



CMR, S.A.B. de C.V.
Resultados 3° Trimestre
2023

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
 (55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
 (55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Índice

Comentarios de la Gerencia	3
CMR, S.A.B. de C.V. anuncia resultados del Tercer Trimestre de 2023.....	5
Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos.....	5
Estrategia	6
Estandarización.....	6
Mercadotecnia.....	6
Financiamiento.....	7
Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad	7
Nuestros principales recursos se basan en	7
Nuestros riesgos	8
Relaciones más significativas de la entidad	8
Resultados de las operaciones y perspectivas.....	9
Análisis de resultados correspondientes al tercer trimestre de 2023	9
Análisis de resultados correspondientes al acumulado a septiembre de 2023	10
Unidades	11
Situación financiera, liquidez y recursos de capital	12
Pasivo con costo	12
Inversiones	12
Flujo de Efectivo.....	12
Reconocimiento inicial IFRS 16 “Arrendamientos”	13
Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos.....	13
Programa de recompra de acciones	14
Analista independiente	14
Declaraciones sobre expectativas	14
Acerca de CMR	17

Ciudad de México, a 27 de Octubre de 2023. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) (CMR o la Compañía), cadena líder en México en la industria restaurantera, anuncia sus resultados del Tercer Trimestre de 2023, con información preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés).

Comentarios de la Gerencia

El crecimiento constante de corto plazo y el logro de los resultados del tercer trimestre del año continúan para CMR. Los ingresos adicionales de la comercializadora Novalimentos fruto de nuevos proyectos y nuevas negociaciones, son un peldaño que ayudan al cumplimiento de los objetivos de rentabilidad. El trimestre cerró en Ps\$865.7 mdp de ingresos, reflejando un crecimiento del 4.1% vs el mismo trimestre del año anterior y el EBITDA del trimestre representó el 17.1% de nuestros ingresos cubriendo el 94.5% del EBITDA del mismo trimestre del año anterior.

Durante el tercer trimestre, CMR continuó con su estrategia definida para el 2023:

1. Atracción de clientes hacia el salón

Para CMR, el segundo trimestre continuó con un enfoque constante para lograr el regreso de sus clientes a restaurantes, logrando cerrar el tercer trimestre con un crecimiento consolidado del +5.0% vs AA en clientes a los salones. Como parte de este enfoque destacaron las principales iniciativas:

- Estrategias promocionales enfocadas en maximizar el regreso de clientes a los restaurantes. El mejor ejemplo fue Chili's, marca que continuó reforzando su plataforma promocional más importante llamada "3 para Mi" enfocada a los consumidores más frecuentes entre semana, logrando una participación sobre la venta de 4.4%. Así mismo, lanzó su Carnaval de Margaritas capitalizando su bebida icónica para atracción de clientes durante la noche, logrando una mejora de 2 puntos porcentuales en crecimiento contra año anterior. Dichas iniciativas promocionales, también son acompañadas con estrategias de precio cuidadosamente pensadas en maximizar la rentabilidad, sin afectar la frecuencia de sus clientes. Durante el trimestre, se realizaron ajustes de precio en Chili's y Wings.
- Además de las estrategias promocionales y de precio, cada trimestre se lanzan más de 20 platillos en distintas campañas. Dichas campañas incluyen platillos de acuerdo con la especialidad de cada marca, tendencias y temporadas específicas. Sushi itto durante el último mes del trimestre lanzó una línea de rollos picantes, llamada "Ay Karay", mostrando la creatividad de la marca al mezclar el sabor de los chiles mexicanos con lo que mejor sabe hacer, rollos de sushi. Así mismo, esta innovación la lanzó en conjunto con la marca de botana "Takis", incluyendo dicho ingrediente en uno de los 4 rollos nuevos. Los rollos iban de menos a más picante y fueron acompañados con "show-cooking" dentro del restaurante.
- Continuó el crecimiento del Programa de Lealtad "Foody Rewards", en el cual participan Chili's, Wings, Olive Garden, Red Lobster y Sushi itto (en fase de prueba). Se lograron afiliar a más de 17 mil socios en el trimestre. A través de una campaña de reactivación de socios, logramos regresar 1,667 clientes a nuestros restaurantes los cuales no habían tenido una compra en los últimos 12 meses o más. En el trimestre se realizaron más de 57 mil transacciones de Socios Foody, con una venta de Ps\$44.2 mdp, lo cual fue 9.2% mayor que el mismo periodo del año pasado.

