



Ciudad de México, a 25 de julio de 2024 – Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B de C.V. (BMV: HOTEL) (“HOTEL” o “la Compañía”), anunció hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre (“2T24”) terminado el 30 de junio de 2024. Las cifras están expresadas en pesos mexicanos, sin auditar y han sido preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) y pueden presentar variaciones por redondeo.

Información Relevante

- La UAFIDA¹ del 2T24 fue de Ps. 147.7 millones, comparado con los Ps. 204.3 millones en el 2T23, derivado de menores ingresos.
- Los Ingresos Totales del 2T24 sumaron Ps. 660.1 millones, frente a los Ps.722.0 millones en el 2T23, debido a las disminuciones en los Ingresos por Habitaciones, Ingresos por Alimentos y Bebidas e Ingresos del Club Vacacional; lo cual fue parcialmente compensado por un crecimiento en Otros Ingresos de Hoteles y en los Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros. Esta disminución derivó de un menor tipo de cambio promedio, la remodelación de Krystal Beach Acapulco tras el Huracán Otis y de los menores ingresos por la venta de Hilton Guadalajara.
- En el 2T24, HOTEL reportó una Pérdida Neta de Ps. 133.8 millones, en comparación con una Utilidad Neta de Ps. 409.0 millones en el 2T23. Esto fue ocasionado por una pérdida cambiaria durante el trimestre y por la venta del Barceló Guadalajara en mayo del 2023.
- El flujo neto de efectivo de actividades de operación para el 2T24 incrementó 5.7% a Ps. 198.2 millones, comparándose contra los Ps. 187.5 millones reportados en el 2T23.
- La Deuda Neta/UAFIDA UDM presenta una razón de 3.4x al cierre del 2T24.
- El portafolio total de HOTEL al final del 2T24 fue de 6,258 habitaciones en operación, un incremento del 5.9% en comparación con las 5,910 habitaciones en operación del 2T23.
- El RevPAR² de los hoteles propios pasó de Ps. 1,023 en el 2T23 a Ps. 1,038 en el 2T24, a raíz de un incremento de 2.3% en el ADR², que compensó una disminución de 0.5 puntos porcentuales en la Tasa de Ocupación.

Cifras en miles de Pesos	Segundo Trimestre				Acumulado Enero - Junio			
	2024	2023	Var.	% Var.	2024	2023	Var.	% Var.
Ingresos	660,057	721,964	(61,907)	(8.6)	1,438,159	1,593,444	(155,285)	(9.7)
UAFIDA	147,717	204,289	(56,572)	(27.7)	399,811	503,736	(103,925)	(20.6)
Margen de UAFIDA	22.4%	28.3%	(5.9 pt)	(5.9 pt)	27.8%	31.6%	(3.8 pt)	(3.8 pt)
Utilidad de Operación	74,591	438,122	(363,531)	(83.0)	259,138	652,049	(392,910)	(60.3)
Utilidad Neta	(133,835)	408,956	(542,791)	NA	(34,366)	642,338	(676,704)	NA
Margen de Utilidad Neta	(20.3%)	56.6%	(76.9 pt)	(76.9 pt)	(2.4%)	40.3%	(42.7 pt)	(42.7 pt)
Flujo de Operación	198,229	187,469	10,760	5.7	384,511	429,009	(44,498)	(10.4)
Ocupación	63.3%	63.8%	(0.5 pt)	(0.5 pt)	66.6%	65.9%	0.7 pt	0.7 pt
ADR	1,640	1,603	37	2.3	1,698	1,710	(12)	(0.7)
RevPAR	1,038	1,023	15	1.4	1,131	1,126	5	0.5

Nota: cifras operativas incluyen hoteles con propiedad de 50% o más.

¹La UAFIDA se determina mediante la suma de la Utilidad de Operación, la Depreciación y los Gastos No Recurrentes.

²RevPAR o Ingreso por habitación disponible, y ADR o tarifa promedio diaria, por sus siglas en inglés, Revenue per Available Room y Average Daily Rate, respectivamente.



Comentario del Vicepresidente Ejecutivo

El Lic. Francisco Zinser, comentó:

En el primer semestre de 2024 registramos una tasa de ocupación de 68% en nuestro portafolio, la más alta para un primer semestre en los últimos 6 años para Grupo Hotelero Santa Fe. Adicionalmente, obtuvimos un margen UAFIDA de 27.8% en el semestre, lo cual toma mayor relevancia si consideramos los retos que enfrentamos este trimestre, incluyendo la remodelación de la KB Acapulco por el efecto del huracán Otis y el efecto de no tener Semana Santa este trimestre (marzo) en comparación con tenerla en el 2T23 (abril).

