

Walmart de México y Centroamérica Anuncia su Programa de Inversión 2024

Ciudad de México, a 12 de marzo de 2024

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV/BIVA: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general que en el año 2024 contempla hacer una inversión en México y Centroamérica de aproximadamente \$34,500 millones de pesos, que representa un incremento del 19% contra el año anterior.

Dicha cifra se compartió hoy en el marco del Día Walmex 2024, donde su Presidente Ejecutivo y Director General, Guilherme Loureiro habló de la estrategia de la Compañía, la cual seguirá enfocada en generar valor para todos los grupos de interés, basándose en tres prioridades estratégicas: Ganar en Descuento, Ser Líderes en Omnicanal y Convertirse en el Ecosistema Preferido, y en cuatro habilitadores: Centricidad en el Cliente, Logística, Tecnología y Talento.

Walmart de México y Centroamérica estará invirtiendo de forma estratégica en proyectos enfocados en el cliente y fortaleciendo los cimientos para el crecimiento sostenible a largo plazo:

- **Tiendas existentes:** aproximadamente 45% de la inversión se destinará a remodelaciones y mantenimiento, con el fin de mejorar aún más las capacidades omnicanal de tiendas existentes e implementar proyectos que permitan incrementar su eficiencia, sustentabilidad y accesibilidad para personas con discapacidad.
- **Tiendas nuevas:** aproximadamente 29% de la inversión se destinará a la construcción de tiendas y clubes nuevos, para ampliar el alcance y poder llevar nuestra propuesta de valor a más clientes. Para 2024 se espera que las tiendas nuevas contribuyan entre 1.4% y 1.6% al crecimiento de ventas totales. El principal vehículo de crecimiento continuará siendo Bodega.
- **Cadena de suministro:** 15% de la inversión se destinará a ampliar y modernizar la cadena de suministro de la compañía, con el objetivo de aumentar la capacidad de crecimiento y poder ofrecer un mejor servicio al cliente.
- **Tecnología:** aproximadamente 11% de la inversión se destinará a proyectos estratégicos de *eCommerce* y tecnología que permitirán ofrecer una mejor experiencia de compra a través de nuestras plataformas digitales, tener mejor y mayor capacidad analítica para conocer mejor a nuestros clientes y aumentar la automatización en tiendas y centros de distribución impulsando la productividad de nuestros asociados.

Las presentaciones realizadas en el evento mencionado están disponibles en www.walmex.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Salvador Villaseñor (52-55) 5283 - 0289 salvador.villasenor@walmart.com	Martha Amaya (52-56) 2368 - 1801 martha.amaya@walmart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

12 de marzo de 2024