Mantener la venta adicional generada por canales Off Premise (Servicio a Domicilio y Para Llevar)

Con respecto a Off Premise, CMR continuó consolidando las ventas de sus canales fuera de salón, los cuales representaron el 9.6% sobre la venta total, así mismo, todos sus canales mantienen un crecimiento del 26.2% a unidades operando vs 2019, generando un promedio de venta de Ps\$18.1 mdp. Con todo esto, durante el primer trimestre, CMR generó Ps\$14.3 mdp de venta adicional vs años "pre-covid". Además, la empresa continuó consolidando las ventas de su marca virtual principal "Its Just Wings", manteniendo un promedio mensual de Ps\$2.2 mdp.

2. Novalimentos CMR

Durante el tercer trimestre Novalimentos incrementó la venta en todos sus canales respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un crecimiento del 11.9%. Asimismo, logró una reducción en costos de producción 3.1% que aunado a las eficiencias generadas en gastos operativos en un -2.3% contribuyeron a un crecimiento en EBITDA de 8 puntos porcentuales contra el año anterior.

Cabe resaltar que durante este mismo periodo se lograron dos contratos importantes en el canal de venta HORECA, mismos que nos permiten continuar con muy buenas expectativas de crecimiento para el último trimestre del año y para el próximo año 2024.

3. Fundación CMR

Los resultados de este tercer trimestre 2023 quedaron de la siguiente manera: La recaudación por campañas en restaurantes fue por Ps\$3.7 mdp en nuestra Fundación CMR mismos que son destinados a combatir la desnutrición y anemia infantil. La recaudación por platillos con causa fue de Ps\$0.829 mdp y sumamos Ps\$6.7 mdp de recaudación en especie.

El compromiso con nuestros clientes siempre será el principal enfoque para CMR, de la mano con todas nuestras estrategias y miembros de equipo seguimos trabajando en ello. Estamos seguros de que será un gran cierre de año y nos encontramos cada vez más fortalecidos trabajando en el cumplimiento de nuestros objetivos como compañía.

Declaró Joaquín Vargas Mier y Terán, Presidente Ejecutivo de CMR.

Estrategia:

Nuestra estrategia ha sido fortalecer los fundamentos de un crecimiento a largo plazo de manera sana, esto se refleja, entre otros factores, en el total de restaurantes de la Compañía, que al cierre del trimestre se mantuvo en 137 unidades.

En la actualidad, CMR cuenta con una sólida cadena de distribución, así como indicadores para generar y medir una mayor eficiencia en tiempos y movimientos, además de haber capitalizado las sinergias de las medidas mencionadas, cuya puesta en marcha se inició en años anteriores.

Durante este trimestre y con la mirada puesta en el futuro, reiteramos nuestro compromiso con el cuidado del desempeño del negocio, desarrollando respuestas en consonancia con las necesidades y oportunidades de consumo de nuestros comensales, sin perder de vista las mejoras en la rentabilidad y los miembros de equipo como los tres resultados clave para la compañía.

Estandarización:

Continuamos trabajando en la estandarización de los procesos operativos y el *look and feel* de nuestras marcas con el fin de ofrecer la mejor experiencia y calidad a nuestros clientes.

Se continúa con el desarrollo de nuevos programas, procesos de medición y reacondicionamiento de unidades que nos permitirán brindar un mejor servicio y convertir a cada una de nuestras marcas en unidades de negocio más rentables y productivas.

Expansión:

Buscando estar más cerca de nuestros clientes, se ha mejorado nuestro sistema de selección de locaciones. Durante este trimestre la estrategia continúa girando en torno a la selección de sitios que generen la mayor rentabilidad y que se pongan al alcance de una gran cantidad de clientes adicionando nuevas propuestas gastronómicas a nuestro exitoso portafolio de marcas.

Mercadotecnia:

Las actividades de mercadotecnia están dirigidas a fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas en el mercado mexicano, así como a establecer alianzas estratégicas para incrementar lealtad y atraer nuevos comensales.

