



## Vitro reporta resultados del segundo trimestre de 2023

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 27 de julio de 2023 – Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, empresa líder en la fabricación de vidrio en Norteamérica, anunció hoy sus resultados financieros para el segundo trimestre de 2023 (“2T23”).

### HECHOS SOBRESALIENTES 2T23

- Las Ventas Netas Consolidadas del 2T23 incrementaron 7.1% año contra año por mayores ventas de los segmentos Vidrio Plano y Químicos, parcialmente contrarrestadas por una disminución del segmento de Envases y por la apreciación del tipo de cambio del peso mexicano ante el dólar estadounidense.

- El segmento de Vidrio Plano incrementó 6.6% sus ventas año contra año en 2T23 en comparación contra 2T22 principalmente por mayores ventas de Arquitectónico en México, y de Automotriz en Estados Unidos y México. Arquitectónico mantuvo sus ventas relativamente estables en Estados Unidos y Canadá durante 2T23 en comparación contra el mismo periodo del año anterior.

- Las ventas del segmento de Envases disminuyeron 0.7% año contra año en comparación con el mismo periodo de 2022 principalmente por menores ventas del negocio de Envases de Vidrio compensadas por un mejor desempeño en ventas del negocio de Maquinaria y Equipo.

- Las ventas del segmento de Químicos incrementaron 28.1% año contra año en 2T23 en comparación con 2T22 principalmente por mayor disponibilidad de productos, una recuperación en la demanda en México y una mejora en el precio promedio de sus productos.

- El UAFIR Flujo del 2T23 incrementó 36.6% año contra año en comparación al reportado en 2T22, principalmente por mayores ventas del segmento de Químicos y Vidrio Plano, eficiencias logradas en los procesos de producción y disminución en el costo asociado con energéticos y transportación, parcialmente contrarrestado por el incremento del precio de materias primas, aumento en el costo de mano de obra y por la revaluación del peso mexicano ante el dólar estadounidense.

aumento en el costo de mano de obra y por la revaluación del peso mexicano ante el dólar estadounidense.

- La Deuda Neta de caja al cierre del 2T23 fue US\$720 millones, incluyendo el saldo insoluto de las líneas de capital de trabajo utilizadas al cierre del trimestre, arrendamientos, derechos de uso por IFRS, saldo de créditos bancarios bilaterales y notas emitidas de largo plazo.

- Durante el 2T23, Vitro realizó inversiones de activos fijos por US\$45 millones.

### RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS			
	2T'23	2T'22	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	622	581	7.1%
<i>Vidrio Plano</i>	496	466	6.6%
<i>Envases</i>	72	73	-0.7%
<i>Químicos</i>	55	43	28.1%
Costo de Ventas	462	452	2.2%
Utilidad Bruta	160	129	24.1%
<i>Margen Bruto</i>	25.7%	22.2%	3.5 pp
Gastos Generales	117	107	9.4%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	18.8%	18.4%	0.4 pp
UAFIR <sup>(1)</sup>	43	22	95.8%
<i>Margen de UAFIR</i>	6.9%	3.8%	3.1 pp
UAFIR Flujo <sup>(1)</sup>	82	60	36.6%
<i>Vidrio Plano</i>	50	38	31.6%
<i>Envases</i>	19	17	14.3%
<i>Químicos</i>	13	5	149.5%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	13.1%	10.3%	2.8 pp
Utilidad neta	36	8	323.5%
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	80	139	-42.1%
Total Deuda	885	742	19.3%
<i>Corto Plazo</i>	169	126	34.1%
<i>Largo Plazo</i>	716	616	16.3%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	165	118	40.0%
Total Deuda Neta	720	624	15.4%

(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

**El Lic. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, comentó respecto a los resultados y perspectivas de la Compañía:** “Durante el segundo trimestre de 2023, nuestros negocios generaron un sólido avance en el crecimiento de nuestros ingresos y márgenes.