Respecto a los indicadores operativos de los hoteles propios, en el 2T24 crecimos nuestro RevPAR 1.4%, ya que incrementamos nuestro ADR en 2.3% y disminuimos ligeramente nuestra ocupación en 0.5 puntos porcentuales. Los ingresos totalizaron Ps. 660.1 millones en el 2T24, decreciendo 8.6% en comparación con el 2T23. La UAFIDA fue de Ps. 147.7 millones este trimestre, 27.7% menos comparado con el 2T23.

También, me gustaría mencionar que ningún logro hubiera sido posible sin el apoyo de nuestros dedicados colaboradores, experimentado equipo directivo y la confianza que ustedes, nuestros inversionistas, han depositado en nosotros.

Portafolio de Hoteles

No.	Propiedad	Total Habitaciones	Propiedad	Tipo	Categoría	Ciudad	Estado
1	Krystal Urban Monterrey	150	100%	Urbano	4 estrellas	Monterrey	Nuevo León
2	Krystal Urban Cd. Juárez	120	100%	Urbano	4 estrellas	Ciudad Juárez	Chihuahua
3	Krystal Urban Cancún	246	100%	Urbano	4 estrellas	Cancún	Quintana Roo
4	Krystal Satélite María Bárbara	215	100%	Urbano	5 estrellas	Estado de México	Estado de México
5	Hilton Garden Inn Monterrey Aeropuerto	134	15%	Urbano	4 estrellas	Monterrey	Nuevo León
6	Hampton Inn & Suites Paraíso Tabasco	117	-	Urbano	4 estrellas	Paraíso	Tabasco
7	Krystal Urban Aeropuerto Ciudad de México	96	-	Urbano	4 estrellas	Ciudad de México	Ciudad de México
8	Krystal Urban Guadalajara	140	100%	Urbano	4 estrellas	Guadalajara	Jalisco
9	Krystal Monterrey	207	-	Urbano	5 estrellas	Monterrey	Nuevo León
10	Ibis Irapuato	140	-	Urbano	3 estrellas	Irapuato	Guanajuato
11	Krystal Grand Suites Insurgentes	150	50%	Urbano	Gran Turismo	Ciudad de México	Ciudad de México
12	Hyatt Place Aguascalientes	144	-	Urbano	4 estrellas	Aguascalientes	Aguascalientes
13	Hyatt Centric Campestre León	140	50%	Urbano	Gran Turismo	León	Guanajuato
14	Hyatt Regency Mexico City Insurgentes & Residences	201	50%	Urbano	Gran Turismo	Ciudad de México	Ciudad de México
15	Krystal Grand San Miguel de Allende	22	100%	Urbano	Gran Turismo	San Miguel de Allende	Guanajuato
Subtotal Urbano		2,222					
16	Krystal Resort Cancún	502	-	Playa	5 estrellas	Cancún	Quintana Roo
17	Krystal Resort Ixtapa	255	-	Playa	5 estrellas	Ixtapa	Guerrero
18	Krystal Resort Puerto Vallarta	530	-	Playa	5 estrellas	Puerto Vallarta	Jalisco
19	Krystal Grand Puerto Vallarta	451	100%	Playa	Gran Turismo	Puerto Vallarta	Jalisco
20	Krystal Beach Acapulco	400	100%	Playa	4 estrellas	Acapulco	Guerrero
21	Krystal Grand Cancún	398	100%	Playa	Gran Turismo	Cancún	Quintana Roo
22	Krystal Grand Los Cabos	454	50%	Playa	Gran Turismo	Los Cabos	Baja California Sur
23	Krystal Grand Nuevo Vallarta	480	50%	Playa	Gran Turismo	Nuevo Vallarta	Nayarit
24	SLS Cancún	45	-	Playa	Lujo	Cancún	Quintana Roo
25	Mahekal Beach Resort	195	50%	Playa	4 estrellas	Playa del Carmen	Quintana Roo
26	Secrets Tulum Resort & Spa	326	25%	Playa	Gran Turismo	Tulum	Quintana Roo
Subtotal Playa		4,036					
Total en Operación		6,258					
Total en Construcción		0					
Total		6,258					

