

Axtel reporta resultados del segundo trimestre 2024

- *Axtel reportó Flujo de 824 millones de pesos en 2T24.*
- *El Flujo o EBITDA, tanto del 2Q24 como del primer semestre del año, se incrementó 8%, comparado con el mismo periodo del año anterior.*

San Nicolás de los Garza, N.L., 18 de julio de 2024. – Axtel, S.A.B. de C.V. (BMV: AXTELCPO, “Axtel”), empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), presentó hoy sus resultados financieros del segundo trimestre de 2024 (2T24).

Axtel registró ingresos por 2,742 millones de pesos en el 2T24, un incremento de 4% año con año, como resultado de que los ingresos de los segmentos empresarial y gobierno se incrementaron 7 y 9%, respectivamente.

Los ingresos del segmento Empresarial totalizaron 2,089 millones de pesos, incremento de 7% en comparación al mismo trimestre del año anterior, impulsado por los servicios de valor agregado y transformación digital.

Los ingresos del segmento Gobierno alcanzaron 227 millones de pesos en el 2T24, 9% superiores en comparación con el 2T23, explicado principalmente por servicios nuevos e incrementales de transformación digital, resultado parcialmente mitigado por una caída en servicios estándar.

Por su parte, el segmento Mayorista, alcanzó ingresos por 426 millones de pesos en el 2T24, 8% inferiores en comparación con el trimestre del año anterior, explicado principalmente por la salida gradual de los servicios de continuidad relacionados a la desinversión del mercado masivo de 2019.

La contribución de los segmentos al Flujo o EBITDA alcanzó 1,039 millones de pesos en el 2T24, un incremento del 8% en comparación con el 2T23, explicado por el crecimiento en la utilidad bruta y el aumento marginal en los gastos operativos y comerciales previamente mencionado.

Los gastos centrales, compuestos por áreas centrales de negocio como finanzas, recursos humanos y regulatorio, alcanzaron 224 millones de pesos en el 2T24, una caída del 11% que refleja los beneficios de la reestructuración organizacional implementada el año pasado.

Otros ingresos alcanzaron 9 millones durante el 2T24, partiendo de 55 millones en el 2T23.

El Flujo o EBITDA alcanzó 824 millones de pesos en el 2T24, 8% superior que los 764 millones registrados en el 2T23. El crecimiento del Flujo fue el resultado de una mayor contribución al Flujo por los segmentos de negocio y una disminución de doble dígito en gastos centrales, ligeramente afectado por la caída en otros ingresos.

Al 30 de junio de 2024, la deuda neta fue de US \$545 millones, una disminución de 3% o US \$19 millones en comparación con el 2T23; compuesta por un incremento en la deuda de US \$13 millones y un incremento en la caja de US \$32 millones.

Las inversiones de capital totalizaron US \$18 millones en el 2T24, comparado con US \$21 millones en el 2T23. El Capex como porcentaje de los ingresos totales alcanzó 11% durante el trimestre, en comparación con 14% del año anterior.

Por segundo año consecutivo, Axtel recibió por parte de Veritas el reconocimiento “Partner de mayor crecimiento” para Latinoamérica y el Caribe; derivado de su buen desempeño en ventas de soluciones de resiliencia y protección de datos.

Además, Axtel amplió su portafolio de ciberseguridad sumando a Blackberry como partner estratégico, confirmando su compromiso de dotar a sus clientes de herramientas que mejoren su perfil de seguridad en su entorno digital de negocios.

Acerca de los resultados del segundo trimestre 2024, Armando de la Peña, director general de Axtel, comentó que: “Los resultados del segundo trimestre continúan mostrando un crecimiento rentable. El aumento de 8% en EBITDA, aunado a la generación positiva de flujo de caja, fueron fundamentales para disminuir el índice de apalancamiento neto de 3.5x hace un año, a 2.6x al cierre del trimestre, en camino a alcanzar nuestro objetivo de 2.5x.

En el segmento Empresarial, los ingresos se incrementaron 7%. El modelo de especialización en líneas de negocio, así como los programas de consultoría para apoyar a clientes a desarrollar su visión tecnológica, respaldan el crecimiento de 33% en soluciones de integración de sistemas, nube y ciberseguridad.

Por su parte, los ingresos del segmento Gobierno crecieron 9%, siendo clave la estrategia de diversificación de oportunidades en el ámbito federal, estatal y local. Tenemos perspectivas de una mayor cantidad de contratos multianuales, lo que permitirá consolidar la base de ingresos recurrentes, misma que creció 16% en el primer semestre del año.

En lo que respecta al segmento Mayorista, lanzamos una campaña para aumentar nuestra presencia a nivel internacional, resultando en una atractiva cartera de oportunidades, principalmente con hyperscalers.

Durante el trimestre, a través de la implementación de iniciativas de Inteligencia Artificial (IA), mejoramos la agilidad y coordinación de nuestros procesos comerciales y de soporte, y somos cada vez más asertivos al personalizar propuestas comerciales. Además, iniciamos una gira por múltiples ciudades con socios para demostrar cómo la IA permite a nuestros clientes aumentar la productividad de sus negocios y, con analítica de datos, evolucionar sus procesos de toma de decisiones.

Hacia adelante, en beneficio de nuestros grupos de interés, seguiremos priorizando la rentabilidad, generación de flujo y reducción de apalancamiento neto, así como continuar recomprando acciones propias.”

INFORMACIÓN DE CONFERENCIA AXTEL:

Fecha:	Viernes, 19 de julio de 2024
Hora:	08:30 a.m. (CDMX) / 10:30 a.m. (ET)
Webcast:	REGISTRARSE AQUÍ
Repetición:	https://www.axtelcorp.mx/inversionistas1/

Sobre Axtel

Axtel es una empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación que atiende los mercados empresarial y gubernamental con su marca Alestra, y al segmento mayorista, con su marca Axtel Networks (Axnet). Axtel se adhirió al Pacto Mundial de la ONU en 2011, la iniciativa de responsabilidad social más grande del mundo. Ha recibido el reconocimiento por parte del CEMEFI como Empresa Socialmente Responsable desde 2008. Las acciones de Axtel, representadas por Certificados de Participación Ordinaria (CPOs), cotizan desde 2005 en la Bolsa de Valores de México bajo el símbolo “AXTELCPO”.

Sitio en Internet: axtelcorp.mx

Sitio Alestra: alestra.mx

Sitio Axtel Networks: axtelnetworks.mx

