

## GRUPO SPORTS WORLD REPORTA CRECIMIENTO EN CLIENTES E INGRESOS DE 39.4% Y 65.4% VS 1T22 RESPECTIVAMENTE

**Ciudad de México, a 27 de abril de 2023** – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados\* correspondientes al primer trimestre 2023. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2022)

### 2023

- Grupo Sports World cerró el trimestre con 52 clubes en operación.
- En marzo concluimos de manera exitosa la suscripción de acciones de derechos preferentes para Accionistas donde obtuvimos \$300 MDP mediante la emisión de 100 millones de acciones a un precio de \$3 pesos por acción. Estos recursos fueron destinados al prepago de deuda y usos corporativos generales.
- En el trimestre realizamos el prepago por \$258.6 MDP de una parte de la deuda bancaria con los recursos obtenidos del proceso de suscripción. Derivado de los acuerdos alcanzados con Banco Santander (previo a esta operación la Compañía mantenía una deuda con esta institución de \$431.0 millones de pesos) con el monto prepago y la quita otorgada por este banco logramos finiquitar el saldo insoluto de la deuda que se mantenía con esta institución.
- El número de Clientes Activos al cierre del 1T23 fue 78,949, un aumento de 39.4%<sup>1</sup> vs el 1T22. Lo anterior nos permitió alcanzar el 98.8% de los clientes activos a mismos clubes que teníamos al cierre del 1T20 y considerando las 2 aperturas realizadas durante el periodo de contingencia (SW Gran Terraza y SW Culiacán) la recuperación de clientes fue del 104.7%.
- Los Ingresos Totales finalizaron en \$413.2 MDP, 65.4% mayor al 1T22.
- Los Gastos de Operación<sup>2</sup>, incrementaron en 31.4% vs el 1T22 y 23.3% sin considerar IFRS 16.
- El EBITDA finalizó el 1T23 en \$139.0 MDP vs \$41.2 MDP en el 1T22, un incremento de 237.5%. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue \$23.7 MDP comparado con -\$66.1 MDP en el 1T22, una mejora de \$89.7 MDP. Es importante mencionar que, dada la recuperación observada en los últimos meses, acumulamos 2 trimestres con resultado positivo desde el 2T20.
- El EBITDA Mismos Clubes<sup>3</sup> en el 1T23 alcanzó \$24.8 MDP vs -\$58.5 MDP, una mejora de \$83.3 MDP.

<sup>1</sup> Para fines comparativos, en 2022 se excluye el cierre de SW Lago, SW Garden, SW Clavería, SW Revolución y SW Monterrey.

<sup>2</sup> Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

<sup>3</sup> Mismos Clubes considera clubes con 12 meses o más de operación, sin efecto IFRS 16 y excluye los cierres y ventas de clubes en 2022.

\* La información financiera dictaminada será publicada de acuerdo con las fechas establecidas en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

## MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

---

Iniciamos el año con un buen panorama, si bien, los efectos por la emergencia sanitaria se han disipado aún vislumbramos retos por delante en temas de retención y captación de nuevos clientes.

Durante el trimestre tuvimos un sólido performance comercial donde en el mes de enero alcanzamos récord histórico en la venta de membresías, tendencia que continuo durante febrero y marzo. Así mismo, logramos mantenernos en niveles de deserción debajo del promedio de los últimos 3 años pre pandemia (2017-2019).

Este desempeño nos permitió aumentar los clientes activos en 39.4% vs el 1T22 y + 4.4% vs el cierre del 2022. En este sentido, la recuperación en la actividad que se ha observado los últimos meses impulsó el alcance de los clientes activos a mismos clubes que teníamos al cierre del 1T20, finalizando el trimestre en 98.8% y considerando las 2 aperturas realizadas durante el periodo de contingencia (SW Gran Terraza y SW Culiacán) la recuperación fue del 104.7%.

Continuamos con los esfuerzos para acelerar tareas de mantenimiento dentro de los clubes, que nos permitan cumplir con las expectativas que los clientes tienen de nosotros. Tanto las tareas de mantenimiento como la ejecución puntual del CAPEX serán foco prioritario durante el año.

Creemos que estos esfuerzos, así como la efectiva gestión operativa nos permitirán contener la deserción y mantenernos por debajo de los niveles históricos.

Como lo mencionamos el trimestre pasado, se aprobó mediante asamblea ordinaria y extraordinaria celebrada en diciembre 22, un aumento del capital social mediante la emisión de 100 millones de acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal a un precio de \$3 pesos por acción por un total de \$300 millones de pesos.

Este proceso fue concluido de manera exitosa en marzo 2023, logrando obtener los \$300 millones de pesos buscados. Estos recursos fueron destinados al prepago de deuda por \$258.6 millones de pesos y el remanente para usos corporativos generales.

Derivado de los acuerdos alcanzados con Banco Santander (previo a esta operación la Compañía mantenía una deuda con esta institución de \$431.0 millones de pesos) con el monto prepago y la quita otorgada por este banco logramos finiquitar el saldo insoluto de la deuda que se mantenía con esta institución.

