



Vitro reporta resultados del tercer trimestre de 2023

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 26 de octubre de 2023 – Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, empresa líder en la fabricación de vidrio en Norteamérica, anunció hoy sus resultados financieros para el tercer trimestre de 2023 (“3T23”).

HECHOS SOBRESALIENTES 3T23

- Las Ventas Netas Consolidadas del 3T23 se mantuvieron relativamente estables en comparación con las ventas del mismo trimestre del 2022 (“3T22”), registrando un incremento de 0.4% año contra año, principalmente por mayores ventas de los segmentos de Envases y Químicos, parcialmente contrarrestadas por menores ventas del segmento de Vidrio Plano y por la apreciación del tipo de cambio del peso mexicano ante el dólar estadounidense.

- Las ventas del segmento de Vidrio Plano del 3T23 disminuyeron 1.8% en comparación con 3T22 principalmente por menores ventas del negocio Arquitectónico en Estados Unidos, parcialmente compensadas por un incremento en ventas de Arquitectónico en México y Automotriz en Estados Unidos, México y Europa.

- Las ventas del segmento de Envases incrementaron 0.6% año contra año en comparación con 3T22 principalmente por mayores ventas a terceros del negocio de maquinaria y equipo “FAMA” parcialmente contrarrestado con menores ventas del negocio de Envases de Vidrio en Estados Unidos y Europa.

- El segmento de Químicos incremento sus ventas 24.7% año contra año en 3T23 en comparación con 3T22 principalmente por crecimiento en la demanda en México y mejor mezcla de precio y producto.

- El UAFIR Flujo del 3T23 incrementó 1.0% año contra año en comparación al reportado en 3T22, principalmente por mayores ventas del segmento de Químicos, menores costos asociados con energéticos y transportación, parcialmente contrarrestado por el incremento del precio de materias primas, aumento en el costo de mano de obra y por la revaluación del peso mexicano ante el dólar estadounidense.

- La Deuda Neta de caja al cierre del 3T23 fue US\$712 millones, incluyendo el saldo insoluto de las líneas de capital de trabajo utilizadas al cierre del trimestre, arrendamientos, saldo de créditos bancarios bilaterales y notas emitidas de largo plazo. Durante el trimestre, se firmó un nuevo crédito de largo plazo por US\$490 millones para pagar anticipadamente 100% del saldo de los créditos bancarios de corto plazo así como refinanciar una porción de la deuda de largo plazo. La disposición del crédito se realizó el 3 de octubre de 2023.

- Durante el 3T23, Vitro realizó inversiones de activos fijos por US\$27 millones.

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS			
	3T'23	3T'22	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	626	623	0.4%
<i>Vidrio Plano</i>	499	507	-1.8%
<i>Envases</i>	71	70	0.6%
<i>Químicos</i>	57	46	24.7%
Costo de Ventas	477	471	1.3%
Utilidad Bruta	148	151	-2.2%
<i>Margen Bruto</i>	23.7%	24.3%	-0.6 pp
Gastos Generales	113	114	-0.8%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	18.0%	18.2%	-0.2 pp
UAFIR ⁽¹⁾	35	38	-6.3%
<i>Margen de UAFIR</i>	5.7%	6.1%	-0.4 pp
UAFIR Flujo ⁽¹⁾	77	76	1.0%
<i>Vidrio Plano</i>	45	53	-15.0%
<i>Envases</i>	17	17	-1.2%
<i>Químicos</i>	10	6	86.1%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	12.2%	12.2%	0 pp
Utilidad neta	14	(16)	NA
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	67	91	-27.1%
Total Deuda	852	777	9.7%
<i>Corto Plazo</i>	139	164	-15.0%
<i>Largo Plazo</i>	713	614	16.2%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	140	141	-0.4%
Total Deuda Neta	712	637	11.9%

(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

Este informe presenta información financiera no auditada preparada en dólares estadounidenses de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Ciertas cantidades pueden no sumar debido al redondeo.