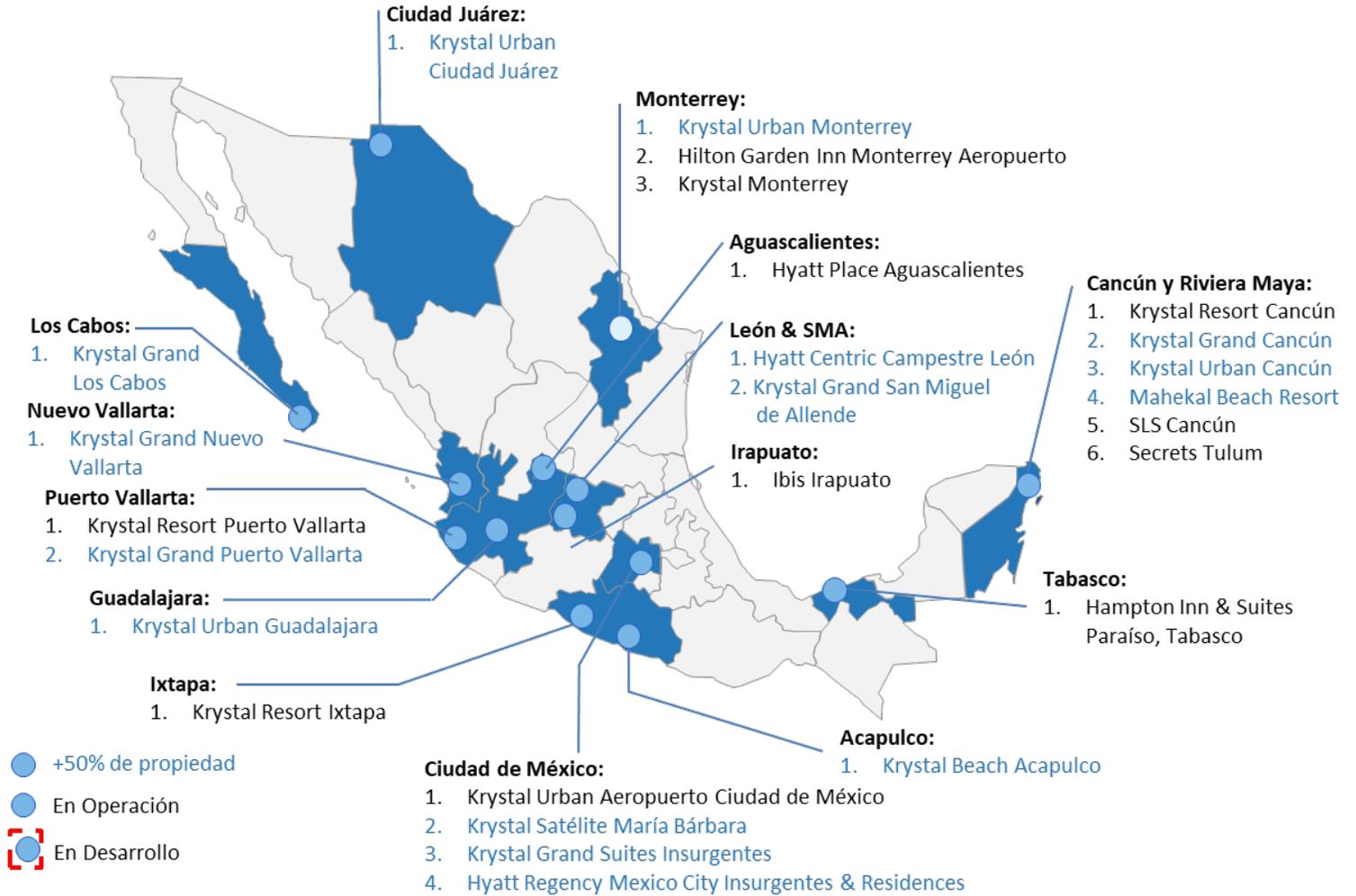
Al cierre del 2T24, HOTEL contaba con un total de 26 hoteles en operación, de los cuales 15 son propiedad de la Compañía³ y los 11 restantes son propiedad de terceros.⁴

El número de habitaciones totales en operación al cierre del 2T24 fue de 6,258, un aumento de 5.9% en comparación con las 5,910 que la Compañía operaba al cierre del mismo periodo del año anterior.