*Continuamos con una administración disciplinada de nuestros precios debido al entorno inflacionario actual. Hemos tenido avances positivos en todos los segmentos a excepción de los clientes de mercado original en el negocio automotriz en donde seguimos negociando con varios de nuestros clientes. La cadena de suministro continuó mejorando y seguimos avanzando significativamente en nuestras iniciativas de ahorro de costos y eficiencias en nuestras plantas productivas.*

*Durante el trimestre, firmamos un contrato de largo plazo para fabricar y suministrar vidrios para los paneles solares fotovoltaicos con el fabricante más grande de América, y uno de los más importantes a nivel global, First Solar, Inc. Este contrato permite a Vitro participar en un segmento con un importante potencial de crecimiento, refleja nuestro compromiso con la Región de Comercio de América del Norte y prueba nuestra estrategia sólida para el crecimiento como jugador global con productos sostenibles. La inversión requerida es de \$93.6 millones de dólares para renovar una línea de producción en nuestra planta en Meadville, Pensilvania, Estados Unidos y la construcción de capacidades de producción fuera de línea.*

*El mercado automotriz en México y Estados Unidos incrementó los niveles de producción en comparación al mismo periodo del año anterior, sin embargo los precios de nuestros productos se mantienen impactados por presiones inflacionarias que impactan los resultados del negocio Automotriz. Nos mantenemos en continua comunicación con nuestros clientes para mejorar el nivel de los precios que nos permita optimizar los resultados del negocio.*

*Los resultados del negocio de Envases de Vidrio se mantuvieron relativamente estables en comparación al año anterior, principalmente afectados durante el trimestre por menores piezas vendidas ante la baja en el consumo de cosméticos y artículos de tocador en Estados Unidos y México, así como un impacto negativo por la revaluación del peso mexicano. El negocio de Químicos reportó un crecimiento en ventas y en los resultados por mayor disponibilidad de productos, mejor eficiencia en los procesos de producción y la recuperación de los precios de venta de nuestros productos en el mercado.*

*Anticipamos que el resto del año tenga una transición hacia un entorno de desaceleración en algunos de nuestros mercados debido a la política económica restrictiva que se está viviendo en Estados Unidos y México, buscaremos ajustar nuestras operaciones y reforzar nuestros programas de reducción de costos para mitigar el impacto de esta baja en el mercado.”*

**El Director General de Administración y Finanzas, C.P. Claudio del Valle, comentó sobre los resultados financieros:** “Navegamos por un entorno desafiante y cumplimos parcialmente nuestras prioridades para implementar precios justificados por inflación al haberlo logrado en varios de nuestros negocios, impulsar la recuperación del margen bruto y de UAFIR Flujo y reducir el apalancamiento neto, mientras invertimos en nuestras plantas para expandir la producción y mantener la fortaleza de nuestras marcas. Esto nos permitió ofrecer sólidos resultados durante el segundo trimestre de 2023.

*Logramos mitigar el impacto en el costo financiero de la compañía gracias a nuestra estrategia de cobertura de tasas de interés implementada en los últimos años, en el trimestre nuestras coberturas nos dieron un beneficio de US\$2.9 millones.*

*El balance de la Compañía al cierre del segundo trimestre de 2023 se encuentra en niveles saludable, con saldo de caja de US\$165 millones y una deuda neta de US\$720 millones. Seguimos comprometidos a disminuir nuestro índice de apalancamiento neto, el cual se redujo en comparación al segundo trimestre del 2022 de 3.1 a 2.2 veces, mientras invertíamos en nuestros proyectos de expansión como el nuevo horno de Envases, el nuevo coater de Arquitectónico en Mexicali y el resto de nuestras inversiones de expansión mantenimiento.*

*Los resultados del segundo trimestre de 2023 ratifican las estrategias definidas para lograr procesos más eficientes y competitivos, reducir costos y aumentar productividad. Nos mantenemos firmes para enfrentar los obstáculos que persisten y entregar resultados favorables a nuestros accionistas y grupos de interés.”*

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

El segmento de Vidrio Plano está compuesto de la siguiente manera: negocio Automotriz para Equipo Original (“OEM”) y Mercado de Repuesto (“ARG”), y negocio Arquitectónico para la industria de construcción, residencial y especialidades.

El segmento de Envases se compone de los negocios asociados con envases de vidrio para los productos de cosméticos, fragancias, artículos de tocador, farmacéuticos y licores, así como del negocio de Maquinaria y Equipos (“FAMA”).

