

GRUPO SPORTS WORLD REPORTA CRECIMIENTO EN INGRESOS Y EBITDA DE 25.3% Y 38.2% VS 1T23, RESPECTIVAMENTE

Ciudad de México, a 25 de abril de 2024 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados* correspondientes al primer trimestre 2024. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2023)

2024

- Grupo Sports World cerró el trimestre con 50 clubes en operación.
- En febrero, concluimos satisfactoriamente el proceso de suscripción de acciones, logrando colocar el monto total de acciones buscadas (20 millones de acciones) por un valor de \$100 millones de pesos.
- El número de Clientes Activos al cierre del 1T24 fue 82,379, un aumento de 7.1%¹ vs el 1T23 impulsado principalmente por el buen desempeño comercial, aunado a los esfuerzos emprendidos para retener el mayor número de clientes.
- Los Ingresos Totales finalizaron en \$517.7 millones de pesos, 25.3% mayor al 1T23, explicado por la mayor base de clientes activos, el buen performance comercial, el incremento gradual del precio y una mayor actividad dentro de los clubes.
- Los Gastos de Operación² aumentaron un 18.8% en comparación con el primer trimestre del año anterior, alcanzando \$325.6 millones de pesos. Si excluimos el efecto de IFRS 16, el incremento fue del 12.9%, finalizado en \$439.7 millones de pesos.
- El % de los Gastos de Operación con respecto a los ingresos, sin IFRS 16, se redujo al pasar de 66.3% en el 1T23 al 62.9% en este trimestre, impulsado por el foco continuo en la contención de los gastos y la búsqueda de eficiencias.
- El EBITDA finalizó el 1T24 en \$192.1 millones de pesos vs \$139.1 millones de pesos en el 1T23. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue \$78.0 millones de pesos comparado con \$23.7 millones de pesos en el 1T23.
- El margen EBITDA para el trimestre fue del 37.1% y sin IFRS 16 fue del 15.1%. Ambas cifras muestran una mejora con respecto al primer trimestre del 2023.
- El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó el trimestre en \$284.6 millones de pesos, 95.4% mayor vs el 1T23.

¹ Para fines comparativos, en 2023 se excluye el cierre de SW Valle y SW Teca.

² Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

* La información financiera dictaminada será publicada de acuerdo con las fechas establecidas en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Arrancamos el año con mucho entusiasmo y fuerza después de un extraordinario cierre de año. Durante el trimestre, logramos mantener la tendencia positiva en los resultados financieros y operativos de la compañía, lo que fortaleció nuestro balance y nos permitió crecer en todas nuestras métricas.

Además, tuvimos un buen desempeño comercial tanto en la captación de nuevos clientes como en la reactivación de clientes anteriores, en línea con nuestras expectativas. Esto ha resultado en un aumento tanto nuestra base de clientes activos como los ingresos asociados a los mantenimientos.

Continuaremos trabajando en la optimización del proceso de prospección, contacto inicial, citas y proceso de ventas en clubes, con el objetivo de poder mantener la tendencia favorable observada en el trimestre, en ventas y reactivaciones, durante todo el año.

Adicionalmente, hemos logrado contener la deserción bruta al mantener un estricto control en la limpieza y mantenimiento de nuestras instalaciones, junto con un enfoque constante en la atención al cliente tanto dentro como fuera de los clubes. Esta mejora continua en la retención de clientes es un reflejo del notable mejoramiento en el funcionamiento de nuestros clubes y sus instalaciones.

No obstante lo anterior, continuamos dedicando esfuerzos a acelerar las tareas de mantenimiento con el fin de atender y satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

Todo ello, nos permitió crecer en 7.1% el número de clientes activos comparado con el mismo periodo de 2023, alcanzando un total de 82,379 clientes. La mejora en el servicio y la experiencia de nuestros clientes, la gestión operativa efectiva, la consolidación y fortalecimiento de nuestra oferta deportiva, junto con el exhaustivo mantenimiento de nuestras instalaciones, nos permitirá mantener el crecimiento en el número de clientes durante 2024.