³ La Compañía opera los hoteles Krystal Grand Los Cabos, Krystal Grand Nuevo Vallarta, Mahekal Beach Resort, Krystal Grand Suites Insurgentes, Hyatt Centric Campestre León y Hyatt Regency Mexico City Insurgentes, en los que además tiene un 50% de participación. Conforme a las NIIFs, los resultados de estas propiedades se consolidan en los estados financieros de la Compañía.

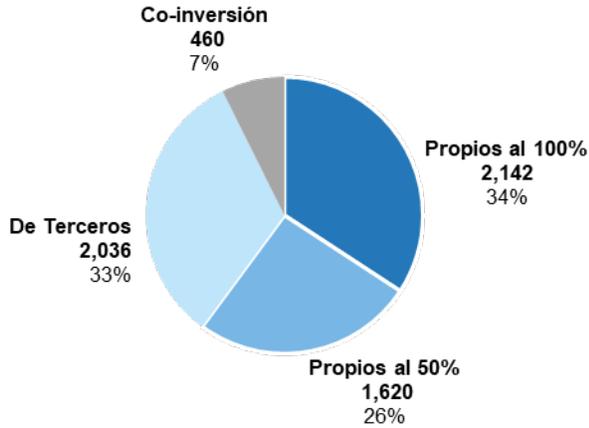
⁴ La Compañía opera el hotel Hilton Garden Inn Monterrey Aeropuerto, en el que además tiene un 15% de participación y el Secrets Tulum Resort & Spa, en el que también tiene una participación del 25%. Conforme a las NIIFs, aunque los resultados del hotel no se consolidan en los estados financieros de la Compañía, los honorarios de operación que recibe la Compañía se reconocen dentro de Otros Ingresos, por lo que el hotel se considera como un hotel en administración.

A continuación, se presenta la distribución geográfica del portafolio de hoteles:

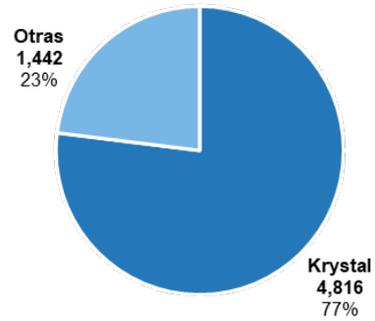


Las habitaciones en operación y desarrollo en el portafolio hotelero (incluyendo construcción y conversión) al cierre del 2T24 fueron las siguientes:

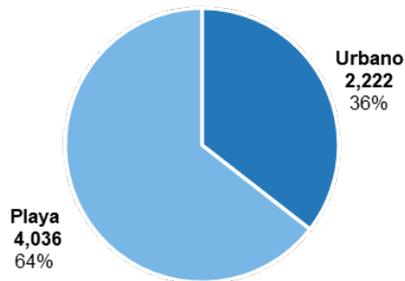
Propiedad (número de habitaciones)



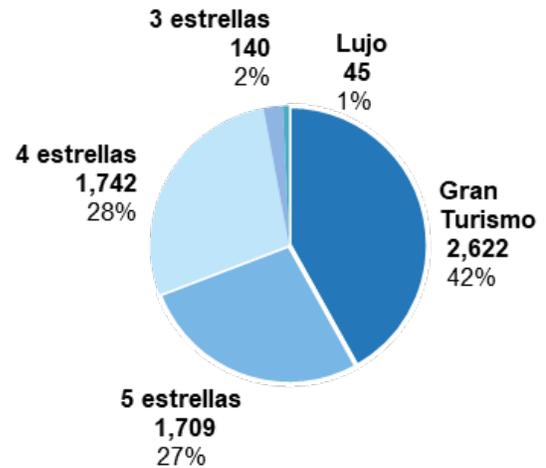
Marca (número de habitaciones)



Segmento (número de habitaciones)



Categoría (número de habitaciones)



Clasificación de Hoteles

Con el fin de poder comparar adecuadamente las métricas operativas, el portafolio de hoteles se clasifica en: i) hoteles propios y ii) hoteles de terceros en administración por parte de HOTEL. Lo anterior obedece a que la mayor parte de los ingresos de la Compañía provienen de los hoteles propios, mientras que los hoteles en administración, independientemente de que son fundamentales para efectos comerciales, así como para la plataforma de hoteles, únicamente generan honorarios por su gestión, los cuales se presentan en la partida de Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros en el Estado de Resultados. A finales del 2T24, HOTEL tenía 15 hoteles en propiedad de la Compañía y 11 hoteles en propiedad de terceros bajo su administración.