La búsqueda continua de mejoras en las condiciones financieras con los acreedores bancarios y consecuencia de todas las acciones emprendidas en 2022 y en el 1T23, alcanzamos una reducción de los pasivos bancarios de 61.9% al pasar de \$1,039.4 millones de pesos al cierre del 2021 a \$395.7 millones de pesos en el 1T23.

Los Ingresos Totales en el 1T23 finalizaron en \$413.2 millones de pesos, 65.4% mayor al 1T22, explicado por la mayor base de clientes activos, el mejor performance comercial, la recuperación gradual del precio y una mayor actividad dentro de los clubes. Comparado con el 4T22, los ingresos aumentaron 12.3%.

El EBITDA finalizó en \$139.0 millones de pesos vs \$41.2 millones de pesos en el 1T22, una mejora del 237.5%. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue \$23.7 millones de pesos comparado con -\$66.1 millones de pesos en el 1T22, una mejora de \$89.7 millones de pesos.

Por último, no me queda más que agradecer a nuestros clientes por su lealtad, a los accionistas por la confianza que nos brindan, a nuestros proveedores y acreedores por todo el apoyo recibido y a nuestras colaboradoras y colaboradores cuyo compromiso y dedicación nos mantienen con el liderazgo en el segmento que siempre nos ha caracterizado.

**Rodrigo Riveroll**  
**Director General**

## RESUMEN OPERATIVO

	Primer Trimestre		
	2023	2022	% Var
Clientes activos al cierre <sup>1</sup>	78,949	56,625	39.4%
Deserción neta promedio	4.1%	2.6%	1.5 pp
Deserción bruta promedio	8.1%	9.1%	-1.0 pp
Aforo promedio mensual <sup>2</sup>	562,881	348,037	61.7%
Visitas mensuales por cliente <sup>3</sup>	7.8	6.9	13.1%

<sup>1</sup> El número de Clientes Activos considera: clientes activos de los clubes abiertos, clientes que se encuentran en Stand by, clientes Virtuales, y clientes de Planes de Salud Corporativos. Para fines comparativos, en 2022 se excluye el cierre de SW Lago, SW Garden, SW Clavería, SW Revolución y SW Monterrey.

<sup>2</sup> A partir de 2022 volvimos a la medición del aforo mediante el acceso a través de torniquetes y el reconocimiento facial como lo registrado prepandemia.

<sup>3</sup> Solo considera clientes activos.

## CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del 1T23 fue **78,949**, un aumento de 39.4% vs el 1T22 impulsado principalmente por el buen desempeño comercial, donde logrando récords históricos en la venta de membresía, aunado a los esfuerzos emprendidos para retener y recuperar el mayor número de clientes. De manera secuencial, el crecimiento de los clientes fue 4.4% vs el 4T22.

La recuperación en actividad que se ha observado los últimos meses nos permitió alcanzar el 98.8% de los clientes activos a mismos clubes que teníamos al cierre del 1T20 y considerando las 2 aperturas realizadas durante el periodo de contingencia (SW Gran Terraza y SW Culiacán) la recuperación fue del 104.7%.

## AFORO<sup>1</sup>

- El Aforo en el trimestre alcanzó un promedio mensual de 562,881 visitas, un incremento del 61.7% comparado con el 1T22 reflejo de la confianza en temas de salud, la mayor actividad, aunado a una base comparativa en 2022 afectada aun por los efectos del Covid-19.

Las visitas mensuales por cliente en el trimestre alcanzaron un promedio de 7.8 visitas vs 6.9 visitas en el 1T22.

## NÚMERO DE CLUBES

Grupo Sports World	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23
Inicio del periodo clubes SW	61	61	58	58	55	56	56	55	55	55	54	53	52
Aperturas SW	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0
Cierres SW	0	3	0	3	0	0	1	0	0	3	1	1	0
<b>Total de clubes SW en operación al final del periodo</b>	<b>61</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>55</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>54</b>	<b>53</b>	<b>52</b>	<b>52</b>
Aperturas LOAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cierres LOAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
<b>Total LOAD</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Construcción y pre-venta	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total de clubes en operación</b>	<b>63</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>57</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>54</b>	<b>53</b>	<b>52</b>	<b>52</b>

Nota: El número total de clubes en operación no incluyen los clubes en operación compartida con terceros y que no operan bajo la marca Sports World.

## NÚMERO DE COLABORADORES

	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23
Operación de clubes	2,496	1,866	1,741	1,561	1,509	1,519	1,516	1,561	1,632	1,683	1,708	1,725	1,796
Colaboradores en admn. central asignados a clubes	101	63	61	52	52	48	48	75	64	80	85	82	85
Administración Central	84	67	61	57	45	51	50	47	54	57	59	59	61
<b>Total</b>	<b>2,681</b>	<b>1,996</b>	<b>1,863</b>	<b>1,670</b>	<b>1,606</b>	<b>1,618</b>	<b>1,614</b>	<b>1,683</b>	<b>1,750</b>	<b>1,820</b>	<b>1,852</b>	<b>1,866</b>	<b>1,942</b>

<sup>1</sup> La medición del aforo se da mediante el acceso a través de torniquetes y el reconocimiento facial.

