



Resultados y Hechos Relevantes del Segundo Trimestre 2024

- Ventas Mismas Tiendas (VMT):

	2T24
Vs. 2T23	9.0%

- **Aumento en Ventas Totales* de 2.3%** en el segundo trimestre del año, excluyendo el efecto de tipo de cambio las ventas aumentaron 9.6%
- Las ventas digitales (E-Commerce, Agregadores & Lealtad) contribuyeron al 33.9% de las ventas totales de Aalsea, alcanzando \$6.4 mil millones de pesos, con un sólido crecimiento de 37.3%
- 8.1 millones de usuarios activos** en programas de lealtad
- Incremento de 7.6% en el EBITDA* con un margen de 14.4%
- El ratio de apalancamiento Deuda Neta / EBITDA* fue 2.3x al cierre del trimestre

*Excluyendo efecto de la IFRS16, así como el efecto relacionado a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina

**Usuarios Activos: últimos 90 días para Starbucks y 180 días para los otros formatos



Mensaje de la Dirección General

Armando Torrado, Director General de Aalsea, comentó: "A pesar de los retos macroeconómicos en algunas de nuestras geografías, logramos mantener un crecimiento en ventas, impulsado por las estrategias comerciales implementadas en todas nuestras marcas, la constante innovación de productos y el enfoque particular en la calidad en el servicio así como en la ejecución en nuestras operaciones han sido factores clave de diferenciación.

En cuanto al EBITDA, hemos logrado un crecimiento de dígito alto contra el año anterior, junto con una sólida expansión en el margen. Este aumento se debe principalmente a la palanca operativa, así como a mejoras en el costo de insumos.

El segmento de Restaurantes de Servicio Completo ha mostrado un crecimiento significativo en nuestros mercados. La innovación de nuevas plataformas de platillos y bebidas en Ginos, Chili's, Italianni's, entre otros, así como ofertas de valor atractivas en Vips México, han impulsado el crecimiento particularmente en el tráfico en nuestros restaurantes.

En Domino's, el canal de dine in y takeaway han sido un pilar clave en la estrategia teniendo mayor dinamismo en el trimestre. Adicionalmente, el despliegue de nuestra nueva aplicación en México ha tenido éxito, incrementando la tasa de conversión de nuestros consumidores que eligen el canal online.

En el segmento de Cafeterías, mantenemos un sólido desempeño derivado del servicio de primer nivel que ofrecemos dentro de nuestras unidades, donde el concepto de “tercer espacio” sigue siendo nuestro pilar y factor clave para atraer y retener a los clientes en espacios modernos y acogedores generando así la conexión entre nuestros invitados. Adicionalmente, continuamos con la apertura de formatos que impulsan una mayor rentabilidad y una oferta de productos innovadora atractiva para el cliente. Esto compensa la continua presión en Francia y los Países Bajos.

La estrategia digital continúa representado un elemento esencial para nuestro crecimiento, representando el 33.9% de las ventas totales. El programa de lealtad “Club By”, lanzado en España durante el cuarto trimestre, ha alcanzado los 2 millones de socios al cierre de este segundo trimestre, mientras que Starbucks Rewards ha llegado a más de 2 millones de usuarios activos en nuestros mercados.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a nuestros colaboradores por su constante empeño y dedicación para lograr los resultados del trimestre. Seguiremos trabajando para generar valor a nuestros clientes y accionistas, manteniendo nuestra excelencia operativa para seguir alcanzando buenos resultados.”

Ciudad de México a 23 de julio de 2024. El día de hoy Aalsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida “QSR”, Cafeterías y Restaurante de Servicio Completo en América Latina y Europa, dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre 2024. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y se presenta en términos nominales. **Los comentarios que se presentan en este reporte no incluyen el efecto de la IFRS 16, así como el efecto referente a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina, a menos que se mencione lo contrario. Las métricas mencionadas en el reporte se comparan contra el mismo periodo del año anterior a menos que se indique lo contrario. Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.**



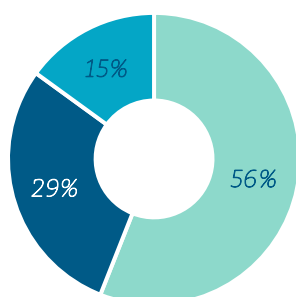
Resumen Financiero del Segundo Trimestre 2024

Cifras en millones de pesos, excepto la UPA	PRE-IFRS16			POST-IFRS16+REEXPRESIÓN ARGENTINA		
	2T24	2T23	Var %	2T24	2T23	Var %
Ventas Mismas Tiendas	9.0%	18.6%	N.A.	9.0%	18.6%	N.A.
Ventas Netas	\$19,052	\$18,624	2.3%	\$19,254	\$18,949	1.6%
Utilidad Bruta	12,995	12,443	4.4%	13,135	12,663	3.7%
EBITDA ⁽¹⁾	2,739	2,545	7.6%	3,992	3,839	4.0%
Margen EBITDA	14.4%	13.7%	70 bps	20.7%	20.3%	40 bps
Utilidad de Operación	1,750	1,533	14.1%	1,942	1,745	11.3%
Utilidad Neta	\$157	\$475	(66.9%)	\$141	\$490	(71.2%)
Margen Utilidad Neta	0.8%	2.6%	(180) pbs	0.7%	2.6%	(190) pbs
ROIC	21.2%	18.8%	240 pbs	17.5%	11.0%	650 pbs
ROE	31.0%	25.0%	600 pbs	36.4%	22.4%	1,400 pbs
Deuda Neta/EBITDA	2.3 x	2.2 x	N.A.	2.8 x	2.8 x	N.A.
UPA ⁽²⁾	3.06	2.74	11.7%	3.63	2.37	53.4%

