



Volaris reporta resultados de tráfico de febrero de 2024: factor de ocupación del 86%

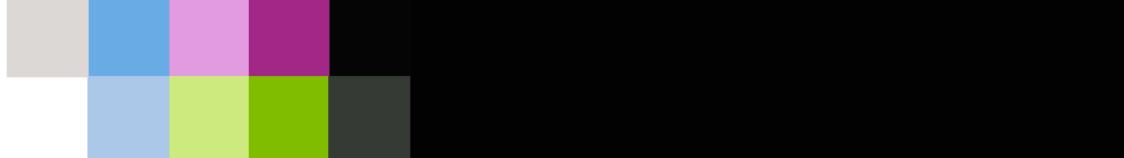
Ciudad de México, México, 6 de marzo de 2024 – Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR) (“Volaris” o “la Compañía”), la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, reporta sus resultados preliminares de tráfico de **febrero de 2024**.

En febrero de 2024, la capacidad (ASMs) de Volaris disminuyó 13.7% en comparación con el año anterior, debido a las aeronaves en tierra, a causa de las inspecciones aceleradas de motores Pratt & Whitney. Los RPMs disminuyeron 10.9%; incrementando el factor de ocupación 2.8 pp, ubicándose en 85.9%. Durante el mes, Volaris transportó 2.1 millones de pasajeros, una disminución de 15.2% en comparación con febrero 2023. Los RPMs en el mercado doméstico mexicano disminuyeron 21.5%, mientras que los RPMs internacionales incrementaron 13.2%.

El Presidente Ejecutivo y Director General de Volaris, Enrique Beltranena, dijo: “Siguiendo nuestro plan estratégico para el año, reducimos nuestra capacidad (ASMs) en el mercado doméstico mexicano y la reasignamos al mercado internacional. Además, logramos un sólido factor de ocupación en febrero, superando el promedio y considerando que es un mes de temporada baja. Esto confirma las tendencias positivas observadas en los últimos meses y nos posiciona favorablemente para cumplir nuestra guía de resultados trimestral”.

	Febrero 2024	Febrero 2023	Variación	Acumulado a febrero 2024	Acumulado a febrero 2023	Variación
RPMs (millones, itinerado y fletamento)						
Nacional	1,332	1,697	-21.5%	2,877	3,630	-20.8%
Internacional	850	751	13.2%	1,896	1,660	14.2%
Total	2,183	2,449	-10.9%	4,772	5,290	-9.8%
ASMs (millones, itinerado y fletamento)						
Nacional	1,469	2,035	-27.8%	3,192	4,306	-25.9%
Internacional	1,070	908	17.8%	2,289	1,932	18.4%
Total	2,540	2,943	-13.7%	5,481	6,239	-12.1%
Factor de Ocupación (% , RPMs/ASMs)						
Nacional	90.7%	83.4%	7.3 pp	90.1%	84.3%	5.8 pp
Internacional	79.5%	82.7%	(3.3) pp	82.8%	85.9%	(3.1) pp
Total	85.9%	83.2%	2.8 pp	87.1%	84.8%	2.3 pp
Pasajeros (miles, itinerado y fletamento)						
Nacional	1,539	1,984	-22.4%	3,310	4,207	-21.3%
Internacional	584	519	12.5%	1,303	1,157	12.5%
Total	2,122	2,502	-15.2%	4,613	5,365	-14.0%

La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la Compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.



Glosario

Revenue passenger miles (RPMs): Pasajero reservado por milla, significa el número de asientos vendidos a pasajeros dividido por el número de millas de los asientos voladas.

Available seat miles (ASMs): Asientos disponibles multiplicados por el número de millas voladas.

Factor de ocupación: Los RPMs divididos entre los ASMs y expresado en porcentaje.

Pasajeros: Número total de pasajeros que han reservado en todos los segmentos de vuelo.

Contacto de Relación con Inversionistas

Ricardo Martínez / ir@volaris.com

Contacto de Medios

Israel Álvarez / ialvarez@gcya.net

Acerca de Volaris

*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o "la Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones en marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a más de 211 y su flota de 4 a 134 aviones. Volaris ofrece más de 550 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 43 ciudades de México y 28 ciudades de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de placer conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ha recibido el Premio ESR a la Responsabilidad Social Corporativa durante catorce años consecutivos. Para más información, visite: ir.volaris.com. Volaris publica de manera cotidiana información que pudiera ser importante para sus inversionistas en su página web de relación con inversionistas. La Compañía invita a sus inversionistas y potenciales inversionistas a consultar regularmente la página web de Volaris para información importante de Volaris.