De un total de 6,258 habitaciones en operación, las métricas operativas para el 2T24 consideran 5,592 habitaciones hoteleras; 666 habitaciones (210 correspondientes al club vacacional, 45 habitaciones con información no disponible, 400 habitaciones en renovación y 11 habitaciones no disponibles) se excluyen del presente análisis y se detallan al final del reporte en el Anexo 1. Conforme a dicha clasificación, la siguiente tabla contiene un resumen de los principales indicadores operativos del 2T23 comparados contra el mismo periodo del año anterior. La metodología para determinar el número de habitaciones considera el número total de cuartos noche disponibles dividido entre el número de días correspondiente a cada periodo.

Cifras en Pesos		Segundo Trimestre				Acumulado Enero a junio			
		2024	2023	Var.	% Var.	2024	2023	Var.	% Var.
Clasificación de Hoteles									
Total Hoteles en Operación		24	24	-	0.0	24	24	-	0.0
Número de Habitaciones		5,592	5,764	(172)	(3.0)	5,587	5,938	(351)	(5.9)
Ocupación		66.2%	65.7%	0.5 pt	0.5 pt	68.0%	67.3%	0.7 pt	0.7 pt
ADR		1,822	1,665	157	9.4	1,879	1,748	131	7.5
RevPAR		1,205	1,088	117	10.8	1,278	1,177	101	8.6
1	Total Hoteles Propios (propiedad del 50% o más)⁽¹⁾	14	15	(1)	(6.7)	14	15	(1)	(6.7)
Número de Habitaciones		3,362	3,849	(487)	(12.7)	3,364	4,023	(659)	(16.4)
Ocupación		63.3%	63.8%	(0.5 pt)	(0.5 pt)	66.6%	65.9%	0.7 pt	0.7 pt
ADR		1,640	1,603	37	2.3	1,698	1,710	(12)	(0.7)
RevPAR		1,038	1,023	15	1.4	1,131	1,126	5	0.5
2	Hoteles en Administración⁽²⁾	10	9	1	11.1	10	9	1	11.1
Número de Habitaciones		2,230	1,915	315	16.4	2,223	1,915	308	16.1
Ocupación		70.5%	69.7%	0.8 pt	0.8 pt	70.1%	70.2%	(0.1 pt)	(0.1 pt)
ADR		2,068	1,752	316	18.0	2,140	1,823	317	17.4
RevPAR		1,458	1,221	237	19.4	1,501	1,279	222	17.3

Nota: El número de habitaciones varía respecto al del portafolio derivado de remodelaciones, adquisiciones o aperturas recientes durante cada periodo.

(1) El cambio en número de habitaciones es debido a la salida del Hilton Guadalajara, la remodelación del Krystal Beach Acaapulco y la inclusión el Krystal Grand SMA.

(2) El cambio en número de habitaciones es debido a la entrada del Secrets Tulum Resort & Spa.