Por el lado financiero, iniciamos el año con extraordinarios resultados y mejoras en márgenes.

En febrero, concluimos satisfactoriamente el proceso de suscripción de acciones, logrando colocar el monto total de acciones buscadas (20 millones de acciones) por un valor de \$100 millones de pesos. Como lo he mencionado, y alineados con la estrategia de la compañía, estamos comprometidos a trabajar incansablemente para asegurar el mejor uso de estos recursos con el objetivo de maximizar los rendimientos en todos nuestros clubes y que ello implique un impacto positivo para nuestros clientes, colaboradores y nuestra comunidad.

Durante el trimestre renovamos el contrato con el operador de venta de pases corporativos, lo que nos permitió registrar un ingreso extraordinario de acuerdo con las condiciones comerciales acordadas. Hemos observado un incremento en la actividad de pases, lo que impulsa la generación de otros ingresos del negocio.

Los Ingresos Totales en el 1T24 finalizaron en \$517.7 millones de pesos, 25.3% mayor al 1T23. Este aumento se explica por la mayor base de clientes activos, el buen performance comercial, el incremento gradual del precio y una mayor actividad dentro de los clubes.

El EBITDA finalizó en \$192.1 millones de pesos vs \$139.1 millones de pesos en el 1T23, una mejora del 38.2%. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue \$78.0 millones de pesos, un crecimiento de 229.5% vs el mismo periodo de 2023.

El margen EBITDA mejoró al pasar de 33.7% en el 1T23 a 37.1% en este trimestre y sin considerar IFRS 16 fue del 15.1% vs 5.7% en el 1T23.

Por último, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a nuestros clientes por su lealtad, a los accionistas por la confianza que nos brindan, a nuestros proveedores y acreedores por su continuo apoyo, y a todas nuestras colaboradoras y colaboradores cuyo compromiso y dedicación nos han permitido mantener el ritmo de crecimiento durante los últimos meses.

Rodrigo Riveroll
Director General

RESUMEN OPERATIVO

	Primer Trimestre		
	2024	2023	% Var
Cientes activos al cierre ¹	82,379	76,917	7.1%
Deserción neta promedio	3.9%	4.1%	-0.3 pp
Deserción bruta promedio	7.6%	8.1%	-0.5 pp
Aforo promedio mensual	697,764	562,881	24.0%
Visitas mensuales por cliente ²	9.3	7.8	19.8%

¹ El número de Clientes Activos considera: clientes activos, clientes Virtuales, y clientes de Planes de Salud Corporativos. Para fines comparativos, en 2023 se excluye el cierre de SW Valle y SW Teca.

² Solo considera clientes activos.

CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del 1T24 fue **82,379**, un aumento de 7.1% vs el 1T23 impulsado principalmente por el buen desempeño comercial, aunado a los esfuerzos emprendidos para retener el mayor número de clientes.

Es importante mencionar que durante el trimestre, logramos contener la deserción bruta al mantener un estricto control en la limpieza y mantenimiento de nuestras instalaciones, junto con un enfoque constante en la atención al cliente tanto dentro como fuera de los clubes.

AFORO¹

- El Aforo durante el trimestre alcanzó un promedio mensual de 697,764 visitas, lo que representa un incremento del 24.0% en comparación con el primer trimestre del año anterior. Este aumento se debe a una mayor base de clientes activos y a una mayor actividad dentro de los clubes.

Las visitas mensuales por cliente en el trimestre alcanzaron un promedio de 9.3 visitas vs 7.8 visitas en el 1T23.

