

Walmart de México y Centroamérica Reporta Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo de 2023

Ciudad de México, a 14 de febrero de 2024

"Reportamos otro fuerte trimestre con un continuo crecimiento en ventas a unidades iguales por encima del mercado por décimo año consecutivo en México. Tuvimos una respuesta positiva durante "El Fin Irresistible", con nuestros clientes aprovechando los mejores precios en un momento en que la inflación se está desacelerando, dejándoles más dinero en sus bolsillos. Nuestros nuevos negocios se están acelerando con un crecimiento exponencial en algunos casos, como el de Bait, alcanzando 11.8 millones de usuarios activos en 2023. Estos resultados solo fueron posibles gracias al compromiso y arduo trabajo de nuestros asociados y a la preferencia y confianza de nuestros clientes."

Gui Loureiro

Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica

Los resultados del 4T23 y del año completo de 2023, se vieron afectados por dos eventos no recurrentes relacionados con el impacto del Huracán Otis por 1,490 millones de pesos y por un ajuste contable positivo de 1,029 millones de pesos. Los estados de resultados con las cifras excluyendo estos efectos se incluyen en este informe.

Datos relevantes del Cuarto Trimestre

- Los ingresos consolidados crecieron 6.7%: 8.1% en México y 5.6% en Centroamérica.
- Sólido crecimiento en ventas a unidades iguales de 6.6% en México y 4.6% en Centroamérica.
 - A nivel consolidado: el ticket creció 2.5% y tráfico 3.7%.
- Las ventas netas de eCommerce crecieron 19.5%, con un crecimiento de doble dígito de 23.1% en GMV, impulsado por On-demand +27% y Marketplace +44%.
- El margen bruto se expandió 70 pb a 23.7%, beneficiado por la contribución de los nuevos negocios y la mejora en márgenes comerciales.
- Los gastos generales crecieron 9.7%, un 15.0% de ingresos, debido principalmente a inversiones estratégicas de crecimiento y al impacto del huracán Otis. Excluyendo lo anterior, los gastos generales crecieron 9.0%, a 14.9% de los ingresos.
- La utilidad de operación creció 4.8%, con un margen de 8.4%.
- El margen EBITDA excluyendo los eventos no recurrentes, se mantiene estable en 10.7%.
- La utilidad neta consolidada creció 1.2%, excluyendo los eventos no recurrentes, creció 3.5%.
- UPA de 0.859 pesos en el 4T23.

Datos relevantes del Año

- Los ingresos consolidados crecieron 8.2%:
 - 9.3% en México y 9.4% en Centroamérica.
- Sólido crecimiento en ventas a unidades iguales de 7.9% en México y 8.4% en Centroamérica.
 - MX: 10 años consecutivos superando el crecimiento del mercado en ventas a unidades iguales que mide ANTAD.
- Aceleramos el crecimiento del GMV de eCommerce 22%, impulsado por la aceleración del Marketplace +40% y la habilitación de +1,200 tiendas On-demand.
- El margen bruto se expandió 40 pb, debido principalmente al aumento de la contribución de los nuevos negocios y al incremento en los márgenes comerciales, manteniendo al mismo tiempo la competitividad en los precios.
- Incremento del 9.7% en Gastos generales, representando 15.4% de los ingresos totales, principalmente por inversiones de crecimiento, especialmente en aperturas de tiendas nuevas y eCommerce, y costos laborales.
- La utilidad de operación creció 7.7%, con un margen de 8.3%.
- Tanto el margen EBITDA reportado y excluyendo eventos no recurrentes, presentaron una contracción de 10 pb, resultando en un margen de 10.6%.
- La utilidad neta consolidada creció 5.3%, excluyendo los eventos no recurrentes, creció 6.1%.
- UPA de 2.955 pesos para 2023.

