



## JAVER ANUNCIA RESULTADOS DEL 3T23 CON CRECIMIENTOS DE DOBLE DÍGITO EN UTILIDAD BRUTA, UAFIDA Y UTILIDAD NETA, EXPANSIÓN DE MÁRGENES Y GENERACIÓN POSITIVA DE FLUJO DE EFECTIVO.

Monterrey, Nuevo León, México – 17 de octubre, 2023 - Servicios Corporativos Javer S.A.B. de C.V., (BMV: JAVER) (“Javer” o “la Compañía”), anuncia sus resultados financieros para el tercer trimestre (“3T23”) y los primeros nueve meses (“9M23”) al 30 de septiembre de 2023. Todas las cifras presentadas en este reporte están expresadas en miles de pesos nominales (\$), a menos que se indique lo contrario.

### Resultados:

- Las **unidades vendidas** del 3T23 tuvieron una variación hacia el alza de 1.9%, lo que representó un total de 3,230 unidades desplazadas. En términos acumulados, en los 9M23, se escrituraron 9,378 viviendas, incrementándose un 2.7% respecto al mismo periodo del año anterior.
- Los **ingresos netos** alcanzaron un crecimiento de 7.2% en el 3T23, reportando un total de \$2,329.2 millones, resultado que fue impulsado por un mayor desplazamiento de viviendas pertenecientes al segmento medio. Asimismo, el precio promedio de ventas del trimestre mostró un incremento de 5.4% contra los \$679.8 mil del 3T22, cerrando en \$716.8 mil. Por su parte, los ingresos mantuvieron la tendencia de crecimiento de doble dígito en 9M23, a causa de la mejora de la mezcla de producto, debido a que se vendió un 17.3% más de viviendas residenciales, logrando alcanzar un total de \$6,689.6 millones, y una variación positiva de 12.0% en comparación a los 9M22. En lo que respecta al precio promedio de ventas de 9M23, este se ubicó por encima de la barrera de los \$700 mil, alcanzando un precio promedio de \$708.8 mil, 9.2% arriba respecto a los \$649.2 mil en 9M22.
- La **UAFIDA** creció a una tasa de doble dígito tanto en su comparable trimestral como acumulado, principalmente a causa de un mayor número de unidades vendidas, una mejor mezcla de productos, al incremento en el precio promedio de ventas y a eficiencias logradas en costos. Al 3T23, la UAFIDA aumentó en un 23.6%, pasando de \$333.5 millones en el 3T22 a \$412.3 millones en este periodo. En los 9M23, el crecimiento fue de 20.0%, registrando un total de \$1,045.8 millones, en comparación con los \$871.5 millones en 9M22.
- La **utilidad neta** del 3T23 fue de \$152.5 millones, es decir, un 56.3% superior a los \$97.6 millones registrados en el 3T22. En términos acumulados, la utilidad neta fue de \$349.3 millones en 9M23, significando un incremento de 57.7% respecto a la utilidad obtenida en los 9M22. Ambas variaciones al alza son gracias a los efectos comentados anteriormente y a menores costos de financiamiento dada la materialización de la reestructura de la deuda a finales de 2022.
- La generación de flujo libre de efectivo (FLE) fue positiva tanto para el trimestre como de manera acumulada a causa de la mejora en los resultados de la Compañía y al eficiente control en el ciclo de capital de trabajo. En el 3T23 el FLE fue de \$301.0 millones, mientras que en los 9M23 se obtuvieron \$408.7 millones. Cabe mencionar que, al cierre de septiembre, se ha tenido una inversión en reservas territoriales 2.5 veces mayor con respecto al año anterior.

## **COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL**

El Sr. René Martínez, Director General de la Compañía comentó, "habiendo transcurrido 9 meses del año, los resultados financieros y operativos destacan de manera importante en relación con los esperados para este período y a los observados en el ejercicio anterior, alcanzando un crecimiento de 23.6% y 20.0% en la UAFIDA, para los períodos de tres y nueve meses, comparados contra los mismos periodos de 2022; de igual forma se observa un crecimiento en la utilidad neta de 56.3% y 57.7% en dichos periodos, respectivamente.

