

**Relación con
inversionistas:**

Nancy Llovera
81 8114 1128
ir@axtel.com.mx

**Relación con medios
y contacto de prensa:**

María de los Santos
González
msgonzalez@axtel.com.mx

Axtel reporta resultados del cuarto trimestre 2023

- *Axtel reportó ingresos por 2 mil 798 millones de pesos en el trimestre, y 10 mil 956 millones en el año 2023, un incremento de 5% año contra año.*
- *Durante el 4T23 el segmento empresarial, atendido bajo la marca Alestra, sumó ingresos por 2 mil 18 millones de pesos, un aumento de 5% año con año.*
- *El segmento gobierno, también atendido por Alestra, registró ingresos por 372 millones de pesos en 4T23, un incremento de 33% contra el año anterior.*

San Nicolás de los Garza, N.L., 7 de febrero de 2024. – Axtel, S.A.B. de C.V. (BMV: AXTELCPO, “Axtel”), empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), presentó hoy sus resultados financieros del cuarto trimestre de 2023 (4T23).

Axtel registró ingresos por 2 mil 798 millones de pesos en el 4T23. De manera anual los ingresos del 2023 totalizaron 10 mil 956 millones de pesos; un incremento de 5% comparado con el 2022, debido a aumentos de 5% y 22% en los segmentos Empresarial y Gobierno, respectivamente.

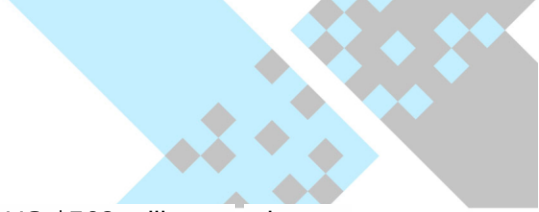
Durante el 4T23 el segmento empresarial, atendido bajo la marca Alestra, sumó ingresos por 2 mil 18 millones de pesos, lo que refleja un incremento de 5% contra el 4T22. Los ingresos de 2023, por otra parte, representaron un crecimiento de 5% comparado con el 2022, debido a aumentos de 11% y 15% en servicios de *valor agregado y transformación digital*, respectivamente.

El segmento gobierno, también atendido por Alestra, registró ingresos por 372 millones de pesos, un incremento de 33% contra el año anterior. Los ingresos de 2023 aumentaron 22%, demostrando el éxito de la fortalecida visión comercial y equipo del segmento Gobierno, implementados hace más de un año.

Por su parte, Axtel Networks, la unidad de negocio de infraestructura, generó 407 millones de pesos durante el cuarto trimestre del año y mil 790 millones para el año 2023.

Para el 4T23, la empresa reportó un Flujo Comparable de mil 128 millones de pesos y, para el año 2023, reportó 3 mil 430 millones; un incremento de 14% comparado con el 2022.

Durante el 2023, Axtel concluyó el refinanciamiento de todos sus pasivos, extendiendo el perfil de vencimientos a 5 años. Durante el 4T23, formalizó un préstamo de \$60 millones de dólares con la Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo Banco Mundial, con un plazo de siete años, ligado a compromisos ambientales y sociales. Asimismo, obtuvo la renovación de una línea de crédito comprometida por US \$50 millones de dólares por tres años adicionales, la cual está totalmente disponible.



Al 31 de diciembre de 2023, la deuda neta fue de US \$563 millones, mientras que la razón de deuda neta a Flujo Comparable alcanzó 2.9 veces; una mejora comparada con 3.6 veces del año anterior.

En 2023, Axtel completó con éxito las pruebas de certificación de tecnología de transporte, lo que permite alcanzar velocidades de hasta 400G directamente en la red de datos, incluso en largas distancias; posicionándose, además, como el operador con más del 90% de cobertura en las zonas principales de negocio, incluyendo áreas metropolitanas y parques industriales.

Habilitó, también, nuevas conexiones a las nubes de Google y AWS, su primera solución de SASE on Cloud con CATO Networks y el servicio de Zoom Cloud para soluciones de Colaboración. Asimismo, liberó un nuevo servicio de “Data Analytics”, apoyando a clientes en la incursión a las nuevas tendencias de inteligencia artificial, aplicada en el análisis de datos.