El segmento de Químicos está compuesto del negocio de Productos Químicos Inorgánicos para la industria del vidrio, fundición, alimentos, detergentes, farmacéutico, petróleo y gas, deshielo, entre otros.

## VENTAS CONSOLIDADAS

Las Ventas Netas Consolidadas en 2T23 incrementaron 7.1% año contra año en comparación con 2T22, principalmente por un mejor desempeño de los segmentos Vidrio Plano y Químicos, parcialmente contrarrestadas por un desempeño menor del segmento de Envases y por la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense.

El segmento de Vidrio Plano incrementó sus ventas 6.6% en 2T23 año contra año en comparación con 2T22, por mayores ventas de los negocios que conforman el segmento, Arquitectónico y Automotriz.

Las ventas del negocio Arquitectónico incrementaron 2.7% año contra año en 2T23 en comparación con 2T22 principalmente por una demanda sostenida de productos de valor agregado en México, incremento de precio de nuestros productos a consecuencia de las presiones inflacionarias, una mejor mezcla de producto y precio, parcialmente contrarrestadas por una menor demanda de vidrio en Estados Unidos para el mercado comercial, residencial y de especialidades.

**Tabla 1 - VENTAS**

	Millones de Dólares					
	2T'23	2T'22	Var%	6M 23	6M 22	Var%
<b>Ventas Totales Consolidadas</b>	<b>622</b>	<b>581</b>	<b>7.1</b>	<b>1,224</b>	<b>1,134</b>	<b>8.0</b>
Ventas Nacionales	196	163	19.9	384	327	17.5
Exportaciones	83	95	(13.5)	162	182	(11.4)
Ventas Subsidiarias extranjeras	344	323	6.7	679	624	8.7
<b>Vidrio Plano</b>	<b>496</b>	<b>466</b>	<b>6.6</b>	<b>968</b>	<b>908</b>	<b>6.6</b>
Ventas Nacionales	117	98	19.1	223	199	12.0
Exportaciones	35	45	(21.9)	67	85	(21.2)
Ventas Subsidiarias extranjeras	344	323	6.7	679	624	8.7
<b>Envases</b>	<b>72</b>	<b>73</b>	<b>(0.7)</b>	<b>144</b>	<b>137</b>	<b>5.2</b>
Ventas Nacionales	35	32	9.1	71	59	20.3
Exportaciones	38	41	(8.3)	73	78	(6.3)
<b>Químicos</b>	<b>55</b>	<b>43</b>	<b>28.1</b>	<b>113</b>	<b>88</b>	<b>28.3</b>
Ventas Nacionales	45	33	35.2	91	68	33.6
Exportaciones	10	10	3.6	22	20	10.1

Las ventas de Automotriz incrementaron 12.6% en 2T23 año contra año en comparación con 2T22, impulsadas por el incremento en las ventas de vidrio laminado y templado en México, Estados Unidos y Europa, principalmente por una mayor demanda de fabricantes de equipo original y por un aumento parcial en el precio a consecuencia de las presiones inflacionarias. Las ventas fueron impactadas negativamente por una disminución en las ventas al mercado de repuesto en México y Estados Unidos y por la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense.

Las Ventas del segmento de Envases disminuyeron 0.7% en 2T23 año contra año en comparación con el mismo periodo de 2022, principalmente por una disminución en las ventas del negocio de Envases de Vidrio al mercado de cosméticos, fragancias y artículos de tocador en México y Estados Unidos, contrarrestadas por mayores ventas de farmacéuticos y de licores de valor agregado y un incremento en ventas del negocio de Maquinaria y Equipo y efecto de tipo de cambio. Las ventas de Envases de Vidrio se vieron impactadas negativamente por los efectos del tipo de cambio del peso mexicano frente al dólar estadounidense.

Las ventas del segmento de Químicos incrementaron 28.1% en 2T23 año contra año en comparación con 2T22, principalmente por mejores precios, una recuperación de la demanda de Bicarbonato en México y Estados Unidos, mayor disponibilidad de Cloruro de Sodio y mayor demanda de Cloruro d Calcio para el mercado de petróleo y gas en México y Estados Unidos.

## UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR Flujo consolidado del 2T23 incrementó 36.6% año contra año en comparación del 2T22, principalmente por el aumento en las ventas, eficiencia logradas en los procesos de producción de Arquitectónico, Automotriz, Envases y Químicos y disminución en el costo asociado con energéticos y transportación, parcialmente contrarrestado por el incremento del precio de materias primas, aumento en el costo de mano de obra y por la revaluación del peso mexicano ante el dólar estadounidense.

El UAFIR Flujo del segmento de Vidrio Plano en 2T23 incrementó 32% año contra año en comparación al 2T22 por mayores ventas de Arquitectónico y Automotriz, eficiencias en las plantas, menor precio promedio del gas natural y disminución en los costos de transportación, parcialmente contrarrestado por el incremento en el costo de la materia prima, mano de obra y gastos de venta, generales y administrativos (SG&A). El UAFIR Flujo de ambos negocios del segmento de Vidrio Plano fue impactado negativamente por la apreciación del peso mexicano frente al dólar.

El segmento de Envases incrementó 14% el UAFIR Flujo en 2T23 en comparación con el 2T22, principalmente por mejor mezcla de precios del negocio de Envases de Vidrio, eficiencias operativas, menor precio promedio de los energéticos, disminución en los costos de transportación, parcialmente contrarrestado por el incremento en el costo de la materia prima, aumento en costo de moldes y empaque, así como un mayor costo de mano de obra. El UAFIR Flujo de Envases de Vidrio fue impactado negativamente por la apreciación del peso mexicano frente al dólar.

El UAFIR Flujo del segmento de Químicos incrementó 149% año contra año en el 2T23 en comparación al 2T22 principalmente por una mejor eficiencia en los procesos de producción, disminución de los precios de los energéticos y la recuperación de los precios de venta de nuestros productos en el mercado.

**Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO** <sup>(1) (2)</sup>

	Millones de Dólares					
	2T'23	2T'22	Var%	6M 23	6M 22	Var%
<b>UAFIR</b> <sup>(1)</sup>	<b>43</b>	<b>22</b>	<b>95.8</b>	<b>83</b>	<b>44</b>	<b>89.3</b>
<i>Margen</i>	6.9%	3.8%	3.1 pp	6.8%	3.9%	2.9 pp
Vidrio Plano	19	7	(164)	32	13	155
<i>Margen</i>	3.8%	1.5%	2.3 pp	3.3%	1.4%	1.9 pp
Envases	14	11	24	28	21	33
<i>Margen</i>	19.7%	15.7%	4 pp	19.6%	15.4%	4.2 pp
Químicos	11	4	207	23	9	156
<i>Margen</i>	20.5%	8.5%	12 pp	20.5%	10.2%	10.3 pp
<b>UAFIR Flujo</b>	<b>82</b>	<b>60</b>	<b>36.6</b>	<b>160</b>	<b>119</b>	<b>34.3</b>
<i>Margen</i>	13.1%	10.3%	2.8 pp	13.0%	10.5%	2.5 pp
Vidrio Plano	50	38	32	94	74	27
<i>Margen</i>	10.0%	8.1%	1.9 pp	9.7%	8.1%	1.6 pp
Envases	19	17	14	38	32	19
<i>Margen</i>	26.9%	23.4%	3.5 pp	26.6%	23.5%	3.1 pp
Químicos	13	5	149	27	12	119
<i>Margen</i>	23.6%	12.1%	11.5 pp	23.4%	13.7%	9.7 pp

<sup>(1)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

<sup>(2)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

## COSTO FINANCIERO NETO

Durante el 2T23 se reportó un Costo Financiero Neto de US\$10 millones en comparación al Costo Financiero reportado en 2T22 de US\$14 millones. La reducción del costo se debe principalmente a la ganancia cambiaria de las operaciones de subsidiarias con moneda funcional en dólares que mantienen cuentas por pagar en pesos con subsidiarias con moneda funcional en dólares y al ingreso de los instrumentos de cobertura de tasa de interés de nuestros financiamientos de largo plazo tuvieron un impacto positivo, contrarrestados por costo financiero de obligaciones laborales, por un mayor interés real pagado por los créditos en tasa variable y sin cobertura de tasa de interés.