Resultados Financieros Consolidados

Cifras en miles de Pesos

Estado de Resultados	Segundo Trimestre				Acumulado Enero - Junio			
	2024	2023	Var.	% Var.	2024	2023	Var.	% Var.
Ingresos Por Habitaciones	317,663	358,129	(40,466)	(11.3)	692,732	793,439	(100,707)	(12.7)
Ingresos Por Alimentos y Bebidas	274,627	295,919	(21,292)	(7.2)	605,821	651,467	(45,646)	(7.0)
Otros Ingresos de Hoteles	32,962	31,982	980	3.1	67,474	77,391	(9,917)	(12.8)
Ingresos de Club Vacacional	9,833	12,918	(3,085)	(23.9)	18,897	23,969	(5,072)	(21.2)
Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros	24,972	23,016	1,956	8.5	53,235	47,178	6,057	12.8
Ingresos Totales	660,057	721,964	(61,907)	(8.6)	1,438,159	1,593,444	(155,285)	(9.7)
Costos y Gastos Operativos	331,982	358,525	(26,543)	(7.4)	682,709	739,837	(57,128)	(7.7)
Administración y Ventas	162,274	141,970	20,304	14.3	320,599	316,144	4,455	1.4
Otros Gastos	12,639	9,487	3,152	33.2	24,391	19,566	4,824	24.7
Costos Club Vacacional	5,445	7,693	(2,248)	(29.2)	10,649	14,161	(3,512)	(24.8)
Depreciación	80,674	77,855	2,819	3.6	161,484	151,484	9,999	6.6
Total Costos y Gastos	593,015	595,530	(2,515)	(0.4)	1,199,832	1,241,193	(41,361)	(3.3)
Total Gastos No Recurrentes	(7,548)	(311,687)	304,139	(97.6)	(20,811)	(299,797)	278,986	(93.1)
UAFIDA	147,717	204,289	(56,572)	(27.7)	399,811	503,736	(103,925)	(20.6)
Margen de UAFIDA (%)	22.4%	28.3%	(5.9 pt)	(5.9 pt)	27.8%	31.6%	(3.8 pt)	(3.8 pt)
Utilidad de Operación	74,591	438,122	(363,531)	(83.0)	259,138	652,049	(392,910)	(60.3)
Margen de Utilidad de Operación (%)	11.3%	60.7%	(49.4 pt)	(49.4 pt)	18.0%	40.9%	(22.9 pt)	(22.9 pt)
Gasto por intereses, neto	(58,207)	(72,640)	14,433	(19.9)	(125,758)	(126,129)	371	(0.3)
Pérdida en cambios, neta	(186,188)	105,712	(291,900)	NA	(170,140)	255,163	(425,303)	NA
Costo Financiero neto	(244,395)	33,072	(277,467)	NA	(295,897)	129,035	(424,932)	NA
Impuestos a la utilidad	(34,687)	65,037	(99,724)	NA	-	142,831	(142,831)	(100.0)
Utilidad Neta	(133,835)	408,956	(542,791)	NA	(34,366)	642,338	(676,704)	NA
Margen de Utilidad Neta (%)	(20.3%)	56.6%	(76.9 pt)	(76.9 pt)	(2.4%)	40.3%	(42.7 pt)	(42.7 pt)
Ganancias atribuibles a:								
Propietarios de la compañía	(31,319)	386,195	(417,514)	NA	56,105	492,859	(436,754)	(88.6)
Participación no controladora	(102,515)	22,761	(125,276)	NA	(90,471)	149,479	(239,950)	NA

Ingresos Totales

Los Ingresos Totales disminuyeron de Ps. 722.0 millones en el 2T23 a Ps. 660.1 millones en el 2T24, debido a las disminuciones en los Ingresos por Habitaciones, Ingresos por Alimentos y Bebidas e Ingresos del Club Vacacional; lo cual fue parcialmente compensado por un crecimiento en Otros Ingresos de Hoteles y en los Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros.

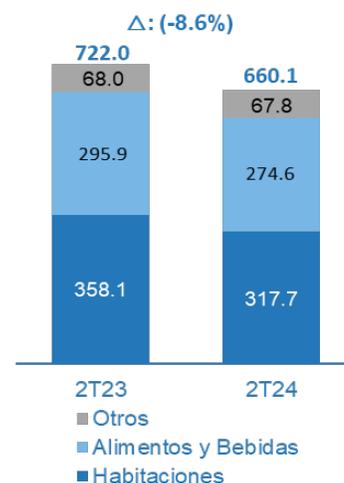
Durante el 2T24, los Ingresos por Habitaciones disminuyeron 11.3% a Ps. 317.7 millones, comparado con los Ps. 358.1 millones en el 2T23, debido a un menor tipo de cambio promedio, la remodelación de Krystal Beach Acapulco tras el Huracán Otis y los menores ingresos por la venta del Hilton Guadalajara.

Los Ingresos por Alimentos y Bebidas disminuyeron 7.2%, de Ps. 295.9 millones en el 2T23 a Ps. 274.6 millones en el 2T24.

El rubro de Otros Ingresos, que incluye, entre otros, renta de salones, ingresos por estacionamiento, ingresos de lavandería, teléfonos y renta de locales comerciales, aumentó un 3.1%, de Ps. 32.0 millones en el 2T23 a Ps. 33.0 millones en el 2T24.

Ingresos Totales

Millones de Pesos



Los ingresos del Club Vacacional decrecieron 23.9%, al pasar de Ps. 12.9 millones en el 2T23 a Ps.9.8 millones en el 2T24.