NÚMERO DE CLUBES

Grupo Sports World	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24
Inicio del periodo clubes SW	55	56	56	55	55	55	54	53	52	52	52	50	50
Aperturas SW	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Cierres SW	0	0	1	0	0	3	1	1	0	0	2	0	0
Total de clubes SW en operación al final del periodo	56	56	55	55	55	54	53	52	52	52	50	50	50
Aperturas LOAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cierres LOAD	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Total LOAD	2	2	2	2	2	0	50						
Construcción y pre-venta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de clubes en operación	58	58	57	57	57	54	53	52	52	52	50	50	50

Nota: El número total de clubes en operación no incluyen los clubes en operación compartida con terceros y que no operan bajo la marca Sports World.

NÚMERO DE COLABORADORES

	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24
Operación de clubes	1,509	1,519	1,516	1,561	1,632	1,683	1,708	1,725	1,796	1,888	1,903	1,849	1,894
Colaboradores en admn. central asignados a clubes	52	48	48	75	64	80	85	82	85	81	96	96	103
Administración Central	45	51	50	47	54	57	59	59	61	64	66	67	72
Total	1,606	1,618	1,614	1,683	1,750	1,820	1,852	1,866	1,942	2,033	2,065	2,012	2,069

¹ La medición del aforo se da mediante el acceso a través de torniquetes.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

INGRESOS

(Miles de pesos)	Primer Trimestre				2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
	2024	2023	\$ Var	% Var			
Ingresos por Membresías	13,850	15,377	(1,526)	(9.9%)	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	385,809	318,749	67,059	21.0%	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	399,659	334,126	65,533	19.6%	-	-	-
Ingresos deportivos	34,705	34,034	671	2.0%	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	47,864	33,897	13,967	41.2%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	35,481	11,163	24,318	217.9%	-	-	-
Total Otros Ingresos	118,049	79,094	38,956	49.3%	-	-	-
Ingresos Totales	517,708	413,220	104,489	25.3%	-	-	-

En el 1T24, los **Ingresos Totales** finalizaron en \$517.7 millones de pesos, 25.3% mayor al 1T23, explicado por la mayor base de clientes activos, el buen performance comercial, el incremento gradual del precio y una mayor actividad dentro de los clubes.

Durante el 1T24 los ingresos totales se compusieron de la siguiente manera:

- Los **Ingresos por Membresías y Mantenimiento** finalizaron en \$399.7 millones de pesos, un aumento de 19.6% vs el 1T23, debido principalmente al mayor número de clientes activos y al incremento gradual de los precios.
- Los **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio** finalizaron en \$82.6 millones de pesos, un crecimiento de 21.5% comparado con el 1T23. Este aumento se atribuye al sólido desempeño de los ingresos generados por planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador de pases corporativos. Además, se registraron mejores ingresos deportivos y otros ingresos debido a la mayor actividad en los clubes.
- Los **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales** alcanzaron \$35.5 millones de pesos que se compara con \$11.1 millones de pesos en el 1T23, derivado principalmente del ingreso extraordinario por la renovación del contrato con el operador de venta de pases corporativos, junto con mayores ingresos por concepto de patrocinios y espacios publicitarios.

GASTOS

(Miles de pesos)	Primer Trimestre				2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
	2024	2023	\$ Var	% Var			
Gastos de Operación	268,339	233,389	34,950	15.0%	382,430	348,771	9.7%
Gastos de Venta	18,636	16,234	2,402	14.8%	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	286,975	249,623	37,352	15.0%	401,065	365,005	9.9%
Contribución Marginal de clubes	230,734	163,597	67,137	41.0%	116,643	48,214	-
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>44.6%</i>	<i>39.6%</i>		<i>5.0 pp</i>	<i>22.5%</i>	<i>11.7%</i>	<i>10.9 pp</i>
Costo Administrativo	38,615	24,535	14,080	57.4%	-	-	-
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>7.5%</i>	<i>5.9%</i>		<i>1.5 pp</i>	-	-	-
Gastos de Operación²	325,589	274,158	51,432	18.8%	439,680	389,540	12.9%
Depreciación y Amortización	91,444	108,246	(16,802)	(15.5%)	32,658	43,832	(25.5%)
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>17.7%</i>	<i>26.2%</i>		<i>-8.5 pp</i>	<i>6.3%</i>	<i>10.6%</i>	<i>-4.3 pp</i>
Gastos Totales de Operación	417,033	382,404	34,629	9.1%	472,338	433,372	9.0%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>80.6%</i>	<i>92.5%</i>		<i>-12.0 pp</i>	<i>91.2%</i>	<i>104.9%</i>	<i>-13.6 pp</i>