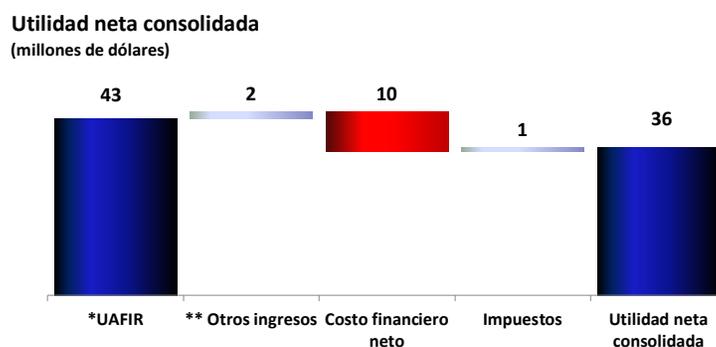
**Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO**

	Millones de Dólares					
	2T'23	2T'22	Var%	6M 23	6M 22	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	(13)	(8)	(56.6)	(24)	(15)	(63.2)
Otros (gastos) productos financieros <sup>(1)</sup>	(4)	(0)	NA	(7)	6	NA
Ganancia (pérdida) Cambiaria	7	(6)	NA	19	(4)	NA
<b>Producto (Costo) Financiero Neto</b>	<b>(10)</b>	<b>(14)</b>	<b>(31.1)</b>	<b>(13)</b>	<b>(13)</b>	<b>(2.9)</b>

<sup>(1)</sup> Incluye efectos de instrumentos financieros y otros gastos financieros.

## UTILIDAD / PÉRDIDA NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Utilidad Neta Consolidada en el 2T23 de US\$36 millones compuesta por lo siguiente: UAFIR de US\$43 millones, otros ingresos por US\$2 millones, costo financiero neto de US\$10 millones e impuestos a favor por US\$1 millón.



\* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

\*\* Incluye método de participación en asociadas.

## SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADA

Al cierre del 2T23, la Compañía tenía un saldo de caja de US\$165 millones, en comparación con US\$199 millones al cierre del trimestre inmediato anterior. La disminución en el saldo de caja se debe principalmente a las inversiones en CAPEX realizadas durante el trimestre, principalmente del negocio de Envases de Vidrio al Horno 4 y Arquitectónico al Coater 8, este último se espera concluir durante el segundo semestre del 2023.

La deuda total al cierre del 2T23 fue de US\$885 millones, compuesta por deuda de largo plazo en dólares que incluye, un bilateral de US\$170 millones, una nota de US\$180 millones, un bilateral de US\$150 millones, un bilateral de US\$75 millones, un bilateral de US\$70 millones, un bilateral de US\$45 millones, US\$54.6 millones de arrendamientos y derechos de uso, y deuda a corto plazo que el saldo dispuesto de líneas de crédito para capital de trabajo.

La razón Deuda a EBITDA al cierre del 2T23 fue 2.8x, con Deuda Neta a EBITDA de 2.2x.

**Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA**

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	2T'23	1T'23	4T'22	3T'22	2T'22	1T'22	4T'21
<b>Apalancamiento<sup>(1)</sup></b>							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo <sup>(2)</sup> ) (UDM)(Veces)	2.8x	3.0x	2.7x	3.5x	3.7x	3.6x	3.6x
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo <sup>(2)</sup> ) (UDM)(Veces)	2.2x	2.3x	2.2x	2.8x	3.1x	3.2x	3.1x
<b>Deuda Total</b>	<b>885</b>	<b>883</b>	<b>743</b>	<b>777</b>	<b>742</b>	<b>765</b>	<b>733</b>
Deuda a Corto Plazo	169	168	135	164	126	155	693
Deuda a Largo Plazo	716	715	608	614	616	609	40
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	165	199	123	141	118	85	110
<b>Deuda Neta Total</b>	<b>720</b>	<b>684</b>	<b>621</b>	<b>637</b>	<b>624</b>	<b>680</b>	<b>623</b>
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