Como lo comentamos el trimestre anterior, nuestra mezcla de producto sigue mejorando impulsada por los segmentos de vivienda media y residencial, así como por los precios de venta para cada prototipo desplazado, arrojando una mejora en el precio promedio del orden de 9.2%, para quedar en los \$708.8 mil pesos al cierre de septiembre, lo cual generó que los ingresos se incrementaran en 12.0% al final del trimestre. Lo anterior en conjunto con estrategias implementadas para la contención de costos de los principales insumos provocaron que el margen bruto tuviera un alza de 120 puntos base de manera acumulada, pasando de 28.7% en 9M22 a 29.9% en 9M23.

Las mejoras antes comentadas, contribuyeron a generar un flujo libre de efectivo de \$408.7 millones de pesos para los 9 meses terminados al 30 de septiembre. Derivado de lo anterior, el Consejo de Administración de la Compañía, en su sesión ordinaria correspondiente al tercer trimestre del ejercicio, resolvió poner a consideración de la Asamblea de Accionistas de la Sociedad, que se decrete el pago de un dividendo por un monto de hasta \$300 millones de pesos, adicionales a los \$130 millones de pesos que se distribuyeron el pasado mes de agosto, y que el pago de dicho dividendo se lleve a cabo en la fecha que determine la Asamblea.

Asimismo, debido a los niveles de rentabilidad que se registran, es importante remarcar que las razones de deuda bruta y deuda neta en relación a la UAFIDA se ubican en 1.85 y 0.78 veces, respectivamente, continuando con la mejora y solidificación de nuestro balance.

En cuanto a la apertura de nuevos proyectos, al cierre de septiembre se tienen 4 nuevos desarrollos escriturando unidades, 2 de ellos enfocados al segmento residencial y los dos restantes en vivienda media, ubicados en el Estado de México, Jalisco y Nuevo León. Durante el cuarto trimestre tendremos 7 inauguraciones más para completar la proyección del año.

Afianzados en los sólidos resultados alcanzados en estos 9 meses del año, esperamos un cierre anual del 2023 con un crecimiento en ingresos de entre el 12% y 15% y para la UAFIDA en torno al 20%, con una generación de flujo libre de efectivo positiva.

Por otra parte, me es grato comunicarles que en días pasados la agencia calificadora HR Ratings en su proceso anual modificó al alza la calificación de la compañía a "AA-" desde "A+", manteniendo la perspectiva estable y la calificación de corto plazo a "HR1" desde "HR2", lo cual refleja la fortaleza de nuestros indicadores financieros y operativos.

Por último, en este 2023 Javier se encuentra celebrando su 50 aniversario, de lo que estamos muy orgullosos todos los que formamos parte de esta gran empresa. En estas cinco décadas, Javier ha mantenido el claro objetivo de impulsar el desarrollo de la vivienda en el país y de contribuir al patrimonio de nuestros clientes, habiendo desarrollado hogares para más de 300,000 familias mexicanas en más de 160 proyectos. Esta celebración resulta propicia para refrendar el compromiso con nuestra misión y con cada uno de nuestros grupos de interés."

## **UNIDADES VENDIDAS E INGRESOS NETOS**

Un total de 3,230 viviendas fueron vendidas en el 3T23, presentando un incremento de 1.9% respecto al 3T22. El 86.1% de las unidades vendidas pertenecieron al segmento medio y el 13.9% al residencial.

Durante el trimestre, las unidades pertenecientes al segmento medio crecieron en 2.3%, mientras que las viviendas residenciales sufrieron una ligera desaceleración de 0.7% como resultado de la mezcla de producto disponible como inventario terminado.

En los 9M23 se escrituraron un total de 9,378 unidades, representando un incremento de 2.7% con respecto a los 9M22, lo que, a su vez, a nivel segmento, representó crecimientos de 0.5% en viviendas de nivel medio, y de 17.3% en viviendas residenciales.

Al 3T23, los **ingresos netos** sumaron \$2,329.2 millones, 7.2% arriba respecto al 3T22, principalmente por el desplazamiento de un mayor volumen de unidades y al incremento en los precios de vivienda. Los ingresos percibidos en el trimestre provienen en un 66.1% por ventas del segmento medio, 33.3% por ventas de viviendas residenciales y 0.6% de lotes comerciales. Los ingresos por vivienda del segmento medio crecieron en 13.2%, mientras que los pertenecientes al segmento residencial tuvieron una ligera desaceleración de 2.5%.