¹EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

²UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

Ventas por Geografía*



■ México ■ Europa ■ Sudamérica

*Información al 2T24 excluyendo reexpresión por la hiperinflación en Argentina

Las ventas netas del segundo trimestre de 2024 de Asea aumentaron 2.3% a \$19,052 millones de pesos, impulsadas por la continua solidez del consumo, la preferencia por las marcas de la compañía y estrategias comerciales efectivas principalmente en México. Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las ventas netas aumentaron un 9.6%.

A nivel regional, las ventas en México crecieron 8.8%. En Europa, las ventas incrementaron 0.8% en moneda local, con una disminución de 2.7% en pesos mexicanos, mientras que en Sudamérica disminuyeron 9.0% en pesos mexicanos. En ventas mismas tiendas, el segmento de Comida Rápida mostro un sólido crecimiento de 14.9%, mientras que Cafeterías logró un aumento de 7.2%. El segmento de Restaurantes de Servicio Completo continúa mostrando solidos resultados, con un incremento de 5.5%.

RESULTADOS POR SEGMENTO DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2024

MÉXICO

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS16				Post-IFRS16			
	2T24	2T23	Var.	% Var.	2T24	2T23	Var.	% Var.
Asea México								
Número de unidades	2,358	2,237	121	5.4%	2,358	2,237	121	5.4%
Ventas Mismas Tiendas	7.3%	14.1%	N.A.	-	7.3%	14.1%	N.A.	-
Ventas	10,694	9,831	863	8.8%	10,694	9,831	863	8.8%
Costos	3,525	3,458	67	1.9%	3,525	3,458	67	1.9%
Gastos de operación	4,526	4,016	510	12.7%	3,894	3,431	463	13.5%
EBITDA Ajustado*	2,643	2,357	286	12.1%	3,275	2,942	333	11.3%
Margen EBITDA Ajustado*	24.7%	24.0%	70 pbs	-	30.6%	29.9%	70 pbs	-
Depreciación y Amortización	597	635	(38)	(6.0%)	1,081	1,099	(19)	(1.7%)
Utilidad de operación	1,524	1,049	475	45.3%	1,673	1,170	503	43.0%

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

Ventas

Las ventas de Asea México representaron el 56.1% de las ventas consolidadas en el segundo trimestre de 2024, registrando un aumento del 8.8% a \$10,694 millones de pesos, impulsado por la continua solidez del consumo, la preferencia por las marcas de la compañía, innovaciones de productos y un incremento del 3.5% en órdenes.

El crecimiento en ventas mismas tiendas por segmento fue del 8.7%, 8.3% y 3.7% para Starbucks, Restaurantes de Servicio Completo y Comida Rápida, respectivamente.

EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 México

El EBITDA pre-IFRS16 Ajustado de Asea México representó el 69.6% del EBITDA Ajustado consolidado en el segundo trimestre, mostrando un crecimiento de 12.1%. Este incremento se vio favorecido por el crecimiento en ventas del 8.8%, mejoras en el costo de alimentos y otros insumos, así como la implementación de distintas estrategias operativas y comerciales exitosas como: mejoras en el servicio dentro de los restaurantes, innovación en productos, arquitectura de menú, así como una mayor contribución de nuevos formatos más rentables y una mejora en la mezcla del portafolio, lo cual nos permitió tener mayor palanca operativa y con esto mitigar el incremento salarial de aproximadamente 20%. Esto resultó en una expansión de 0.7 puntos porcentuales en el margen EBITDA.

EUROPA

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS16				Post-IFRS16			
	2T24	2T23	Var.	% Var.	2T24	2T23	Var.	% Var.
Asea Europa								
Número de unidades	1,548	1,494	54	3.6%	1,548	1,494	54	3.6%
Ventas Mismas Tiendas	(2.6%)	11.5%	N.A.	-	(2.6%)	11.5%	N.A.	-
Ventas	5,503	5,658	(154)	(2.7%)	5,503	5,658	(154)	(2.7%)
Costos	1,554	1,664	(110)	(6.6%)	1,554	1,664	(110)	(6.6%)
Gastos de operación	3,212	3,127	85	2.7%	2,752	2,626	126	4.8%
EBITDA Ajustado*	737	866	(129)	(14.9%)	1,198	1,368	(170)	(12.4%)
Margen EBITDA Ajustado*	13.4%	15.3%	(190) pbs	-	21.8%	24.2%	(240) pbs	-
Depreciación y Amortización	289	287	1	0.5%	700	738	(38)	(5.1%)
Utilidad de operación	104	239	(135)	(56.3%)	153	289	(136)	(47.1%)

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

Ventas

Las ventas de Asea Europa representaron el 28.9% de las ventas consolidadas de la compañía, registrando ventas de \$5,503 millones de pesos en el segundo trimestre, una disminución del 2.7% respecto al mismo periodo de 2023. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, las ventas crecieron 0.8% impulsadas por estrategias digitales e innovación en productos, así como al desempeño positivo de los Restaurantes de Servicio Completo en España, contrarrestado por el boicot hacia marcas americanas, especialmente en Francia y Países Bajos y, un entorno de consumo retador en Comida Rápida principalmente en el canal de delivery.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 1.9% en el segmento de Restaurantes de Servicio Completo, mientras que en el segmento de Comida Rápida y Starbucks disminuyeron 2.2% y 9.9% respectivamente.

EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 Europa

El EBITDA ajustado pre-IFRS16 de Asea Europa en el segundo trimestre de 2024 representó el 19.4% del EBITDA Ajustado consolidado, registrando una contracción de 14.9%. El resultado se vio afectado principalmente por la caída en ventas mismas tiendas de 2.6%, lo cual resultó en una pérdida de palanca operativa, mientras que la reducción en el costo de alimentos, precio de la energía y otros insumos fue parcialmente contrarrestado por el alza en la mano de obra. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, el EBITDA ajustado tuvo una contracción del 12.2%.

SUDAMÉRICA

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS16				Post-IFRS16 + Reexpresión Argentina			
	2T24	2T23	Var.	% Var.	2T24	2T23	Var.	% Var.
Alea Sudamérica								
Número de unidades	780	745	35	4.7%	780	745	35	4.7%
Ventas Mismas Tiendas	48.1%	49.0%	N.A.	-	48.1%	49.0%	N.A.	-
Ventas	2,854	3,136	(281)	(9.0%)	3,057	3,460	(403)	(11.7%)
Costos	977	1,059	(82)	(7.7%)	1,040	1,163	(123)	(10.6%)
Gastos de operación	1,463	1,551	(88)	(5.7%)	1,437	1,547	(110)	(7.1%)
EBITDA Ajustado*	414	526	(112)	(21.3%)	580	750	(170)	(22.7%)
Margen EBITDA Ajustado*	14.5%	16.8%	(230)pbs	-	19.0%	21.7%	(270)pbs	-
Depreciación y Amortización	103	89	13	15.0%	269	257	12	4.6%
Utilidad de operación	121	245	(124)	(50.6%)	116	286	(170)	(59.4%)

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

Ventas

Las ventas de Alea Sudamérica representaron el 15.0% de las ventas consolidadas en el segundo trimestre de 2024, con una disminución del 9.0%, dando como resultado \$2,854 millones de pesos. Esto se vio principalmente afectado por la devaluación del peso argentino frente al peso mexicano y una desaceleración en el consumo.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 4.1% en Restaurantes de Servicio Completo, mientras que los segmentos Comida Rápida y Starbucks crecieron 75.4% y 27.4%, respectivamente. Excluyendo Argentina, Comida Rápida tuvo un crecimiento de 6.3% mientras que Starbucks tuvo una contracción de 5.0%.

EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 Sudamérica

El EBITDA Ajustado pre-IFRS 16 de Alea Sudamérica representó el 10.9% del EBITDA Ajustado consolidado en el segundo trimestre 2024, registrando una caída de 21.3%. El resultado se vio principalmente afectado por la devaluación de la moneda en Argentina que se tuvo a finales del 2023, lo cual derivó en una disminución de la contribución del país en el resultado, así como por las presiones en la palanca operativa derivadas de la contracción en el consumo de la región.

Resultados No-Operativos

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El resultado integral de financiamiento en el segundo trimestre de 2024 cerró en \$1,519 millones de pesos, lo cual representa un incremento de \$746 millones de pesos en comparación con \$773 millones de pesos en el año anterior. La variación se debe principalmente al incremento de \$642 millones de pesos en el resultado cambiario derivado de la depreciación del peso mexicano con respecto al dólar americano impactando la deuda en moneda extranjera en un efecto no monetario.

Resultados No-Operativos

CAPEX

Durante los seis meses terminados el 30 de junio de 2024, Asea realizó inversiones de capital por \$2,420 millones de pesos, de los cuales \$1,966 millones de pesos, equivalente al 81.3% del total de las inversiones, se destinaron a:

- La apertura de 65 unidades en el segundo trimestre del año (101 aperturas acumuladas)
- La renovación y remodelación de unidades existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía
- La reposición de equipos (CAPEX de mantenimiento)

Los \$454 millones de pesos restantes fueron destinados principalmente a:

- Proyectos estratégicos de tecnología y mejora de procesos
- Licencias de software, entre otros

