 11% en los segmentos Empresarial, Gobierno y Mayorista, respectivamente.*

San Nicolás de los Garza, N.L., 25 de abril de 2023. – Axtel, S.A.B. de C.V. (BMV: AXTELCPO, “Axtel”), empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), presentó hoy sus resultados financieros del primer trimestre de 2023 (1T23).

Axtel registró ingresos por 2 mil 746 millones de pesos en el primer trimestre del año de los cuales el segmento de clientes mayoristas de infraestructura, atendido bajo la marca Axtel Networks “Axnet”, generó 445 millones de pesos, y reportan un aumento del 11% en comparación con el primer trimestre del 2022, principalmente debido al reconocimiento de mayores ingresos de un cliente operador móvil.

Los ingresos del segmento empresarial, atendido bajo la marca Alestra, alcanzaron 1 mil 942 millones, un incremento de 5% en comparación con el 1T22, debido a incrementos de 2% en servicios estándar de conectividad, 4% en servicios de valor agregado o administrados, y 14% en servicios de Transformación Digital como Nube, Ciberseguridad, Colaboración y Movilidad.

En cuanto al segmento de gobierno, también atendido por Alestra, los ingresos registraron 358 millones de pesos, un aumento de 23% respecto al mismo período del año anterior, principalmente impulsados por servicios de valor agregado.

Durante este primer trimestre del año, Axtel implementó un nuevo modelo operativo y comercial con responsabilidades de “punta a punta”; integrando las áreas de preventa, producto, diseño, entrega y atención al cliente por línea de negocio, generando mayor cercanía y enfoque con los clientes. Además, Axtel recibió por un año más, el reconocimiento por parte del CEMEFI como Empresa Socialmente Responsable. En esta misma línea, su marca Alestra continúa robusteciendo su relación estratégica con fabricantes tecnológicos líderes.

- Recibió el “Growth Partner of the Year” de Fortinet, siendo el único proveedor en México en ser reconocido por esta empresa.
- Reconocida como el “Equinix 2022 Americas Emerging Partner of the Year”
- Se convirtió en partner nivel Platinum por parte de Veritas

Durante el 1T23, la Compañía obtuvo un crédito bancario por US \$100 millones a 5 años, de los cuales se utilizaron US \$40 millones en febrero para fondear parcialmente la compra de US \$89 millones de sus Notas Senior con vencimiento en 2024. Al 31 de marzo de 2023, la deuda neta era de US \$ 552 millones, una disminución del 6% en comparación con el 1T22.

Acerca de los resultados del primer trimestre 2023, Armando de la Peña, director general de Axtel, comentó: “Durante el trimestre, obtuvimos resultados favorables con crecimiento en ingresos en los tres segmentos: empresarial, gobierno y clientes mayoristas de infraestructura; y con un crecimiento de 3% en el Flujo o EBITDA Comparable. Asimismo, contamos con una cartera atractiva de nuevos negocios para el segmento empresarial y gobierno, tanto federal como local.

Con base en la estrategia de especialización por líneas de negocio iniciada el año pasado, este trimestre implementamos un nuevo modelo operativo y comercial para aumentar la cercanía y enfoque al cliente. En consecuencia, adecuamos la estructura organizacional para ser más ágil y flexible, con sentido de corresponsabilidad y con especialización vertical y horizontal. El objetivo de este nuevo modelo es generar mayores oportunidades de servicios especializados con los clientes, buscando acelerar nuestro crecimiento de forma rentable.

Esperamos una mejora consistente para el resto del año, buscando que nuestro nuevo modelo de operación nos permita concretar en nuevos ingresos las atractivas oportunidades de nuestra cartera de nuevos negocios. Ciberseguridad, nube e integración de sistemas seguirán siendo el foco de nuestros servicios a futuro. Asimismo, mantendremos un estricto control de inversiones, costos y gastos para cumplir con nuestro objetivo de flujo de caja para el año.”

INFORMACIÓN DE CONFERENCIA TELEFÓNICA AXTEL:

Fecha: Miércoles, 26 de abril de 2023
Hora: 08:30 a.m. (CDMX) / 10:30 a.m. (ET)
Teléfono: (800) 522-0034 (México)
+1 (877) 704-4453 (EE. UU.)
+1 (201) 389-0920 (Internacional)
ID: 13738095
Webcast: https://viaavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1609804&tp_key=1c123811a0
Repetición: <https://www.axtelcorp.mx/inversionistas1/>

Sobre Axtel

Axtel es una empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación que atiende los mercados empresarial y gubernamental con la marca Alestra, y al segmento mayorista, a través de la marca Axtel Networks (Axnet). Axtel se adhirió en 2011 al Pacto Mundial de la ONU, la iniciativa de responsabilidad social más grande del mundo. Ha recibido el reconocimiento por parte del CEMEFI como Empresa Socialmente Responsable por catorce años consecutivos. Las acciones de Axtel, representadas por Certificados de Participación Ordinaria (CPOs), cotizan desde 2005 en la Bolsa de Valores de México bajo el símbolo “AXTELCPO”.

Axtel se encuentra actualmente en proceso de escisión parcial de su anterior accionista mayoritario ALFA, S.A.B. de C.V., quien se encuentra en proceso de aportar la totalidad de su participación accionaria en la Compañía a Controladora Axtel, S.A.B. de C.V., sociedad que cotizará en la Bolsa Mexicana de Valores.

Sitio en Internet: axtelcorp.mx

Sitio Alestra: alestra.mx

Sitio Axtel Networks: axtelnetworks.mx