Asimismo, los ingresos netos acumulados crecieron en un 12.0% en 9M23, registrando un total de \$6,689.6 millones en comparación a los \$5,972.0 millones en 9M22. Los ingresos generados en 9M23 se integran en un 64.1% por ventas del segmento de vivienda media, 35.3% del segmento residencial y en un 0.6% por lotes comerciales. Por su parte, el segmento medio creció en un 11.3% en términos acumulados, mientras que el segmento residencial incrementó 13.6%.

Con relación a las ventas de **lotes comerciales**, durante el 3T23 y 9M23 se reportaron \$13.8 millones y \$42.7 millones, respectivamente.

El **precio promedio de venta** en el 3T23 y 9M23 continúa rebasando la meta establecida de los \$700 mil pesos. En el 3T23 el crecimiento en el precio promedio fue de 5.4%, por lo que el precio promedio de ventas del trimestre fue de \$716.8 mil.

En términos acumulados el precio promedio de ventas fue de \$708.8 mil, lo que representó un alza de 9.2% respecto al precio promedio de \$649.2 mil en 9M22, a causa de un mayor volumen de unidades residenciales escrituradas.

**Tipo de financiamiento:** El INFONAVIT continúa siendo la principal fuente de crédito hipotecario para los clientes de Javer.

En el 3T23 el 90.0% de las unidades escrituradas fueron financiadas a través del INFONAVIT, porcentaje que a su vez incluye el esquema COFINAVIT. Para el periodo de 9M23, el 88.4% de las unidades fueron financiadas a través de esta misma fuente de financiamiento.

Sin lugar a duda, INFONAVIT funge como el líder proveedor de créditos para los clientes que adquirieron una vivienda Javer en ambos periodos; no obstante, las instituciones financieras representan la siguiente fuente de financiamiento relevante, a causa de las mayores ofertas de créditos que ofrecen, sobre todo para los clientes que adquieren una vivienda residencial.

Durante el 3T23, las ventas provenientes de medios digitales representaron el 68% del total de las unidades escrituradas, mientras que a términos acumulados representan un porcentaje del 69%. Para

Javer, las ventas digitales representan un importante brazo comercial para el desplazamiento de unidades con aquellos clientes que realizan un primer contacto a través de estos medios.

### **UTILIDAD BRUTA / MARGEN BRUTO**

La **utilidad bruta** se incrementó en 17.1% durante el trimestre, alcanzando un resultado de \$715.1 millones en el 3T23 en comparación con los \$610.4 millones del 3T22. En los 9M23 el crecimiento fue de 16.9% al pasar de \$1,713.8 millones en 9M22 a \$2,002.7 millones en 9M23. Los aumentos tanto a nivel trimestral como a nivel acumulado son resultado de mayores ingresos percibidos dada la mejora de la mezcla de ventas y el incremento del precio promedio de venta.

Por su parte, el **margen bruto** se expandió en 2.6 puntos porcentuales a nivel trimestral, al pasar de 28.1% en 3T22 a 30.7% en 3T23. En términos acumulados el crecimiento del margen bruto fue de 1.2 puntos porcentuales, al pasar de 28.7% en 9M22 a 29.9% en 9M23.

### **GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS**

Los **gastos de administración y ventas** del trimestre registraron un monto de \$339.5 millones en comparación con los \$312.1 millones en el 3T22. La proporción contra el nivel de ingresos se incrementó a niveles mínimos de 0.2 puntos porcentuales, pasando de 14.4% en el 3T22 a 14.6% en el 3T23.

De manera acumulada, los gastos de administración y ventas fueron de \$1,065.7 millones en 9M23, mientras que en 9M22 los gastos sumaron \$943.5 millones; de igual manera se tiene un incremento mínimo de tan solo 0.1 puntos porcentuales en la proporción contra el nivel de ingresos, principalmente por el efecto inflacionario en los gastos fijos y el crecimiento en la porción variable por el aumento en ingresos.

### **UAFIDA**

La **UAFIDA** ascendió a \$412.3 millones en el 3T23 en comparación con los \$333.5 millones en 3T22, lo que representó un incremento de doble dígito de 23.6% a causa de un mayor número de unidades vendidas, la mejora en la mezcla de productos ofertados, el incremento del precio promedio de ventas y a eficiencias implementadas para la contención de costos.