A través de la extracción de información y del comportamiento del mercado, adquirimos conocimiento sobre las nuevas tendencias, necesidades y preferencias de los consumidores, realizando actividades y programas que sean del interés y gusto de los comensales; de esta forma podamos volvernos una compañía que brinde satisfacción y un servicio extraordinario.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx

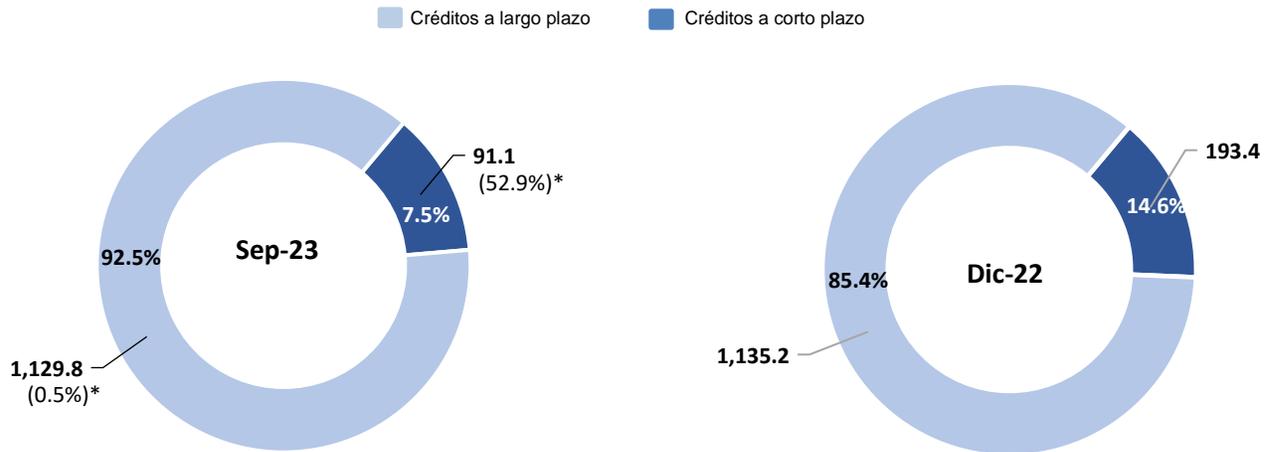


Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Financiamiento:

Al cierre del tercer trimestre de 2023, el pasivo con costo fue de Ps\$1,220.9 mdp, monto 8.1% menor a los Ps\$1,328.6 mdp del tercer trimestre del año anterior. El pasivo con costo a largo plazo representa el 92.5% de la deuda con costo total.



*Crecimiento (Decremento) vs mismo periodo del año anterior
(en millones de pesos)

Pasivos con costo					
Tipo de crédito	sep-23	Part. %	dic-22	Part. %	Var. %
Total deuda con costo	\$ 1,220.9	100.0%	\$ 1,328.6	100.0%	(8.1%)

Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad

Nuestros principales recursos se basan en:

- El desarrollo de nuestro talento interno
- El posicionamiento de nuestras marcas
- Nuestras campañas de lealtad
- Crecimiento en los niveles de servicio
- Exitosas campañas de publicidad
- La medición más exacta y continua del grado de satisfacción de nuestros clientes
- Los mejores sistemas informáticos
- Continuo mejoramiento operativo
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros proveedores

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Nuestros riesgos:

- Volatilidad en el tipo de cambio
- Inestabilidad política y económica
- Incremento en la inflación
- Un porcentaje de compras de insumos a proveedores extranjeros
- Incremento en la oferta de restaurantes enfocados a comida casual pulverizando el mercado
- Mayor tendencia del consumidor a solicitar servicios para llevar y entrega a domicilio
- Disponibilidad de inmuebles a precios competitivos
- Cambios en la legislación fiscal - laboral
- Incremento en la inseguridad para algunas regiones
- Riesgos o efectos causados por pandemias y epidemias

Relaciones más significativas de la entidad:

Entidad	Fecha	Acuerdo	Segmento	Marcas	Territorio
	Noviembre 2007	Desarrollo de franquicias en coinversión.	Desarrollo de marca.	Chili's.	Toda la República Mexicana, con excepción de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Morelos y Querétaro.
	Agosto 2011	Desarrollo de franquicias.	Casual Dining.	Olive Garden y The Capital Grille.	Nacional.
	2015	Desarrollo de franquicias.	Mariscos, pollo, filetes y pasta.	Red Lobster.	Nacional.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
 (55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



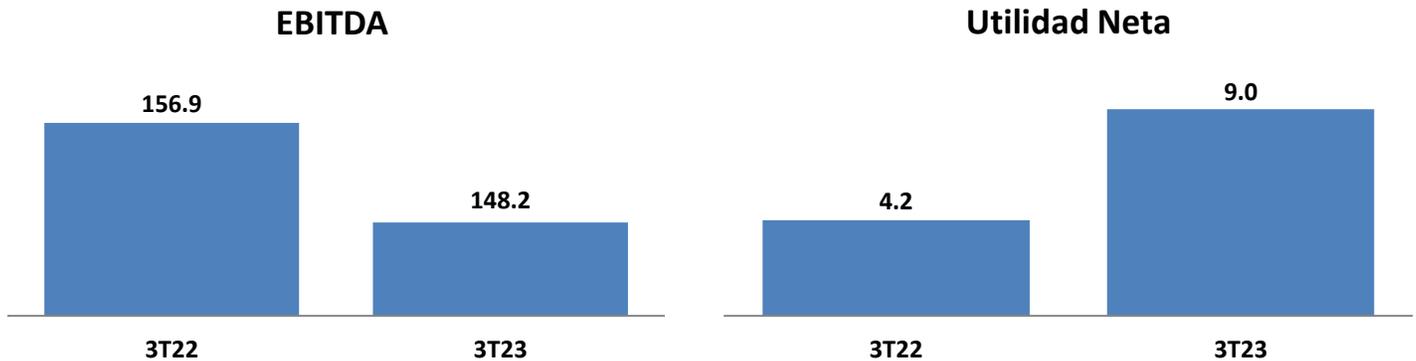
Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
 (55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

El EBITDA ascendió a Ps\$148.2 mdp respecto de los Ps\$156.8 mdp del tercer trimestre del año anterior, presentando un decremento de 5.5%.

La utilidad neta se ubicó en Ps\$9.0 mdp, presentando un incremento contra la utilidad neta de Ps\$4.2 mdp, 116.5% mayor comparados contra el mismo trimestre del año anterior.

(en millones de pesos)



Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al acumulado a septiembre de 2023

Cifras relevantes acumulado a Septiembre 2023 y 2022

(\$ en millones de pesos)	Acum Sep 23		Acum Sep 22		23 v. 22
	\$	%	\$	%	%
Ventas netas	2,609.6	100.0%	2,426.3	100.0%	7.6%
Utilidad (Pérdida) bruta	1,427.6	54.7%	1,297.2	53.5%	10.1%
Utilidad (Pérdida) de operación	194.2	7.4%	158.9	6.5%	22.3%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	39.7	1.5%	(6.2)	(0.3%)	740.9%
EBITDA	475.8	18.2%	454.0	18.7%	4.8%

Durante el periodo acumulado a septiembre 2023, las ventas netas registraron un incremento de 7.6% respecto al año anterior, alcanzando un monto de Ps\$2,609.6 mdp. La venta de alimentos y bebidas en restaurantes propios representó el 97.4% de los ingresos, la venta comercial alcanzó un 1.9% de los ingresos. El resto de los ingresos se generaron por concepto de servicios de franquicias, arrendamiento y otros.

El costo de ventas fue de Ps\$1,182.0 mdp, 4.7% mayor en términos absolutos. El margen en costo de ventas alcanzó un 45.3%, menor en 124 bps comparado con el mismo periodo del año anterior. La utilidad bruta presentó un incremento de 10.1% respecto al año anterior, pasando de Ps\$1,297.2 mdp a Ps\$1,427.6 mdp.