Por favor, considere que, cuando hablamos de los resultados en Centroamérica, nos referimos a cifras en moneda constante.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estados Financieros

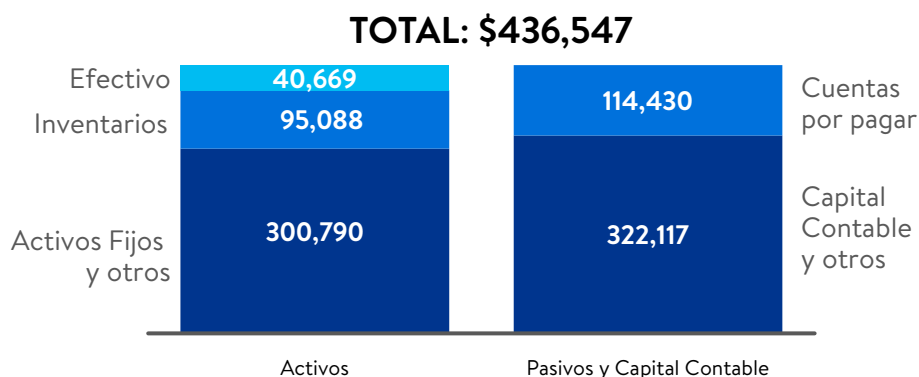
Los datos consolidados más relevantes son:

Resultados	4T23 (reportado)		4T23 (excl. no recurrentes)		4T22		Crecimiento (reportado)	Crecimiento (excl. no recurrentes)
Octubre – Diciembre	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%	%
Ventas Netas	251,921		252,731		236,272		6.6	7.0
Otros Ingresos	1,737		1,737		1,549		12.2	12.1
Total Ingresos	253,658	100.0	254,468	100.0	237,821	100.0	6.7	7.0
Costo de Ventas	(193,557)	(76.3)	(194,392)	(76.4)	(183,085)	(77.0)	5.7	6.2
Utilidad Bruta	60,101	23.7	60,076	23.6	54,736	23.0	9.8	9.8
Gastos Generales	(38,043)	(15.0)	(37,823)	(14.9)	(34,694)	(14.6)	9.7	9.0
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto	22,058	8.7	22,253	8.7	20,042	8.4	10.1	11.0
Otros Ingresos (Gastos) - Neto	(702)	(0.3)	(435)	(0.2)	344	0.1	(304.6)	(226.5)
Utilidad de Operación	21,356	8.4	21,818	8.6	20,386	8.6	4.8	7.0
Ingresos (Gastos) Financieros – Neto	(1,480)	(0.6)	(1,480)	(0.6)	(946)	(0.4)	56.5	56.4
Impuestos	(4,880)	(1.9)	(4,995)	(2.0)	(4,619)	(1.9)	5.6	8.1
Utilidad Neta	14,996	5.9	15,343	6.0	14,821	6.2	1.2	3.5
EBITDA	26,706	10.5	27,168	10.7	25,339	10.7	5.4	7.2
UPA (pesos)	0.859		0.879		0.849		1.2	3.5

Resultados	2023 (reportado)		2023 (excl. no recurrentes)		2022		Crecimiento (reportado)	Crecimiento (excl. no recurrentes)
Enero – Diciembre	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%	%
Ventas Netas	880,122		880,932		813,060		8.2	8.3
Otros Ingresos	6,401		6,401		6,109		4.8	4.8
Total Ingresos	886,523	100.0	887,333	100.0	819,169	100.0	8.2	8.3
Costo de Ventas	(675,965)	(76.2)	(676,800)	(76.3)	(627,771)	(76.6)	7.7	7.8
Utilidad Bruta	210,558	23.8	210,533	23.7	191,398	23.4	10.0	10.0
Gastos Generales	(136,747)	(15.4)	(136,527)	(15.4)	(124,694)	(15.2)	9.7	9.5
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto	73,811	8.3	74,006	8.3	66,704	8.1	10.7	10.9
Otros Ingresos (Gastos) - Neto	(535)	(0.1)	(268)	(0.0)	1,307	0.2	(141.0)	(120.5)
Utilidad de Operación	73,276	8.3	73,738	8.3	68,011	8.3	7.7	8.4
Ingresos (Gastos) Financieros – Neto	(4,669)	(0.5)	(4,669)	(0.5)	(4,645)	(0.6)	0.5	0.5
Impuestos	(17,017)	(1.9)	(17,132)	(1.9)	(14,392)	(1.8)	18.2	19.0
Utilidad Neta	51,590	5.8	51,937	5.9	48,974	6.0	5.3	6.1
EBITDA	93,853	10.6	94,315	10.6	87,370	10.7	7.4	7.9
UPA (pesos)	2.955		2.974		2.805		5.3	6.1

UPA: Utilidad por acción

Balance General (31 de diciembre de 2023 – Millones \$MXN)



Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Los datos más relevantes en México son:

Resultados Octubre – Diciembre	4T23 (reportado)		4T23 (excl. no recurrentes)		4T22		Crecimiento (reportado)	Crecimiento (excl. no recurrentes)
	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%	%
Total ingresos	213,914	100.0	214,724	100.0	197,856	100.0	8.1	8.5
Utilidad bruta	50,641	23.7	50,616	23.6	45,352	22.9	11.7	11.6
Gastos generales	31,112	14.5	30,892	14.4	27,737	14.0	12.2	11.4
Utilidad antes de otros ingresos, neto	19,529	9.1	19,724	9.2	17,615	8.9	10.9	12.0
Otros ingresos, neto	(577)	(0.3)	(310)	(0.1)	314	0.2	(283.5)	(198.7)
Utilidad de operación	18,952	8.9	19,414	9.0	17,929	9.1	5.7	8.3
EBITDA	23,357	10.9	23,819	11.1	21,874	11.1	6.8	8.9

Resultados Enero – Diciembre	2023 (reportado)		2023 (excl. no recurrentes)		2022		Crecimiento (reportado)	Crecimiento (excl. no recurrentes)
	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%	%
Total ingresos	742,537	100.0	743,347	100.0	679,378	100.0	9.3	9.4
Utilidad bruta	175,691	23.7	175,666	23.6	158,011	23.3	11.2	11.2
Gastos generales	111,442	15.0	111,222	15.0	99,907	14.7	11.5	11.3
Utilidad antes de otros ingresos, neto	64,249	8.7	64,444	8.7	58,104	8.6	10.6	10.9
Otros ingresos, neto	(291)	-	(24)	-	1,132	0.2	(125.8)	(102.1)
Utilidad de operación	63,958	8.6	64,420	8.7	59,236	8.7	8.0	8.8
EBITDA	80,750	10.9	81,212	10.9	74,593	11.0	8.3	8.9

Los datos más relevantes en Centroamérica son:

Resultados Octubre – Diciembre	4T23		4T22		Crecimiento Pesos	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio
	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%	%
Total ingresos	39,744	100.0	39,965	100.0	(0.6)	5.6
Utilidad bruta	9,460	23.8	9,384	23.5	0.8	7.0
Gastos generales	6,931	17.4	6,957	17.4	(0.4)	5.0
Utilidad antes de otros ingresos, neto	2,529	6.4	2,427	6.1	4.2	12.7
Otros ingresos, neto	(125)	(0.3)	30	0.1	(5.3)v	(6.0)v
Utilidad de operación	2,404	6.0	2,457	6.1	(2.1)	5.5
EBITDA	3,349	8.4	3,465	8.7	(3.4)	3.6

Resultados Enero – Diciembre	2023		2022		Crecimiento Pesos	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio
	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%	%
Total ingresos	143,986	100.0	139,791	100.0	3.0	9.4
Utilidad bruta	34,867	24.2	33,387	23.9	4.4	10.9
Gastos generales	25,305	17.6	24,787	17.7	2.1	7.9
Utilidad antes de otros ingresos, neto	9,562	6.6	8,600	6.2	11.2	19.6
Otros ingresos, neto	(244)	(0.2)	175	0.1	(238.7)	(271.3)
Utilidad de operación	9,318	6.5	8,775	6.3	6.2	13.8
EBITDA	13,103	9.1	12,777	9.1	2.6	9.6

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Resultados Clave

Continuamos ganando en descuento:

4T23				2023		
	100 pb	15.5%	10 pb	120 bps	14.0%	35 bps
	Ampliación de la percepción de precio	Penetración de Nuestras Marcas	Aumentó la penetración de Nuestras Marcas	Ampliación de la percepción de precio	Penetración de Nuestras Marcas	Aumentó la penetración de Nuestras Marcas
	19.1%	-100 bps		19.2%	20 bps	
	Penetración de Nuestras Marcas	Variación en la penetración de Nuestras Marcas		Penetración de Nuestras Marcas	Aumentó la penetración de Nuestras Marcas	

Progresamos en nuestra meta de ser líderes omnicanal:

4T23				2023		
	19.5%	23.1%	6.2%	18.3%	21.7%	5.5%
	Crecimiento en ventas de eComm	Crecimiento GMV	Penetración eCommerce	Crecimiento en ventas de eComm	Crecimiento GMV	Penetración eCommerce
	2.7v	15%	55%	>1,200	>330	40%
	Crecimiento de SKUs en Marketplace	Penetración eCommerce EFI	Crecimiento en ventas en Marketplace EFI	Tiendas On-demand	ciudades con On-demand	Crecimiento del GMV en Marketplace