La UAFIDA a los 9M23 registró un total de \$1,045.8 millones, es decir, un 20.0% superior a los \$871.5 millones registrados en los 9M22, manteniendo la tendencia de crecimiento a doble dígito en dicho rubro en lo que va del 2023.

En lo que respecta al **margen UAFIDA**, durante el trimestre se obtuvo una expansión de 2.3 puntos porcentuales, al pasar de 15.4% en 3T22 a 17.7% en 3T23. Mientras que, de manera acumulada, el margen UAFIDA se expandió en 1.0 punto porcentual, pasando de 14.6% en 9M22 a 15.6% en 9M23.

Asimismo, el indicador de Retorno sobre Capital Invertido calculado antes de impuestos (ROIC) y sobre un periodo de 12 meses al 3T23 tuvo un crecimiento de 7.1 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior, pasando de un 25.8% en el 3T22 a 32.9% en el 3T23, alcanzando un nuevo nivel histórico para la Compañía en dicho indicador.

## **COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO**

**El costo integral de financiamiento (CIF)** fue de \$78.5 millones en el 3T23, lo cual representó una disminución de 36.2% contra el CIF de \$123.0 millones del 3T22, beneficiado principalmente por los ingresos de inversiones bancarias dado el incremento en el nivel de caja, así como por el aumento de tasas y la ganancia neta de instrumentos financieros derivados.

En 9M23 el CIF fue de \$259.8 millones, disminuyendo en un 30.2% respecto a los \$372.1 millones en 9M22, a causa de los mismos efectos presentados en el trimestre.

## **IMPUESTOS A LA UTILIDAD**

En 3T23 se generaron \$146.5 millones en impuestos a la utilidad, mientras que en el 3T22 fueron \$84.1 millones. De manera acumulada se registraron \$335.6 millones por este concepto, mientras que para el mismo periodo del 2022 se obtuvo un total de \$191.0 millones. Dichos incrementos son resultado del crecimiento de las utilidades de ambos periodos.

## **UTILIDAD NETA**

**La utilidad neta** en el 3T23 fue de \$152.5 millones, lo que representó un alza de 56.3% contra los \$97.6 millones del 3T22. En términos acumulados, se obtuvo una utilidad de \$349.3 millones en los 9M23, creciendo en un 57.7% contra los \$221.5 millones en 9M22. Los crecimientos mencionados se deben principalmente al incremento en los ingresos de ambos periodos, así como a un menor costo integral de financiamiento a causa de la reestructura de la deuda.

## **UTILIDAD POR ACCIÓN**

La **utilidad por acción** fue de \$0.54 en 3T23 y de \$1.25 en 9M23.

## **UTILIDAD INTEGRAL**

**La utilidad integral** fue de \$218.8 millones en el 3T23, un 115.1% superior a los \$101.7 millones al 3T22. Por su parte, en 9M23 la utilidad integral fue de \$406.6 millones, creciendo en un 49.2% en comparativa con los \$272.4 millones en 9M22.

## **FLUJO LIBRE DE EFECTIVO**

**El flujo libre de efectivo (FLE)** fue positivo tanto para el 3T23 y 9M23, alcanzando \$301.0 millones y \$408.7 millones, respectivamente.

La mejora en los resultados de la Compañía a nivel trimestral y acumulado, así como el control que se ha tenido en el ciclo del capital de trabajo, provocaron que, a pesar de una mayor inversión en reservas territoriales la Compañía haya generado FLE positivo.

El flujo libre de la firma, es decir, sin considerar el pago de intereses, fue de \$367.8 millones en el 3T23, mientras que en 9M23 fue de \$632.0 millones.

## **ACTIVOS / PASIVOS**

### **Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido**

El efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido de corto y largo plazo fue de \$1,636.9 millones al 30 de septiembre de 2023.

### **Cuentas por cobrar**

El saldo de cuentas por cobrar de corto plazo incrementó a \$697.0 millones al 30 de septiembre de 2023, en comparación a los \$542.4 millones al 31 de diciembre de 2022 a causa del incremento en el nivel de ingresos.