A través de su marca Alestra, recibió reconocimiento por parte de Fortinet como el Growth Partner del año para LATAM, así como también por cumplir 15 años ininterrumpidos de relación de socio tecnológico y de negocio. Igualmente, durante el año anterior, evolucionó su SOC a un Centro de Operaciones de Ciberdefensa (CDC) de nueva generación, con la misión de brindar soluciones aún más avanzadas ante el ecosistema de amenazas y riesgos en constante cambio.

El Centro de Experiencias de Alestra cumplió 15 años mostrando las soluciones tecnológicas a sus clientes y prospectos, sumando experiencias hacia la vertical de comercio, manufactura y gobierno.

En el *S&P Global Corporate Sustainability Assessment* de 2023, Axtel se ubicó en el percentil 82 en la industria global de Telecomunicaciones.

Acerca de los resultados del cuarto trimestre 2023, Armando de la Peña, director general de Axtel, comentó: “El año 2023 destacó en términos de logros concretados, respaldado por un sólido crecimiento en los segmentos Empresarial y Gobierno, alcanzando un 14% de aumento en el EBITDA Comparable.

En el segmento Empresarial, el nuevo modelo comercial especializado continuó madurando durante el año. Los líderes de cada línea de negocio están adoptando sus nuevos roles y responsabilidades, tanto en ingresos como en rentabilidad, viéndose reflejado en crecimiento de ingresos de 30% en ciberseguridad y 16% en servicios de nube, por nombrar algunos. En función de este nuevo modelo, implementamos una organización alineada horizontalmente con las líneas de negocio y verticalmente con industrias objetivo; emparejando recursos internos con oportunidades, lo que nos permitirá acelerar esta tendencia positiva y optimizar gastos.

En el segmento Gobierno, además de obtener la renovación del 100% de los contratos, nos acercamos a nuevas dependencias federales y ampliamos nuestra presencia en 10 estados adicionales. Este 2024 seguiremos enfatizando el equilibrio entre entidades federales y locales, obteniendo nuevas certificaciones y alianzas con *partners* estratégicos para participar en las licitaciones.

Por su parte, para el segmento Mayorista, continuaremos construyendo gradualmente la base de ingresos recurrentes con una demanda atractiva de parques industriales, centros de datos y *wavelengths* de operadores globales.

Finalmente, para 2024, esperamos que una organización más eficiente y ágil contribuya a optimizar tiempos y costos en nuestros procesos, traducándose en una importante generación de flujo, creando así valor para nuestros accionistas”.

INFORMACIÓN DE CONFERENCIA TELEFÓNICA AXTEL:

Fecha: Jueves, 8 de febrero de 2024
Hora: 08:30 a.m. (CDMX) / 9:30 a.m. (ET)
Teléfono: (800) 522-0034 (México)
+1 (877) 704-4453 (EE. UU.)
+1 (201) 389-0920 (Internacional)
ID: 13743969
Webcast: https://viavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1653000&tp_key=9d9a9924c1
Repetición: <https://www.axtelcorp.mx/inversionistas1/>

Sobre Axtel

Axtel es una empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación que atiende los mercados empresarial, gubernamental y mayorista, a través de sus unidades de negocio Alestra (Servicios) y Axtel Networks (Axnet, Infraestructura). Axtel se adhirió en 2011 al Pacto Mundial de la ONU, la iniciativa de responsabilidad social más grande del mundo. Ha recibido el reconocimiento por parte del CEMEFI como Empresa Socialmente Responsable por dieciséis años consecutivos. Las acciones de Axtel, representadas por Certificados de Participación Ordinaria (CPOs), cotizan desde 2005 en la Bolsa de Valores de México bajo el símbolo “AXTELCPO”.

Sitio en Internet: axtelcorp.mx

Sitio en internet de su unidad de negocio de servicios: alestra.mx

Sitio en internet de su unidad de negocio de infraestructura: axtelnetworks.mx