EFI: El Fin Irresistible V: veces

Nos estamos convirtiendo en el ecosistema preferido de nuestros clientes y socios:

4T23			2023	
	~3.0v	26%	>500 mil	32%
	Crecimiento del Valor Total Procesado	Crecimiento de créditos otorgados	Créditos otorgados	Incremento en ingresos por factoraje
	11.8 millones	3.8 millones	137%	2.1v
	Usuarios activos	Crecimiento de usuarios activos	Crecimiento en recargas	Crecimiento en la base de usuarios activos
	34%	20%	34%	>30%
	Crecimiento en ventas	Crecimiento número de campañas	Crecimiento en ventas	Crecimiento en número de campañas
	450 mil	4v	>1 millón	1er
	Membresías vendidas	Incremento en el ticket en ventas de Farmacia	Membresías vendidas	Centro de Servicios Médicos

V: veces

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estos son nuestros esfuerzos en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo en 4T23.

- Donamos, en conjunto con nuestra empresa matriz, más de 100 millones de pesos para ayudar a Acapulco tras el paso del Huracán Otis en la costa de Guerrero: 275 toneladas donadas en especie, donación en colaboración con la Cruz Roja Mexicana (por cada peso donado por nuestros clientes, Walmart de México y Centroamérica donó un peso adicional), alimentos gratuitos para la comunidad durante dos meses a través de comedores comunitarios y la creación de un módulo comunitario para atención médica gratuita.
- Por cuarto año consecutivo Walmart de México y Centroamérica es parte del Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index, por sus esfuerzos continuos en temas ambientales, sociales y de gobernanza.
- Walmart de México y Centroamérica ha sido reconocido con el primer lugar en el ranking del "Estudio Anual de Consejos de Administración y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo en México", realizado por World Talent Advisors. Resaltando la composición, diversidad y buenas prácticas del Consejo de Administración, e incluye a las 50 principales empresas de México en términos de ventas, empleados, relevancia pública y participación en el mercado de capitales.
- Por séptimo año consecutivo somos reconocidos como uno de los “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por Human Rights Compaing. Logro que destaca nuestro compromiso con la diversidad, la equidad e inclusión en nuestros espacios de trabajo.

Otros Acontecimientos en 4T23

Nuestro Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica, Guilherme Loureiro fue reconocido dentro del ranking "Los 100 líderes con mejor reputación en México" por MERCO con la octava posición, por su gestión, visión estratégica y comercial, proyección internacional, comportamiento ético y responsabilidad social.

El 14 de diciembre de 2023, WALMEX presentó oportunamente sus argumentos de defensa y ofreció sus pruebas ante COFECE. Se espera una resolución en esta etapa administrativa durante la segunda mitad de 2024. Esta es la primera oportunidad para que WALMEX se defienda de las acusaciones de la Autoridad Investigadora. WALMEX está seguro de que sus acciones se han ajustado a la legislación aplicable y que su participación en el mercado mexicano ha resultado en precios más bajos para los consumidores, beneficiando particularmente a las familias mexicanas con menores ingresos y en zonas remotas del país que no han sido atendidas por otros, lo cual demostraremos en las instancias correspondientes y en los foros apropiados, en los cuales ejerceremos nuestros derechos.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de diciembre 2023, operaba 3,903 unidades comerciales:

Aperturas 4T23				Total de Tiendas Walmex			
Formato	Unidades	Formato	Unidades	Formato	Unidades	Formato	Unidades
Bodegas Aurrera	80	Tiendas de descuento	8	Bodegas Aurrera	2,419	Tiendas de descuento	595
Bodegas	9			Bodegas	596	Bodegas	167
Mi Bodegas	18			Mi Bodegas	478	Supermercados	98
Bodega Aurrera Express	53			Bodega Aurrera Express	1,345	Walmarts	36
Walmarts	11			Walmarts	316		
Walmarts Express	0			Walmarts Express	102		
Sam's Clubs	2			Sam's Clubs	170		
Total México	93	Total Centroamérica	8	Total México	3,007	Total Centroamérica	896

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Capacidad Instalada

m2 de Piso de Ventas (Al 31 de diciembre de 2023)

Formato	México	Centroamérica
Bodegas y Tiendas de Descuento	3,131,416	501,941
Walmarts	2,313,866	185,029
Sam's Clubs	1,223,903	
Supermercados	162,624	134,852
Total	6,831,809	821,822