## FLUJO DE EFECTIVO

En el 2T23, la Compañía reportó un flujo libre de efectivo negativo de US\$41 millones, comparado con el flujo positivo de US\$58 millones del 2T22, la variación se deriva de una mayor inversión en capital de trabajo en comparación al 2T22, así como mayor interés pagado y un dividendo de US\$30 millones que impacto negativamente el flujo libre de efectivo, parcialmente compensado por menos impuestos pagados. Durante el 2T22 se lanzó el programa de venta de cartera el cual beneficio el Capital de Trabajo de dicho trimestre.

**Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN <sup>(1)</sup>**

	Millones de Dólares					
	2T'23	2T'22	Var%	6M 23	6M 22	Var%
UAFIR Flujo	82	60	36.6	160	119	34.3
Capital de Trabajo <sup>(2)</sup>	(1)	79	NA	(59)	40	NA
<b>Flujo antes de Inversión en Activo Fijo</b>	<b>80</b>	<b>139</b>	<b>42.1</b>	<b>100</b>	<b>159</b>	<b>36.8</b>
Inversión en Activo Fijo	(45)	(33)	37.5	(95)	(59)	62.2
<b>Flujo después de Inversión en Activo Fijo</b>	<b>35</b>	<b>106</b>	<b>66.6</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>NA</b>
Interés Pagado, Neto <sup>(3)</sup>	(16)	(4)	258.3	(29)	(13)	125.7
Impuestos (pagados) recuperados	(31)	(43)	(28.6)	(35)	(78)	55.8
Dividendos	(30)	-	NA	(30)	-	NA
<b>Flujo Libre de Efectivo, neto</b>	<b>(41)</b>	<b>58</b>	<b>NA</b>	<b>(89)</b>	<b>9</b>	<b>NA</b>

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye gastos e ingresos por intereses, coberturas de gas natural del 2022 y otros gastos financieros.

## INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO

El CAPEX ascendió a US\$44.5 millones durante el 2T23. Los fondos erogados se concentraron principalmente en CAPEX de mantenimiento y expansión de la siguiente manera: US\$14.6 millones para Arquitectónico, US\$8.0 millones para Automotriz, US\$17.7 millones para Envases de Vidrio, US\$3.2 millones para Químicos, US\$0.5 millones para FAMA, y US\$0.5 millones para fines corporativos generales.

## EVENTOS RELEVANTES

### Inaugura Vitro horno para aumentar en más de 50% el negocio de Envases premium

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, a 24 de mayo de 2023. – Vitro S.A.B. de C.V. (BMV:VITROA), empresa líder en la fabricación de vidrio en Norteamérica, inauguró su nuevo horno de envases en su planta de Toluca, Estado de México, con lo que aumentará en más de 50 por ciento su capacidad para atender los segmentos de Perfumería y Licores con tecnología de punta.

El nuevo horno, que representó una inversión de \$70 millones de dólares, fortalece la posición de Vitro como proveedor de soluciones integrales para sus clientes, al ofrecer fabricación de vidrio y procesos de valor agregado desde un único centro de operaciones. Asimismo, la compañía incrementa significativamente su capacidad de producción, venta y exportación para sus mercados actuales y potenciales a nivel global.

“Esta inversión es un paso firme en la ejecución de nuestro plan estratégico, enfocado a consolidarnos como la empresa líder de soluciones innovadoras de vidrio en los mercados y segmentos en los que participamos, manteniendo un crecimiento rentable y sostenido”, afirmó Adrián Sada Cueva, Director General de Vitro.

“Esta inversión refleja el compromiso de Vitro para seguir fortaleciendo su capacidad productiva en el país e impulsar el desarrollo económico de las comunidades en las que operamos”, agregó Sada Cueva.

La inauguración contó con la presencia de Consejeros de Vitro, de autoridades de los tres niveles de gobierno, así como de representantes de diversas empresas líderes en los segmentos de cosméticos, perfumería y licores premium en América.