¹ Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

² Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

- Los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, aumentaron un 18.8% en comparación con el primer trimestre del año anterior alcanzando \$325.6 millones de pesos, y un 12.9% si excluimos el efecto de IFRS 16 para finalizar en \$439.7 millones de pesos. Este incremento se explica principalmente por el mayor gasto en personal, debido al aumento de colaboradores que ha acompañado la mayor actividad dentro de los clubes, así como mayores compensaciones por el buen desempeño comercial. Además, se ha observado un aumento en los gastos de mantenimiento en línea con la estrategia de acelerar estos trabajos para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

El % de los Gastos de Operación con respecto a los ingresos, sin IFRS 16, se redujo al pasar de 66.3% en el 1T23 al 62.9% en este trimestre, impulsado por el foco continuo en la contención de los gastos y la búsqueda de eficiencias.

- La **Depreciación y Amortización** finalizó en \$91.4 millones de pesos, una disminución de 15.5% vs el 1T23. Sin el efecto contable de IFRS 16, la Depreciación y Amortización fue \$32.7 millones de pesos, una caída de 25.5% vs el mismo periodo de 2023. Esta reducción se explica por el menor número de clubes en operación y la depreciación natural del activo fijo.
- Los **Gastos Totales de Operación** finalizaron en \$417.0 millones de pesos vs \$382.4 millones de pesos en el 1T23, un crecimiento de 9.1%. Sin considerar el efecto IFRS 16, estos gastos subieron 9.0% vs el mismo periodo de 2023 por lo explicado anteriormente.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

(Miles de pesos)	Primer Trimestre						
	2024	2023	\$ Var	%Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	%Var sin IFRS 16
(Pérdida) Utilidad de operación	100,675	30,816	69,860	226.7%	45,371	(20,152)	(325.1%)
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>19.4%</i>	<i>7.5%</i>		<i>12.0 pp</i>	<i>8.8%</i>	<i>-4.9%</i>	<i>13.6 pp</i>
EBITDA	192,119	139,062	53,057	38.2%	78,028	23,679	229.5%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>37.1%</i>	<i>33.7%</i>		<i>3.5 pp</i>	<i>15.1%</i>	<i>5.7%</i>	<i>9.3 pp</i>

- La **Utilidad de Operación** en el trimestre fue de \$100.7 millones de pesos, en comparación con \$30.8 millones de pesos en el mismo período del año anterior, lo que representa una mejora de \$69.9 millones de pesos. Excluyendo el efecto de IFRS 16, el resultado de operación pasó de pérdida de -\$20.2 millones de pesos en el 1T23 a una utilidad de \$45.4 millones de pesos en el 1T24.
- El **EBITDA** finalizó el 1T24 en \$192.1 millones de pesos vs \$139.1 millones de pesos en el 1T23. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue \$78.0 millones de pesos comparado con \$23.7 millones de pesos en el 1T23.

El margen EBITDA para el trimestre fue del 37.1% y sin IFRS 16 fue del 15.1%. Ambas cifras muestran una mejora con respecto al año previo.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Primer Trimestre				2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
	2024	2023	\$ Var	% Var			
Gastos por intereses	78,774	85,835	(7,060)	(8.2%)	28,050	30,119	(6.9%)
Ingresos por intereses ³	(6,217)	(177,327)	171,111	(96.5%)	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	133	59	74	124.3%	-	-	-
Costo Financiero - Neto	72,690	(91,433)	164,124	(179.5%)	21,966	(147,149)	(114.9%)
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	27,985	122,249	(94,264)	(77.1%)	23,404	126,997	(81.6%)
Impuestos a la utilidad	2,363	28,826	(26,463)	(91.8%)	1,120	29,946	(96%)
<i>Tasa Efectiva</i>	8.4%	23.6%		-15.1 pp	4.8%	23.6%	-18.8 pp
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	25,622	93,423	(67,801)	(72.6%)	22,284	97,051	(77.0%)
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	4.9%	22.6%		-17.7 pp	4.3%	23.5%	-19.2 pp
Acciones en circulación	242,285,867	222,285,867	20,000,000	9.0%	242,285,867	222,285,867	9.0%
UPA ⁴	0.2	(0.4)			0.2	(0.1)	

³ En 2023 incluye los efectos extraordinarios por los beneficios logrados en la deuda bancaria.

⁴ Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El **Costo Financiero Neto** en el 1T24 fue de \$72.7 millones de pesos, en comparación con -\$91.4 millones de pesos en el 1T23. Excluyendo el efecto IFRS 16, el Costo Financiero Neto finalizó en \$22.0 millones de pesos, en contraste con los -\$147.1 millones de pesos en el mismo periodo de 2023. Es importante destacar que durante el 1T23 se registró un ingreso extraordinario por \$172.4 millones de pesos, resultado de la condonación otorgada por un acreedor bancario como parte de los acuerdos alcanzados con este.
- El **Resultado del Ejercicio** en el trimestre fue una utilidad de \$25.6 millones de pesos que se compara con \$93.4 millones de pesos en el 1T23. Sin el efecto contable IFRS 16 se obtuvo una utilidad de \$22.3 millones de pesos vs \$97.1 millones de pesos en el mismo periodo de 2023.

BALANCE GENERAL

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Marzo			
	2024	2023	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	284,608	145,688	138,920	95.4%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	758,845	871,518	(112,673)	(12.9%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	358,850	481,080	(122,231)	(25.4%)
<i>Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos</i>	<i>126,618</i>	<i>256,267</i>	<i>(129,649)</i>	<i>(50.6%)</i>
<i>Otros (Impuestos por pagar y gastos acumulados)</i>	<i>232,232</i>	<i>224,813</i>	<i>7,419</i>	<i>3.3%</i>

¹ Incluye el Anticipo a Proveedores.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó el trimestre en \$284.6 millones de pesos, 95.4% mayor vs el 1T23, impulsado por la cobranza a una base mayor de clientes, un sólido desempeño de las anualidades, la efectiva gestión del gasto, la renovación del contrato con el operador de venta de pases corporativos, aunado a los recursos obtenidos en la suscripción de febrero, los cuales serán utilizados para usos corporativos generales.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

- Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de \$758.8 millones de pesos, una reducción de 12.9% respecto al mismo periodo de 2023, debido a la depreciación natural del activo y al cierre de clubes.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de \$358.8 millones de pesos, una disminución de 25.4% vs 1T23. Esto se explica por la reducción de las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos, como parte de la estrategia de normalización de cuentas por pagar arrancada en 2023 y que continuaremos durante este año.

DEUDA FINANCIERA

(Miles de pesos)	Marzo					
	2024	2023	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var
Deuda financiera de corto plazo	478,937	1,002,580	(52.2%)	4,753	495,633	(99.0%)
Deuda financiera de largo plazo	2,087,311	1,972,175	5.8%	394,165	-	-
Deuda financiera bruta	2,566,248	2,974,755	(13.7%)	398,918	495,633	(19.5%)
Deuda financiera neta	2,281,640	2,829,067	(19.4%)	114,309	349,944	(67.3%)

- La **Deuda Financiera Neta** al 1T24 ascendió a \$2,281.6 millones de pesos, un decremento de 19.4% comparado con el 1T23. Sin el efecto IFRS 16, la deuda financiera neta finalizó en \$114.3 millones de pesos, una reducción de 67.3 % vs el 1T23, debido principalmente a la materialización de un beneficio contable por \$106.2 millones de pesos que se reflejó al momento de refinanciar la deuda en el 3T23, aunado a la mayor la mayor posición de efectivo y equivalentes, impulsado por el levantamiento de \$100.0 millones de pesos en la suscripción de febrero.
- En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

OTROS EVENTOS RELEVANTES

- El 13 de febrero de 2024 concluimos el proceso de suscripción de derechos preferentes para Accionistas de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal identificadas con clave de pizarra "SPORT S" en el cual buscábamos colocar 20 millones de acciones a un precio de \$5.0 pesos por acción. Esta suscripción de acciones tuvo los siguientes resultados:
 - Se suscribieron 4,681,699 (cuatro millones seiscientos ochenta y un mil seiscientos noventa y nueve) nuevas Acciones en la Primera Ronda.
 - Se suscribieron 15,318,301 (quince millones trescientas dieciocho mil trescientas una) nuevas Acciones en la Segunda Ronda.
 - El Precio Total de Suscripción por cada nueva Acción fue de \$5.00 (cinco pesos 00/100 M.N.).
 - Que se suscribieron 20,000,000 (veinte millones) nuevas Acciones incluyendo la Primera Ronda y la Segunda Ronda.

Con la liquidación de la Primera Ronda y de la Segunda Ronda, en el proceso de suscripción, Grupo Sports World recibió en total MXN \$100,000,000.00 (cien millones de pesos 00/100 M.N.) que serán utilizados para propósitos corporativos generales.

- El 12 de abril de 2024 se anunció que, en búsqueda de nuevos retos profesionales, José Rodrigo Riveroll Otero y el Consejo de Administración de Sports World acordaron que finalizará su periodo como Director General de la compañía el próximo 30 de abril.

El Consejo de Administración nombró a Gabriela Vieira do Prado como nueva Directora General, con efectos a partir del miércoles 1 de mayo, por lo que iniciamos un proceso de transición ordenado para el relevo del cargo desde el 15 de abril.

Gabriela Vieira do Prado cuenta con más de 25 años de experiencia en la operación de gimnasios en América Latina y una sólida trayectoria en cadenas transnacionales del sector, siendo su último cargo desempeñado el de Directora de Operaciones en Smart Fit México. Adicionalmente, cuenta con experiencia en el desarrollo de equipos de alto performance con foco en la experiencia del cliente. Gabriela cuenta con un Master en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia por el IPADE Business School.

FONDO DE RECOMPRA

Grupo Sports World cuenta con un fondo de recompra de acciones, sin embargo, al 31 de marzo de 2024 no se ha realizado operación alguna.

COBERTURA DE ANALISTAS

- **Apalache** Carlos Alcaraz
- **Signum Research** Cristina Morales
- **Actinver**

CONFERENCIA TELEFÓNICA 1T24

La conferencia telefónica sobre los resultados del primer trimestre 2024 se llevará a cabo el jueves 25 de abril de 2024 a las 12:00 pm tiempo de la Ciudad de México (2:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para conectarse por teléfono, favor de marcar:

EU: +1-646-558-8656
México: +52-55-4161-4288
ID de la conferencia: 833 1385 3695
Código de acceso: 240425

Para consultar números de marcación desde otros países, por favor ingrese [aquí](#)

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que distintos segmentos de la población con base en sus intereses puedan realizar diferentes actividades deportivas dentro de un mismo espacio en aras de alcanzar sus objetivos en materia de salud y well being. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores con el ticker "SPORT S" (bloomberg: sports.mm) y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el mismo ticker.

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Roberto Navarro

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 105

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Del 1 de enero al 31 de marzo de 2024 y 2023

(Miles de pesos)	Primer Trimestre				2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
	2024	2023	\$ Var	%Var			
Ingresos por Membresías	13,850	15,377	(1,526)	(9.9%)	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	385,809	318,749	67,059	21.0%	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	399,659	334,126	65,533	19.6%	-	-	-
Ingresos deportivos	34,705	34,034	671	2.0%	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	47,864	33,897	13,967	41.2%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	35,481	11,163	24,318	217.9%	-	-	-
Total Otros Ingresos	118,049	79,094	38,956	49.3%	-	-	-
Ingresos Totales	517,708	413,220	104,489	25.3%	-	-	-
Gastos de Operación	268,339	233,389	34,950	15.0%	382,430	348,771	9.7%
Gastos de Venta	18,636	16,234	2,402	14.8%	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	286,975	249,623	37,352	15.0%	401,065	365,005	9.9%
Contribución Marginal de clubes	230,734	163,597	67,137	41.0%	116,643	48,214	-
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>44.6%</i>	<i>39.6%</i>		<i>5.0 pp</i>	<i>22.5%</i>	<i>11.7%</i>	<i>10.9 pp</i>
Costo Administrativo	38,615	24,535	14,080	57.4%	-	-	-
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>7.5%</i>	<i>5.9%</i>		<i>1.5 pp</i>	-	-	-
Gastos de Operación²	325,589	274,158	51,432	18.8%	439,680	389,540	12.9%
Depreciación Acelerada Cierres ³	-	-	-	-	-	-	-
Depreciación y Amortización	91,444	108,246	(16,802)	(15.5%)	32,658	43,832	(25.5%)
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>17.7%</i>	<i>26.2%</i>		<i>-8.5 pp</i>	<i>6.3%</i>	<i>10.6%</i>	<i>-4.3 pp</i>
Gastos Totales de Operación	417,033	382,404	34,629	9.1%	472,338	433,372	9.0%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>80.6%</i>	<i>92.5%</i>		<i>-12.0 pp</i>	<i>91.2%</i>	<i>104.9%</i>	<i>-13.6 pp</i>
(Pérdida) Utilidad de operación	100,675	30,816	69,860	226.7%	45,371	(20,152)	(325.1%)
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>19.4%</i>	<i>7.5%</i>		<i>12.0 pp</i>	<i>8.8%</i>	<i>-4.9%</i>	<i>13.6 pp</i>
EBITDA	192,119	139,062	53,057	38.2%	78,028	23,679	229.5%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>37.1%</i>	<i>33.7%</i>		<i>3.5 pp</i>	<i>15.1%</i>	<i>5.7%</i>	<i>9.3 pp</i>
Gastos por intereses	78,774	85,835	(7,060)	(8.2%)	28,050	30,119	(6.9%)
Ingresos por intereses ³	(6,217)	(177,327)	171,111	(96.5%)	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	133	59	74	124.3%	-	-	-
Costo Financiero - Neto	72,690	(91,433)	164,124	(179.5%)	21,966	(147,149)	(114.9%)
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	27,985	122,249	(94,264)	(77.1%)	23,404	126,997	(81.6%)
Impuestos a la utilidad	2,363	28,826	(26,463)	(91.8%)	1,120	29,946	(96%)
<i>Tasa Efectiva</i>	<i>8.4%</i>	<i>23.6%</i>		<i>-15.1 pp</i>	<i>4.8%</i>	<i>23.6%</i>	<i>-18.8 pp</i>
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	25,622	93,423	(67,801)	(72.6%)	22,284	97,051	(77.0%)
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>4.9%</i>	<i>22.6%</i>		<i>-17.7 pp</i>	<i>4.3%</i>	<i>23.5%</i>	<i>-19.2 pp</i>
Acciones en circulación	242,285,867	222,285,867	20,000,000	9.0%	242,285,867	222,285,867	9.0%
UPA ⁴	0.2	(0.4)			0.2	(0.1)	

1) Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

2) Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

3) En 2023 incluye los efectos extraordinarios por los beneficios logrados en la deuda bancaria.

4) Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo.