DEUDA

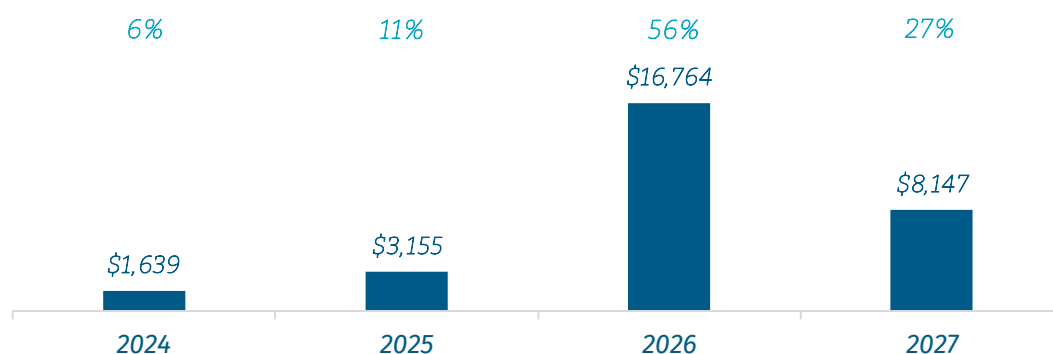
Al 30 de junio de 2024, la deuda total de Asea, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, aumentó \$4,156 millones de pesos, para cerrar en \$49,217 millones de pesos en comparación con \$45,060 millones de pesos en la misma fecha del año anterior. Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda total con costo de Asea aumentó \$4,175 millones de pesos, para cerrar en \$29,705 millones de pesos en comparación con \$25,530 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

El incremento en la deuda excluyendo el efecto por IFRS 16 corresponde principalmente a la adquisición de la participación minoritaria en Europa anunciada en febrero de este año, la cual fue financiada principalmente por un crédito bancario, aunado al impacto cambiario al cierre de trimestre que

incremento la deuda en pesos mexicanos por el efecto de conversión derivado de un Peso Mexicano más débil en comparación con el dólar estadounidense.

La deuda neta consolidada de la empresa, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, aumentó \$4,475 millones de pesos, para cerrar en \$45,186 millones de pesos al 30 de junio de 2024, en comparación con los \$40,711 millones de pesos al cierre del segundo trimestre de 2023. Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda neta con costo de Alsea aumentó \$4,494 millones de pesos, para cerrar en \$25,675 millones de pesos en comparación con \$21,181 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

La siguiente gráfica presenta el perfil de vencimientos y el saldo total de la deuda (excluyendo IFRS16) al 30 de junio de 2024:



*Cifras en millones de pesos.

RAZONES FINANCIERAS

A continuación, se muestran ciertos indicadores financieros calculados al 30 de junio de 2024.

DATOS RELEVANTES POST-IFRS16

Indicadores Financieros	2T24	2T23	Variación
Deuda Total / EBITDA ⁽¹⁾	3.0 x	3.1 x	N.A
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	2.8 x	2.8 x	N.A
ROIC ⁽²⁾	17.5%	11.0%	650 pbs
ROE ⁽³⁾	36.4%	22.4%	1,400 pbs

Indicadores Bursátiles	2T24	2T23	Variación
Valor en Libros por acción	\$8.56	\$9.38	(8.7%)
UPA (12 meses) ⁽⁴⁾	\$3.63	\$2.37	53.4%
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	815.0	815.1	(0.1%)
Precio por acción al cierre	\$63.60	\$55.51	14.6%

⁽¹⁾ EBITDA últimos doce meses

⁽²⁾ ROIC se define como utilidad de operación después de impuestos (últimos 12 meses) entre la inversión operativa neta (Activo total – efectivo e inversiones temporales – pasivo sin costo).

⁽³⁾ ROE se define como la utilidad neta (últimos 12 meses) entre el capital contable.

⁽⁴⁾ UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

- En cuanto a la liquidez, al cierre del segundo trimestre de 2024, la compañía cuenta con \$4.0 mil millones de pesos en efectivo y equivalentes de efectivo.
- El capital contable consolidado (Pre-IFRS 16) cerró en \$6.7 mil millones de pesos.

RAZONES FINANCIERAS CONTEMPLADAS EN LOS CONTRATOS DE CRÉDITO CON INSTITUCIONES FINANCIERAS

Razones de apalancamiento excluyendo IFRS 16 y reexpresión por la hiperinflación en Argentina	2T24
Deuda Total / EBITDA ⁽¹⁾	2.6 x
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	2.3 x

Las razones financieras presentadas en la tabla anterior fueron calculadas con base en los resultados de forma consolidada de la Compañía y sin contemplar el efecto de la IFRS 16 ni la reexpresión por la hiperinflación en Argentina.

⁽¹⁾ EBITDA últimos doce meses

UNIDADES POR MARCA

	CORPORATIVAS 3,609	SUBFRANQUICIAS 1,077	TOTAL 4,686
Domino's Pizza	927	537	1,464
México	500	418	918
España	317	70	387
Uruguay	3	-	3
Colombia	107	49	156
Burger King	426	-	426
México	174	-	174
Argentina	118	-	118
España	54	-	54
Chile	80	-	80
Comida Rápida	1,353	537	1,890
Starbucks	1,537	288	1,825
México	844	-	844
Francia	107	145	252
España	149	24	173
Argentina	132	-	132
Chile	165	-	165
Holanda	24	77	101
Colombia	71	-	71
Bélgica	2	33	35
Portugal	24	4	28
Uruguay	16	-	16
Paraguay	3	-	3
Luxemburgo	-	5	5
Cafeterías	1,537	288	1,825
Foster's Hollywood	101	114	215
Ginos	82	36	118
España	80	36	116
Portugal	2	-	2
Italianni's	60	17	77
Chili's Grill & Bar	77	-	77
México	72	-	72
Chile	5	-	5
Archie's	28	-	28
P.F. Chang's	31	-	31
México	28	-	28
Chile	3	-	3
TGI Fridays	13	-	13
The Cheesecake Factory	8	-	8
Vips	319	85	404
México	203	34	237
España	116	51	167
Restaurantes de Servicio Completo	719	252	971