Los honorarios por administración relacionados a hoteles de terceros incrementaron 8.5% de Ps. 23.0 millones en el 2T23 a Ps. 25.0 millones en el 2T24. Este segmento registró un incremento de 19.4% en el RevPAR, a raíz de un incremento de 18.0% en el ADR. La Compañía ve una oportunidad de continuar con sus planes de crecimiento a través de los contratos de operación de terceros, principalmente con la marca Krystal®, sin impactar su estructura operativa de manera significativa.

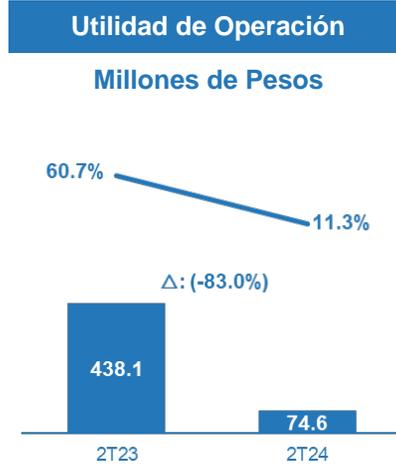
Costos y Gastos

Los costos y Gastos Operativos disminuyeron 7.4%, de Ps. 358.5 millones en el 2T23 a Ps. 332.0 millones en el 2T24. Este decremento derivó de la iniciativa de reducción de costos.

Los Costos y Gastos de Administración y Ventas aumentaron 14.3%, de Ps. 142.0 millones en el 2T23 a Ps. 162.3 millones en el 2T24.

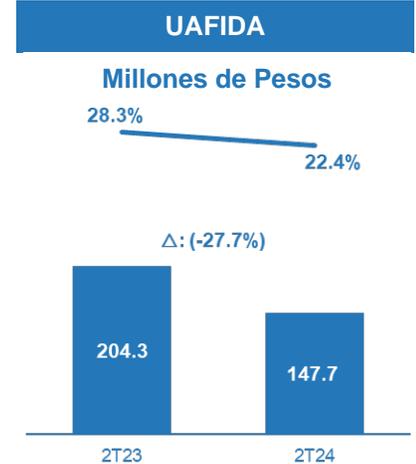
Utilidad de Operación

Durante el 2T24, HOTEL registró una Utilidad de Operación de Ps. 74.6 millones en comparación con Ps. 438.1 millones en el 2T23. Este resultado fue producto de la venta del hotel Barceló Guadalajara en el 2T23. El margen de Utilidad de Operación disminuyó de 60.7% a 11.3%.



UAFIDA

La UAFIDA del 2T24 fue de Ps. 147.7 millones, en comparación con los Ps. 204.3 millones en el 2T23, reflejando los efectos negativos ya mencionados. El margen de UAFIDA disminuyó de 28.3% a 22.4%.



(Cifras en miles de Pesos)

	2T24	2T23	% Var.	2024	2023	% Var.
Utilidad de Operación	74,591	438,122	(83.0)	259,138	652,049	(60.3)
(+) Depreciación	80,674	77,855	3.6	161,484	151,484	6.6
(+) Gastos de Expansión y Apertura de Nuevos hoteles ⁵	2,777	4,562	(39.1)	5,683	17,515	(67.6)
(+) Otros Gastos no Recurrentes ⁶	(10,325)	(316,249)	(96.7)	(26,493)	(317,312)	(91.7)
UAFIDA	147,717	204,289	(27.7)	399,811	503,736	(20.6)
Margen UAFIDA	22.4%	28.3%	(5.9 pt)	27.8%	31.6%	(3.8 pt)

Costo Financiero Neto

En el 2T24, el Resultado Financiero Neto pasó de una ganancia de Ps. 33.1 millones en el 2T23 a una pérdida de Ps. 244.4 millones en el 2T24. Este resultado se atribuye a la pérdida cambiaria generada por el efecto de valuación de mercado por un mayor tipo de cambio USD/MXN aplicado a nuestra deuda denominada en dólares.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta pasó de Ps. 409.0 millones en el 2T23 a una Pérdida Neta de Ps. 133.8 millones en el 2T24, derivado de una pérdida cambiaria durante el trimestre y la venta del hotel Barceló Guadalajara.

⁵ Gastos de expansión y apertura de nuevos hoteles incluyen gastos efectuados por el área de nuevos desarrollos y están relacionados con las adquisiciones y búsqueda de oportunidades de adquisición.