El Lic. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, comentó respecto a los resultados y perspectivas de la Compañía: “Continuamos con una tendencia positiva en las ventas netas de la Compañía, principalmente impulsadas durante el trimestre por la recuperación del segmento de Químicos ante una mayor demanda en México y disponibilidad de nuestros productos, así como un crecimiento del negocio Automotriz ante una mayor demanda de nuestros productos para mercado de equipo original y de repuesto. Continuamos con el proceso de negociación con nuestros clientes para mejorar el nivel de precios y disminuir los impactos inflacionarios.

La industria de vidrio plano para el mercado comercial, residencial y de especialidades, principalmente en Estados Unidos, mostró una ligera desaceleración impactando negativamente los resultados del negocio Arquitectónico. En México, observamos mayor dinamismo en el mercado de construcción con vidrios de valor agregado, lo que parcialmente compensó la desaceleración y menores ventas en Estados Unidos.

Las ventas del negocio de Envases de Vidrio se mantuvieron con poca variación en comparación al mismo trimestre del año anterior, presionadas por una menor demanda de envases de vidrio para la industria de cosméticos, fragancias y licores en México y Estados Unidos, sin embargo una mayor demanda de la industria farmacéutica ayudó a compensar las anteriores caídas.

Nos mantenemos con niveles saludables en generación de flujo y márgenes apropiados para invertir y continuar creciendo. Las eficiencias operativas y una política en control de costos apoyaron favorablemente a los resultados del trimestre.”

El Director General de Administración y Finanzas, C.P. Claudio del Valle, comentó sobre los resultados financieros: “Los resultados del tercer trimestre de 2023 reflejan la ejecución disciplinada y continua de nuestras iniciativas estratégicas y nuestro enfoque incesante en continuar generando crecimiento y al mismo tiempo mejorar nuestro desempeño. Logramos otro trimestre con un crecimiento de las ventas netas y el UAFIR Flujo.

Durante el trimestre, logramos firmar un crédito por US\$490 millones a 5 años para pagar anticipadamente los créditos de corto plazo y refinanciar una porción de la deuda de largo plazo. Con este nuevo crédito, la Compañía logra extender la vida promedio de su deuda y reducir su costo financiero, manteniendo disponibles las líneas de crédito de corto plazo para soportar cualquier requerimiento de liquidez que se pudiera necesitar.

También continuamos generando sólidos resultados de flujo de caja, invirtiendo en proyectos de expansión, reduciendo el nivel de apalancamiento de la Compañía y asegurando el correcto funcionamiento de nuestros procesos operativos mediante programas de mantenimiento eficientes.

El saldo en caja al cierre del tercer trimestre fue US\$140 millones con una deuda neta de US\$712 millones, niveles saludables para continuar con los proyectos de inversión. Continuamos con el compromiso de invertir en nuestros proyectos de expansión sin incrementar el índice de apalancamiento neto, el cual se redujo en comparación al tercer trimestre del 2022 de 2.8 a 2.2 veces.

Seguimos enfocados en mejorar nuestros márgenes a largo plazo y creemos que nuestra recuperación seguirá avanzando lentamente dada la desaceleración de algunos de nuestros mercados, buscaremos seguir fortaleciendo nuestro balance, mejorando nuestro índice de apalancamiento durante el trimestre mientras invertimos en nuestro negocio.”

RESULTADOS CONSOLIDADOS

El segmento de Vidrio Plano está compuesto de la siguiente manera: negocio Automotriz para Equipo Original (“OEM”) y Mercado de Repuesto (“ARG”), y negocio Arquitectónico para la industria de construcción, residencial y especialidades.

El segmento de Envases se compone de los negocios asociados con envases de vidrio para los productos de cosméticos, fragancias, artículos de tocador, farmacéuticos y licores, así como del negocio de Maquinaria y Equipos (“FAMA”).

El segmento de Químicos está compuesto del negocio de Productos Químicos Inorgánicos para la industria del vidrio, fundición, alimentos, detergentes, farmacéutico, petróleo y gas, deshielo, entre otros.

VENTAS CONSOLIDADAS

Las Ventas Netas Consolidadas en 3T23 incrementaron 0.4% año contra año en comparación con 3T22, principalmente por mayores ventas de los segmentos Envases y Químicos, parcialmente contrarrestadas por una disminución en ventas del segmento de Vidrio Plano y por la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense.