“Este nuevo horno, preparado para producir 230 toneladas diarias, fortalece nuestra capacidad para cumplir con los requerimientos crecientes de nuestros clientes, además de poder incrementar nuestra flexibilidad y oferta de alto valor agregado para sus productos, mediante tecnología de punta y procesos de producción sustentables”, expresó Shlomo Frymerman, Director del Negocio de Envases.

Vitro Envases cuenta con una de las plantas de envases de vidrio más grandes del mundo para atender, entre otros, los requerimientos de los mercados de envases para cosméticos, fragancias, artículos de tocador, así como licores premium, con los más altos estándares de calidad y eficiencia productiva.

---

## RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Ricardo Flores Delsol  
Vitro, S.A.B. de C.V.  
[rfloresd@vitro.com](mailto:rfloresd@vitro.com)

### Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una compañía líder en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 110 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para más información, visite [www.vitro.com](http://www.vitro.com).

### Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la “Compañía”) que se basan en la opinión de su Administración, así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

### USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

*El conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS” por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación antes de otros gastos e ingresos más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación.*

*La información en este reporte muestra los segmentos utilizados por la administración para el análisis del negocio, toma de decisiones y asignación de recursos. Con estricto apego con la norma 8 “Segmentos de operación” de las IFRS. Un comité interno evalúa periódicamente la correcta segmentación operativa del negocio.*

– Tablas Financieras a continuación –

*\*Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V.*



**VITRO**  
CONSOLIDADO

**VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**

AL 30 DE JUNIO DE 2023 Y 2022

<b>ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA</b>	Dólares			<b>INDICADORES FINANCIEROS<sup>(1)</sup></b>		
	<b>2T'23</b>	<b>2T'22</b>	<b>% Var.</b>			
Efectivo y Equivalentes	165	118	40.0	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.8	3.7
Clientes	96	120	(19.9)	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	6.9	7.3
Inventarios	515	475	8.4	Deuda Neta / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.2	3.1
Otros Activos Circulantes	137	136	0.7	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.4	0.4
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>912</b>	<b>848</b>	<b>7.5</b>	Deuda / Capital (veces)	0.7	0.6
Terrenos, Maquinaria y Equipo	1,197	1,144	4.6	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	1.2	1.0
Activo intangible	273	286	(4.4)	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	1.5	1.6
Impuestos diferidos	189	120	57.0	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.9	0.8
Otros Activos a Largo Plazo	121	106	14.5	Utilidad (Pérdida) / Acción (US\$) (Acumulada) *	0.15	0.06
Inversion en asociadas	45	28	59.2			
<b>Total Activo No Circulante</b>	<b>1,825</b>	<b>1,684</b>	<b>8.4</b>			
<b>Activos Totales</b>	<b>2,737</b>	<b>2,532</b>	<b>8.1</b>			
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	169	126	34.1	* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación		
Proveedores	281	275	2.0	<b>OTRA INFORMACIÓN</b>	<b>2T'23</b>	<b>2T'22</b>
Otras Cuentas por pagar	163	126	29.5	# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
<b>Pasivo Circulante Total</b>	<b>612</b>	<b>527</b>	<b>16.2</b>	# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	470,027	470,432
Deuda a Largo Plazo	716	616	16.3	# Empleados	14,827	14,765
Otros Pasivos Largo Plazo	160	137	16.8			
<b>Pasivo No Circulante Total</b>	<b>876</b>	<b>753</b>	<b>16.4</b>			
<b>Pasivo Total</b>	<b>1,488</b>	<b>1,280</b>	<b>16.3</b>			
Participación Controladora	1,249	1,252	(0.3)			
Participación No Controladora	0	1	(66.1)			
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>1,249</b>	<b>1,252</b>	<b>(0.3)</b>			
<b>Total Pasivo y Capital Contable</b>	<b>2,737</b>	<b>2,532</b>	<b>8.1</b>			

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.