MARCA

UNIDADES POR PAÍS

MÉXICO	2,358	ESPAÑA	1,125	ARGENTINA	250	CHILE	253
FRANCIA	252	COLOMBIA	255	HOLANDA	101	BÉLGICA	35
PORTUGAL	30	URUGUAY	19	LUXEMBURGO	5	PARAGUAY	3

COBERTURA DE ANALISTAS

Institución	Analista	Recomendación
BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH	ROBERT E. FORD AGUILAR	COMPRA
BANORTE-IXE	CARLOS HERNANDEZ GARCIA	COMPRA
BARCLAYS	BENJAMIN M. THEURER	MANTENER
BBVA BANCOMER	MIGUEL ULLOA SUAREZ	COMPRA
BRDESCO	FELIPE CASSIMIRO	MANTENER
BTG PACTUAL	ALVARO GARCÍA	COMPRA
CITI	RENATA CABRAL	COMPRA
CI BANCO	BENJAMIN ALVAREZ	COMPRA
GOLDMAN SACHS	THIAGO BORTOLUCI	MANTENER
GRUPO BURSÁTIL MEXICANO	EMILIANO HERNANDEZ	COMPRA
INTERCAM	RICHARD HORBACH	MANTENER
ITAU BBA	ALEJANDRO FUCHS	COMPRA
J.P. MORGAN	LUCAS FERREIRA	N.A.
MONEX	JOSE ROBERTO SOLANO	COMPRA
SANTANDER	ULISES ARGOTE	COMPRA
SCOTIABANK	HECTOR MAYA	MANTENER
UBS	RODRIGO ALCÁNTARA	COMPRA
VECTOR	MARCELA MUÑOZ	COMPRA
MORGAN STANLEY	JULIA RIZZO	MANTENER
PUNTO CASA DE BOLSA	CRISTINA MORALES	COMPRA

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Las acciones de Alsea cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

EVENTOS RELEVANTES

- En el 2T24 no hubo eventos relevantes

VIDEOCONFERENCIA

La videoconferencia para discutir los resultados de la Compañía será el miércoles 24 de julio de 2024 a las 8:30 am hora de Ciudad de México (10:30 am EST), se llevará a cabo en idioma inglés y contará con sesión de preguntas y respuestas.

Para participar, favor de registrarse en el siguiente link: <https://alseareportederesultados.com/>
Posterior a la fecha del evento, la videoconferencia estará disponible en nuestro sitio web: www.alsea.net en la sección de “Inversionistas”.

Relación con Inversionistas

Gerardo Lozoya (5255) 7583 2750
Nicolás Espinoza ri@alsea.com.mx

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

AL 30 de junio de 2024 Y 2023
En miles de pesos nominales

	Junio 30, 2024		Junio 30, 2023			
ACTIVO						
Circulante:						
Efectivo e inversiones temporales	\$	4,030,737	5.1%	\$	4,349,688	5.8%
Clientes		1,296,704	1.7%		1,167,046	1.5%
Otras cuentas y documentos por cobrar		691,278	0.9%		1,037,872	1.4%
Inventarios		2,937,414	3.7%		2,873,944	3.8%
Impuestos por recuperar		1,562,889	2.0%		1,262,510	1.7%
Otros activos circulantes		936,197	1.2%		753,873	1.0%
Afiliadas y partes relacionadas		-	-		9,844	0.0%
Activo circulante		11,455,218	14.6%		11,454,777	15.2%
Inversiones en acciones de asociadas		164,003	0.2%		173,944	0.2%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados inmuebles, neto		17,235,227	22.0%		14,732,118	19.5%
Activo por Derecho de uso no exigible		18,248,850	23.3%		18,258,693	24.2%
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos, neto		24,830,121	31.7%		24,777,380	32.9%
ISR Diferido		5,603,647	7.1%		5,191,396	6.9%
Otros activos		843,300	1.1%		820,018	1.1%
Activo total	\$	78,380,367	100.0%	\$	75,408,327	100.0%
PASIVO						
A corto plazo:						
Proveedores	\$	5,129,639	6.5%	\$	5,057,985	6.7%
Impuestos por pagar		501,898	0.6%		365,442	0.5%
Otras cuentas por pagar		12,194,984	15.6%		10,349,155	13.7%
Pasivo por arrendamiento C.P. no exigible		3,512,044	4.5%		3,905,940	5.2%
Otros pasivos a C.P.		-	-		-	-
Créditos Bancarios		2,420,377	3.1%		1,960,534	2.6%
Créditos Bursátiles		1,000,000	1.3%		1,350,000	1.8%
Pasivo a corto plazo		24,758,943	31.6%		22,989,056	30.5%
A largo plazo:						
Créditos Bancarios		6,787,177	8.7%		2,561,862	3.4%
Créditos Bursátiles		19,497,778	24.9%		19,658,099	26.1%
Impuestos Diferidos, neto		3,650,951	4.7%		3,844,414	5.1%
Pasivo por arrendamiento no exigible		15,999,310	20.4%		15,623,759	20.7%
Otros pasivos a largo plazo		592,936	0.8%		2,367,558	3.1%
Afiliadas y partes relacionadas		-	-		-	-
Pasivo a largo plazo		46,528,154	59.4%		44,055,692	58.4%
Pasivo total		71,287,096	91.0%		67,044,748	88.9%
CAPITAL CONTABLE						
Interés minoritario		124,390	0.2%		956,838	1.3%
Interés mayoritario:						
Capital social		466,996	0.6%		478,749	0.6%
Prima neta en colocación de acciones		7,725,728	9.9%		8,675,410	11.5%
Utilidades acumuladas		(1,768,045)	(2.3%)		(2,728,499)	(3.6%)
Utilidades del ejercicio		544,203	0.7%		981,081	1.3%
Interés mayoritario		6,968,881	8.9%		7,406,741	9.8%
Total capital contable		7,093,271	9.0%		8,363,579	11.1%
Suma del pasivo y el capital contable	\$	78,380,367	100.0%	\$	75,408,327	100.0%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES

AL 30 DE JUNIO DE 2024 Y 2023
En miles de pesos nominales

	30 de Junio 2024		30 de Junio 2023	
Ventas netas	\$ 19,254,041	100.0%	\$ 18,948,734	100.0%
Costo de ventas	6,119,049	31.8%	6,285,521	33.2%
Utilidad bruta	13,134,992	68.2%	12,663,213	66.8%
*Rentas	417,372	2.2%	277,876	1.5%
Gastos de operación	9,142,849	47.5%	8,823,725	46.6%
Depreciación y amortización	2,050,146	10.6%	2,094,627	11.1%
Utilidad de operación	1,941,997	10.1%	1,744,862	9.2%
Costo integral de financiamiento:				
Intereses a Cargo	544,125	2.8%	642,336	3.4%
Comisiones bancarias e Instrumentos derivados	474,140	2.5%	337,814	1.8%
**Intereses pagados - neto	1,166,296	6.1%	1,014,961	5.4%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	-	-	-	-
Pérdida/(Utilidad) cambiaria	571,444	3.0%	(13,849)	(0.1%)
	1,737,740	9.0%	1,001,112	5.3%
Participación en los resultados de compañías asociadas	-	-	3,404	0.1%
Utilidad antes de impuestos	204,257	1.1%	747,154	3.9%
Impuesto a la utilidad	62,986	0.3%	257,025	1.4%
Utilidad neta consolidada	141,271	0.7%	490,129	2.6%
Participación no controladora	1,194	0.1%	46,319	0.2%
Participación controladora	140,077	0.7%	\$ 499,738	2.6%

*Rentas incluidas en Gastos

** Intereses a cargo, comisiones bancarias y de instrumentos derivados incluidas en Intereses Pagados – netos; a su vez los Interés Pagados incluyen también los intereses ganados

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS POR SEGMENTO PARA LOS TRES MESES

AL 30 DE JUNIO DE 2024 y 2023
En miles de pesos nominales

MÉXICO	Tres meses terminados el		Tres meses terminados el		
	30 de Junio		30 de Junio		
	2024		2023		
Ventas netas	\$	10,693,727	100.0%	9,830,941	100.0%
*Rentas		253,211	2.4%	193,507	2.0%
Gastos de operación		4,415,057	41.3%	4,103,653	41.7%
Depreciación y amortización		1,080,789	10.1%	1,099,381	11.2%
Utilidad de operación		1,672,853	15.6%	1,169,733	11.9%
Costo integral de financiamiento		1,463,907	13.7%	716,186	7.3%
Utilidad antes de impuestos		208,946	2.0%	405,951	4.1%
EUROPA					
	Tres meses terminados el		Tres meses terminados el		
	30 de Junio		30 de Junio		
	2024		2023		
Ventas netas	\$	5,503,499	100.0%	5,657,697	100.0%
*Rentas		21,188	0.4%	(47,174)	(0.8%)
Gastos de operación		3,095,936	56.3%	2,966,055	52.4%
Depreciación y amortización		700,356	12.7%	738,103	13.0%
Utilidad de operación		153,008	2.8%	289,360	5.1%
Costo integral de financiamiento		235,968	4.3%	252,158	4.5%
Utilidad antes de impuestos		(82,960)	(1.5%)	37,202	0.7%
SUDAMÉRICA					
	Tres meses terminados el		Tres meses terminados el		
	30 de Junio		30 de Junio		
	2024		2023		
Ventas netas	\$	3,056,815	100.0%	3,460,096	100.0%
*Rentas		142,973	4.7%	131,543	3.8%
Gastos de operación		1,631,856	53.4%	1,754,016	50.7%
Depreciación y amortización		269,001	8.8%	257,143	7.4%
Utilidad de operación		116,136	3.8%	285,769	8.3%
Costo integral de financiamiento		37,865	1.2%	32,769	0.9%
Utilidad antes de impuestos		78,271	2.6%	253,001	7.3%