Los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– fueron de Ps\$1,280.0 mdp, presentando un incremento de 7.8% respecto al año anterior. Presentamos un ligero aumento en el margen por 13 bps, pasando de 48.9% a 49.1%.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



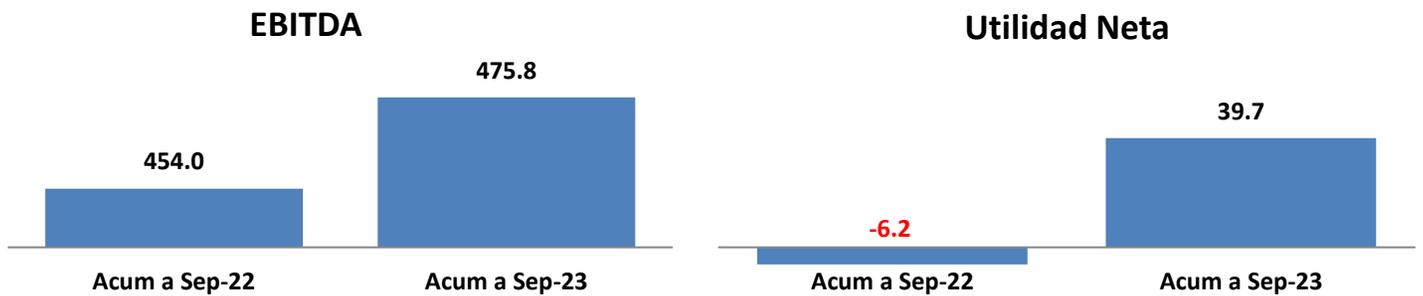
Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Al cierre de septiembre, generamos una utilidad de operación de Ps\$194.2 mdp, 22.3% mayor a la utilidad de operación de Ps\$158.9 mdp del mismo periodo del año anterior, presentando un aumento en el margen de 89 bps, pasando de 6.5% a 7.4%.

El EBITDA aumentó a Ps\$475.8 mdp respecto de los Ps\$454.0 mdp del año anterior, presentando un incremento de 4.8%.

La utilidad neta se ubicó en Ps\$39.7 mdp, mayor a la pérdida de Ps-\$6.2 mdp al cierre del acumulado de septiembre de 2022.



Divisiones	2T23	Apertura	Cierre	3T23
	56	-	-	56
	20	-	-	20
	7	-	-	7
	3	-	-	3
	14	-	-	14
	3	-	-	3
	34	-	-	34
	137	-	-	137
Franquicias Nacionales	94	3	3	94
Franquicias Internacionales	16	-	-	16
Total Franquicias	110	3	3	110
Totales	247	3	3	247

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
 (55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



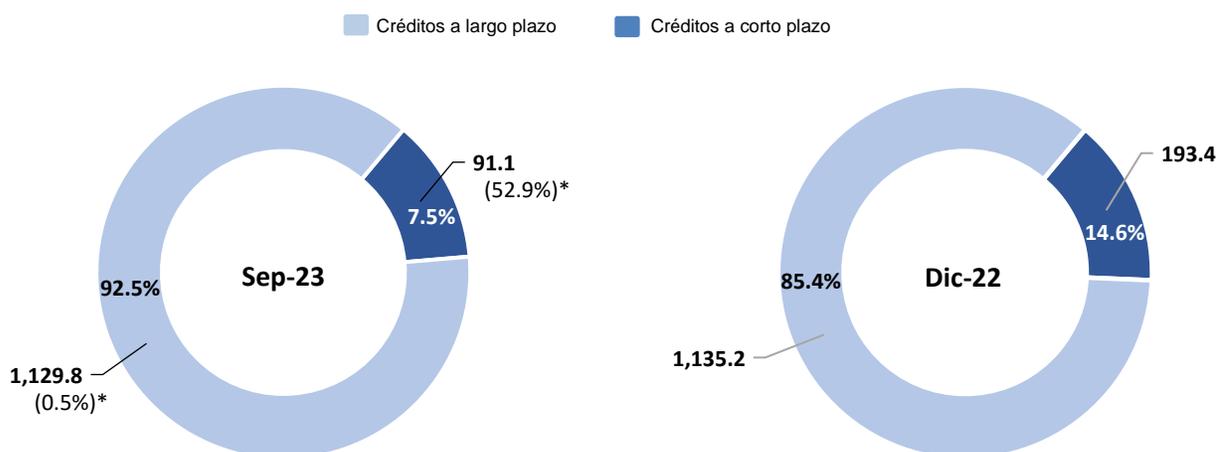
Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
 (55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Pasivo con costo

Al cierre de septiembre de 2023, el pasivo con costo fue de Ps\$1,220.9 mdp, monto 8.1% menor a los Ps\$1,328.6 mdp al cierre del año anterior. El pasivo con costo a largo plazo representa el 92.5% de la deuda con costo total.