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

### INGRESOS

(Miles de pesos)	Primer Trimestre						
	2023	2022	\$ Var	% Var	2023 sin IFRS 16	2022 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	15,377	6,686	8,691	130.0%	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	318,749	197,417	121,332	61.5%	-	-	-
<b>Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías</b>	<b>334,126</b>	<b>204,103</b>	<b>130,023</b>	<b>63.7%</b>	-	-	-
Ingresos deportivos	34,034	22,784	11,249	49.4%	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	33,897	18,412	15,486	84.1%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	11,163	4,494	6,669	148.4%	-	-	-
<b>Total Otros Ingresos</b>	<b>79,094</b>	<b>45,690</b>	<b>33,404</b>	<b>73.1%</b>	-	-	-
<b>Ingresos Totales</b>	<b>413,220</b>	<b>249,793</b>	<b>163,427</b>	<b>65.4%</b>	-	-	-

En el 1T23, los **Ingresos Totales** finalizaron en \$413.2 millones de pesos, 65.4% mayor al 1T22, explicado por la mayor base de clientes activos, la recuperación gradual del precio y una mayor actividad dentro de los clubes. Comparado con el 4T22, los ingresos aumentaron 12.3%.

Durante el 1T23 los ingresos totales se compusieron de la siguiente manera:

- Los **Ingresos por Membresías y Mantenimiento** finalizaron en **\$334.1** millones de pesos, un aumento de 63.7% vs el 1T22, debido al mayor número de clientes activos, el mejor performance comercial y al mayor precio.
- Los **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio** finalizaron en \$67.9 millones de pesos, un aumento de 64.9% comparado con el 1T22, por la mayor actividad dentro de los clubes que impulsó principalmente los ingresos deportivos, los ingresos por planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador de pases corporativos.
- Los **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales** alcanzaron **\$11.2** millones de pesos que se compara con \$4.5 millones de pesos en el 1T22 derivado de los mayores ingresos por intercambios comerciales, patrocinios y espacios publicitarios, aunado a un ingreso extraordinario por el reembolso de los gastos incurridos como consecuencia del incendio en el 2T22 de SW Manacar.

### GASTOS

(Miles de pesos)	Primer Trimestre						
	2023	2022	\$ Var	% Var	2023 sin IFRS 16	2022 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos de Operación	233,389	177,357	56,032	31.6%	348,771	284,627	22.5%
Gastos de Venta	16,234	11,744	4,490	38.2%	-	-	-
<b>Gastos de Operación de clubes<sup>1</sup></b>	<b>249,623</b>	<b>189,101</b>	<b>60,522</b>	<b>32.0%</b>	<b>365,005</b>	<b>296,371</b>	<b>23.2%</b>
<b>Contribución Marginal de clubes</b>	<b>163,597</b>	<b>60,692</b>	<b>102,905</b>	<b>169.6%</b>	<b>48,214</b>	<b>(46,578)</b>	<b>(203.5%)</b>
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>39.6%</i>	<i>24.3%</i>		<i>15.3 pp</i>	<i>11.7%</i>	<i>-18.6%</i>	<i>30.3 pp</i>
Costo Administrativo	24,535	19,483	5,052	25.9%	-	-	-
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>5.9%</i>	<i>7.8%</i>		<i>-1.9 pp</i>	-	-	-
<b>Gastos de Operación<sup>2</sup></b>	<b>274,158</b>	<b>208,584</b>	<b>65,574</b>	<b>31.4%</b>	<b>389,540</b>	<b>315,854</b>	<b>23.3%</b>
Depreciación y Amortización	108,246	114,638	(6,393)	(5.6%)	43,832	45,110	(2.8%)
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>26.2%</i>	<i>45.9%</i>		<i>-19.7 pp</i>	<i>10.6%</i>	<i>18.1%</i>	<i>-7.5 pp</i>
<b>Gastos Totales de Operación</b>	<b>382,404</b>	<b>323,222</b>	<b>59,181</b>	<b>18.3%</b>	<b>433,372</b>	<b>360,965</b>	<b>20.1%</b>
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>92.5%</i>	<i>129.4%</i>		<i>-36.9 pp</i>	<i>104.9%</i>	<i>144.5%</i>	<i>-39.6 pp</i>

<sup>1</sup> Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

<sup>2</sup> Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

- Los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, incrementaron en **31.4%** vs el 1T22 y 23.3% sin considerar IFRS 16. Esto explicado principalmente por el mayor gasto de personal asociado a un mayor número de clases, mayores comisiones por el buen performance comercial, así como por el incremento de colaboradores que han venido acompañando la recuperación en la actividad dentro de los clubes, aunado a los mayores gastos propios del incremento tanto de clientes como del aforo. No obstante los incrementos propios del aumento de la actividad en los clubes comparado con 2022, el % con respecto a los ingresos, sin IFRS 16, se redujo en 36.9 p.p.
- La **Depreciación y Amortización** finalizó en \$108.2 millones de pesos, una disminución de **5.6%** vs el 1T22. Sin el efecto contable de IFRS 16, la Depreciación y Amortización fue \$43.8 millones de pesos, una caída de 2.8% vs el mismo periodo de 2022, explicado por el menor número de clubes en operación.
- Los **Gastos Totales de Operación** finalizaron en **\$382.4 millones de pesos** vs \$323.2 millones de pesos en el 1T22, un crecimiento de 18.3%. Sin considerar el efecto IFRS 16, estos gastos subieron 20.1% vs el mismo periodo de 2022 por lo explicado anteriormente.

## UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

(Miles de pesos)	Primer Trimestre						
	2023	2022	\$ Var	% Var	2023 sin IFRS 16	2022 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
<b>(Pérdida) Utilidad de operación</b>	<b>30,816</b>	<b>(73,430)</b>	<b>104,245</b>	<b>(142.0%)</b>	<b>(20,152)</b>	<b>(111,172)</b>	<b>(81.9%)</b>
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>7.5%</i>	<i>-29.4%</i>		<i>36.9 pp</i>	<i>-4.9%</i>	<i>-44.5%</i>	<i>39.6 pp</i>
<b>EBITDA</b>	<b>139,062</b>	<b>41,209</b>	<b>97,853</b>	<b>237.5%</b>	<b>23,679</b>	<b>(66,061)</b>	<b>(135.8%)</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>33.7%</i>	<i>16.5%</i>		<i>17.2 pp</i>	<i>5.7%</i>	<i>-26.4%</i>	<i>32.2 pp</i>

- La **Utilidad de Operación** en el trimestre fue **\$30.8 millones de pesos** vs una pérdida de -\$73.4 millones de pesos, una mejora de \$104.2 MDP. Sin considerar el efecto IFRS 16, la Pérdida de Operación pasó de -\$111.2 millones de pesos en el 1T22 a -\$20.2 millones de pesos en el 1T23, una mejora de \$91 MDP.
- El **EBITDA** finalizó el 1T23 en **\$139.0 millones de pesos** vs \$41.2 millones de pesos en el 1T22, una mejora de \$97.8 millones de pesos. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue \$23.7 millones de pesos comparado con -\$66.1 millones de pesos en el 1T22, una mejora de \$89.7 millones de pesos. Es importante mencionar que, dada la recuperación observada en los últimos meses, acumulamos 2 trimestres con resultado positivo desde el 2T20.
- El **EBITDA Mismos Clubes** (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) en el 1T23 alcanzó \$24.8 millones de pesos vs -\$58.5 millones de pesos en el 1T22.

## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Primer Trimestre						
	2023	2022	\$ Var	% Var	2023 sin IFRS 16	2022 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos por intereses	85,835	93,260	(7,425)	(8.0%)	30,119	31,577	(4.6%)
Ingresos por intereses <sup>3</sup>	(177,327)	(949)	(176,378)	18,587.9%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	59	(21)	80	(380.0%)	-	-	-
<b>Costo Financiero - Neto</b>	<b>(91,433)</b>	<b>92,290</b>	<b>(183,723)</b>	<b>(199.1%)</b>	<b>(147,149)</b>	<b>30,607</b>	<b>(580.8%)</b>
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	122,249	(165,719)	287,968	(173.8%)	126,997	(141,778)	(189.6%)
Impuestos a la utilidad	28,826	(49,716)	78,542	(158.0%)	29,946	(42,534)	(170%)
<i>Tasa Efectiva</i>	23.6%	30.0%		-6.4 pp	23.6%	30.0%	-6.4 pp
<b>(Pérdida) Utilidad del ejercicio</b>	<b>93,423</b>	<b>(116,003)</b>	<b>209,426</b>	<b>(180.5%)</b>	<b>97,051</b>	<b>(99,245)</b>	<b>(197.8%)</b>
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	22.6%	-46.4%		69.0 pp	23.5%	-39.7%	63.2 pp
Acciones en circulación	222,285,867	109,007,451	113,278,416	103.9%	222,285,867	109,007,451	103.9%
UPA <sup>4</sup>	(0.4)	(4.7)			(0.1)	(3.3)	

<sup>3</sup> En 2023 incluye los efectos extraordinarios por los beneficios logrados en la deuda bancaria.

<sup>4</sup> Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Compra.

- El **Costo Financiero Neto** en el 1T23 fue **-\$91.4 millones de pesos** vs \$92.3 millones de pesos en el 1T22. Excluyendo el efecto IFRS 16, el Costo Financiero Neto finalizó en **-\$147.1 millones de pesos** que se compara con \$30.6 millones de pesos en el mismo periodo de 2022, explicado por el ingreso extraordinario de la quita que asciende a \$172.4 millones de pesos otorgada por un acreedor bancario derivado de los acuerdos alcanzados con este que fue parcialmente compensado con el pago de intereses asociados a la deuda bancaria.
- El **Resultado del Ejercicio** en el trimestre fue una utilidad de **\$93.4 millones de pesos** que se compara con una pérdida en el 1T22 de **-\$116.0 millones de pesos**. Sin el efecto contable IFRS 16 se obtuvo una utilidad de \$97.1 millones de pesos vs una pérdida de **-\$99.2 millones de pesos** en el mismo periodo de 2022. Al igual que el EBITDA, esta métrica se encuentra en terreno positivo por segundo trimestre consecutivo.