### **Inventarios inmobiliarios y reservas territoriales**

Al 30 de septiembre de 2023, el inventario a corto plazo fue de \$4,020.4 millones, conformados por \$735.6 millones de terrenos en proceso de desarrollo, \$1,290.9 millones de casas en proceso de desarrollo y \$1,993.8 millones de urbanización y equipamiento.

El saldo de las reservas territoriales fue de \$1,707.8 millones. Al 30 de septiembre de 2023, las reservas territoriales de la Compañía alcanzaron un total de 57,919 unidades, de las cuales el 66.7% son reservas adquiridas directamente por la Compañía y el 33.3% restante son reservas obtenidas mediante fideicomisos de tierra.

## **PROYECTOS EN DESARROLLO**

Los inicios de unidades al 3T23 sumaron 2,867, un 8.6% de incremento con respecto a los inicios del 3T22 por la próxima apertura de 7 proyectos durante el 4T23.

Las unidades terminadas alcanzaron la cifra de 3,197 al cierre del 3T23, lo que representó un crecimiento de 2.9% en comparación al 3T22.

El inventario final de unidades terminadas al 30 de septiembre de 2023 se integró por un total de 1,357 unidades, es decir, un alza de 17.3% en comparación con el periodo al 30 de septiembre de 2022, y una disminución de 3.9% con respecto al 2T23, ya que la mayoría de las aperturas de proyectos se darán durante el último trimestre del año.

## **CAPITAL DE TRABAJO**

El ciclo de capital de trabajo registrado al 30 de septiembre de 2023 fue de 238 días, 25 días menor a los 263 días reportados en el mismo periodo de 2022, a pesar del incremento de la inversión en inventarios y reservas territoriales debido a los 7 proyectos que arrancan su comercialización en el último trimestre del año y a la preparación de desarrollos para el año 2024.

## **DEUDA**

Al 30 de septiembre de 2023, Javer continúa con acceso a líneas de crédito puente por \$100.0 millones y \$86.8 millones en arrendamientos. Dichas líneas de crédito pueden ser utilizadas por la Compañía siempre y cuando esté en cumplimiento con sus obligaciones en relación con el contrato del crédito sindicado.

Al 30 de septiembre del 2023, la razón de deuda total a UAFIDA UDM fue de 1.85x, mientras que la razón de deuda neta a UAFIDA UDM fue de 0.78x; lo anterior ante el incremento de doble dígito en la UAFIDA que permiten que la razón de deuda neta se mantenga en niveles menores a 1 vez. Asimismo, la relación del efectivo disponible para el servicio de la deuda fue de 2.20x.

Adicionalmente, la Compañía está expuesta a riesgo de tasas de interés, relacionado con el Crédito Sindicado, el cual tiene vencimiento en el año 2027, motivo por lo cual la Compañía implementó una estrategia de cobertura de derivados para cubrir el pago de intereses de la parte variable a una tasa fija ponderada de 12.10%.

Al 30 de septiembre de 2023, Javer mantiene US\$10.6 millones en líneas de crédito disponibles de sus contrapartes de operaciones financieras derivadas para llevar a cabo el financiamiento de cualquier efecto negativo en el valor razonable de las mismas.

En lo que respecta a las calificaciones corporativas de corto y largo plazo, el 16 de octubre de 2023 HR Ratings revisó al alza la calificación en escala nacional pasando de “HR A+” a “HR AA-”. Asimismo, incrementó la calificación de HR2 a HR1, manteniendo la perspectiva “Estable”, principalmente a causa del refinanciamiento del crédito sindicado realizado en octubre de 2022, que conllevó a una mejora en el perfil de vencimientos de la Compañía, así como al cumplimiento de las expectativas de crecimiento en ventas, UAFIDA y la generación de FLE.

## **CAPITAL CONTABLE**

El saldo del capital contable fue de \$2,933.1 millones al 30 de septiembre de 2023, presentando un incremento del 10.6% contra los \$2,651.3 millones al 31 de diciembre de 2022, principalmente por el aumento en las utilidades acumuladas.

