



GRUPO HERDEZ

RETRANSMISIÓN REPORTE ANUAL 2022, SIN CAMBIOS SIGNIFICATIVOS

Ciudad de México, México, a 24 de noviembre de 2023 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ), informa la retransmisión del Reporte Anual ejercicio 2022, a petición de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, sin que existan cambios materiales.

En cumplimiento con lo dispuesto en la fracción II, inciso n) del artículo 50 de las Disposiciones generales aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores, se informa al público inversionista lo siguiente:

Se retransmite el Reporte Anual 2022 de la Emisora con los siguientes cambios específicos:

- Se actualizan los contactos de atención a inversionistas y accionistas.
- Se incluye el compromiso medio ambiental de la compañía en la sección de actividad principal.
- Se actualizan los documentos que se desprenden de los artículos 84 de la Circular Única de Emisoras y el artículo 37 de la Circular Única de Auditores Externos de los ejercicios fiscales 2020 y 2022.

Los ajustes se realizaron en los apartados: i) en la sección “[413000-N] Información general”, en el apartado “Documentos de carácter público”; ii) en la sección “[417000-N] La emisora”, en el apartado “Actividad principal”; iii) en la sección “[431000-N] Personas Responsables”; iv) documento que se desprende de los artículos 84 de la CUE y 37 de la CUAE (ejercicios fiscales 2020 y 2022) y v) derivado del numeral anterior, el documento denominada auditext (artículos 84 y 19 de la CUE y 37 y 39 de la CUAE) (ejercicios fiscales 2020 y 2022) que se presenta a la Bolsa Mexicana de Valores a través de EMISNET.

Esta acción no altera los resultados ni la información financiera presentada previamente, sino que busca complementar datos para cumplir con las disposiciones aplicables a la Emisora.



GRUPO
HERDEZ

CONTACTO

invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Flaveur, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, Libanius, Liguria, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,500 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 690 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Chilim Balam, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