## BALANCE GENERAL

### PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Marzo			
	2023	2022	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	145,688	72,801	72,887	100.1%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto <sup>1</sup>	871,518	1,040,966	(169,448)	(16.3%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	481,080	406,898	74,182	18.2%
<i>Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos</i>	256,267	251,672	4,595	1.8%
<i>Otros (Impuestos por pagar y gastos acumulados)</i>	224,813	155,226	69,587	44.8%

<sup>1</sup> Incluye el Anticipo a Proveedores.

### EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó el trimestre en **\$145.7 millones de pesos**, 100.1% mayor vs el 1T22, impulsado por la cobranza a una base mayor de clientes, un sólido desempeño de las anualidades, la efectiva gestión del gasto, aunado a los recursos remanentes obtenidos por la suscripción, los cuales serán utilizados para usos corporativos generales.

## MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

- Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de **\$871.5 millones de pesos**, una reducción de **16.3%** respecto al mismo periodo de 2022, debido a la depreciación del activo y al cierre y venta de clubes.

## PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de **\$481.1 millones de pesos**, un incremento de 18.2% vs 1T22, explicado principalmente por mayores provisiones. Esto fue compensado con el pago a diversos proveedores de acuerdo con los compromisos adquiridos donde logramos reducir las cuentas por pagar a proveedores y acreedores en 11.6%.

## DEUDA FINANCIERA

(Miles de pesos)	Marzo					
	2023	2022	% Var	2023 sin IFRS 16	2022 sin IFRS 16	% Var
Deuda financiera de corto plazo	1,002,580	537,581	86.5%	495,633	5,181	9,467.1%
Deuda financiera de largo plazo	1,972,175	3,077,680	(35.9%)	0	1,026,917	(100.0%)
Deuda financiera bruta	2,974,755	3,615,262	(17.7%)	495,633	1,032,098	(52.0%)
Deuda financiera neta	2,829,067	3,542,460	(20.1%)	349,944	959,296	(63.5%)

- La **Deuda Financiera Neta** al 1T23 ascendió a **\$2,829.1 millones de pesos**, un decremento de 20.1% comparado con el 1T22. Sin el efecto IFRS 16, la deuda financiera neta finalizó en \$349.9 millones de pesos, una reducción de 63.5% vs el 1T22 debido principalmente a tres efectos:
  - La capitalización de una parte de la deuda bancaria de la compañía realizada en el 2T22 mediante la emisión de 13,278,416 acciones a un precio de \$8.0 por acción por un monto total de \$106.2 millones de pesos.
  - El prepagó por \$258.6 millones de pesos y la quita de \$172.4 millones de pesos otorgada por un acreedor bancario, logrando finiquitar el saldo insoluto de la deuda que se mantenía con esta institución, la cual ascendía a \$431.0 millones de pesos. Los recursos utilizados para este pago anticipado fueron obtenidos a través del proceso de suscripción llevado a cabo durante el trimestre donde obtuvimos los \$300 millones de pesos buscados mediante la emisión de 100 millones de acciones a un precio de \$3 pesos por acción.
  - La mayor posición de efectivo y equivalentes.

Derivado de la búsqueda continua de mejoras en las condiciones financieras con los acreedores bancarios y consecuencia de todas las acciones emprendidas en 2022 y principios de 2023, alcanzamos una reducción de los pasivos bancarios de 61.9% al pasar de \$1,039.4 millones de pesos al cierre del 2021 a \$395.7<sup>2</sup> millones de pesos.

- En el 3T21 se obtuvo holgura en la medición de los covenants por parte de los bancos, con lo cual la Compañía se encuentra al corriente con sus obligaciones frente al contrato de crédito firmado con las instituciones bancarias.
- En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

<sup>2</sup> De acuerdo con las negociaciones con los bancos para obtener mejores condiciones sobre el saldo insoluto de la deuda bancaria, logramos obtener un beneficio adicional de \$106.2 millones de pesos el cual fue reflejado como un ingreso extraordinario en el costo integral de financiamiento durante el 4T22. No obstante, será al vencimiento del crédito, en agosto 2023, que este efecto se refleje de manera contable en el saldo insoluto de la deuda.

## OTROS EVENTOS RELEVANTES

---

- Derivado del cierre de la auditoría por parte de los Auditores externos se realizó un cambio en el Costo Financiero Neto respecto a la cifra reportada en los Estados Financieros al 31/12/2022 publicados el 24/02/2023. Se realizará la retransmisión de la información financiera trimestral correspondiente al cuarto trimestre y año completo de 2022 con este cambio.

El efecto se generó por la valuación de la deuda bancaria a valor presente posterior a la capitalización realizada en el 2T22 de acuerdo con la NIIF 9, teniendo un beneficio de \$14.3 millones de pesos. Este cambio afecta exclusivamente a los Estados Financieros Consolidados, en los rubros de Gastos por intereses y Pérdida/Utilidad del ejercicio de la compañía.

- El 17 de enero de 2023 se anunció que, por así convenir a sus intereses personales, Fabián Dario Alcides Bifaretti y el Consejo de Administración de Sports World acordaron finalizar su período como Director General de la empresa a partir del 1 de febrero.

El Consejo de Administración tomó la decisión de nombrar a José Rodrigo Riveroll Otero, como Director General de Sports World con efectos a partir del 1 de febrero.