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

Durante el 3T23, se continuaron las acciones para alcanzar los objetivos de sustentabilidad a través de programas y acciones alineadas con el Modelo de Responsabilidad Social Corporativa. A continuación, se presentan algunas de las actividades más relevantes realizadas durante el trimestre:

- Se llevó a cabo la visita de 49 niños y niñas hijos de colaboradores, a las oficinas corporativas ubicadas en Nuevo León, el Estado de México y Jalisco, como parte del programa denominado “Día *Respo Kids*”.
- Renovación de la Alianza Empresarial por la Educación Técnica en Nuevo León con CAINTRA para apoyar a más de 150 alumnos.
- Celebración de la 5ta edición del Premio Javer Sustentable con la participación de 5 equipos de 6 universidades diferentes del estado de Nuevo León.
- Se llevó a cabo la campaña de donación de útiles escolares, en la que fueron beneficiados 32 hijos de trabajadores de obra, en alianza con la asociación Construyendo y Creciendo.
- Realización de la actividad “Lotería en silencio y aprendiendo lengua de señas mexicanas”, en alianza con la asociación Dilo en Señas, contando con la participación de 60 colaboradores.
- JAVER fue catalogada como EDGE CHAMPION por parte de la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés), brazo privado del Grupo del Banco Mundial.
- Lanzamiento del programa piloto “Reciclaje en Construcción”.

- Germinación de 300 árboles en el vivero de Jalisco, acumulando más de 800 en el estado y 1,700 a nivel nacional.

### **SERVICIOS CORPORATIVOS JAVER S.A.B. de C.V.**

lo invita a participar en su teleconferencia y presentación vía webcast en español  
de los resultados del  
Tercer Trimestre de 2023

**El día miércoles 18 de octubre de 2023**

10:00 a.m. Hora Ciudad de México / Monterrey

12:00 p.m. Hora New York

### **PRESENTADORES**

**René Martínez Martínez**, Director General

**Felipe Loera Reyna**, Director de Administración y Finanzas

**Verónica Lozano**, Directora de Planeación, RI y RSC

Para participar, por favor regístrese en la siguiente liga:

<http://webcast.investorcloud.net/javer/index.html>

Si prefiere participar vía telefónica, por favor marque:

+52 558 659 6002 desde México

+1 929 205 6099 desde Estados Unidos (Nueva York)

Webinar ID: 876 8270 8361

Otros números internacionales disponibles:

<https://us02web.zoom.us/j/knEOJCjKc>

#### ***Sobre Javer:***

**Servicios Corporativos Javer S.A.B. de C.V.** se especializa en el desarrollo de viviendas de interés social, media y residencial. La Compañía inició operaciones en 1973, y su corporativo se encuentra en Monterrey, Nuevo León. Javer tiene presencia en los estados de Aguascalientes, Estado de México, Jalisco, Nuevo León, Quintana Roo, Querétaro y Tamaulipas. En 2022, la Compañía reportó ingresos por \$8,140 millones y un total de 12,247 unidades vendidas.

#### ***Advertencia Legal:***

Este comunicado puede contener ciertas declaraciones a futuro. Estas declaraciones se relacionan con proyecciones, desarrollos y estrategias de negocio futuras y pueden ser identificadas mediante el uso de términos y frases como "anticipa", "cree", "puede", "será", "estima", "espera", "prevé", "tiene la intención", "pretende", "puede", "planea", "predice", "proyecta", "tiene como objetivo", "estrategia", términos o frases similares, y pueden incluir referencias a supuestos.

La Compañía previene a los inversionistas que las declaraciones a futuro no son garantía de un desempeño a futuro y están basadas en diversas suposiciones y que los resultados reales de las operaciones, incluyendo la posición financiera y liquidez, así como el desarrollo de la industria mexicana de otorgamiento de créditos, puede diferir significativamente de las declaraciones a futuro contenidas en este comunicado. Adicionalmente, si los resultados de la Compañía son consistentes con las declaraciones a futuro incluidas en este comunicado, dichos resultados o desarrollos pueden no ser indicativos de los resultados o desarrollos en periodos subsecuentes. Las declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha de este comunicado de prensa y la Compañía no asume ninguna obligación de revisar o actualizar ninguna declaración a futuro, ya sea como resultado de nueva información o nuevos eventos u obligaciones.

Estas declaraciones a futuro incluyen, entre otras, la posición financiera futura de la Compañía y los resultados de sus operaciones, la estrategia, planes, metas y objetivos de la Compañía, desarrollos futuros en los mercados en los que opera o busca participar, y cambios regulatorios anticipados en la industria, o en los mercados en los que opera o tiene la intención de operar.