Sesión de Q&A en vivo

Walmart de México y Centroamérica tendrá su conferencia y una sesión de preguntas y respuestas en vivo el 15 de febrero a las 7:15 AM (hora de la Ciudad de México) para discutir los resultados obtenidos en el cuarto trimestre de 2023. El acceso al webcast será a través de:

- <https://walmexreportederesultados.com/>

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de internet.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

- Relación con Inversionistas www.walmex.mx
- Corporativa: www.walmartmexico.com
- YouTube Corporativo <https://www.youtube.com/user/WalmartMexicoCam>

Contacto

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Salvador Villaseñor (52-55) 5283-0289 salvador.villaseñor@walmart.com	Martha Amaya (52-56) 2368 - 1801 martha.amaya@walmart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

	I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre		
	2023		% de Crec.	2022		% de Crec.	2023		% de Crec.	2023		% de Crec.
	\$	% Ingresos		\$	% Ingresos		\$	% Ingresos		\$	% Ingresos	
Ventas Netas	204,601			186,409			211,436			251,921		
Otros Ingresos	1,474			1,435			1,629			1,737		
Total de Ingresos	206,075	100.0		187,844	100.0	9.7	213,065	100.0	7.7	253,658	100.0	6.7
Costo de venta	(157,400)	(76.4)	9.4	(143,855)	(76.6)	9.4	(161,105)	(75.6)	6.7	(193,557)	(76.3)	5.7
Utilidad Bruta	48,675	23.6	10.7	43,989	23.4	8.9	51,960	24.4	10.8	60,101	23.7	9.8
Gastos Generales	(31,546)	(15.3)	11.5	(28,285)	(15.1)	7.4	(34,186)	(16.0)	10.2	(38,043)	(15.0)	9.7
Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos - Netos	17,129	8.3	9.1	15,704	8.4	11.8	17,774	8.3	11.9	22,058	8.7	10.1
Otros Productos (gastos) - neto	208	0.1	(10.7)	233	0.1	(103.7)	(28)	-	(106.9)	(702)	(0.3)	(304.6)
Utilidad de Operación	17,337	8.4	8.8	15,937	8.5	9.4	17,746	8.3	8.8	21,356	8.4	4.8
(Gasto) Ingresos Financieros - neto	(1,317)	(0.6)	(17.3)	(1,593)	(0.8)	(6.9)	(719)	(0.3)	(17.3)	(1,480)	(0.6)	56.5
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	16,020	7.8	11.7	14,344	7.6	10.9	17,027	8.0	10.3	19,876	7.8	2.2
Impuestos a la utilidad	(4,501)	(2.2)	39.1	(3,235)	(1.7)	30.3	(3,395)	(1.6)	3.5	(4,880)	(1.9)	5.6
Participación controladora	11,519	5.6	3.7	11,109	5.9	5.1	13,632	6.4	12.2	14,996	5.9	1.2
EBITDA	22,316	10.8	7.7	20,723	11.0	8.5	22,967	10.8	8.5	26,706	10.5	5.4
Utilidad por acción (en pesos): Trimestral	0.660		3.8	0.636		5.1	0.781		12.2	0.859		1.2

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Resultados Integrales

(Miles de pesos)

Por los años terminados el

31 de diciembre

	2023	2022
Ventas netas	\$ 880,121,761	\$ 813,060,445
Otros ingresos	6,401,444	6,108,990
Total ingresos	886,523,205	819,169,435
Costo de Ventas	(675,964,861)	(627,771,101)
Utilidad bruta	210,558,344	191,398,334
Gastos generales	(136,746,969)	(124,693,340)
Utilidad antes de otros productos y gastos	73,811,375	66,704,994
Otros productos	1,539,395	2,029,722
Otros gastos	(2,074,787)	(723,099)
Utilidad de operación	73,275,983	68,011,617
Ingresos financieros	4,230,598	3,452,199
Gastos financieros	(8,899,844)	(8,097,257)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	68,606,737	63,366,559
Impuestos a la utilidad	(17,016,748)	(14,392,375)
Utilidad neta consolidada	\$ 51,589,989	\$ 48,974,184
Otras partidas de utilidad integral:		
<u>Partidas que pueden reclasificarse posteriormente a resultados:</u>		
Resultado actuarial por beneficio a los empleados, neto de impuestos a la utilidad	(244,672)	(55,862)
Resultado por conversión de monedas extranjeras	\$ (3,736,149)	\$ (1,661,135)
Otras partidas de resultado integral	(3,980,821)	(1,716,997)
Utilidad integral	\$ 47,609,168	\$ 47,257,187
Utilidad básica por acción (en pesos)	\$ 2.955	\$ 2.805

