

Volaris reporta resultados de tráfico de diciembre de 2023: factor de ocupación del 85%

Ciudad de México, México, 4 de enero de 2024 – Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR) ("Volaris" o "la Compañía"), la aerolínea de ultra bajo costo operando en México, Estados Unidos de América, Centro y Sudamérica, reporta sus resultados preliminares de tráfico de **diciembre de 2023**.

En diciembre de 2023, la capacidad ASM de Volaris disminuyó 3.1% en comparación con el año anterior, mientras que los RPMs tuvieron una disminución de 2.3%; incrementando el factor de ocupación 0.7 pp, ubicándose en 85.4%. Durante el mes, Volaris transportó 2.8 millones de pasajeros, una disminución de 4.6% en comparación con el mismo mes de 2022. Los RPMs en el mercado doméstico mexicano disminuyeron 11.1%, mientras que los RPMs internacionales tuvieron un incremento de 18.4%.

El Presidente Ejecutivo y Director General de Volaris, Enrique Beltranena, dijo: "Nuestros resultados de tráfico de diciembre refuerzan nuestra confianza en la resiliencia de nuestra red y en la fortaleza de nuestro plan de negocios para el 2024. Estamos satisfechos con la demanda que experimentamos durante la temporada alta, la cual, junto con los cambios que hemos implementado en nuestra red, nos ayudaron a lograr un crecimiento año contra de año de un dígito alto en los ingresos unitarios totales. De igual forma, nuestra curva de reservas nos brinda la confianza de que esta tendencia se mantendrá durante el primer trimestre del año."

	Diciembre 2023	Diciembre 2022	Variación	Acumulado a diciembre 2023	Acumulado a diciembre 2022	Variación
RPMs (millones, itinerado y fletamento)						
Nacional	1,809	2,034	-11.1%	22,422	21,623	3.7%
Internacional	1,020	861	18.4%	11,027	8,569	28.7%
Total	2,829	2,895	-2.3%	33,449	30,191	10.8%
ASMs (millones, itinerado y fletamento)						
Nacional	2,025	2,385	-15.1%	25,630	24,604	4.2%
Internacional	1,286	1,034	24.4%	13,260	10,676	24.2%
Total	3,311	3,419	-3.1%	38,890	35,281	10.2%
Factor de Ocupación (% , itinerado, RPMs/ASMs)						
Nacional	89.3%	85.3%	4.0 pp	87.5%	87.9%	(0.4) pp
Internacional	79.3%	83.3%	(4.0) pp	83.2%	80.3%	2.9 pp
Total	85.4%	84.7%	0.7 pp	86.0%	85.6%	0.4 pp
Pasajeros (miles, itinerado y fletamento)						
Nacional	2,108	2,342	-10.0%	25,909	25,043	3.5%
Internacional	706	606	16.4%	7,588	6,007	26.3%
Total	2,813	2,949	-4.6%	33,497	31,051	7.9%

La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la Compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.

Glosario



Revenue passenger miles (RPMs): Pasajero reservado por milla, significa el número de asientos vendidos a pasajeros dividido por el número de millas de los asientos que son volados.

Available seat miles (ASMs): Asientos disponibles para pasajeros multiplicados por el número de millas voladas por esos asientos.

Factor de ocupación: Los RPMs divididos entre los ASMs y expresado en porcentaje.

Pasajeros: Número total de pasajeros que han reservado en todos los segmentos de vuelo.

Contacto de Relación con Inversionistas

Ricardo Martínez / ir@volaris.com

Contacto de Medios

Israel Álvarez / ialvarez@gcya.net

Acerca de Volaris

*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o "la Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones, marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a más de 231 y su flota de 4 a 129 aviones. Volaris ofrece más de 550 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 43 ciudades de México y 28 ciudades de Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de placer conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. Volaris ha recibido el Premio ESR a la Responsabilidad Social Corporativa durante catorce años consecutivos. Para más información, visite: ir.volaris.com.