*Crecimiento (Decremento) vs mismo periodo del año anterior
(en millones de pesos)

Pasivos con costo					
Tipo de crédito	sep-23	Part. %	dic-22	Part. %	Var. %
Total deuda con costo	\$ 1,220.9	100.0%	\$ 1,328.6	100.0%	(8.1%)

Inversiones

En lo que va del año, se llevaron a cabo inversiones por Ps\$61.4 mdp. Este monto fue destinado a mantenimiento, reemplazo de equipos y remodelaciones.

Flujo de Efectivo

Flujo de efectivo al 30 de septiembre de 2023 y 2022

(\$ en millones de pesos)	2023	2022
Utilidad o pérdida neta	39.7	(6.2)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	469.0	369.8
Flujos de efectivo procedentes de inversión	(15.9)	(51.0)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	(486.0)	(418.4)
Incremento (Disminución) de efectivo y equivalentes de efectivo	(32.9)	(99.6)
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	181.6	264.0
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	148.7	164.4

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Reconocimiento inicial IFRS 16 “Arrendamientos”

La entidad aplicará la definición de un arrendamiento y la guía establecida en la IFRS 16 a todos los contratos de arrendamiento registrados o modificados a partir del 1 de enero de 2020 (ya sea un arrendador o un arrendatario en el contrato de arrendamiento). Para la aplicación de la IFRS 16, la Entidad ha llevado a cabo un proyecto de implementación de manera prospectiva. El proyecto ha demostrado que la nueva definición en la IFRS 16 no cambiará significativamente el alcance de los contratos que cumplan con la definición de un arrendamiento para la Entidad.

Impacto en la contabilidad del arrendatario

Arrendamientos Operativos

La IFRS 16 cambiará la forma en que la Entidad contabiliza los arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos operativos según la IAS 17, que estaban fuera de balance.

El efecto acumulado al mes de junio por la adopción de la IFRS 16, implica:

- El reconocimiento del activo por derecho de uso es por Ps\$502.5 mdp y un correspondiente pasivo de arrendamiento de Ps\$529.1 mdp.
- Se reconoce la depreciación de los activos por derecho de uso por Ps\$150.5 mdp y los intereses por Ps\$50.4 mdp sobre los pasivos por arrendamiento en el estado consolidado de resultados;
- Separará la cantidad total de efectivo pagado en una porción principal e intereses Ps\$216.2 mdp (presentada dentro de las actividades de financiamiento) en el estado de flujo de efectivo consolidado.

Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos

Una situación financiera rentable y sostenible, el logro de las metas financieras, alcanzar nuestros objetivos de expansión además del cumplimiento de los convenios establecidos con nuestros socios, son los principales indicadores para evaluar el rendimiento de la compañía sin dejar a un lado el monitoreo continuo para asegurar atender con calidad a millones de clientes, brindar desarrollo profesional a miles de colaboradores, generar valor para nuestros accionistas y contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente aunado al apoyo a nuestras comunidades mediante diversos programas e iniciativas de impacto social.

Al cierre del tercer trimestre de 2023, la deuda total de CMR se ubicó en Ps\$1,220.9 mdp.

Indicadores financieros	3T23	3T22
EBITDA / Intereses pagados	3.0x	3.0x
Deuda neta / EBITDA (12M)	1.6x	1.9x
Pasivo total / Capital contable	6.8x	8.0x
Activo circulante / Pasivo circulante	0.6x	0.5x
Prueba ácida	0.5x	0.4x

Indicadores bursátiles	3T23	3T22
P / VL	3.8x	2.0x
EV / EBITDA (12M)	3.8x	3.0x
Valor en libros por acción al cierre (Ps\$)	0.7	0.6
Utilidad por acción (Ps\$)	0.07	(0.01)
Precio por acción al cierre (Ps\$)*	2.7	1.3
Acciones en circulación (millones)**	548.5	548.5

Notas:

* La acción presentó movimientos inusitados durante el año que responden a movimientos naturales del mercado bursátil, sin que existe información relevante no revelada por la compañía.

