

Walmart de México y Centroamérica Reporta Resultados del Primer Trimestre de 2024

Ciudad de México, a 24 de abril de 2024

Tuvimos un buen comienzo de 2024, con un primer trimestre mostrando un sólido crecimiento de doble dígito en ingresos en moneda constante. Nuestro *momentum* de crecimiento es fuerte, superamos el crecimiento en ventas mismas tiendas medido por ANTAD con el mayor gap en 11 trimestres e incrementamos 25% nuestro GMV de eCommerce, reforzando nuestro liderazgo omnicanal. Nuestro ecosistema se está acelerando y continúa ofreciendo accesibilidad, impulsando a los nuevos negocios y fortaleciendo la lealtad de nuestros clientes.

Gui Loureiro

Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica

Datos relevantes del Primer Trimestre

- Los ingresos consolidados crecieron 9.8% impactados por la apreciación del peso mexicano e impulsados por el crecimiento en ambas regiones: 11.2% en México y 8.7% en Centroamérica.
 - Impacto positivo por un efecto calendario de 250 pb en el crecimiento de ingresos.
- Fuerte crecimiento en ventas mismas tiendas de 9.4% en México y 8.0% en Centroamérica.
 - México: el ticket creció 4.1% y tráfico 5.3%.
 - CAM: el ticket creció 2.4% y tráfico 5.7%.
- Seguimos siendo líderes omnicanal. El GMV de eCommerce en México creció 25%, impulsado por On-Demand +29% y Marketplace +39%. Las ventas de eCommerce en Centroamérica crecieron +80% vs 1T23.
- El margen bruto se expandió 30 pb a 23.9%, beneficiado por la mejora en México, como resultado de la contribución de los nuevos negocios y a la mejora en el margen comercial omnicanal.
- Los gastos generales crecieron 12.4%, representando el 15.7% de los ingresos, con un incremento de los costos laborales y las inversiones en prioridades estratégicas de crecimiento (tiendas nuevas, nuevos negocios, eCommerce y talento), parcialmente compensadas por eficiencias operativas.
- La utilidad de operación creció 10.6%, superando el crecimiento de ingresos y alcanzando un margen de 8.5%.
- El EBITDA incrementó 10.3%, creciendo por arriba de los ingresos. El margen se expandió 10 pb a 10.9%.
- La utilidad neta consolidada creció 14.4%.
- UPA de 0.756 pesos, lo que representa un crecimiento del 14.4% vs 1T23.

Por favor, considere que, cuando hablamos de los resultados en Centroamérica, nos referimos a cifras en moneda constante.

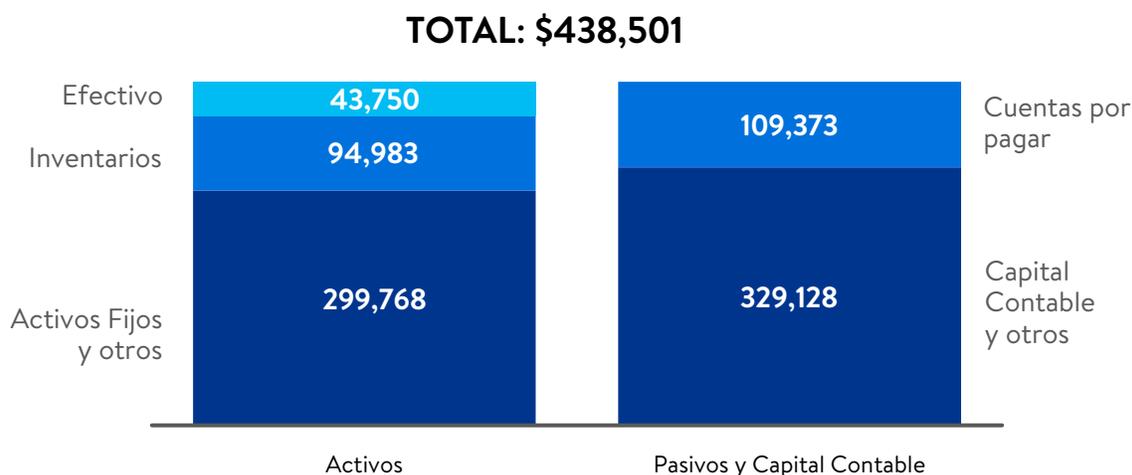
Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estados Financieros Consolidados

| Resultados | 1T24 | | 1T23 | | Crecimiento |
|--|---------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | Enero - Marzo | Millones \$MXN | % | Millones \$MXN | |
| Ventas Netas | | 224,589 | | 204,601 | 9.8 |
| Otros Ingresos | | 1,605 | | 1,474 | 8.9 |
| Total Ingresos | | 226,194 | 100.0 | 206,075 | 100.0 |
| Costo de Ventas | | (172,025) | (76.1) | (157,400) | (76.4) |
| Utilidad Bruta | | 54,169 | 23.9 | 48,675 | 23.6 |
| Gastos Generales | | (35,466) | (15.7) | (31,546) | (15.3) |
| Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto | | 18,703 | 8.3 | 17,129 | 8.3 |
| Otros Ingresos (Gastos) - Neto | | 467 | 0.2 | 208 | 0.1 |
| Utilidad de Operación | | 19,170 | 8.5 | 17,337 | 8.4 |
| Ingresos (Gastos) Financieros - Neto | | (2,024) | (0.9) | (1,317) | (0.6) |
| Impuestos | | (3,963) | (1.8) | (4,501) | (2.2) |
| Utilidad Neta | | 13,183 | 5.8 | 11,519 | 5.6 |
| EBITDA | | 24,622 | 10.9 | 22,316 | 10.3 |
| UPA (pesos) | | 0.756 | | 0.660 | 14.4 |

UPA: Utilidad por acción

Balance General (31 de marzo de 2024 – Millones \$MXN)



Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Las cifras relevantes en México son:

| Resultados | 1T24 | | 1T23 | | Crecimiento | |
|---|---------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-------------|
| | Enero – Marzo | Millones \$MXN | % | Millones \$MXN | | % |
| Total ingresos | | 190,064 | 100.0 | 170,902 | 100.0 | 11.2 |
| Utilidad bruta | | 45,353 | 23.9 | 40,109 | 23.5 | 13.1 |
| Gastos generales | | 29,178 | 15.4 | 25,505 | 14.9 | 14.4 |
| Utilidad antes de otros ingresos, neto | | 16,175 | 8.5 | 14,604 | 8.5 | 10.8 |
| Otros ingresos, neto | | 369 | 0.2 | 165 | 0.1 | 122.8 |
| Utilidad de operación | | 16,544 | 8.7 | 14,769 | 8.6 | 12.0 |
| EBITDA | | 21,061 | 11.1 | 18,767 | 11.0 | 12.2 |

Las cifras relevantes en Centroamérica son:

| Resultados | 1T24 | | 1T23 | | Crecimiento | Crecimiento | |
|---|---------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-------------------------------|------------|
| | Enero – Marzo | Millones \$MXN | % | Millones \$MXN | Pesos | Sin efectos de tipo de cambio | |
| | | | | | % | % | |
| Total ingresos | | 36,130 | 100.0 | 35,173 | 100.0 | 2.7 | 8.7 |
| Utilidad bruta | | 8,816 | 24.4 | 8,566 | 24.4 | 2.9 | 9.0 |
| Gastos generales | | 6,288 | 17.4 | 6,041 | 17.2 | 4.1 | 9.8 |
| Utilidad antes de otros ingresos, neto | | 2,528 | 7.0 | 2,525 | 7.2 | 0.0 | 6.9 |
| Otros ingresos, neto | | 98 | 0.3 | 43 | 0.1 | 134.1 | 149.2 |
| Utilidad de operación | | 2,626 | 7.3 | 2,568 | 7.3 | 2.2 | 9.3 |
| EBITDA | | 3,561 | 9.9 | 3,549 | 10.1 | 0.3 | 6.9 |

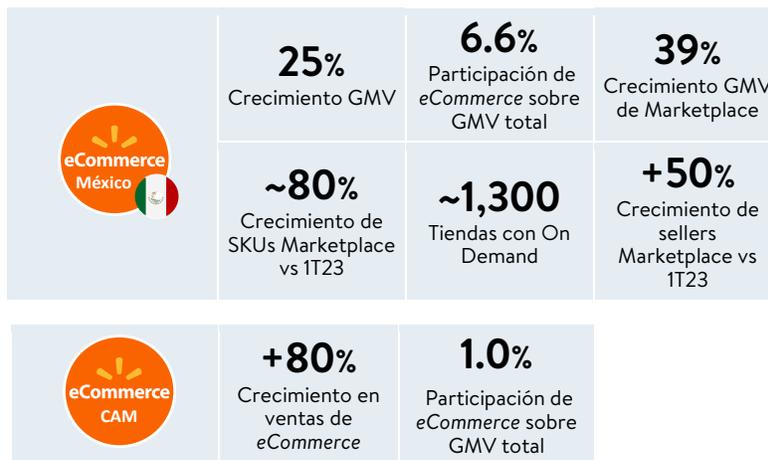
Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Resultados Clave

Continuamos ganando en descuento:



Progresamos en nuestra meta de ser líderes omnicanal:



Nos convertimos en el ecosistema preferido de nuestros clientes y socios:

(Cifras de México)



Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estos son nuestros esfuerzos en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo en 1T24

- Hemos sido reconocidos como la empresa líder en el Sector de Autoservicio y Departamentales en la 11ª edición del ranking de Merco de "Las 100 empresas más responsables en México".
- Formamos una alianza estratégica con Banco LAFISE en Centroamérica para apoyar a más de 500 productores del programa Tierra Fértil. Esta iniciativa proporciona a estos productores el financiamiento necesario para mejorar su producción local, promoviendo la agricultura sustentable y el crecimiento económico local.
- En nuestro compromiso de apoyo a la comunidad y ayuda en desastres naturales, donamos 27 toneladas de productos esenciales a las brigadas que combaten los incendios forestales en Guatemala. Esto se hizo en colaboración con el Banco de Alimentos "Desarrollo en Movimiento", demostrando nuestro compromiso de ayudar a las comunidades necesitadas.

Otros Acontecimientos en 1T24

El 30 de abril de 2024, se propondrá que Ignacio Caride sea designado como nuevo CEO de Walmart de México y Centroamérica (Walmex), para continuar fortaleciendo la exitosa estrategia omnicanal de Walmex y proporcionar continuidad a nuestro negocio. Después de más de ocho años de liderazgo transformador en Walmex, Guilherme Loureiro, actual Presidente y CEO de Walmex, asumirá una nueva responsabilidad como Vicepresidente Ejecutivo y CEO Regional para Canadá, Chile y Walmex en Walmart Inc. Se espera que, durante la segunda mitad de 2024, Guilherme Loureiro sea designado como Presidente del Consejo de Administración de Walmex.

El 14 de diciembre de 2023, WALMEX presentó oportunamente sus argumentos de defensa y ofreció sus pruebas ante COFECE. Se espera una resolución en esta etapa administrativa durante la segunda mitad de 2024. Esta es la primera oportunidad para que WALMEX se defienda de las acusaciones de la Autoridad Investigadora. WALMEX está seguro de que sus acciones se han ajustado a la legislación aplicable y que su participación en el mercado mexicano ha resultado en precios más bajos para los consumidores, beneficiando particularmente a las familias mexicanas con menores ingresos y en zonas remotas del país que no han sido atendidas por otros, lo cual demostraremos en las instancias correspondientes y en los foros apropiados, en los cuales ejerceremos nuestros derechos.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de marzo 2024, operaba 3,914 unidades comerciales:

| Aperturas 1T24 | | | | Total de Tiendas Walmex | | | |
|------------------------|----------|----------------------------|----------|-------------------------|--------------|----------------------------|------------|
| Formato | Unidades | Formato | Unidades | Formato | Unidades | Formato | Unidades |
| Bodega Aurrera | 8 | Tienda de descuento | 3 | Bodega Aurrera | 2,427 | Tienda de descuento | 598 |
| Bodega | 1 | | | Bodega | 597 | Bodegas | 167 |
| Mi Bodega | 1 | | | Mi Bodega | 479 | Supermercado | 98 |
| Bodega Aurrera Express | 6 | | | Bodega Aurrera Express | 1,351 | Walmart Supercenter | 36 |
| Walmart Supercenter | 1 | | | Walmart Supercenter | 317 | | |
| Walmarts Express | 0 | | | Walmart Express | 101 | | |
| Sam's Club | 0 | | | Sam's Club | 170 | | |
| Total México | 9 | Total Centroamérica | 3 | Total México | 3,015 | Total Centroamérica | 899 |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Capacidad Instalada

m² de Piso de Ventas (Al 31 de marzo de 2024).

| Formato | México | Centroamérica |
|--------------------------------|------------------|----------------|
| Bodegas y Tiendas de Descuento | 3,135,361 | 502,867 |
| Walmarts | 2,314,920 | 185,029 |
| Sam's Clubs | 1,223,903 | - |
| Supermercados | 160,989 | 134,852 |
| Total | 6,835,173 | 822,748 |

Sesión de Q&A en vivo

Walmart de México y Centroamérica tendrá una sesión de preguntas y respuestas en vivo el 25 de abril a las 7:15 AM (hora de la Ciudad de México) para discutir los resultados obtenidos en el primer trimestre de 2024. El acceso a la sesión será a través de:

<https://walmexreportederesultados.com/>

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de internet.

Claves de Cotización

| Bolsa Mexicana de Valores: | Bloomberg: | Reuters: | Programa Patrocinado de ADR's: |
|----------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Walmex | Walmex* MM WMMVY US | Walmex.Mx WMMVY.Pk | WMMVY |

Páginas de Internet

- Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
- Corporativa: www.walmartmexico.com
- YouTube Corporativo: <https://www.youtube.com/user/WalmartMexicoCam>

Contacto

| Relación con Inversionistas | Comunicación Corporativa |
|--|---|
| Salvador Villaseñor (52-55) 5283-0289 salvador.villasenor@walmart.com | Martha Amaya (52-56) 2368 - 1801 martha.amaya@walmart.com |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

| | I Trimestre | | | | |
|--|----------------|--------------|----------------|--------------|-------------|
| | 2024 | | 2023 | | % de Crec. |
| | \$ | % Ingresos | \$ | % Ingresos | |
| Ventas Netas | 224,589 | | 204,601 | | |
| Otros Ingresos | 1,605 | | 1,474 | | |
| Total de Ingresos | 226,194 | 100.0 | 206,075 | 100.0 | 9.8 |
| Costo de venta | (172,025) | (76.1) | (157,400) | (76.4) | 9.3 |
| Utilidad Bruta | 54,169 | 23.9 | 48,675 | 23.6 | 11.3 |
| Gastos Generales | (35,466) | (15.7) | (31,546) | (15.3) | 12.4 |
| Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos - Netos | 18,703 | 8.3 | 17,129 | 8.3 | 9.2 |
| Otros Productos (gastos) - neto | 467 | 0.2 | 208 | 0.1 | 125.1 |
| Utilidad de Operación | 19,170 | 8.5 | 17,337 | 8.4 | 10.6 |
| (Gasto) Ingresos Financieros - neto | (2,024) | (0.9) | (1,317) | (0.6) | 53.6 |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad | 17,146 | 7.6 | 16,020 | 7.8 | 7.0 |
| Impuestos a la utilidad | (3,963) | (1.8) | (4,501) | (2.2) | (12.0) |
| Participación controladora | 13,183 | 5.8 | 11,519 | 5.6 | 14.4 |
| EBITDA | 24,622 | 10.9 | 22,316 | 10.8 | 10.3 |
| Utilidad por acción (en pesos): Trimestral | 0.756 | | 0.660 | | 14.4 |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Resultados Integrales

(Miles de pesos)

Por el periodo de tres meses que terminó el

31 de marzo

| | 2024 | 2023 |
|--|----------------------|----------------------|
| Ventas netas | \$ 224,588,763 | \$ 204,601,244 |
| Otros ingresos | 1,604,855 | 1,473,738 |
| Total ingresos | 226,193,618 | 206,074,982 |
| Costo de Ventas | (172,025,182) | (157,400,030) |
| Utilidad bruta | 54,168,436 | 48,674,952 |
| Gastos generales | (35,466,191) | (31,545,447) |
| Utilidad antes de otros productos y gastos | 18,702,245 | 17,129,505 |
| Otros productos | 607,548 | 384,150 |
| Otros gastos | (140,039) | (176,472) |
| Utilidad de operación | 19,169,754 | 17,337,183 |
| Ingresos financieros | 752,699 | 1,099,464 |
| Gastos financieros | (2,776,597) | (2,416,954) |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad | 17,145,856 | 16,019,693 |
| Impuestos a la utilidad | (3,962,545) | (4,500,726) |
| Utilidad neta consolidada | \$ 13,183,311 | \$ 11,518,967 |
| Otras partidas de utilidad integral: | | |
| <u>Partidas que pueden reclasificarse posteriormente a resultados:</u> | | |
| Resultado por conversión de monedas extranjeras | \$ 160,678 | \$ (870,386) |
| Otras partidas de resultado integral | 160,678 | (870,386) |
| Utilidad integral | \$ 13,343,989 | \$ 10,648,581 |
| Utilidad básica por acción (en pesos) | \$ 0.756 | \$ 0.660 |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estados Consolidados de Situación Financiera

\$MXN Miles

| | Al 31 de marzo de | |
|---|-----------------------|-----------------------|
| | 2024 | 2023 |
| Activos | | |
| Activos circulantes: | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | \$ 43,749,785 | \$ 46,589,319 |
| Cuentas por cobrar - neto | 22,838,408 | 13,892,283 |
| Inventarios, neto | 94,983,321 | 90,579,799 |
| Pagos anticipados y otros | 950,479 | 769,502 |
| Suma activos circulantes | 162,521,993 | 151,830,903 |
| Activos no circulantes: | | |
| Inmuebles y equipo - neto | 155,460,091 | 143,742,442 |
| Activos por derechos de uso | 60,959,218 | 57,472,677 |
| Propiedades de inversión - neto | 4,879,901 | 5,416,802 |
| Activos intangibles - neto | 38,440,631 | 39,041,107 |
| Activos por impuestos diferidos | 14,529,659 | 14,124,798 |
| Otros activos no circulantes | 1,709,971 | 1,890,461 |
| Suma activos | \$ 438,501,464 | \$ 413,519,190 |
| Pasivos y capital contable | | |
| Pasivos a corto plazo: | | |
| Cuentas por pagar | 109,373,079 | 92,999,165 |
| Pasivos por arrendamiento a corto plazo | 4,394,889 | 3,466,411 |
| Otras cuentas por pagar | 30,320,586 | 71,927,455 |
| Impuestos a la utilidad | 966,602 | 2,522,632 |
| Suma pasivos a corto plazo | 145,055,156 | 170,915,663 |
| Pasivos a largo plazo: | | |
| Pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo | 75,298,741 | 70,010,466 |
| Pasivos por impuestos a la utilidad | 2,933,215 | 5,803,060 |
| Beneficio a los empleados | 2,402,421 | 2,318,352 |
| Suma pasivos | 225,689,533 | 249,047,541 |
| Capital contable: | | |
| Capital social | 45,429,160 | 45,468,428 |
| Utilidades acumuladas | 164,203,342 | 111,821,534 |
| Otras partidas de utilidad integral | 9,252,389 | 12,202,146 |
| Prima en venta de acciones | 5,715,557 | 5,437,865 |
| Fondo para el plan de acciones al personal | (11,788,517) | (10,458,324) |
| Suma capital contable | 212,811,931 | 164,471,649 |
| Suma pasivos y capital contable | \$ 438,501,464 | \$ 413,519,190 |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estado Consolidado de Flujo de Efectivo

\$MXN Miles

| | Por los años terminados el 31 de marzo de | |
|---|---|----------------------|
| | 2024 | 2023 |
| Actividades de operación | | |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad | \$ 17,145,856 | \$ 16,019,693 |
| Partidas relacionadas con actividades de inversión: | | |
| Depreciación y amortización | 5,452,121 | 4,979,067 |
| Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro | (90,673) | (35,377) |
| Gasto de compensación por opciones de acciones | 113,997 | 119,973 |
| Intereses a favor | (490,482) | (660,050) |
| Partidas relacionadas con actividades de financiamiento: | | |
| Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento | 2,055,378 | 1,849,479 |
| Fluctuación cambiaria no realizada | 46,713 | (133,392) |
| Provisión por obligaciones laborales | 150,976 | 164,836 |
| Intereses a cargo | 18,559 | 8,950 |
| Flujo proveniente de resultados | 24,402,445 | 22,313,179 |
| Variaciones en: | | |
| Cuentas por cobrar | (726,100) | 1,960,581 |
| Inventarios | 54,432 | (1,471,636) |
| Pagos anticipados y otros activos | 12,781 | 551,188 |
| Cuentas por pagar | (5,035,617) | (5,538,452) |
| Otras cuentas por pagar | (5,363,175) | (4,795,612) |
| Impuesto a la utilidad pagados | (4,598,839) | (6,244,221) |
| Beneficio a los empleados | (64,846) | (69,808) |
| Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación | 8,681,081 | 6,705,219 |
| Actividades de inversión | | |
| Activos de larga duración de vida definida | (3,210,637) | (2,544,015) |
| Intereses cobrados | 490,482 | 660,050 |
| Cobros por venta de inmuebles y equipo | 181,534 | 113,267 |
| Fondo para el plan de acciones al personal | 267,908 | (2,340,832) |
| Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de inversión | (2,270,713) | (4,111,530) |
| Actividades de financiamiento | | |
| Intereses pagados | (18,559) | (8,950) |
| Pagos de pasivos por arrendamiento | (2,968,600) | (2,652,871) |
| Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de financiamiento | (2,987,159) | (2,661,821) |
| Efectos por cambios en el valor del efectivo | (342,409) | (769,740) |
| Incremento (Decremento) neto de efectivo y equivalentes de efectivo | 3,080,800 | (837,872) |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año | 40,668,985 | 47,427,191 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo a fin del año | \$ 43,749,785 | \$ 46,589,319 |
| Transacciones que no generan flujo de efectivo: | | |
| Altas de activos por derechos de uso | \$ 305,586 | \$ 380,352 |
| Modificaciones y actualizaciones | \$ 553,361 | \$ 609,304 |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.