*Rentas incluidas en Gastos

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS SEIS MESES

AL 30 DE JUNIO DE 2024 Y 2023
En miles de pesos nominales

	Junio 30, 2024	Junio 30, 2023
Actividades de operación:		
Resultado consolidado antes de impuestos a la utilidad	\$ 812,154	\$ 1,650,152
Partidas relacionadas con actividades de inversión		
Depreciación y amortización de marcas	2,049,347	2,027,646
Depreciación por arrendamiento financiero	1,953,602	2,114,905
Bajas de activo fijo	12,081	147,516
Otras partidas	-	-
Total	4,827,184	5,940,219
Clientes	166,960	(71,696)
Inventarios	(163,470)	(171,184)
Proveedores	(1,882,086)	109,727
Impuestos por pagar	(917,798)	(809,878)
Otros activos y otros pasivos	215,809	(558,359)
Total	(2,580,585)	(1,501,388)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	2,246,599	4,438,831
Actividades de Inversión		
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles	(2,284,522)	(1,453,276)
Derechos de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos	(115,269)	(254,481)
Adquisición de negocios	-	-
Adquisición o venta de participaciones en asociadas	-	-
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(2,399,791)	(1,707,756)
Efectivo a obtener de actividades de financiamiento	(153,192)	2,731,074
Actividades de financiamiento		
Créditos bancarios y pago de préstamos, neto	3,774,840	(44,480)
Créditos bursátiles, neto	(1,350,000)	-
Decreto de dividendos	(978,017)	-
Arrendamiento financiero	(1,989,603)	(2,119,188)
Interés minoritario	-	-
Venta (Recompra) de acciones	356,356	(202,350)
Participación no controladora	(2,548,461)	(58,506)
Otras partidas	-	-
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(2,734,885)	(2,424,524)
Incremento (decremento) neto de efectivo	(2,888,076)	306,550
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	509,015	(2,043,679)
Ajuste al flujo de efectivo por participación no controladora	-	-
Efectivo al principio del periodo	6,409,798	6,086,817
Efectivo al final del periodo	\$ 4,030,737	\$ 4,349,688

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

AL 30 DE JUNIO DE 2024
En miles de pesos nominales

	Junio 30, 2024		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Junio 30, 2024		
ACTIVO							
Circulante:							
Efectivo e inversiones temporales	\$	4,030,737	6.9%		\$	4,030,737	5.1%
Clientes		1,296,704	2.2%			1,296,704	1.7%
Otras cuentas y documentos por cobrar		691,278	1.2%			691,278	0.9%
Inventarios		2,869,858	4.9%	67,555		2,937,414	3.7%
Impuestos por recuperar		1,562,889	2.7%			1,562,889	2.0%
Otros activos circulantes		936,197	1.6%			936,197	1.2%
Afiliadas y partes relacionadas		-	-			-	-
Activo circulante		11,387,663	19.5%	67,555	-	11,455,218	14.6%
Inversiones en acciones de asociadas		164,003	0.3%			164,003	0.2%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto		16,286,737	27.8%	948,490	-	17,235,227	22.0%
Derecho de uso		-	-	-	18,248,850	18,248,850	23.3%
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos, neto		24,625,843	42.1%	204,278		24,830,121	31.7%
ISR Diferido		5,200,013	8.9%	-	403,634	5,603,647	7.1%
Otros activos		843,300	1.4%			843,300	1.1%
Activo total	\$	58,507,559	100.0%	1,220,324	18,652,484	\$ 78,380,367	100.0%
PASIVO							
A corto plazo:							
Proveedores	\$	5,129,639	8.8%			\$ 5,129,639	6.5%
Impuestos por pagar		501,898	0.9%	-		501,898	0.6%
Otras cuentas por pagar		12,194,984	20.8%		-	12,194,984	15.6%
Pasivo por arrendamiento C.P.		-	-		3,512,044	3,512,044	4.5%
Otros pasivos a C.P.		-	-			-	-
Créditos bancarios		2,420,377	4.1%			2,420,377	3.1%
Créditos Bursátiles		1,000,000	1.7%			1,000,000	1.3%
Pasivo a corto plazo		21,246,899	36.3%	-	3,512,044	24,758,943	31.6%
A largo plazo:							
Créditos Bancarios		6,787,177	11.6%			6,787,177	8.7%
Créditos Bursátiles		19,497,778	33.3%			19,497,778	24.9%
Impuestos Diferidos, neto		3,650,951	6.2%	-	-	3,650,951	4.7%
Pasivo por arrendamiento		-	-		15,999,310	15,999,310	20.4%
Otros pasivos a largo plazo		592,936	1.0%		-	592,936	0.8%
Afiliadas y partes relacionadas		-	-			-	-
Pasivo a largo plazo		30,528,844	52.2%	-	15,999,310	46,528,154	59.4%
Pasivo total	\$	51,775,742	88.5%	-	19,511,354	71,287,096	91.0%
CAPITAL CONTABLE							
Interés minoritario		124,390	0.2%			124,390	0.2%
Interés mayoritario:							
Capital social		466,996	0.8%			466,996	0.6%
Prima neta en colocación de acciones		7,725,728	13.2%			7,725,728	9.9%
Utilidades acumuladas		(2,182,678)	(3.7%)	1,245,208	(830,575)	(1,768,045)	(2.3%)
Utilidades del ejercicio		597,381	1.0%	(24,884)	(28,295)	544,203	0.7%
Interés mayoritario		6,607,427	11.3%	1,220,324	(858,870)	6,968,881	8.9%
Total capital contable		6,731,817	11.5%	1,220,324	(858,870)	7,093,271	9.0%
Suma el pasivo y el capital contable	\$	58,507,559	100.0%	1,220,324	18,652,484	\$ 78,380,367	100.0%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES

AL 30 DE JUNIO DE 2024
En miles de pesos nominales

TRIMESTRAL	Tres meses terminados el 30 de Junio 2024		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Tres meses terminados el 30 de Junio 2024	
Ventas netas	\$ 19,051,570	100.0%	202,471	-	19,254,041	100.0%
Costo de ventas	6,056,267	31.8%	62,782	-	6,119,049	31.8%
Utilidad bruta	12,995,303	68.2%	139,690	-	13,134,992	68.2%
*Rentas	1,662,839		-	(1,245,467)	417,372	2.2%
Gastos de operación	10,256,792	53.8%	131,524	(1,245,467)	9,142,849	47.5%
Depreciación y amortización	988,730	5.2%	51,438	1,009,978	2,050,146	10.6%
Utilidad de operación	1,749,781	9.2%	(43,272)	235,489	1,941,997	10.1%
Costo integral de financiamiento:						
Intereses a Cargo	544,125	2.9%	-	-	544,125	2.8%
Comisiones bancarias e Instrumentos derivados	474,140	2.5%	-	-	474,140	2.5%
**Intereses pagados - neto	918,349	4.8%	(18,207)	266,154	1,166,296	6.1%
Cambios en el valor razonable de Pasivos Financieros	-	-	-	-	-	-
Pérdida/(Utilidad) cambiaría	600,437	3.2%	(28,993)	-	571,444	3.0%
	1,518,786	8.0%	(47,200)	266,154	1,737,740	9.0%
Participación en los resultados de compañías asociadas	(0)	(0.0%)	-	-	(0)	(0.0%)
Utilidad antes de impuestos	230,995	1.2%	3,928	(30,665)	204,257	1.1%
Impuesto a la utilidad	73,919	0.4%	(2,196)	(8,736)	62,986	0.3%
Utilidad neta consolidada	157,076	0.8%	6,124	(21,929)	141,271	0.7%
Participación no controladora	1,194	0.0%	-	-	1,194	0.0%
Participación controladora	\$ 155,882	0.8%	6,124	(21,929)	140,077	0.7%

*Rentas incluidas en Gastos

** Intereses a cargo, comisiones bancarias y de instrumentos derivados incluidas en Intereses Pagados - netos; a su vez los Interés Pagados incluyen también los intereses ganados

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS POR SEGMENTO PARA LOS TRES MESES

AL 30 DE JUNIO DE 2024
En miles de pesos nominales

MEXICO	Tres meses terminados el		IFRS	Tres meses terminados el			
	30 de Junio			30 de Junio			
	2024		16	2024			
Ventas netas	\$	10,693,727	100.0%	-	10,693,727	100.0%	
*Rentas		885,197	8.3%	(631,986)	253,211	2.4%	
Gastos de operación		5,047,043	47.2%	(631,986)	4,415,057	41.3%	
Depreciación y amortización		597,212	5.6%	483,577	1,080,789	10.1%	
Utilidad de operación		1,524,444	14.3%	148,409	1,672,853	15.6%	
Costo integral de financiamiento		1,300,624	12.2%	163,283	1,463,907	13.7%	
Utilidad antes de impuestos		223,820	2.1%	(14,874)	208,946	2.0%	
EUROPA							
	Tres meses terminados el		IFRS	Tres meses terminados el			
	30 de Junio			30 de Junio			
	2024		16	2024			
Ventas netas	\$	5,503,499	100.0%	-	5,503,499	100.0%	
*Rentas		481,515	8.7%	(460,327)	21,188	0.4%	
Gastos de operación		3,556,263	64.6%	(460,327)	3,095,936	56.3%	
Depreciación y amortización		288,762	5.2%	411,594	700,356	12.7%	
Utilidad de operación		104,275	1.9%	48,733	153,008	2.8%	
Costo integral de financiamiento		180,854	3.3%	55,114	235,968	4.3%	
Utilidad antes de impuestos		(76,579)	(1.4%)	(6,381)	(82,960)	(1.5%)	
SUDAMÉRICA							
	Tres meses terminados el		Reexpresión	IFRS	Tres meses terminados el		
	30 de Junio				30 de Junio		
	2024			16	2024		
Ventas netas	\$	2,854,344	100.0%	202,471	-	3,056,815	100.0%
*Rentas		296,127	10.4%	-	(153,154)	142,973	4.7%
Gastos de operación		1,653,486	57.9%	131,524	(153,154)	1,631,856	53.4%
Depreciación y amortización		102,756	3.6%	51,438	114,807	269,001	8.8%
Utilidad de operación		121,061	4.2%	(43,272)	38,347	116,136	3.8%
Costo integral de financiamiento		37,308	1.3%	(47,200)	47,757	37,865	1.2%
Utilidad antes de impuestos		83,753	2.9%	3,928	(9,410)	78,271	2.6%

*Rentas incluidas en Gastos