** Se refiere a las acciones que se encuentran en circulación en poder de casas de bolsa y no considera las acciones en el fondo de recompra.

Programa de recompra de acciones

Al 30 de septiembre de 2023, el Fondo de Recompra reportó 10,977,079 títulos.

Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V., informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
 (55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
 (55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Estado de resultados acumulado a septiembre 2023 y 2022

(Miles de pesos)

	3T23 Acumulado	Margen%	3T22 Acumulado	Margen%
Ventas netas	2,609,612	100.0%	2,426,288	100.0%
Costo de ventas	1,181,983	45.3%	1,129,116	46.5%
Utilidad (Pérdida) bruta	1,427,629	54.7%	1,297,172	53.5%
SG&A	1,280,048	49.1%	1,187,031	48.9%
Utilidad (Pérdida) antes de otros ingresos y gastos, neto	147,581	5.7%	110,141	4.5%
Otros ingresos y (gastos), neto	46,668	1.8%	48,753	2.0%
Utilidad (Pérdida) de operación	194,249	7.4%	158,894	6.5%
Resultado integral de financiamiento, neto	(142,576)	(5.5%)	(157,284)	(6.5%)
Intereses pagados	(185,944)	(7.1%)	(172,821)	(7.1%)
Intereses ganados	45,462	1.7%	16,692	0.7%
Ganancia / pérdida cambiaria	(3,829)	(0.1%)	(1,155)	(0.0%)
Otros gastos financieros	1,735	0.1%	-	0.0%
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	51,673	2.0%	1,610	0.1%
Impuestos a la utilidad	12,000	0.5%	7,800	0.3%
Utilidad (Pérdida) antes de operaciones discontinuadas	39,673	1.5%	(6,190)	(0.3%)
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	39,673	1.5%	(6,190)	(0.3%)
Participación minoritaria	-		-	
Resultado neto mayoritario	39,673	1.5%	(6,190)	(0.3%)
Depreciación & amortización	274,931	10.5%	290,886	12.0%
EBITDA	475,813	18.2%	454,050	18.7%

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Balance General al 30 de septiembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022

(Miles de pesos)	SEP-23	DIC-22
ACTIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	148,733	181,633
Cuentas por cobrar	271,557	234,957
Inventarios	142,482	143,337
Instrumentos Financieros	37,185	42,122
Pagos anticipados	59,703	32,086
Activo circulante	659,660	634,135
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	565,182	596,840
Activo por derecho de uso	502,478	622,037
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	804,022	808,420
Instrumentos Financieros	45,721	45,721
Impuestos diferidos	422,201	438,551
TOTAL ACTIVO	3,031,384	3,177,824
PASIVO		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	91,131	193,406
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	265,350	269,803
Instrumentos financieros	-	-
Cuentas por pagar a proveedores	409,646	341,992
Acreedores Diversos	-	-
Impuestos y gastos acumulados	343,871	356,081
Anticipos de clientes	4,927	6,054
Pasivo circulante	1,114,925	1,167,336
Pasivo a largo plazo	1,129,750	1,135,200
Acreedores diversos a largo plazo	-	-
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	263,782	387,266
Beneficios a empleados	136,341	128,566
Impuestos a la utilidad diferidos	-	6,063
TOTAL PASIVO	2,644,798	2,824,431
CAPITAL CONTABLE	386,586	353,393
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	3,031,384	3,177,824

Acerca de CMR

CMR es una compañía de capital mexicano que opera 137 restaurantes propios y 110 franquicias distribuidos en toda la República Mexicana y 5 países. Ofrece un sólido portafolio de poderosas marcas, con diferentes propuestas gastronómicas y de ambiente: Wings, Fly By Wings, La Destilería, El Lago, Bistró Chapultepec, Chili's, Olive Garden, Red Lobster, Sala Gastronómica, The Capital Grille y Sushi Itto. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo la clave de pizarra CMRB.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx