

# América Móvil reporte financiero y operativo del primer trimestre de 2024

16 de abril de 2024 / 1T24

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del primer trimestre de 2024.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

- En el primer trimestre sumamos 1.5 millones de suscriptores móviles, de los cuales 1.3 millones fueron clientes de postpago. De las adiciones de postpago, 555 mil vinieron de Brasil, 260 mil de Austria, 126 mil de Colombia y 105 mil de México. En el segmento prepago agregamos 263 mil suscriptores; Colombia contribuyó con 378 mil adiciones netas, Argentina con 226 mil y Brasil con 146 mil.
- En la plataforma de línea fija conectamos 562 mil accesos de banda ancha, el mejor desempeño en cuatro años. México agregó 325 mil clientes seguido por Brasil con 92 mil y Colombia con 23 mil.
- Los ingresos del primer trimestre totalizaron 203.3 miles de millones de pesos. Los ingresos por servicios aumentaron 1.1% anual en términos de pesos nominales y 5.0% a tipos de cambio constantes.
- El crecimiento de los ingresos por servicios de línea fija se aceleró de 3.0% en el trimestre anterior a 5.1% a tipos de cambio constantes. México registró la tasa de crecimiento más rápida en varios años: 9.7%, seguido por Perú que aumentó 8.0%. Brasil reportó un crecimiento anual del 1.0%.
- En la plataforma móvil, los ingresos por servicios se expandieron 4.9% de forma anual a tipos de cambio constantes, impulsados por México, Brasil y Perú, con un aumento de ingresos que se aceleró secuencialmente en los tres países a 5.8%, 8.5% y 4.9%, respectivamente.
- El EBITDA de 80.6 miles de millones de pesos disminuyó 2.6% respecto del año anterior en términos de pesos nominales. A tipos de cambio constantes y ajustando por la venta de torres aumentó 7.5% anual, su ritmo más rápido en ocho trimestres.
- Nuestra utilidad de operación totalizó 40.8 miles de millones de pesos en el trimestre. A tipos de cambio constantes y ajustando por ventas de torres aumentó 13.0% año a año. Nuestro costo integral de financiamiento fue de 13.7 miles de millones de pesos, lo que llevó a una utilidad neta de 13.5 miles de millones de pesos.
- Nuestro financiamiento neto de 17.4 miles de millones de pesos y nuestro flujo de efectivo de operación nos permitió cubrir 21.8 miles de millones de pesos en gastos de capital, 4.8 miles de millones de pesos en recompra de acciones y 6.5 miles de millones de pesos en obligaciones laborales.
- A finales de marzo, nuestra deuda neta excluyendo arrendamientos se situó en 392.5 miles de millones de pesos, equivalente a una razón de deuda neta a EBITDAaL de 1.5 veces.

## América Móvil - Fundamentales

	1T24	1T23
Utilidad por Acción (pesos) <sup>(1)</sup>	0.22	0.48
Utilidad por ADR (dólares) <sup>(2)</sup>	0.25	0.51
EBITDA por Acción (pesos) <sup>(3)</sup>	1.29	1.31
EBITDA por ADR (dólares)	1.52	1.40
Utilidad neta (millones de pesos)	13,494	30,146
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	62.3	63.3
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	62.1	63.2

<sup>(1)</sup> Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

<sup>(2)</sup> 20 Acciones por ADR

<sup>(3)</sup> EBITDA / Total de Acciones en Circulación

## Subsidiarias de América Móvil a marzo de 2024

País	Marca	Actividad Principal	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.8%
Argentina	Claro	celular/fija	100.0%
Austria	AI	celular/fija	59.1%
	EuroTeleSites	torres	57.0%
Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Costa Rica	Claro	celular/fija	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%

## Otras Asociadas

País	Marca	Actividad Principal	Participación Accionaria
Chile	Claro/VTR	celular/fija	50.0%

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Nota

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al primer trimestre de 2024 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de la contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

## Eventos Relevantes

### Propuestas para la asamblea de accionistas

El 19 de marzo de 2024 anunciamos que nuestro Consejo de Administración presentará, para su aprobación en nuestra asamblea anual de accionistas, las siguientes propuestas: 1) el pago de un dividendo ordinario de MXP\$0.48 por acción, pagadero en dos cuotas iguales y 2) la asignación de 15 mil millones de pesos al fondo de recompra de acciones para el período de abril de 2024 a abril de 2025. La asamblea se llevará a cabo el 29 de abril de 2024.

### Nota Global a 5 años por MxP 17.5mM

El 22 de marzo de 2024 realizamos la tercera emisión dentro de nuestro Programa de Notas Globales en Pesos. Se trató de un bono a cinco años con un interés del 10 1/8% por un monto de 17.5 miles de millones de pesos. Si bien los inversionistas locales son el grupo dominante en este Programa, casi un tercio de los bonos en esta transacción se colocaron con inversionistas internacionales. Las notas emitidas bajo este Programa desde junio de 2023 ascienden a 54.5 miles de millones de pesos.

### Vencimiento del bono canjeable de KPN

El 2 de marzo de 2024 venció nuestro bono de 2.1 miles de millones de euros canjeable en acciones de KPN. Antes del vencimiento, recibimos notificación de todos los tenedores del bono indicando que deseaban ejercer su derecho a llamar las acciones de KPN al precio de ejercicio de 3.1185 euros. Entregamos nuestras acciones y hemos dejado de ser accionistas en KPN.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Líneas de Accesos

### 1.3M de adiciones netas de postpago

En el primer trimestre sumamos 1.5 millones de suscriptores móviles, de los cuales 1.3 millones fueron clientes postpago: el líder fue Brasil con 555 mil, seguido de Austria con 260 mil, Colombia con 126 mil y México con 105 mil. En nuestra plataforma de prepago ganamos 263 mil suscriptores en el período, Colombia ganó 378 mil, seguido por Argentina con 226 mil y Brasil con 146 mil. Por otro lado, desconectamos 584 mil suscriptores en Centroamérica y 110 mil en Europa.

### 562m adiciones de banda ancha, mejor desempeño en cuatro años

En el segmento de línea fija conectamos 562 mil accesos de banda ancha, el mejor desempeño en cuatro años, siendo México el principal contribuyente con 325 mil clientes, seguido por Brasil con 92 mil y Colombia con 23 mil. Las líneas de voz y las unidades de TV de paga disminuyeron en 40 mil y 112 mil, respectivamente.

### Base de postpago +6.4% anual y accesos de banda ancha fija +4.8% anual

Nuestra base de suscriptores alcanzó los 312 millones de suscriptores móviles a finales de marzo, de los cuales 123 millones fueron clientes de postpago. Además, tuvimos 74 millones de UGIs de línea fija, incluyendo 33 millones de accesos de banda ancha, 13 millones de unidades de TV de paga y 29 millones de líneas de voz. Nuestra base postpago aumentó 6.4% respecto del año anterior, mientras que los accesos fijos de banda ancha aumentaron 4.8%.

#### Suscriptores Celulares a marzo de 2024

País	Total <sup>(1)</sup> (Miles)				
	Mar '24	Dec '23	Var.%	Mar '23	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	28,301	28,043	0.9%	27,178	4.1%
Austria <sup>(2)</sup>	10,483	10,234	2.4%	9,250	13.3%
Brasil	87,652	86,951	0.8%	82,844	5.8%
Centroamérica	16,717	17,266	-3.2%	16,845	-0.8%
El Caribe	7,668	7,592	1.0%	7,410	3.5%
Colombia	39,744	39,240	1.3%	38,068	4.4%
Europa del Este	14,957	15,011	-0.4%	14,867	0.6%
Ecuador	9,479	9,426	0.6%	9,163	3.5%
México	83,994	83,834	0.2%	82,982	1.2%
Perú	12,645	12,510	1.1%	12,347	2.4%
<b>Total Líneas Celulares</b>	<b>311,641</b>	<b>310,106</b>	<b>0.5%</b>	<b>300,952</b>	<b>3.6%</b>

<sup>(1)</sup>Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

<sup>(2)</sup>Incluye suscriptores de AI Digital.

#### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Accesos de Líneas Fijas a marzo de 2024

País	Total <sup>(1)</sup> (Miles)				
	Mar '24	Dec '23	Var.%	Mar '23	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	3,670	3,549	3.4%	3,055	20.2%
Austria	2,807	2,847	-1.4%	2,917	-3.8%
Brasil	22,879	23,089	-0.9%	23,889	-4.2%
Centroamérica	4,963	4,923	0.8%	4,700	5.6%
El Caribe	2,800	2,787	0.5%	2,734	2.4%
Colombia	9,487	9,440	0.5%	9,263	2.4%
Europa del Este	3,461	3,423	1.1%	3,304	4.8%
Ecuador	560	560	0.1%	623	-10.1%
México	21,598	21,171	2.0%	20,944	3.1%
Perú	1,886	1,913	-1.4%	1,985	-5.0%
<b>Total UGIs fijas</b>	<b>74,112</b>	<b>73,702</b>	<b>0.6%</b>	<b>73,413</b>	<b>1.0%</b>

<sup>(1)</sup>Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

## Accesos de banda ancha a marzo de 2024

País	Total <sup>(1)</sup> (Miles)				
	Mar '24	Dec '23	Var.%	Mar '23	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	1,514	1,452	4.2%	1,229	23.2%
Austria	1,272	1,284	-0.9%	1,301	-2.2%
Brasil	10,083	9,991	0.9%	9,822	2.7%
Centroamérica	1,573	1,552	1.3%	1,461	7.7%
El Caribe	1,061	1,049	1.1%	1,010	5.0%
Colombia	3,395	3,372	0.7%	3,326	2.1%
Europa del Este	1,472	1,450	1.5%	1,396	5.5%
Ecuador	328	323	1.7%	341	-3.7%
México	10,814	10,489	3.1%	10,164	6.4%
Perú	1,010	996	1.4%	971	4.1%
<b>Total Accesos Banda Ancha</b>	<b>32,521</b>	<b>31,959</b>	<b>1.8%</b>	<b>31,019</b>	<b>4.8%</b>

<sup>(1)</sup>Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Resultados Consolidados de América Móvil

El fuerte repunte en las tasas de interés que tuvo lugar en la última parte de 2023 llegó a su fin en el primer trimestre, ya que los sólidos indicadores de empleo y otros indicios de una economía aún vibrante siguieron posponiendo el momento en el que se esperaba que la Fed recortara la tasa y disminuyeron el número de recortes esperados para este año. A finales de marzo, los rendimientos de los bonos del Tesoro de EE. UU. a 10 años habían aumentado 32 puntos básicos desde diciembre, hasta el 4.20%, y continuarán subiendo en el segundo trimestre. El peso mexicano, que se había depreciado ligeramente frente al dólar estadounidense al principio del año, se desvinculó de los aumentos en las tasas de interés y reanudó su tendencia de apreciarse, ganando terreno frente al dólar y todas las demás monedas en nuestra región de operaciones. El real brasileño se depreció frente al dólar durante todo el trimestre, mientras que el peso colombiano permaneció estable.

Nuestros ingresos del primer trimestre totalizaron 203.3 miles de millones de pesos mexicanos, con ingresos por servicios que se expandieron 1.1% hasta 170.9 miles de millones de pesos y otros ingresos que disminuyeron 71.7% hasta 2.4 miles de millones de pesos. Esta última cifra refleja ingresos extraordinarios en el primer trimestre de 2023 debido a la venta de torres en República Dominicana y Perú; este trimestre prácticamente no hubo ventas de torres. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 5.0% en comparación con 3.7% el trimestre anterior.

El peso mexicano subió frente a todas las monedas en nuestra región de operaciones excepto por el peso colombiano. En términos anuales, el peso mexicano se apreció 9.9% frente al dólar estadounidense, 8.6% frente al euro y 4.7% frente al real brasileño. Contra el peso colombiano, se depreció 9.5% en el período.

Observamos una aceleración del crecimiento de los ingresos por servicios tanto en la plataforma de línea fija como en la móvil, que mejoró secuencialmente de 3.0% a 5.1% en fijo y de 4.2% a 4.9% en móvil. México fue el principal motor de la expansión de los ingresos de línea fija, que pasaron de crecer 5.9% en el trimestre anterior a 9.7% en el período actual; la tasa de crecimiento más rápida en años. Le siguió Perú, donde la tasa de crecimiento de los ingresos casi se duplicó secuencialmente, de 4.4% a 8.0%. Europa del Este se mantuvo muy en línea con la tendencia, continúa siendo la operación con mayor crecimiento anual, 13.6%. Brasil reportó un aumento del 1.0%, su mejor desempeño en siete años, ya que los vientos en contra de la TV de paga de los últimos cinco años dieron paso a un sólido crecimiento de los ingresos de banda ancha.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)



Dentro de la plataforma de línea fija, los ingresos de redes corporativas—que representan el 21% de los ingresos por servicios de línea fija—fueron la línea de negocio más dinámica, con un aumento del 13.5% anual, seguida de los servicios de banda ancha que aumentaron 6.4%.

En la plataforma móvil, México, Brasil y Perú fueron los países donde el crecimiento de los ingresos se aceleró más secuencialmente, pasando de 4.5% a 5.8% en México, de 7.1% a 8.5% en Brasil y de 2.6% a 4.9% en Perú. Colombia retomó su crecimiento en los ingresos móviles después de dos trimestres de caídas.

El EBITDA fue de 80.6 miles de millones de pesos. Fue 2.6% más bajo que un año atrás, debido a las ventas extraordinarias de torres del primer trimestre de 2023 mencionadas anteriormente que afectaron la comparación anual. A tipos de cambio constantes y ajustando por las ventas de torres, el EBITDA aumentó 7.5% año a año, su ritmo más rápido en ocho trimestres, impulsado por un sólido crecimiento de suscriptores e ingresos en ambas plataformas y un estricto control de costos y gastos.

Nuestra utilidad de operación alcanzó los 40.8 miles de millones de pesos, una disminución de 7.6% respecto al año anterior; corrigiendo por las ventas de torres, aumentaron 2.5% en términos de pesos mexicanos y 13.0% a tipos de cambio constantes.

Nuestro costo integral de financiamiento fue de 13.7 miles de millones de pesos en el primer trimestre; fue casi cero un año antes debido a fuertes ganancias por fluctuaciones cambiarias que ascendieron a 13.7 miles de millones de pesos. Este año registramos 1.7 miles de millones de pesos en pérdidas por fluctuación cambiaria.

Registramos una utilidad neta de 13.5 miles de millones de pesos, equivalente a 22 centavos de peso por acción y 25 centavos de dólar por ADR. La diferencia respecto al trimestre del año pasado se explica principalmente por las ventas de torres mencionadas anteriormente y la diferencia en las ganancias/pérdidas por fluctuaciones cambiarias.

Nuestra deuda neta excluyendo arrendamientos terminó marzo en 392 mil millones de pesos, habiendo aumentado en 7.0 mil millones de pesos desde diciembre. En términos de flujo de efectivo, obtuvimos financiamiento neto por un monto de 17.4 miles de millones de pesos que nos ayudó a financiar nuestros gastos de capital, 21.8 miles de millones de pesos, y cubrir 4.8 miles de millones de pesos en recompra de acciones y 6.5 miles de millones de pesos en obligaciones laborales. En la primera parte de cada año enfrentamos requerimientos de capital de trabajo que también necesitan ser financiados. A finales de marzo, nuestra razón de apalancamiento se ubicó en 1.5 veces EBITDAaL de los últimos doce meses.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Estado de Resultados de América Móvil

Millones de pesos mexicanos

	1T24	1T23	Var.%
Ingresos de Servicio	170,890	169,053	1.1%
Ingresos de Equipo	29,963	31,233	-4.1%
Otros Ingresos	2,444	8,641	-71.7%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>203,298</b>	<b>208,926</b>	<b>-2.7%</b>
Costo de Servicio	51,920	51,824	0.2%
Costo de Equipo	25,916	27,646	-6.3%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	43,599	43,957	-0.8%
Otros	1,279	2,790	-54.1%
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>122,714</b>	<b>126,218</b>	<b>-2.8%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>80,584</b>	<b>82,708</b>	<b>-2.6%</b>
% de los Ingresos Totales	39.6%	39.6%	
<b>EBITDA Ajustado<sup>(1)</sup></b>	<b>80,328</b>	<b>78,108</b>	<b>2.8%</b>
% de los Ingresos Totales	39.6%	38.6%	
Depreciación y Amortización	39,826	38,583	3.2%
<b>EBIT</b>	<b>40,758</b>	<b>44,125</b>	<b>-7.6%</b>
% de los Ingresos Totales	20.0%	21.1%	
Intereses Netos	11,278	8,722	29.3%
Otros Gastos Financieros	756	4,606	-83.6%
Fluctuación Cambiaria	1,674	-13,702	112.2%
<b>Costo Integral de Financiamiento</b>	<b>13,708</b>	<b>-374</b>	<b>n.s.</b>
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	11,161	12,677	-12.0%
<b>Utilidad (Pérdida) antes de Resultados</b>	<b>15,889</b>	<b>31,823</b>	<b>-50.1%</b>
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	-1,581	-583	-171.1%
Interés Minoritario	-814	-1,094	25.5%
<b>Utilidad Neta</b>	<b>13,494</b>	<b>30,146</b>	<b>-55.2%</b>

<sup>(1)</sup>Ajustado por eventos extraordinarios, particularmente la venta de torres en 2023 por Claro Perú y Claro Dominicana; y en 2024 por Telmex. n.s. No significativo.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario



## Balance General - América Móvil Consolidado<sup>(1)</sup>

Millones de pesos mexicanos

	Mar '24	Dic '23	Var.%		Mar '24	Dic '23	Var.%
<b>Activo Corriente</b>				<b>Pasivo Corriente</b>			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	71,280	100,353	-29.0%	Deuda a Corto Plazo	98,427	160,964	-38.9%
Cuentas por Cobrar	211,337	208,248	1.5%	Deuda por Arrendamiento	29,809	24,375	22.3%
Otros Activos Circulantes	24,378	12,294	98.3%	Cuentas por Pagar	137,229	153,328	-10.5%
Inventarios	21,286	19,272	10.5%	Otros Pasivos Corrientes	220,473	185,740	18.7%
	<b>328,282</b>	<b>340,167</b>	<b>-3.5%</b>		<b>485,938</b>	<b>524,407</b>	<b>-7.3%</b>
<b>Activo No Corriente</b>				<b>Pasivo No Corriente</b>			
Activo Fijo Bruto	1,241,549	1,233,364	0.7%	Deuda a Largo Plazo	384,310	339,713	13.1%
- Depreciación	619,626	604,713	2.5%	Deuda por Arrendamiento	160,972	100,794	59.7%
Activo Fijo Neto	621,922	628,651	-1.1%	Otros Pasivos a Largo Plazo	175,815	177,569	-1.0%
Derechos de Uso	179,391	113,568	58.0%		<b>721,097</b>	<b>618,077</b>	<b>16.7%</b>
Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones	31,652	29,295	8.0%				
<b>Activo Diferido</b>							
Crédito Mercantil (Neto)	143,054	146,079	-2.1%				
Intangibles	121,803	121,499	0.3%	Patrimonio	393,902	421,702	-6.6%
Activo Diferido	174,834	184,927	-5.5%				
<b>Total Activos</b>	<b>1,600,937</b>	<b>1,564,186</b>	<b>2.3%</b>	<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>1,600,937</b>	<b>1,564,186</b>	<b>2.3%</b>

<sup>(1)</sup>Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## México

### 325m nuevos accesos de banda ancha fija

Sumamos 160 mil suscriptores móviles en el primer trimestre, dos tercios de los cuales eran postpago, para terminar marzo con casi 84 millones de suscriptores. En la plataforma de línea fija agregamos 325 mil accesos de banda ancha, nuestro mejor desempeño en más de 15 años, para terminar el trimestre con 21.6 millones de UGIs, 3.1% más que el anterior.

### Ingresos por servicios +7.0% anual

Los ingresos del primer trimestre totalizaron 84 mil millones de pesos, con un crecimiento de los ingresos por servicios de 7.0% que se compara con 4.9% del trimestre anterior. Los ingresos por servicios móviles se expandieron 5.8% respaldados por un crecimiento de 6.0% en los ingresos postpago. Por su parte, los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 9.7% impulsados por los ingresos de redes corporativas que aumentaron 23.8%, y el crecimiento de los ingresos por servicios de banda ancha que se mantuvieron estables en 7.9%.

### EBITDA ajustado +10.2% anual

El EBITDA fue de 35.6 miles de millones de pesos, un aumento de 11% respecto al mismo trimestre del año anterior, con un margen de EBITDA que aumentó a 42.4% desde 40.9%, gracias al crecimiento de los ingresos y al estricto control de costos. Ajustando por las ventas de torres que se registraron este trimestre, el EBITDA aumentó 10.2% respecto del año anterior.

En Telcel tenemos más de 10 millones de suscriptores en 5G. En cuanto a Telmex, su red de fibra óptica llega a 17 millones de hogares; con lo que poco más del 80% de sus clientes cuentan ya con fibra.

#### Estado de Resultados - México Millones de pesos mexicanos

	1T24	1T23	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>83,998</b>	<b>78,450</b>	<b>7.1%</b>
Ingresos por Servicios Totales	65,450	61,156	7.0%
Ingresos por Equipo Totales	16,485	15,742	4.7%
Ingresos celulares	60,809	57,601	5.6%
Ingresos por servicio	44,392	41,963	5.8%
Ingresos por equipo	16,416	15,638	5.0%
Ingresos líneas fijas	21,126	19,296	9.5%
Otros Ingresos	2,064	1,552	32.9%
<b>EBITDA</b>	<b>35,641</b>	<b>32,099</b>	<b>11.0%</b>
%	42.4%	40.9%	
<b>EBITDA Ajustado<sup>(2)</sup></b>	<b>35,385</b>	<b>32,099</b>	<b>10.2%</b>
%	42.3%	40.9%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>27,305</b>	<b>23,704</b>	<b>15.2%</b>
%	32.5%	30.2%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

<sup>(2)</sup>Ajustado por la venta de torres en Telmex en 2024.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Datos Operativos México

	1T24	1T23	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>83,994</b>	<b>82,982</b>	<b>1.2%</b>
Postpago	15,103	14,734	2.5%
Prepago	68,891	68,248	0.9%
<b>ARPU (pesos mexicanos)</b>	<b>176</b>	<b>170</b>	<b>3.9%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.1%</b>	<b>3.2%</b>	<b>(0.1)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>21,598</b>	<b>20,944</b>	<b>3.1%</b>
Voz Fija	10,785	10,780	0.0%
Banda Ancha	10,814	10,164	6.4%

<sup>(1)</sup>Líneas fijas y banda ancha.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Brasil

### 555m adiciones postpago, 92m nuevos accesos de banda ancha

En el primer trimestre sumamos 701 mil suscriptores móviles en Brasil, de los cuales 555 mil eran clientes postpago, y terminamos el trimestre con 87.7 millones de suscriptores móviles, 5.8% más que un año atrás. Claro mantuvo su liderazgo en tecnología 5G con una participación de mercado del 38%. En la plataforma de línea fija, Claro registró un crecimiento en su base de banda ancha de 92 mil nuevos accesos, pero desconectó líneas fijas y unidades de TV de paga obteniendo una reducción neta de 210 mil UGIs. Claro continúa liderando el mercado de banda ancha con una participación de mercado del 21% y del 30% en el segmento de ultra-alta velocidad.

### Ingresos por servicios fijo +1.0% anual, su mejor cifra en 7 años

Los ingresos aumentaron 5.3% respecto al año anterior a 11.7 miles de millones de reales. Los ingresos por servicios crecieron 5.0% respaldados por un fuerte incremento en los ingresos por servicios móviles, 8.5%, gracias a un aumento del 10.3% en los ingresos postpago. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 1.0% —el mejor desempeño en siete años—, ya que la sólida expansión de los ingresos de banda ancha superó la larga tendencia a la baja de los ingresos de TV de paga.

### EBITDA +11.2% anual

El EBITDA aumentó 11.2% respecto al mismo trimestre del año anterior, impulsado por el gran dinamismo tanto de suscriptores como de ingresos. El margen EBITDA alcanzó 43.3%, un aumento de 2.3 puntos porcentuales respecto al primer trimestre del año anterior.

#### Estado de Resultados - Brasil Millones de reales

	1T24	1T23	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>11,728</b>	<b>11,135</b>	<b>5.3%</b>
Ingresos por Servicios Totales	11,190	10,655	5.0%
Ingresos celulares	6,755	6,210	8.8%
Ingresos por servicio	6,236	5,749	8.5%
Ingresos por equipo	520	461	12.8%
Ingresos líneas fijas	4,955	4,905	1.0%
<b>EBITDA</b>	<b>5,080</b>	<b>4,569</b>	<b>11.2%</b>
%	43.3%	41.0%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>1,940</b>	<b>1,527</b>	<b>27.0%</b>
%	16.5%	13.7%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Datos Operativos Brasil

	1T24	1T23	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>87,652</b>	<b>82,844</b>	<b>5.8%</b>
Postpago	52,043	47,898	8.7%
Prepago	35,609	34,946	1.9%
<b>ARPU (reales)</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>3.0%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>2.4%</b>	<b>3.2%</b>	<b>(0.8)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>22,879</b>	<b>23,889</b>	<b>-4.2%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión. El número de unidades de TV de Paga ha sido ajustado a los criterios en los que reportamos al regulador local.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Colombia

### 504m adiciones móviles, 378m adiciones prepago

Terminamos marzo con 39.7 millones de suscriptores en Colombia, 4.4% más que un año atrás, después de agregar 504 mil clientes, de los cuales 378 mil fueron suscriptores prepago. En la plataforma de línea fija terminamos con 9.5 millones de UGIs después de ganar 47 mil UGIs, casi divididas equitativamente entre accesos de banda ancha y líneas fijas.

### Ingresos por servicios +1.2% anual

Los ingresos aumentaron 1.5% año a año hasta 3.8 billones de pesos, apoyados por un crecimiento de 1.2% en los ingresos por servicios. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 0.4% después de dos trimestres de caídas, respaldados por un crecimiento de 1.6% en los ingresos postpago. En cuanto a los ingresos por servicios de línea fija, se desaceleraron secuencialmente a un ritmo de 2.4%.

### EBITDA estable

El EBITDA prácticamente se mantuvo estable respecto del año anterior, +0.2%. El margen de EBITDA fue ligeramente inferior al del año pasado, 40.9%, principalmente como resultado de un mayor costo de adquisición de suscriptores y, en menor medida, debido a un aumento en incobrables.

### Lanzamiento de 5G

En febrero lanzamos servicios 5G en seis de las principales ciudades de Colombia. Hicimos un esfuerzo importante para proporcionar servicios 5G poco después de que nos otorgaran el uso del espectro 5G en diciembre de 2023. Para finales del trimestre, teníamos más de un millón de clientes beneficiándose de la mayor velocidad y calidad de nuestra nueva red.

#### Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	1T24	1T23	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>3,793</b>	<b>3,738</b>	<b>1.5%</b>
Ingresos por Servicios Totales	2,951	2,916	1.2%
Ingresos celulares	2,510	2,499	0.5%
Ingresos por servicio	1,732	1,726	0.4%
Ingresos por equipo	778	773	0.6%
Ingresos líneas fijas	1,242	1,212	2.5%
<b>EBITDA</b>	<b>1,550</b>	<b>1,546</b>	<b>0.2%</b>
%	40.9%	41.4%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>698</b>	<b>797</b>	<b>-12.4%</b>
%	18.4%	21.3%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario



## Datos Operativos Colombia

	1T24	1T23	Var.%
<b>Suscriptores (miles)<sup>(1)</sup></b>	<b>39,744</b>	<b>38,068</b>	<b>4.4%</b>
Postpago	10,343	9,859	4.9%
Prepago	29,401	28,209	4.2%
<b>ARPU (pesos colombianos)</b>	<b>14,701</b>	<b>15,329</b>	<b>-4.1%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.3%</b>	<b>3.2%</b>	<b>0.1</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(2)</sup></b>	<b>9,487</b>	<b>9,263</b>	<b>2.4%</b>

<sup>(1)</sup>Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTic).

<sup>(2)</sup>Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Perú

### 117m adiciones de postpago, 14m nuevos accesos de banda ancha

Sumamos 135 mil suscriptores móviles en el primer trimestre, de los cuales 117 mil eran postpago, para terminar marzo con 12.6 millones de suscriptores móviles, 2.4% más que el año anterior. En la plataforma de línea fija registramos adiciones netas de 14 mil accesos de banda ancha, pero desconectamos líneas de voz y accesos de TV de paga, lo que resultó en 27 mil desconexiones netas de UGIs.

### Ingresos por servicios +5.6% anual

Los ingresos totales ascendieron a 1.6 miles de millones de soles, disminuyendo 33.4% año a año debido a las ventas de torres efectuadas en el primer trimestre del año anterior, que se contabilizaron como otros ingresos. Los ingresos por servicios aumentaron 5.6% en el período, su mejor resultado en seis trimestres, aumentando 4.9% en la plataforma móvil—frente a 2.6% del trimestre anterior—y 8.0% en la línea fija, su mejor trimestre desde el 4T21. Hemos estado trabajando para mejorar la experiencia general de nuestros clientes de banda ancha, por lo que el crecimiento de los ingresos se ha acelerado consistentemente durante varios trimestres; aumentó 7.2% en el período actual. Los ingresos de redes corporativas se dispararon 36.4%, más que duplicando la tasa de crecimiento del trimestre anterior, a medida que registramos nuevos proyectos recientemente adjudicados de redes privadas y de TI.

### EBITDA ajustado +5.2% anual

El EBITDA del primer trimestre aumentó 5.2% respecto al año anterior, alcanzó los 608 millones de soles (ajustando por los ingresos extraordinarios de torres mencionados anteriormente). El margen EBITDA se expandió 1.5 puntos porcentuales para ubicarse en 37.8% de los ingresos.

#### Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	1T24	1T23	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>1,607</b>	<b>2,414</b>	<b>-33.4%</b>
Ingresos por Servicios Totales	1,267	1,200	5.6%
Ingresos celulares	1,279	1,292	-1.0%
Ingresos por servicio	948	904	4.9%
Ingresos por equipo	331	388	-14.8%
Ingresos líneas fijas	319	296	8.0%
Otros Ingresos	9	827	-98.9%
<b>EBITDA</b>	<b>608</b>	<b>1,186</b>	<b>-48.8%</b>
%	37.8%	49.1%	
<b>EBITDA Ajustado<sup>(2)</sup></b>	<b>608</b>	<b>578</b>	<b>5.2%</b>
%	37.8%	36.3%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>281</b>	<b>848</b>	<b>-66.9%</b>
%	17.5%	35.1%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

<sup>(2)</sup>Ajustado por la venta de torres en 2023.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

### Datos Operativos Perú

	1T24	1T23	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>12,645</b>	<b>12,347</b>	<b>2.4%</b>
Postpago	6,098	5,764	5.8%
Prepago	6,547	6,582	-0.5%
<b>ARPU (soles peruanos)</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>3.3%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.1%</b>	<b>4.5%</b>	<b>(0.4)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>1,886</b>	<b>1,985</b>	<b>-5.0%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Ecuador

### 60m adiciones netas de prepago

Las adiciones netas fueron de 53 mil suscriptores en el primer trimestre incluyendo 60 mil clientes de prepago y desconexiones de siete mil suscriptores postpago. A fines de marzo teníamos 9.5 millones de suscriptores móviles, 3.5% más que un año atrás. En la plataforma de línea fija obtuvimos cinco mil nuevos accesos de banda ancha, pero desconectamos casi la misma cantidad de líneas de voz, dejándonos con 560 mil UGIs de línea fija.

### Ingresos por servicios de línea fija +2.1% anual

Los ingresos del primer trimestre totalizaron 251 millones de dólares, una disminución del 3.1% respecto del año anterior, con una caída de 1.1% en los ingresos por servicios. Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 1.6%, arrastrados por los ingresos prepago que cayeron 7.5%. Por otro lado, los ingresos por servicios de línea fija—que representan el 10.8% del total—aumentaron 2.1% respaldados por el crecimiento de los ingresos de redes corporativas y TV de paga, que crecieron 36.4% y 19.7%, respectivamente.

### Margen EBITDA 48.7% de los ingresos

El EBITDA del trimestre alcanzó los 122 millones de dólares, 1.3% menos que el año anterior, en parte como resultado del pago de un nuevo impuesto de seguridad. El margen EBITDA fue equivalente a 48.7% de los ingresos, 0.9 puntos porcentuales más que el trimestre del año anterior, reflejando estrictos controles de costos.

#### Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	1T24	1T23	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>251</b>	<b>259</b>	<b>-3.1%</b>
Ingresos por Servicios Totales	224	227	-1.1%
Ingresos celulares	224	232	-3.6%
Ingresos por servicio	197	200	-1.6%
Ingresos por equipo	27	32	-16.2%
Ingresos líneas fijas	27	26	1.9%
<b>EBITDA</b>	<b>122</b>	<b>124</b>	<b>-1.3%</b>
%	48.7%	47.8%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>68</b>	<b>69</b>	<b>-1.4%</b>
%	27.2%	26.7%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

### Datos Operativos Ecuador

	1T24	1T23	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>9,479</b>	<b>9,163</b>	<b>3.5%</b>
Postpago	2,276	2,229	2.1%
Prepago	7,204	6,933	3.9%
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>-5.2%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.0%</b>	<b>3.0%</b>	<b>(0.1)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>560</b>	<b>623</b>	<b>-10.1%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del periodo presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presenta en la tabla.

### 214m adiciones netas móviles y 112m nuevas UGIs

Nuestra base de suscriptores móviles terminó marzo con 25.1 millones, 4.2% más que el año anterior, después de añadir 214 mil suscriptores en el trimestre, todos de prepago. Continuamos avanzando en la plataforma de línea fija al expandir el alcance de nuestra red de fibra óptica. Sumamos 112 mil UGIs en el primer trimestre, incluidos 49 mil accesos de banda ancha, para terminar el período con 3.3 millones de UGIs de línea fija, 21.6% más que un año antes. Argentina ha tenido el crecimiento más acelerado de accesos de línea fija entre nuestras operaciones.

### Ingresos por servicios fijos +15.5% anual

Nuestros ingresos del primer trimestre totalizaron 305.4 miles de millones de pesos argentinos. Los ingresos por servicios, 262 mil millones, disminuyeron 9.0% anual ajustados por inflación, con los ingresos por servicios móviles cayendo 13.7%, ya que los aumentos de precios durante el trimestre no fueron suficientes para compensar las altas presiones inflacionarias. Por otro lado, el crecimiento de UGIs permitió que los ingresos por servicios de línea fija aumentaran 15.5%, con un crecimiento de los ingresos de banda ancha de 27.4%.

### Margen EBITDA de 38.2%

Aunque hemos estado aumentando nuestros esfuerzos para contener costos, el EBITDA del trimestre disminuyó 19.8% en términos reales, a 116.6 millones de pesos argentinos, con el margen EBITDA bajando a 38.2% de 39.7% hace un año.

#### Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a marzo 2024

	1T24	1T23	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>305,412</b>	<b>366,222</b>	<b>-16.6%</b>
Ingresos por Servicios Totales	262,387	288,429	-9.0%
Ingresos celulares	251,605	319,096	-21.2%
Ingresos por servicio	208,744	241,968	-13.7%
Ingresos por equipo	42,861	77,128	-44.4%
Ingresos líneas fijas	53,643	46,461	15.5%
<b>EBITDA</b>	<b>116,623</b>	<b>145,372</b>	<b>-19.8%</b>
%	38.2%	39.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>101,047</b>	<b>119,383</b>	<b>-15.4%</b>
%	33.1%	32.6%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario



## Datos Operativos Argentina

	1T24	1T23	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>25,142</b>	<b>24,127</b>	<b>4.2%</b>
Postpago	9,436	9,221	2.3%
Prepago	15,706	14,906	5.4%
<b>ARPU (pesos argentinos)</b>	<b>2,475</b>	<b>801</b>	<b>208.8%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>1.3%</b>	<b>1.3%</b>	<b>(0.0)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>3,324</b>	<b>2,734</b>	<b>21.6%</b>

<sup>(1)</sup>Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Centroamérica

El 25 de enero identificamos actividad anómala que afectaba algunos de nuestros sistemas en Centroamérica. Se activó el protocolo de gestión de incidentes de ciberseguridad y se determinó que se trataba de un evento de *ransomware*. Los servidores afectados están siendo restaurados; sin embargo, este incidente afectó nuestra capacidad para cobrar el tráfico prepago y activar líneas prepago durante algunos días y, en menor medida, para vender y activar servicios móviles de postpago y servicios de línea fija. Garantizamos que no hubiera interrupciones en nuestro servicio y que nuestros clientes permanecieran conectados en todo momento.

### 36m adiciones netas de postpago

Debido a este incidente, no pudimos compensar las desconexiones naturales y terminamos desconectando a 584 mil suscriptores prepago. En el segmento postpago, agregamos 36 mil clientes. En total, nuestra base de suscriptores móviles terminó marzo con 16.7 millones, 0.8% menos que un año antes. En la plataforma de línea fija conectamos 40 mil UGIs, incluidos 21 mil accesos de banda ancha y 11 mil unidades de TV de paga para terminar el período con casi cinco millones de UGIs, un aumento del 5.6% anual.

### Ingresos por servicios +3.8% anual

Los ingresos totales ascendieron a 603 millones de dólares, prácticamente iguales al año anterior, con un aumento de 3.8% en los ingresos por servicios, un ritmo más lento que el 8.4% del trimestre anterior, en parte como resultado del ciberataque mencionado anteriormente. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios aumentaron 4.1% con un crecimiento de 10.4% en los ingresos postpago y una caída de 0.4% en los ingresos prepago, ya que abrimos nuestras redes sin cargo para garantizar la continuidad del servicio para todos nuestros clientes hasta que nuestros sistemas se restauraron. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 3.0%, ligeramente por debajo del 4.1% del trimestre anterior, respaldado por un crecimiento acelerado en los ingresos de banda ancha y redes corporativas, 8.2% y 8.0%, respectivamente.

### Margen EBITDA del 40.5%

El EBITDA del período disminuyó 2.4% respecto al mismo trimestre del año anterior, alcanzando los 244 millones de dólares, con una disminución en el margen de EBITDA a 40.5%.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Estado de Resultados - Centroamérica Millones de dólares

	1T24	1T23	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>603</b>	<b>603</b>	<b>-0.1%</b>
Ingresos por Servicios Totales	541	521	3.8%
Ingresos celulares	409	410	-0.4%
Ingresos por servicio	353	339	4.1%
Ingresos por equipo	55	71	-22.0%
Ingresos líneas fijas	191	188	1.5%
<b>EBITDA</b>	<b>244</b>	<b>250</b>	<b>-2.4%</b>
%	40.5%	41.4%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>105</b>	<b>120</b>	<b>-12.7%</b>
%	17.4%	19.9%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

## Datos Operativos Centroamérica

	1T24	1T23	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>16,717</b>	<b>16,845</b>	<b>-0.8%</b>
Postpago	2,628	2,439	7.8%
Prepago	14,089	14,407	-2.2%
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>2.7%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>5.9%</b>	<b>5.7%</b>	<b>0.2</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>4,963</b>	<b>4,700</b>	<b>5.6%</b>

<sup>(1)</sup>Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## El Caribe

### 76m adiciones netas móviles

Agregamos 76 mil suscriptores móviles en el Caribe, 58 mil en República Dominicana y 18 mil en Puerto Rico. Terminamos marzo con un total de 7.7 millones de suscriptores, 3.5% más que hace un año. En la plataforma de línea fija tuvimos 2.8 millones de UGIs después de conectar 14 mil UGIs, de los cuales 11 mil eran accesos de banda ancha.

### Ingresos por servicios +6.2% anual en República Dominicana

Los ingresos totales en República Dominicana alcanzaron 15.4 miles de millones de pesos dominicanos, la comparación anual se vio afectada por los ingresos extraordinarios registrados en el primer trimestre de 2023 derivados de la venta de torres. Los ingresos por servicios aumentaron 6.2% año a año, acelerándose desde 3.8% del trimestre anterior, con un aumento de 8.9% en los ingresos por servicios móviles —el doble de rápido que en el trimestre anterior— y 2.5% en la plataforma de línea fija. El crecimiento de los ingresos por servicios fue sustentado por el segmento postpago, redes corporativas y los ingresos de banda ancha; con incrementos del 15.2%, 8.7% y 8.2%, respectivamente. El EBITDA aumentó 6.2% año a año ajustando por las ventas de torres mencionadas anteriormente. El margen EBITDA del trimestre se ubicó en 52%.

### Ingresos por servicios de línea fija +8.3% anual en Puerto Rico

En Puerto Rico, los ingresos del primer trimestre aumentaron 1.5% a 225 millones de dólares. Los ingresos por servicios disminuyeron 1.7% respecto al año anterior, ya que el crecimiento en la plataforma de línea fija, 8.3%, no fue suficiente para compensar la caída de 7.9% en el segmento móvil. El EBITDA —ajustado por un cambio en la contribución del plan de pensiones— disminuyó 2.8% anual; el margen de EBITDA alcanzó 20.6% de los ingresos.

#### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y El Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

**Estado de Resultados - El Caribe** Millones de dólares

	1T24	1T23	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>486</b>	<b>614</b>	<b>-20.8%</b>
Ingresos por Servicios Totales	426	427	-0.3%
Ingresos celulares	309	309	0.0%
Ingresos por servicio	251	255	-1.6%
Ingresos por equipo	58	54	7.4%
Ingresos líneas fijas	179	175	2.3%
Otros ingresos	-2	129	-101.7%
<b>EBITDA</b>	<b>182</b>	<b>273</b>	<b>-33.5%</b>
%	37.5%	44.6%	
<b>EBITDA Ajustado<sup>(2)</sup></b>	<b>182</b>	<b>182</b>	<b>-0.2%</b>
%	37.5%	37.9%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>87</b>	<b>178</b>	<b>-51.4%</b>
%	17.8%	29.0%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(2)</sup>Ajustado por la venta de torres en República Dominicana en 2023 y por un cambio en la contribución en el plan de pensiones en Puerto Rico en 2023.

**Datos Operativos El Caribe**

	1T24	1T23	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>7,668</b>	<b>7,410</b>	<b>3.5%</b>
Postpago	2,261	2,193	3.1%
Prepago	5,408	5,218	3.6%
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>-5.2%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.2%</b>	<b>3.1%</b>	<b>0.1</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>2,800</b>	<b>2,734</b>	<b>2.4%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

**Contenido**
[Puntos sobresalientes](#)
[Eventos Relevantes](#)
[Suscriptores](#)
[América Móvil Consolidado](#)
[México](#)
[Brasil](#)
[Colombia](#)
[Otros Sudamérica](#)
[Centroamérica y Caribe](#)
[Austria](#)
[Europa del Este](#)
[Tipos de cambio monedas locales](#)
[Apéndice](#)
[Glosario](#)

## Austria

### 249m adiciones netas móviles

Las adiciones netas llegaron a 249 mil suscriptores en el primer trimestre, todos ellos fueron dispositivos machine-to-machine. Terminamos el año con 10.5 millones de suscriptores móviles, lo que representa un aumento de 13.3% respecto del año anterior. En el segmento de líneas fijas desconectamos 41 mil UGIs, incluidas 27 mil líneas de voz y 12 mil accesos de banda ancha de baja velocidad.

### Servicios de banda ancha +1.7% anual

Los ingresos de 680 millones de euros permanecieron prácticamente sin cambios en comparación con el año anterior; sin embargo, los ingresos por servicios aumentaron 1.7% de forma anual, con un aumento de 3.6% en la plataforma móvil y prácticamente sin cambios en la plataforma fija, +0.2%. Los ingresos por TV de paga aumentaron 8.6%, mientras que los ingresos de redes corporativas y servicios de banda ancha aumentaron 2.4% y 1.7%, respectivamente.

### EBITDA +1.8% anual

El EBITDA aumentó 1.8% año a año, en línea con los ingresos por servicios, alcanzando los 236 millones de euros y resultando en un margen EBITDA de 34.7%.

#### Estado de Resultados - Austria Millones de euros

	1T24	1T23	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>680</b>	<b>677</b>	<b>0.4%</b>
Ingresos por Servicios Totales	605	595	1.7%
Ingresos celulares	317	314	0.8%
Ingresos por servicio	266	257	3.6%
Ingresos por equipo	51	58	-11.9%
Ingresos líneas fijas	349	351	-0.6%
<b>EBITDA</b>	<b>236</b>	<b>232</b>	<b>1.8%</b>
%	34.7%	34.2%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>79</b>	<b>95</b>	<b>-16.7%</b>
%	11.6%	14.0%	

Para más detalle visitar [www.am.group/en/investor-relations](http://www.am.group/en/investor-relations)

<sup>(1)</sup>Ingresos totales incluye otros ingresos.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario



## Datos Operativos Austria

	1T24	1T23	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>5,098</b>	<b>5,148</b>	<b>-1.0%</b>
Postpago	4,053	4,073	-0.5%
Prepago	1,045	1,074	-2.7%
<b>Suscriptores AI Digital</b>	<b>5,386</b>	<b>4,102</b>	<b>31.3%</b>
<b>ARPU (euros)<sup>(1)</sup></b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>4.5%</b>
<b>Churn (%)<sup>(1)</sup></b>	<b>1.4%</b>	<b>1.2%</b>	<b>0.2</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(2)</sup></b>	<b>2,807</b>	<b>2,917</b>	<b>-3.8%</b>

<sup>(1)</sup> No incluye suscriptores de AI Digital.

<sup>(2)</sup> Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Europa del Este

### 45m adiciones netas postpago, 22m nuevos accesos de banda ancha

Nuestra base de suscriptores móviles terminó marzo con casi 15 millones de suscriptores, 0.6% más que el año anterior, después de adiciones netas de 45 mil clientes postpago y desconexiones de 99 mil clientes prepago. En la plataforma de líneas fijas registramos 37 mil nuevos UGIs, siendo Bulgaria y Bielorrusia los principales contribuyentes. Conectamos 22 mil nuevos accesos de banda ancha y 18 mil unidades de TV de paga, pero desconectamos cuatro mil líneas de voz. Terminamos el trimestre con 3.5 millones de UGIs, 4.8% más que un año atrás.

### Ingresos de servicios fijos +13.6% anual

Nuestros ingresos del primer trimestre, 593 millones de euros, aumentaron 0.9% respecto al año anterior. Los ingresos por servicios de líneas fijas aumentaron 13.6% —el crecimiento más rápido dentro del grupo— y el crecimiento de los ingresos por servicios móviles se aceleró a 1.4% comparado con 0.1% del trimestre anterior. Los ingresos de redes corporativas fueron la línea de negocio más dinámica, aumentando 24.1% en el año, seguidos por los ingresos de banda ancha que aumentaron 12.3%.

### EBITDA +5.3% anual

El EBITDA fue de 230 millones de euros en el trimestre, un aumento de 5.3% respecto al año anterior resultado del crecimiento de los ingresos y los estrictos controles de costos. Equivalente a 38.7% de los ingresos, el margen de EBITDA del período aumentó 1.6 puntos porcentuales respecto al del primer trimestre del año anterior.

#### Estado de Resultados - Europa del Este Millones de euros

	1T24	1T23	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>593</b>	<b>587</b>	<b>0.9%</b>
Ingresos por Servicios Totales	470	449	4.7%
Ingresos celulares	436	440	-0.8%
Ingresos por servicio	331	327	1.4%
Ingresos por equipo	105	113	-7.2%
Ingresos líneas fijas	148	133	11.4%
<b>EBITDA</b>	<b>230</b>	<b>218</b>	<b>5.3%</b>
%	38.7%	37.1%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>111</b>	<b>114</b>	<b>-2.6%</b>
%	18.8%	19.5%	

Para más detalle visitar [www.a1.group/en/investor-relations](http://www.a1.group/en/investor-relations)

<sup>(1)</sup> Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

### Datos Operativos Europa del Este

	1T24	1T23	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>14,957</b>	<b>14,867</b>	<b>0.6%</b>
Postpago	12,378	12,195	1.5%
Prepago	2,579	2,672	-3.5%
<b>ARPU (euros)</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>0.8%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>1.7%</b>	<b>1.7%</b>	<b>0.1</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>3,461</b>	<b>3,304</b>	<b>4.8%</b>

<sup>(1)</sup>Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Tipos de Cambio Monedas Vs. Pesos Mexicanos

	1T24	1T23	Var.%
<b>Euro</b>			
Final de Periodo	0.0649	0.0599	8.4%
Promedio	0.0639	0.0574	11.4%
<b>Dólar</b>			
Final de Periodo	0.0600	0.0552	8.6%
Promedio	0.0588	0.0535	10.0%
<b>Real brasileño</b>			
Final de Periodo	0.2989	0.2806	6.5%
Promedio	0.2913	0.2778	4.9%
<b>Peso argentino</b>			
Final de Periodo	51.4450	11.5442	345.6%
Promedio	49.0801	10.2829	377.3%
<b>Peso colombiano</b>			
Final de Periodo	231.8006	255.5769	-9.3%
Promedio	230.4679	254.7872	-9.5%
<b>Quetzal guatemalteco</b>			
Final de Periodo	0.4672	0.4310	8.4%
Promedio	0.4595	0.4185	9.8%
<b>Sol peruano</b>			
Final de Periodo	0.2231	0.2080	7.3%
Promedio	0.2213	0.2042	8.4%
<b>Peso dominicano</b>			
Final de Periodo	3.5550	3.0433	16.8%
Promedio	3.4726	2.9937	16.0%
<b>Rublo bielorruso</b>			
Final de Periodo	0.1648	0.1518	8.6%
Promedio	0.1617	0.1469	10.0%

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Tipos de Cambio Monedas Vs. Dólar

	1T24	1T23	Var.%
<b>Euro</b>			
Final de Periodo	1.0828	1.0839	-0.1%
Promedio	1.0857	1.0727	1.2%
<b>Peso mexicano</b>			
Final de Periodo	16.6780	18.1052	-7.9%
Promedio	16.9980	18.7045	-9.1%
<b>Real brasileño</b>			
Final de Periodo	4.9856	5.0804	-1.9%
Promedio	4.9512	5.1961	-4.7%
<b>Peso argentino</b>			
Final de Periodo	858.0000	209.0100	310.5%
Promedio	834.2619	192.3363	333.8%
<b>Peso colombiano</b>			
Final de Periodo	3,865.9700	4,627.2700	-16.5%
Promedio	3,917.4854	4,765.6629	-17.8%
<b>Quetzal guatemalteco</b>			
Final de Periodo	7.7917	7.8034	-0.1%
Promedio	7.8108	7.8285	-0.2%
<b>Sol peruano</b>			
Final de Periodo	3.7210	3.7650	-1.2%
Promedio	3.7621	3.8197	-1.5%
<b>Peso dominicano</b>			
Final de Periodo	59.2900	55.1000	7.6%
Promedio	59.0274	55.9952	5.4%

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Apéndice A

### Deuda Financiera de América Móvil<sup>(1)</sup> Millones

	Mar -24	Dic -23
<b>Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)</b>	<b>172,117</b>	<b>142,607</b>
Bonos <sup>(2)</sup>	129,887	89,927
Bancos y Otros	42,230	52,680
<b>Deuda Denominada en Dólares (dólares)</b>	<b>8,496</b>	<b>8,496</b>
Bonos	8,496	8,496
Bancos y Otros	0	0
<b>Deuda Denominada en Euros (euros)</b>	<b>4,317</b>	<b>6,542</b>
Bonos	2,602	5,472
Papel Comercial	1,215	510
Bancos y Otros	500	560
<b>Deuda Denominada en Libras (libras)</b>	<b>2,200</b>	<b>2,200</b>
Bonos	2,200	2,200
<b>Deuda Denominada en Reales (reales)</b>	<b>9,500</b>	<b>8,250</b>
Bonos	9,500	8,250
Bancos y Otros	0	0
<b>Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)<sup>(3)</sup></b>	<b>12,801</b>	<b>16,441</b>
Bonos	4,579	5,098
Bancos y Otros	8,222	11,343
<b>Deuda Total (pesos mexicanos)</b>	<b>482,738</b>	<b>500,677</b>
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos) <sup>(4)</sup>	89,405	115,268
<b>Deuda Neta Total (pesos mexicanos)</b>	<b>393,333</b>	<b>385,409</b>

<sup>(1)</sup>No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

<sup>(2)</sup>Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.

<sup>(3)</sup>Incluye soles peruanos.

<sup>(4)</sup>Incluye valores de renta fija.

### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario



## Glosario

<b>ARPU</b>	(Average Revenue per User). El ingreso promedio por usuario. La relación entre los ingresos por servicios en un período determinado y el número promedio de suscriptores móviles en el mismo período.
<b>Capex</b>	Gastos de capital acumulados relacionados con la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones.
<b>Churn</b>	Tasa de desconexión. La proporción de suscriptores móviles desconectados durante un período determinado a la cantidad de suscriptores móviles al comienzo de ese período.
<b>EBIT</b>	Ingreso antes de intereses e impuestos, también conocido como utilidad de operación.
<b>Margen EBIT</b>	La relación entre el EBIT y los ingresos operativos totales.
<b>EBITDA</b>	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
<b>EBITDAaL</b>	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Ajustado después de pagos por arrendamientos.
<b>Margen EBITDA</b>	La relación entre el EBITDA y los ingresos operativos totales.
<b>UPA (pesos mexicanos)</b>	Utilidad por acción. Utilidad total en pesos mexicanos dividida entre el total de acciones.
<b>UPA ADR (US\$)</b>	Utilidad total en dólares estadounidenses dividida por el equivalente total de ADR.
<b>Adiciones Brutas</b>	Número total de suscriptores adquiridos durante el período.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Glosario

<b>Población con Licencias</b>	Población cubierta por las licencias que gestiona cada una de las empresas.
<b>Participación de Mercado</b>	La base de suscriptores de una empresa dividida por el número total de suscriptores en ese país.
<b>MBOU</b>	Megabytes de Uso por suscriptor. La relación entre los datos móviles en un período determinado y la cantidad promedio de suscriptores móviles en ese mismo período.
<b>Adiciones/ Pérdidas Netas</b>	La diferencia en la base de suscriptores de un período a otro. Es la diferencia entre adiciones brutas y desconexiones.
<b>Deuda Neta</b>	Deuda total a corto y largo plazo menos efectivo y valores negociables.
<b>Deuda Neta/ EBITDA</b>	La relación de la deuda total a corto y largo plazo menos el efectivo y los valores con respecto a los ingresos de los últimos 12 meses antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
<b>Prepago</b>	Suscriptor que puede comprar servicios de voz y datos para recargar un teléfono móvil. El cliente no tiene un contrato de servicios con la compañía.
<b>Postpago</b>	Suscriptor que tiene contrato con la compañía para uso de voz y datos, routers de WiFi móvil y dispositivos “machine-to-machine”.
<b>SAC</b>	Costo de Adquisición de Suscriptores. La suma de los subsidios de terminales, los gastos de marketing y las comisiones a los distribuidores para activación de equipos. El subsidio de los equipos se calcula como la diferencia entre el costo del equipo y el ingreso del equipo.
<b>Penetración Celular</b>	La proporción del total de suscriptores móviles en un país determinado dividido por la población total de ese país.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)