## CONSOLIDADO

### VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

ESTADO DE RESULTADOS	Segundo trimestre			Enero - Junio		
	Dólares			Dólares		
	2023	2022	% Var.	2023	2022	% Var.
Ventas Netas Consolidadas	622	581	7.1	1,224	1,134	8.0
Costo de Ventas	462	452	2.2	911	882	3.3
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>160</b>	<b>129</b>	24.1	<b>314</b>	<b>252</b>	24.5
Gastos de Operación	117	107	9.4	231	208	10.9
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>43</b>	<b>22</b>	95.8	<b>83</b>	<b>44</b>	89.3
Otros Gastos (Ingresos), neto	(2)	(5)	(69.3)	2	(3)	NA
<b>Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos e ingresos, netos</b>	<b>45</b>	<b>27</b>	63.3	<b>80</b>	<b>46</b>	73.0
Gastos Financieros	14	8	73.8	26	15	76.1
(Productos) Financieros	(1)	0	NA	(2)	0	NA
Otros gastos y productos financieros neto	4	0	NA	7	(6)	NA
Pérdida (ganancia) cambiaria	(7)	6	NA	(19)	4	NA
Costo financiero neto	10	14	(31.1)	13	13	(2.9)
<b>Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos</b>	<b>35</b>	<b>13</b>	162.4	<b>68</b>	<b>33</b>	102.7
Impuestos a la utilidad	(1)	5	NA	(4)	6	NA
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	323.5	<b>72</b>	<b>27</b>	163.6
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	36	9	320.2	72	28	102.7
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	(0.1)	(0.1)	42.4	(0.2)	(0.2)	(9.0)



**VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**INFORMACIÓN POR SEGMENTOS**  
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>Segundo trimestre</u>			<u>Enero - Junio</u>		
	<u>Dólares</u>		<u>%</u>	<u>Dólares</u>		<u>%</u>
	2023	2022		2023	2022	
<b>VIDRIO PLANO</b>						
Ventas Netas	496	466	6.6%	968	908	6.6%
UAFIR <sup>(4)</sup>	19	7	164.5%	32	13	155.4%
Margen <sup>(1)</sup>	3.8%	1.5%		3.3%	1.4%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	50	38	31.6%	94	74	27.2%
Margen <sup>(1)</sup>	10.0%	8.1%		9.7%	8.1%	
<b>Volúmenes Vidrio Plano</b>						
Construcción (Miles de m2R) <sup>(2)</sup>	51,333	55,933	-8.2%	101,880	107,088	-4.9%
Automotriz (Miles de piezas)	12,836	11,913	7.7%	25,055	24,759	1.2%
<b>ENVASES</b>						
Ventas Netas	72	73	-0.7%	144	137	5.2%
UAFIR <sup>(4)</sup>	14	11	24.3%	28	21	33.5%
Margen <sup>(1)</sup>	19.7%	15.7%		19.6%	15.4%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	19	17	14.3%	38	32	19.4%
Margen <sup>(1)</sup>	26.9%	23.4%		26.6%	23.5%	
<b>Volúmenes de Envases (MM Piezas)</b>						
Nacional	98	117	-16.5%	223	226	-1.3%
Exportación	98	128	-22.8%	203	268	-24.4%
Total:Nal.+ Exp.	196	245	-19.8%	425	494	-13.9%
<b>QUÍMICOS</b>						
Ventas Netas	55	43	28.1%	113	88	28.3%
UAFIR <sup>(4)</sup>	11	4	207.0%	23	9	156.3%
Margen <sup>(1)</sup>	20.5%	8.5%		20.5%	10.2%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	13	5	149.5%	27	12	119.2%
Margen <sup>(1)</sup>	23.6%	12.1%		23.4%	13.7%	
<b>Volúmenes de Productos químicos inorgánicos</b>						
Álcalí (Miles de Toneladas)	159	162	-2.1%	328	335	-2.1%
<b>CONSOLIDADO<sup>(3)</sup></b>						
Ventas Netas	622	581	7.1%	1,224	1,134	8.0%
UAFIR <sup>(4)</sup>	43	22	95.8%	83	44	89.3%
Margen <sup>(1)</sup>	6.9%	3.8%		6.8%	3.9%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	82	60	36.6%	160	119	34.3%
Margen <sup>(1)</sup>	13.1%	10.3%		13.0%	10.5%	

<sup>(1)</sup> Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

<sup>(2)</sup> m2R = Metros cuadrados reducidos.

<sup>(3)</sup> Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR.

<sup>(4)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.