José Rodrigo cuenta con sólida experiencia en posiciones nacionales e internacionales en alta dirección, operaciones, mercadotecnia y comercial en las industrias de restaurantes, retail y entretenimiento, con logros sobresalientes en excelencia operativa, desarrollo de nuevos mercados y en el lanzamiento de nuevas plataformas digitales, lo que se alinea de forma consistente con la estrategia de la compañía.

- El 17 de marzo se anunció el término de la suscripción de acciones de derechos preferentes para Accionistas destacando lo siguiente:
  - a) Que el Precio Total de Suscripción por cada nueva Acción fue de \$3.00 (tres pesos 00/100 M.N.).
  - b) Que se suscribieron 100,000,000 (cien millones) nuevas Acciones incluyendo la Primera Ronda y la Segunda Ronda.
  - c) Se tuvo una sobredemanda del monto disponible en la Segunda Ronda de 1.54 veces, que representa una asignación del 64.7%.

Con la liquidación de la Primera Ronda y de la Segunda Ronda, en el proceso de suscripción, Grupo Sports World recibió en total MXN \$300,000,000.00 (trescientos millones de pesos 00/100 M.N.) que fueron utilizados para el prepago de deuda y usos corporativos generales.

- El 24 de marzo se informó el prepago de una parte de la deuda bancaria con los recursos obtenidos del proceso de suscripción de acciones. Con esta operación, la compañía redujo el saldo insoluto de la deuda bancaria en -52.1% fortaleciendo su balance y mejorando el flujo al reducir el pago de intereses en un entorno de altas tasas. El monto prepago asciende a \$258.6 millones de pesos.

Derivado de los acuerdos alcanzados con Banco Santander (previo a esta operación la Compañía mantenía una deuda con esta institución de \$431.0 millones de pesos) con el monto prepago y la quita otorgada por este banco logramos finiquitar el saldo insoluto de la deuda que se mantenía con esta institución.



- El 26 de abril se informó sobre el cambio realizado en la Dirección de Administración y Finanzas donde José Roberto Cayetano Jiménez dejará la compañía el 28 de abril por así convenir a sus intereses. En su lugar fue designado Gabriel Ramírez Vázquez con efectos a partir de esa misma fecha.

Gabriel Ramírez es Contador Público y Licenciado en Administración por el ITAM con diplomados en Estrategia Financiera, Asesoría Corporativa, Banca y Finanzas, entre otros. Cuenta con más de 12 años de experiencia en el sector bancario en áreas como Banca Empresarial y Corporativa, Estrategia y Planeación, Medios de Pago, Derivados, Divisas y Banca de Inversión, trabajando con empresas de distintos sectores. Ha estado involucrado en proyectos de planeación estratégica, transformación, inteligencia y gestión comercial, trabajando en distintos campos de acción que complementan su experiencia y conocimiento.

Grupo Sports World agradece el esfuerzo y profesionalismo de Cayetano Jiménez, reconociendo el liderazgo en su gestión y deseándole éxito en su nuevo reto profesional.

## FONDO DE RECOMPRA

---

Grupo Sports World cuenta con un fondo de recompra de acciones, sin embargo, al 31 de marzo de 2023 no se ha realizado operación alguna.

## COBERTURA DE ANALISTAS

---

- **Activer** Valentín Mendoza
- **Signum Research** Cristina Morales

## CONFERENCIA TELEFÓNICA 1T23

---

La conferencia telefónica sobre los resultados del primer trimestre 2023 se llevará a cabo el jueves 27 de abril de 2023 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (1:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet [www.sportsworld.com.mx/inversionistas](http://www.sportsworld.com.mx/inversionistas).

Para conectarse por teléfono, favor de marcar:

EU: +1-646-931-3860  
México: +52-55-4161-4288  
ID de la conferencia: 841 4111 2589  
Código de acceso: 692983

Para consultar números de marcación desde otros países, por favor ingrese [aquí](#)

## ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

## INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

## RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

**Roberto Navarro**

[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 105

## ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
Del 1 de enero al 31 de marzo de 2023 y 2022

(Miles de pesos)	Primer Trimestre				2023 sin IFRS 16	2022 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
	2023	2022	\$ Var	% Var			
Ingresos por Membresías	15,377	6,686	8,691	130.0%	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	318,749	197,417	121,332	61.5%	-	-	-
<b>Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías</b>	<b>334,126</b>	<b>204,103</b>	<b>130,023</b>	<b>63.7%</b>	-	-	-
Ingresos deportivos	34,034	22,784	11,249	49.4%	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	33,897	18,412	15,486	84.1%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	11,163	4,494	6,669	148.4%	-	-	-
<b>Total Otros Ingresos</b>	<b>79,094</b>	<b>45,690</b>	<b>33,404</b>	<b>73.1%</b>	-	-	-
<b>Ingresos Totales</b>	<b>413,220</b>	<b>249,793</b>	<b>163,427</b>	<b>65.4%</b>	-	-	-
Gastos de Operación	233,389	177,357	56,032	31.6%	348,771	284,627	22.5%
Gastos de Venta	16,234	11,744	4,490	38.2%	-	-	-
<b>Gastos de Operación de clubes<sup>1</sup></b>	<b>249,623</b>	<b>189,101</b>	<b>60,522</b>	<b>32.0%</b>	<b>365,005</b>	<b>296,371</b>	<b>23.2%</b>
<b>Contribución Marginal de clubes</b>	<b>163,597</b>	<b>60,692</b>	<b>102,905</b>	<b>169.6%</b>	<b>48,214</b>	<b>(46,578)</b>	<b>(203.5%)</b>
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>39.6%</i>	<i>24.3%</i>		<i>15.3 pp</i>	<i>11.7%</i>	<i>-18.6%</i>	<i>30.3 pp</i>
Costo Administrativo	24,535	19,483	5,052	25.9%	-	-	-
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>5.9%</i>	<i>7.8%</i>		<i>-1.9 pp</i>	-	-	-
<b>Gastos de Operación<sup>2</sup></b>	<b>274,158</b>	<b>208,584</b>	<b>65,574</b>	<b>31.4%</b>	<b>389,540</b>	<b>315,854</b>	<b>23.3%</b>
Depreciación y Amortización	108,246	114,638	(6,393)	(5.6%)	43,832	45,110	(2.8%)
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>26.2%</i>	<i>45.9%</i>		<i>-19.7 pp</i>	<i>10.6%</i>	<i>18.1%</i>	<i>-7.5 pp</i>
<b>Gastos Totales de Operación</b>	<b>382,404</b>	<b>323,222</b>	<b>59,181</b>	<b>18.3%</b>	<b>433,372</b>	<b>360,965</b>	<b>20.1%</b>
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>92.5%</i>	<i>129.4%</i>		<i>-36.9 pp</i>	<i>104.9%</i>	<i>144.5%</i>	<i>-39.6 pp</i>
<b>(Pérdida) Utilidad de operación</b>	<b>30,816</b>	<b>(73,430)</b>	<b>104,245</b>	<b>(142.0%)</b>	<b>(20,152)</b>	<b>(111,172)</b>	<b>(81.9%)</b>
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>7.5%</i>	<i>-29.4%</i>		<i>36.9 pp</i>	<i>-4.9%</i>	<i>-44.5%</i>	<i>39.6 pp</i>
<b>EBITDA</b>	<b>139,062</b>	<b>41,209</b>	<b>97,853</b>	<b>237.5%</b>	<b>23,679</b>	<b>(66,061)</b>	<b>(135.8%)</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>33.7%</i>	<i>16.5%</i>		<i>17.2 pp</i>	<i>5.7%</i>	<i>-26.4%</i>	<i>32.2 pp</i>
Gastos por intereses	85,835	93,260	(7,425)	(8.0%)	30,119	31,577	(4.6%)
Ingresos por intereses <sup>3</sup>	(177,327)	(949)	(176,378)	18,587.9%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	59	(21)	80	(380.0%)	-	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero <sup>5</sup>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Costo Financiero - Neto</b>	<b>(91,433)</b>	<b>92,290</b>	<b>(183,723)</b>	<b>(199.1%)</b>	<b>(147,149)</b>	<b>30,607</b>	<b>(580.8%)</b>
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	122,249	(165,719)	287,968	(173.8%)	126,997	(141,778)	(189.6%)
Impuestos a la utilidad	28,826	(49,716)	78,542	(158.0%)	29,946	(42,534)	(170%)
<i>Tasa Efectiva</i>	<i>23.6%</i>	<i>30.0%</i>		<i>-6.4 pp</i>	<i>23.6%</i>	<i>30.0%</i>	<i>-6.4 pp</i>
Otro Resultados Integrales	-	-	-	-	-	-	-
<b>(Pérdida) Utilidad del ejercicio</b>	<b>93,423</b>	<b>(116,003)</b>	<b>209,426</b>	<b>(180.5%)</b>	<b>97,051</b>	<b>(99,245)</b>	<b>(197.8%)</b>
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>22.6%</i>	<i>-46.4%</i>		<i>69.0 pp</i>	<i>23.5%</i>	<i>-39.7%</i>	<i>63.2 pp</i>
Acciones en circulación	222,285,867	109,007,451	113,278,416	103.9%	222,285,867	109,007,451	103.9%
UPA <sup>4</sup>	(0.4)	(4.7)			(0.1)	(3.3)	

1) Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

2) Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

3) En 2023 incluye los efectos extraordinarios por los beneficios logrados en la deuda bancaria.

4) Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo.

## BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
Al 31 de marzo de 2023 y 2022

(Miles de pesos)	Marzo						
	2023	2022	\$ Var	% Var	2023 sin IFRS	2022 sin IFRS	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	145,688	72,801	72,887	100.1%	-	-	-
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar – Neto	29,686	40,884	(11,198)	(27.4%)	-	-	-
Impuestos por recuperar	34,316	34,631	(315)	(0.9%)	-	-	-
Almacén de materiales	1,400	5,302	(3,902)	(73.6%)	-	-	-
Derechos Fideicomisarios	106,227	-	-	-	-	-	-
Pagos anticipados	15,233	19,441	(4,208)	(21.6%)	-	-	-
<b>Total de activo circulante</b>	<b>332,551</b>	<b>173,060</b>	<b>159,492</b>	<b>92.2%</b>	<b>332,551</b>	<b>173,060</b>	<b>92.2%</b>
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto <sup>1</sup>	871,518	1,040,966	(169,448)	(16.3%)	871,518	1,043,257	(16.5%)
Activos intangibles - Neto	157,437	154,424	3,013	2.0%	157,437	154,424	2.0%
Otros activos	13,957	13,249	709	5.3%	45,987	47,038	(2.2%)
Impuestos a la utilidad diferidos activo	852,292	840,571	11,721	1.4%	641,799	656,339	(2.2%)
Activo por derecho de uso	1,667,229	1,867,831	(200,602)	(10.7%)	-	-	-
<b>Total de activo no circulante</b>	<b>3,562,434</b>	<b>3,917,042</b>	<b>(354,608)</b>	<b>(9.1%)</b>	<b>1,716,741</b>	<b>1,901,058</b>	<b>(9.7%)</b>
<b>Total activos</b>	<b>3,894,985</b>	<b>4,090,100</b>	<b>(195,115)</b>	<b>(4.8%)</b>	<b>2,049,292</b>	<b>2,074,117</b>	<b>(1.2%)</b>
	2023	2022	\$ Var	% Var	2023 sin IFRS	2022 sin IFRS	% Var
Préstamos	494,695	244	494,451	-	494,695	244	-
Arrendamiento financiero	938	4,936	(3,998)	(81.0%)	938	4,936	-
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	256,267	251,672	4,595	1.8%	256,267	251,672	-
Impuestos por pagar y gastos acumulados	224,813	155,226	69,587	44.8%	224,919	155,332	44.8%
Pasivo por arrendamiento	506,947	532,401	(25,453)	(4.8%)	-	-	-
Ingresos diferidos	291,333	243,790	47,543	19.5%	291,333	243,790	-
<b>Total de pasivo circulante</b>	<b>1,774,993</b>	<b>1,188,269</b>	<b>586,724</b>	<b>49.4%</b>	<b>1,268,152</b>	<b>655,974</b>	<b>93.3%</b>
Préstamos	-	1,025,887	(1,025,887)	(100.0%)	-	1,025,887	(100.0%)
Arrendamiento financiero	-	1,030	(1,030)	(100.0%)	-	1,030	(100.0%)
Pasivo por arrendamiento	1,972,175	2,050,763	(78,588)	(3.8%)	-	-	-
Otros pasivos	26,390	24,842	1,548	6.2%	26,390	24,842	6.2%
<b>Total de pasivo no circulante</b>	<b>1,998,565</b>	<b>3,102,522</b>	<b>(1,103,957)</b>	<b>(35.6%)</b>	<b>26,390</b>	<b>1,051,759</b>	<b>(97.5%)</b>
<b>Total de pasivo</b>	<b>3,773,558</b>	<b>4,290,792</b>	<b>(517,233)</b>	<b>(12.1%)</b>	<b>1,294,542</b>	<b>1,707,733</b>	<b>(24.2%)</b>
Capital social y prima en suscripción de acciones	1,135,041	728,814	406,227	55.7%	1,135,041	728,814	55.7%
Utilidades Retenidas	(1,016,549)	(932,438)	(84,111)	9.0%	(383,225)	(365,363)	-
Reserva para recompras	2,934	2,934	0	0.0%	2,934	2,934	0.0%
<b>Total de capital contable</b>	<b>121,427</b>	<b>(200,690)</b>	<b>322,116</b>	<b>(160.5%)</b>	<b>754,750</b>	<b>366,385</b>	<b>106.0%</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>3,894,985</b>	<b>4,090,100</b>	<b>(195,115)</b>	<b>(4.8%)</b>	<b>2,049,292</b>	<b>2,074,117</b>	<b>(1.2%)</b>

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

**FLUJO DE EFECTIVO (Sin considerar efecto IFRS 16)**

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS  
Acumulado al 31 de marzo de 2023

<b>Marzo</b>	
(Miles de pesos)	<b>2023</b>
<b>Actividades de operación:</b>	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	126,995
Operaciones discontinuadas	-
Depreciación y amortización	43,730
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	0
Otras partidas	26,680
<b>Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo</b>	<b>197,405</b>
CXC	6,929
Almacén y Pagos Anticipados	(2,452)
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	(32,095)
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	(16,564)
Impuestos pagados	-
Ingresos diferidos	(4,715)
<b>Cambios en capital de trabajo</b>	<b>(48,897)</b>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>148,508</b>
<b>Actividades de inversión:</b>	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	41,021
Adquisiciones de bienes de capital, proveedores y otros activos	(49,402)
Intereses cobrados	4,925
<b>Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(3,456)</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento</b>	<b>145,052</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>	
Recompra de acciones	-
Préstamos y arrendamiento financiero, neto	(418,293)
Intereses pagados	(30,119)
Cancelación de Acciones y Prima	-
Suscripción de acciones	300,000
<b>Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento</b>	<b>(148,412)</b>
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(3,360)
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	149,046
<b>Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo</b>	<b>145,688</b>