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Al 31 de marzo de 2024 y 2023

(Miles de pesos)	Marzo						
	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS	2023 sin IFRS	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	284,608	145,688	138,920	95.4%	-	-	-
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar – Neto	31,802	29,686	2,116	7.1%	-	-	-
Impuestos por recuperar	14,795	34,316	(19,522)	(56.9%)	-	-	-
Almacén de materiales	4,352	1,400	2,952	210.8%	-	-	-
Derechos Fideicomisarios	-	106,227	-	-	-	-	-
Pagos anticipados	10,614	15,233	(4,619)	(30.3%)	-	-	-
Total de activo circulante	346,170	332,551	13,619	4.1%	346,170	332,551	4.1%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	758,845	871,518	(112,673)	(12.9%)	758,845	871,518	(12.9%)
Activos intangibles - Neto	165,487	157,437	8,050	5.1%	-	-	-
Otros activos	14,861	13,957	904	6.5%	44,991	45,987	(2.2%)
Impuestos a la utilidad diferidos activo	867,047	852,292	14,755	1.7%	664,925	641,799	3.6%
Activo por derecho de uso	1,382,894	1,667,229	(284,336)	(17.1%)	-	-	-
Total de activo no circulante	3,189,133	3,562,434	(373,301)	(10.5%)	1,634,247	1,716,741	(4.8%)
Total activos	3,535,303	3,894,985	(359,682)	(9.2%)	1,980,418	2,049,292	(3.4%)
	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS	2023 sin IFRS	% Var
Préstamos	4,753	494,695	(489,942)	-	-	-	-
Arrendamiento financiero	-	938	(938)	(100.0%)	-	-	-
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	126,618	256,267	(129,649)	(50.6%)	-	-	-
Impuestos por pagar y gastos acumulados	232,232	224,813	7,419	3.3%	232,337	224,919	3.3%
Pasivo por arrendamiento	474,184	506,947	(32,763)	(6.5%)	-	-	-
Ingresos diferidos	308,999	291,333	17,666	6.1%	-	-	-
Total de pasivo circulante	1,146,786	1,774,993	(628,207)	(35.4%)	672,707	1,268,152	(47.0%)
Préstamos	394,165	-	394,165	-	-	-	-
Arrendamiento financiero	-	-	-	-	-	-	-
Pasivo por arrendamiento	1,693,147	1,972,175	(279,028)	(14.1%)	-	-	-
Otros pasivos	24,881	26,390	(1,509)	(5.7%)	-	-	-
Total de pasivo no circulante	2,112,192	1,998,565	113,627	5.7%	419,045	26,390	-
Total de pasivo	3,258,978	3,773,558	(514,580)	(13.6%)	1,091,753	1,294,542	(15.7%)
Capital social y prima en suscripción de acciones	1,235,041	1,135,041	100,000	8.8%	-	-	-
Utilidades Retenidas	(958,715)	(1,016,549)	57,833	(5.7%)	(346,376)	(383,225)	-9.6%
Reserva para recompras	(0)	2,934	(2,934)	(100.0%)	-	-	-
Total de capital contable	276,326	121,426	154,899	127.6%	888,665	754,750	17.7%
Total pasivo y capital contable	3,535,303	3,894,985	(359,681)	(9.2%)	1,980,418	2,049,292	(3.4%)

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

FLUJO DE EFECTIVO (Sin considerar efecto IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
Acumulado al 31 de marzo de 2024

Marzo	
(Miles de pesos)	2024
Actividades de operación:	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	23,405
Depreciación y amortización	32,658
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	0
Otras partidas	23,486
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	79,549
CXC	(4,167)
Almacén y Pagos Anticipados	84
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	(40,340)
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	28,355
Impuestos pagados	-
Ingresos diferidos	52,469
Cambios en capital de trabajo	36,401
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	115,950
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(8,335)
Adquisiciones de bienes de capital, proveedores y otros activos	(2,147)
Intereses cobrados	6,217
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(4,266)
Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento	111,684
Actividades de financiamiento:	
Recompra de acciones	-
Préstamos y arrendamiento financiero, neto	(2,272)
Condonación de deuda	-
Intereses pagados	(28,050)
Cancelación de Acciones y Prima	-
Suscripción de acciones	100,000
Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	69,678
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	103,245
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	181,362
Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo	284,608