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Estados Consolidados de Situación Financiera
\$MXN Miles

	Al 31 de diciembre de	
	2023	2022
Activos		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 40,668,985	\$ 47,427,191
Cuentas por cobrar - neto	22,960,095	16,719,308
Inventarios, neto	95,088,332	89,461,735
Pagos anticipados y otros	1,024,900	924,796
Suma activos circulantes	159,742,312	154,533,030
Activos no circulantes:		
Inmuebles y equipo - neto	156,127,476	145,533,306
Activos por derechos de uso	61,483,671	57,621,419
Propiedades de inversión - neto	4,995,315	5,480,105
Activos intangibles - neto	38,336,220	39,218,374
Activos por impuestos diferidos	14,177,846	14,103,957
Otros activos no circulantes	1,683,776	2,318,180
Suma activos	\$ 436,546,616	\$ 418,808,371
Pasivos y capital contable		
Pasivos a corto plazo:		
Cuentas por pagar	114,430,006	98,956,251
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	4,312,123	3,511,546
Otras cuentas por pagar	36,262,347	31,356,053
Impuestos a la utilidad	1,214,037	3,861,904
Suma pasivos a corto plazo	156,218,513	137,685,754
Pasivos a largo plazo:		
Pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo	74,433,405	69,888,054
Pasivos por impuestos a la utilidad	4,481,551	6,487,624
Beneficio a los empleados	2,327,110	2,278,556
Suma pasivos	237,460,579	216,339,988
Capital contable:		
Capital social	45,429,160	45,468,428
Utilidades acumuladas	151,020,031	146,727,023
Otras partidas de utilidad integral	9,091,711	13,072,532
Prima en venta de acciones	5,640,011	5,289,992
Fondo para el plan de acciones al personal	(12,094,876)	(8,089,592)
Suma capital contable	199,086,037	202,468,383
Suma pasivos y capital contable	\$ 436,546,616	\$ 418,808,371

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estado Consolidado de Flujo de Efectivo

\$MXN Miles

Por los años terminados el 31 de
diciembre de

	2023	2022
Actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 68,606,737	\$ 63,366,559
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	20,577,439	19,359,205
Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro	465,022	117,761
Gasto de compensación por opciones de acciones	478,401	384,953
Intereses a favor	(3,021,084)	(2,025,182)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento	7,836,519	7,049,835
Fluctuación cambiaria no realizada	355,889	(998,965)
Provisión por obligaciones laborales	453,754	531,774
Intereses a cargo	62,201	44,053
Flujo proveniente de resultados	95,814,878	87,829,993
Variaciones en:		
Cuentas por cobrar	(6,191,597)	(155,262)
Inventarios	(6,601,890)	(9,425,547)
Pagos anticipados y otros activos	766,359	82,478
Cuentas por pagar	16,708,363	(432,441)
Otras cuentas por pagar	5,166,658	3,268,202
Impuesto a la utilidad pagados	(19,949,533)	(16,122,086)
Beneficio a los empleados	(591,655)	(575,914)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	85,121,583	64,469,423
Actividades de inversión		
Activos de larga duración de vida definida	(28,792,178)	(21,303,739)
Intereses cobrados	3,021,084	2,025,182
Cobros por venta de inmuebles y equipo	312,968	459,402
Fondo para el plan de acciones al personal	(4,133,666)	(1,497,722)
Adquisición de negocios	(169,800)	-
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de inversión	(29,761,592)	(20,316,877)
Actividades de financiamiento		
Dividendos pagados	(46,348,607)	(29,558,038)
Recompra de acciones	(987,642)	-
Intereses pagados	(62,201)	(44,053)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(11,153,474)	(10,039,198)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de financiamiento	(58,551,924)	(39,641,289)
Efectos por cambios en el valor del efectivo	(3,566,273)	99,399
(Decremento) Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(6,758,206)	4,610,656
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	47,427,191	42,816,535
Efectivo y equivalentes de efectivo a fin del año	\$ 40,668,985	\$ 47,427,191
Transacciones que no generan flujo de efectivo:		
Altas de activos por derechos de uso	\$ 6,196,845	\$ 2,591,724
Modificaciones y actualizaciones	\$ 3,141,926	\$ 5,920,509

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.