El segmento de Vidrio Plano disminuyó sus ventas 1.8% en 3T23 año contra año en comparación con el mismo periodo de 2022, principalmente por una reducción en las ventas del negocio Arquitectónico en Estados Unidos.

Las ventas del negocio Arquitectónico disminuyeron 5.0% año contra año en 3T23 en comparación con 3T22 principalmente por menor demanda de vidrio para el mercado comercial, residencial y de especialidades en Estados Unidos, parcialmente compensado por un incremento en la demanda para el mercado de construcción en México.

Las ventas de Automotriz incrementaron 8.5% en 3T23 año contra año en comparación con 3T22, principalmente por mayor demanda de fabricantes de equipo original en Estados Unidos y Europa, mayor demanda del Mercado de Repuesto en México, y por un aumento parcial en el precio a consecuencia de las presiones inflacionarias así como por la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Las ventas fueron impactadas negativamente por una disminución en las ventas al mercado de repuesto en Estados Unidos.

Las ventas del segmento de Envases aumentaron 0.6% en 3T23 año contra año en comparación con el mismo periodo de 2022, principalmente por mayores ventas a terceros del negocio de maquinaria y equipo “FAMA” y mayor demanda de envases al mercado de farmacéuticos y mejores mezcla de precio de nuestros productos así como por los efectos del tipo de cambio del peso mexicano frente al dólar estadounidense, esto parcialmente compensado por una disminución en las ventas para el mercado de licores y cosméticos.

Las ventas del segmento de Químicos incrementaron 24.7% en 3T23 año contra año en comparación con 3T22, principalmente por mejor mezcla de precios en México y Estados Unidos, una recuperación de la demanda y mayor disponibilidad de nuestros productos.

UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR Flujo consolidado del 3T23 incrementó 1.0% año contra año en comparación del 3T22, principalmente por el aumento en las ventas del segmento de Envases y Químicos, eficiencias en los procesos de producción de Arquitectónico, Automotriz, Envases y Químicos y disminución en el costo asociado con energéticos y transportación, parcialmente contrarrestado por el incremento del precio de materias primas, aumento en el costo de mano de obra y por la revaluación del peso mexicano ante el dólar estadounidense.

Tabla 1 - VENTAS

	Millones de Dólares					
	3T'23	3T'22	Var%	9M 23	9M 22	Var%
Ventas Totales Consolidadas	626	623	0.4	1,850	1,757	5.3
Ventas Nacionales	204	178	14.7	588	505	16.5
Exportaciones	83	92	(9.6)	245	274	(10.8)
Ventas Subsidiarias extranjeras	339	353	(4.2)	1,017	978	4.1
Vidrio Plano	499	507	(1.8)	1,467	1,415	3.6
Ventas Nacionales	126	114	10.3	349	313	11.4
Exportaciones	34	40	(15.1)	100	124	(19.3)
Ventas Subsidiarias extranjeras	339	353	(4.2)	1,017	978	4.1
Envases	71	70	0.6	215	207	3.6
Ventas Nacionales	34	30	15.3	105	89	18.6
Exportaciones	37	41	(10.1)	110	119	(7.6)
Químicos	57	46	24.7	170	134	27.1
Ventas Nacionales	44	34	28.8	136	103	32.0
Exportaciones	13	11	12.1	35	31	10.9

El UAFIR Flujo del segmento de Vidrio Plano en 3T23 disminuyó 15% año contra año en comparación al 3T22 principalmente por menores ventas, impacto por el sobrecosto de combustible de transportación y el incremento en el costo de mano de obra, contrarrestado por eficiencias operativas, menor precio promedio de energéticos y de materia prima. El UAFIR Flujo de ambos negocios que comprenden el segmento de Vidrio Plano fueron impactados negativamente por la apreciación del peso mexicano frente al dólar.

