

Hoteles City Express Anuncia sus Indicadores Hoteleros Correspondientes a marzo 2024 (BMV:HCITY)

Ciudad de México, a 12 de abril del 2024 – Hoteles City Express, S.A.B. de C.V. ("Hoteles City Express" o "la Compañía") (BMV: HCITY), anuncia sus Indicadores Hoteleros de marzo 2024.

La ocupación del portafolio al mes de marzo 2024 está calculada sobre una base de 152 hoteles y 17,503 habitaciones en operación. Durante el mes no hubo aperturas.

La ocupación del portafolio alcanzó un nivel de 57.9%, lo cual representó una disminución de 0.4 puntos porcentuales con respecto al mismo mes de 2023. Esto se debió principalmente al cambio de fecha de Semana Santa, que este año se celebró en marzo, a diferencia de abril en 2023. Por otro lado, la tarifa promedio tuvo un aumento de 8.6% contra el mismo mes de 2023, registrando un monto de \$1,316 pesos. Para el mes de marzo, el RevPAR se situó en \$762 pesos, lo que representó un aumento de 7.8% vs. 2023.

	mar-24	mar-23	Variación
Ocupación	57.9%	58.3%	(0.4pp)
Tarifa Promedio	\$ 1,316	\$ 1,212	8.6%
RevPAR	\$ 762	\$ 707	7.8%

Las siguientes gráficas muestran la tendencia en tarifas y ocupaciones con respecto al 2023. En marzo, el RevPAR mejoró respecto al año anterior, destacando los hoteles en las regiones del Noroeste, Sur y Metropolitanas, una tendencia constante a lo largo del año. Igualmente, observamos un repunte en el desempeño de los hoteles de la marca "City Express Plus", que tienen una tarifa más alta que las otras marcas.



CONTACTOS DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

Héctor Vázquez Montoya
 Finanzas Corporativas, Tesorería y RI
Teléfono: +52 55-5249-8067
Correo: hvazquez@hotelescity.com

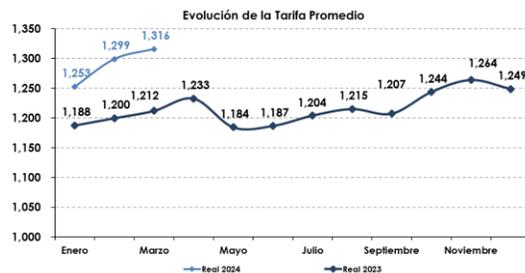
Ana Lucía Sors
 Miranda IR
Teléfono: +52 833 293-4232
Correo: ana.sors@miranda-partners.com



Evolución Ocupación del Portafolio



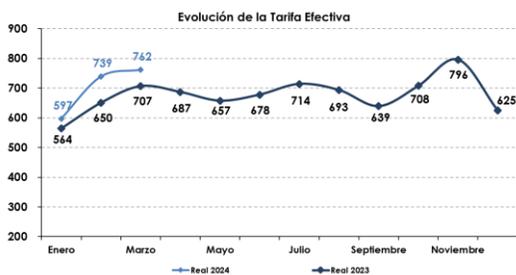
Evolución Tarifa Promedio del Portafolio



Destacamos el desempeño de nuestros hoteles en la región Noreste y Sur que alcanzaron crecimientos en RevPAR de 20.6% y 19.2% contra el mismo mes del 2023, respectivamente. Este crecimiento se atribuye principalmente al aumento en la demanda por *nearshoring* y al mayor número de viajeros internacionales en la región del Sur. Este incremento en viajeros internacionales ha sido impulsado por clientes de placer provenientes de canales digitales.

Del mismo modo, mantenemos una estrategia enfocada en crecer la tarifa por encima de la inflación, mientras continuamos con un análisis por plaza y por hotel para capitalizar las oportunidades específicas de cada una.

Evolución Tarifa Efectiva del Portafolio



Evolución Ingresos Consolidado



Por último, los ingresos a nivel consolidado para marzo registraron un monto de \$341.2 millones de pesos, lo cual representó un incremento del 7.0% vs. el año 2023.

Sobre Hoteles City Express:

Hoteles City Express considera ser el propietario, operador y desarrollador de hoteles de servicios limitados líder en México en términos de número de hoteles, número de cuartos, presencia geográfica, participación de mercado e ingresos. Fundada en 2002, Hoteles City Express se especializa en ofrecer alojamiento cómodo y seguro, de alta calidad, y a precios accesibles, a través de un portafolio de hoteles de servicios limitados orientados a los viajeros de negocios de origen nacional principalmente. Con 152 hoteles ubicados en México, Costa Rica, Colombia y Chile, Hoteles City Express opera cinco marcas distintas: City Express, City Express Plus, City Express Suites, City Express Junior y City Centro, con el fin de atender diferentes segmentos del mercado en el que se enfoca. En junio de 2013, Hoteles City Express completó su oferta pública inicial de acciones y comenzó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "HCITY", así mismo, el 8 de septiembre de 2014 Hoteles City Express completó una oferta pública subsecuente de acciones con el objetivo de acelerar su crecimiento en nuevos hoteles en los próximos años. Durante el 2021, se llevó a cabo el proceso de aumento de capital accionario mediante la emisión de acciones ordinarias por un monto aproximado de \$290.0 millones de pesos. Asimismo, durante el 2023, Hoteles City anunció el inicio de una Relación Estratégica con Marriott International, la cual incluyó la venta de sus 5 marcas por un monto de \$100.0 millones de dólares.

Para mayor información, favor de visitar nuestra página web: <https://www.hstay.com/inversionistas>