El segmento de Envases mantuvo relativamente estable el UAFIR Flujo en 3T23 en comparación con el 3T22, principalmente por menor precio promedio del gas natural y energía eléctrica, disminución en los costos de transportación, y menores costos de fletes, contrarrestado por el incremento en el costo de la materia prima, aumento en costo de moldes y un mayor costo de mano de obra. El UAFIR Flujo de Envases de Vidrio fue impactado negativamente por la apreciación del peso mexicano frente al dólar.

El UAFIR Flujo del segmento de Químicos incrementó 86% año contra año en el 3T23 en comparación al 3T22 principalmente por una disminución de los precios de los energéticos, una mejor mezcla de precios de nuestros productos, mejor eficiencia en los procesos productivos, parcialmente contrarrestado por un incremento en el costo de la materia prima, un mayor costo de mano de obra y aumento en gastos de mantenimiento impulsado por la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense.

Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO ^{(1) (2)}

	Millones de Dólares					
	3T'23	3T'22	Var%	9M 23	9M 22	Var%
UAFIR ⁽¹⁾	35	38	(6.3)	118	82	44.9
<i>Margen</i>	5.7%	6.1%	-0.4 pp	6.4%	4.6%	1.8 pp
Vidrio Plano	12	22	45	44	35	27
<i>Margen</i>	2.4%	4.4%	-2 pp	3.0%	2.5%	0.5 pp
Envases	11	11	(2)	39	32	21
<i>Margen</i>	15.0%	15.4%	-0.4 pp	18.1%	15.4%	2.7 pp
Químicos	9	4	111	32	13	142
<i>Margen</i>	15.1%	9.0%	6.1 pp	18.7%	9.8%	8.9 pp
UAFIR Flujo	77	76	1.0	236	195	21.3
<i>Margen</i>	12.2%	12.2%	0 pp	12.8%	11.1%	1.7 pp
Vidrio Plano	45	53	(15)	139	127	10
<i>Margen</i>	9.0%	10.4%	-1.4 pp	9.5%	8.9%	0.6 pp
Envases	17	17	(1)	55	49	12
<i>Margen</i>	23.4%	23.8%	-0.4 pp	25.5%	23.6%	1.9 pp
Químicos	10	6	86	37	18	109
<i>Margen</i>	18.3%	12.3%	6 pp	21.7%	13.2%	8.5 pp

⁽¹⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

⁽²⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

COSTO FINANCIERO NETO

Durante el 3T23 se reportó una reducción en el Costo Financiero Neto de 6.7% año contra año, en comparación al Costo Financiero reportado en 3T22.

La reducción del costo a US\$24 millones en 3T23 de US\$26 millones en 3T22 se debe principalmente a que el costo de 3T22 incluye el efecto de la actualización y recargos correspondientes al pago de Impuesto Sobre la Renta derivado del cierre de un acuerdo conclusivo con el SAT proveniente de ejercicios anteriores, parcialmente contrarrestado por incremento en el gasto financiero derivado de menor ganancia de los instrumentos derivados de tasa de interés ligados a la deuda bancaria de largo plazo y a la pérdida cambiaria de las operaciones de subsidiarias con moneda funcional en dólares que mantienen cuentas por pagar en pesos con subsidiarias con moneda funcional en dólares.

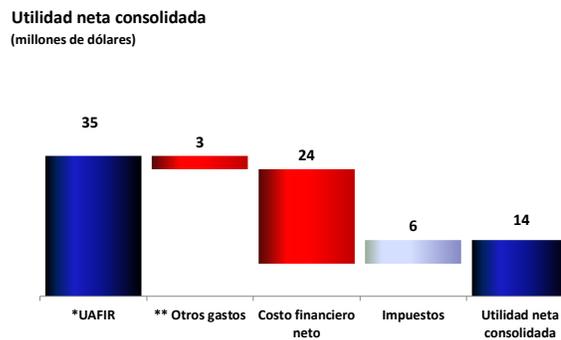
Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO

	Millones de Dólares					
	3T'23	3T'22	Var%	9M 23	9M 22	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	(12)	(10)	(28.2)	(37)	(25)	(49.4)
Otros (gastos) productos financieros ⁽¹⁾	(4)	(15)	(72.8)	(11)	(9)	(21.5)
Ganancia (pérdida) Cambiaria	(7)	(1)	(744.6)	12	(5)	NA
Producto (Costo) Financiero Neto	(24)	(26)	(6.7)	(37)	(39)	(5.4)

⁽¹⁾ Incluye efectos de instrumentos financieros y otros gastos financieros.

UTILIDAD / PÉRDIDA NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Utilidad Neta Consolidada en el 3T23 de US\$14 millones compuesta por: UAFIR de US\$35 millones, otros gastos por US\$3 millones, costo financiero neto de US\$24 millones e impuestos a favor por US\$6 millones.



* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.
** Incluye método de participación en asociadas.

SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADA

Al cierre del 3T23, la Compañía tenía un saldo de caja de US\$140 millones, en comparación con US\$165 millones al cierre del trimestre inmediato anterior ("2T23") y US\$141 millones a cierre de 3T22. La disminución en el saldo de caja en comparación al 2T23 se debe principalmente al pago anticipado de un crédito de corto plazo y a las inversiones en CAPEX realizadas durante el trimestre, principalmente del negocio Arquitectónico para el Coater 8.

Durante el 3T23, se firmó un nuevo crédito tipo Club Deal con 3 instituciones financieras por US\$490 millones con vencimiento en 5 años. El destino del nuevo crédito es para pagar anticipadamente del saldo remanente de los créditos bancarios de corto plazo así como refinanciar una porción de la deuda de largo plazo. La disposición del crédito se realizó el 3 de octubre de 2023.

La deuda total al cierre del 3T23 fue de US\$852 millones, compuesta por deuda de largo plazo en dólares que incluye, un bilateral de US\$170 millones, una nota de US\$180 millones, un bilateral de US\$150 millones, un bilateral de US\$75 millones, un bilateral de US\$70 millones, un bilateral de US\$45 millones, US\$52.8 millones de arrendamientos y derechos de uso y deuda a corto plazo que el saldo dispuesto de líneas de crédito para capital de trabajo.

La razón Deuda a EBITDA al cierre del 3T23 fue 2.7x, con Deuda Neta a EBITDA de 2.2x.

Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	2T'23	1T'23	4T'22	3T'22	2T'22	1T'22	4T'21
Apalancamiento⁽¹⁾							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	2.7x	2.8x	3.0x	2.7x	3.5x	3.7x	3.6x
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	2.2x	2.2x	2.3x	2.2x	2.8x	3.1x	3.2x
Deuda Total	852	885	883	743	777	742	765
Deuda a Corto Plazo	139	169	168	135	164	126	155
Deuda a Largo Plazo	713	716	715	608	614	616	609
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	140	165	199	123	141	118	85
Deuda Neta Total	712	720	684	621	637	624	680
Mezcla Moneda (%) Dls / Pesos	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

FLUJO DE EFECTIVO

En el 3T23, la Compañía reportó un flujo libre de efectivo de US\$13 millones, comparado con el flujo negativo de US\$1 millón del 3T22. La variación se deriva de una menor inversión en activo fijo (CAPEX), menores interés e impuestos pagado, parcialmente contrarrestado por una inversión en capital de trabajo.

Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN ⁽¹⁾

	Millones de Dólares					
	3T'23	3T'22	Var%	9M 23	9M 22	Var%
UAFIR Flujo	77	76	1.0	236	195	21.3
Capital de Trabajo ⁽²⁾	(10)	16	NA	(69)	56	NA
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	67	91	27.1	167	250	33.2
Inversión en Activo Fijo	(27)	(39)	29.5	(123)	(97)	25.8
Flujo después de Inversión en Activo Fijo	39	53	25.3	45	153	70.8
Interés Pagado, Neto ⁽³⁾	(15)	(26)	44.9	(44)	(39)	11.6
Impuestos (pagados) recuperados	(12)	(27)	(57.4)	(46)	(106)	56.2
Dividendos	0	-	NA	(30)	-	NA
Flujo Libre de Efectivo, neto	13	(1)	NA	(75)	8	NA

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye gastos e ingresos por intereses, coberturas de gas natural del 2022 y otros gastos financieros.

INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO

El CAPEX ascendió a US\$27 millones durante el 3T23. Los recursos invertidos se concentraron principalmente en CAPEX de mantenimiento y expansión de la siguiente manera: US\$12.2 millones para Arquitectónico, US\$5.5 millones para Automotriz, US\$6.0 millones para Envases de Vidrio, US\$2.2 millones para Químicos, US\$0.5 millones para FAMA, y US\$0.6 millones para fines corporativos generales.

EVENTOS RELEVANTES

Vitro celebra financiamiento conjunto por US\$490 MM para refinanciar deuda

San Pedro Garza García, Nuevo León, a 29 de septiembre de 2023.- Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), compañía líder en la fabricación de vidrio en Norteamérica, en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, informa que el día de hoy, a través de varias de sus subsidiarias, obtuvo un financiamiento tipo Club Deal por \$490 millones de dólares moneda de curso legal en EUA, con vencimiento a 5 años. Los recursos se utilizarán para pagar anticipadamente la totalidad de su deuda de corto plazo y una porción de créditos bilaterales de largo plazo.

Mediante este refinanciamiento, Vitro extiende la vida promedio de su deuda y reduce su costo financiero, adicionalmente logra mantener sus líneas de crédito de corto plazo para soportar cualquier requerimiento de liquidez que la Compañía pudiera necesitar.

El financiamiento fue estructurado en conjunto por tres instituciones bancarias – Banorte, Scotiabank y BBVA – quedando esta última como agente administrador del financiamiento. Vitro agradece nuevamente el apoyo y confianza que estas instituciones financieras han depositado en la Compañía.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Ricardo Flores Delsol
Vitro, S.A.B. de C.V.
rfloresd@vitro.com

Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una compañía líder en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 110 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para más información, visite www.vitro.com.

Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la “Compañía”) que se basan en la opinión de su Administración, así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

El conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS” por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación antes de otros gastos e ingresos más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación.

La información en este reporte muestra los segmentos utilizados por la administración para el análisis del negocio, toma de decisiones y asignación de recursos. Con estricto apego con la norma 8 “Segmentos de operación” de las IFRS. Un comité interno evalúa periódicamente la correcta segmentación operativa del negocio.

. – Tablas Financieras a continuación –

**Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V.*



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2023 Y 2022

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA	Dólares			INDICADORES FINANCIEROS⁽¹⁾		
	3T'23	3T'22	% Var.		3T'23	3T'22
Efectivo y Equivalentes	140	141	(0.4)	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.7	3.5
Clientes	99	120	(17.4)	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	6.5	7.5
Inventarios	500	473	5.8	Deuda Neta / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.2	2.8
Otros Activos Circulantes	176	133	32.7	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.4	0.4
Total Activo Circulante	916	867	5.7	Deuda / Capital (veces)	0.7	0.6
Terrenos, Maquinaria y Equipo	1,186	1,152	2.9	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	1.2	1.1
Activo intangible	272	280	(3.0)	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	1.5	1.5
Impuestos diferidos	180	123	46.4	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.9	0.9
Otros Activos a Largo Plazo	129	111	16.1	Utilidad (Pérdida) / Acción (US\$) (Acumulada) *	0.18	0.02
Inversion en asociadas	44	28	58.5			
Total Activo No Circulante	1,809	1,693	6.9			
Activos Totales	2,726	2,560	6.5	* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación		
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	139	164	(15.0)	OTRA INFORMACIÓN	3T'23	3T'22
Proveedores	264	288	(8.5)	# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
Otras Cuentas por pagar	188	119	58.1	# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	470,027	470,027
Pasivo Circulante Total	591	571	3.5	# Empleados	14,664	14,789
Deuda a Largo Plazo	713	614	16.2			
Otros Pasivos Largo Plazo	158	141	12.1			
Pasivo No Circulante Total	871	754	15.5			
Pasivo Total	1,462	1,325	10.3			
Participación Controladora	1,264	1,235	2.3			
Participación No Controladora	0	0	(56.5)			
Suma del Capital Contable	1,264	1,235	2.3			
Total Pasivo y Capital Contable	2,726	2,560	6.5			

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.



CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

<u>ESTADO DE RESULTADOS</u>	Tercer trimestre			Enero - Septiembre		
	Dólares			Dólares		
	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>% Var.</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>% Var.</u>
Ventas Netas Consolidadas	626	623	0.4	1,850	1,757	5.3
Costo de Ventas	477	471	1.3	1,388	1,353	2.6
Utilidad Bruta	148	151	(2.2)	462	403	14.5
Gastos de Operación	113	114	(0.8)	344	322	6.8
Utilidad (pérdida) de operación	35	38	(6.3)	118	82	44.9
Otros Gastos (Ingresos), neto	4	0	3,485.5	6	(3)	NA
Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos e ingresos, netos	31	38	(16.7)	112	84	32.7
Gastos Financieros	14	11	28.1	40	26	55.7
(Productos) Financieros	(2)	(1)	NA	(3)	(1)	NA
Otros gastos y productos financieros neto	4	15	NA	11	9	NA
Pérdida (ganancia) cambiaria	7	1	NA	(12)	5	NA
Costo financiero neto	24	26	(6.7)	37	39	(5.4)
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	1	(1)	NA	1	(1)	NA
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos	8	12	(28.6)	76	45	69.0
Impuestos a la utilidad	(6)	27	NA	(11)	33	NA
Utilidad (Pérdida) Neta	14	(16)	NA	86	11	656.2
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	14	(16)	NA	87	12	69.0
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	(0.0)	(0.1)	(56.7)	(0.2)	(0.3)	(24.7)



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN POR SEGMENTOS
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>Tercer trimestre</u>			<u>Enero - Septiembre</u>		
	2023	2022	%	2023	2022	%
VIDRIO PLANO						
Ventas Netas	499	507	-1.8%	1,467	1,415	3.6%
UAFIR ⁽⁴⁾	12	22	-45.2%	44	35	27.1%
Margen ⁽¹⁾	2.4%	4.4%		3.0%	2.5%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	45	53	-15.0%	139	127	9.6%
Margen ⁽¹⁾	9.0%	10.4%		9.5%	8.9%	
Volúmenes Vidrio Plano						
Construcción (Miles de m2R) ⁽²⁾	50,539	57,050	-11.4%	152,419	164,138	-7.1%
Automotriz (Miles de piezas)	13,158	13,122	0.3%	38,213	37,881	0.9%
ENVASES						
Ventas Netas	71	70	0.6%	215	207	3.6%
UAFIR ⁽⁴⁾	11	11	-1.8%	39	32	21.4%
Margen ⁽¹⁾	15.0%	15.4%		18.1%	15.4%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	17	17	-1.2%	55	49	12.3%
Margen ⁽¹⁾	23.4%	23.8%		25.5%	23.6%	
Volúmenes de Envases (MM Piezas)						
Nacional	94	100	-5.8%	317	326	-2.7%
Exportación	110	137	-19.9%	312	405	-22.9%
Total:Nal.+ Exp.	204	237	-13.9%	630	731	-13.9%
QUÍMICOS						
Ventas Netas	57	46	24.7%	170	134	27.1%
UAFIR ⁽⁴⁾	9	4	110.7%	32	13	142.1%
Margen ⁽¹⁾	15.1%	9.0%		18.7%	9.8%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	10	6	86.1%	37	18	108.8%
Margen ⁽¹⁾	18.3%	12.3%		21.7%	13.2%	
Volúmenes de Productos químicos inorgánicos						
Álcali (Miles de Toneladas)	167	163	2.3%	495	499	-0.7%
CONSOLIDADO⁽³⁾						
Ventas Netas	626	623	0.4%	1,850	1,757	5.3%
UAFIR ⁽⁴⁾	35	38	-6.3%	118	82	44.9%
Margen ⁽¹⁾	5.7%	6.1%		6.4%	4.6%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	77	76	1.0%	236	195	21.3%
Margen ⁽¹⁾	12.2%	12.2%		12.8%	11.1%	

⁽¹⁾ Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

⁽²⁾ m2R = Metros cuadrados reducidos.

⁽³⁾ Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR.

⁽⁴⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.