⁶ Otros gastos no recurrentes incluyen gastos por liquidaciones y asesorías relacionadas con la toma de posesión de hoteles adquiridos.

Resumen de Flujo de Efectivo

Cifras en miles de Pesos	Segundo Trimestre				Acumulado Enero-Junio			
	2024	2023	Var.	% Var.	2024	2023	Var.	% Var.
Flujo de Efectivo								
Flujos de efectivo de actividades de operación								
Utilidad neta	(133,835)	408,956	(542,791)	NA	(34,366)	642,338	(676,704)	NA
Depreciación y amortización	80,674	77,854	2,820	3.6	161,484	151,484	9,999	6.6
Impuestos a la utilidad	(34,687)	65,037	(99,724)	NA	-	142,831	(142,831)	(100.0)
Pérdida (utilidad) en cambios no realizada	220,860	(109,548)	330,409	NA	195,249	(297,404)	492,654	NA
Gasto por Intereses, neto	54,462	67,686	(13,224)	(19.5)	118,143	119,763	(1,619)	(1.4)
Otros costos financieros	3,746	4,954	(1,208)	(24.4)	7,614	6,366	1,248	19.6
Participación no controladora	(1,283)	(2,800)	1,517	(54.2)	(2,394)	(4,087)	1,693	(41.4)
Flujo antes de variaciones al capital de trabajo	154,614	179,836	(25,222)	(14.0)	410,408	428,988	(18,580)	(4.3)
Capital de Trabajo	43,615	7,633	35,982	NA	(25,898)	21	(25,918)	NA
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	198,229	187,469	10,760	5.7	384,511	429,009	(44,498)	(10.4)
Partidas No Recurrentes	14,496	(30,981)	45,477	NA	(24,521)	(74,327)	49,806	(67.0)
Flujos netos de efectivo de partidas no recurrentes	212,725	156,488	56,237	35.9	359,990	354,682	5,308	1.5
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(124,477)	911,536	(1,036,013)	NA	(118,342)	792,001	(910,343)	NA
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(118,309)	(1,026,872)	908,564	(88.5)	(262,310)	(1,279,168)	1,016,859	(79.5)
(Disminución neta) incremento neto de efectivo y equivalentes	(30,060)	41,151	(71,212)	NA	(20,662)	(132,486)	111,824	(84.4)
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	211,142	271,608	(60,466)	(22.3)	201,743	444,223	(242,480)	(54.6)
Efectivo y equivalentes al final del periodo	181,081	312,759	(131,678)	(42.1)	181,081	311,737	(130,656)	(41.9)
Efectivo de activos destinados para la venta	-	(1,022)	1,022	NA	-	-	-	NA
Total Efectivo al final del periodo	181,081	311,737	(130,656)	(41.9)	181,081	311,737	(130,656)	(41.9)

Al cierre del 2T24, el flujo de operación aumentó 5.7% a Ps. 198.2 millones, en comparación con los Ps. 187.5 millones en el 2T23.

Resumen de Balance General

Cifras en miles de Pesos

Resumen del Balance General	Jun-24	Jun-23	Var.	Var %
Efectivo y equivalentes de efectivo	181,082	311,737	(130,655)	(41.9%)
Cuentas por cobrar y otros activos circulantes	241,618	276,627	(35,009)	(12.7%)
Impuestos acreditables	372,730	338,141	34,589	10.2%
Cuentas por cobrar y costo por diferir Club Vacacional CP	39,012	44,913	(5,901)	(13.1%)
Inventario de departamentos	516,423	666,618	(150,195)	N/A
Total del activo circulante	1,350,865	1,638,036	(287,171)	(17.5%)
Efectivo restringido	142,866	137,565	5,301	3.9%
Inmuebles, mobiliario y equipo	8,587,305	8,630,681	(43,376)	(0.5%)
Cuentas por cobrar y costo por diferir Club Vacacional LP	322,801	284,749	38,053	13.4%
Otras Partidas de activo no circulante	1,139,379	1,027,089	112,290	10.9%
Total del activo no circulante	10,192,350	10,080,083	112,267	1.1%
Total Activo	11,543,215	11,718,119	(174,904)	(1.5%)
Vencimientos circulantes de la deuda	470,913	328,763	142,150	43.2%
Ingresos por diferir Club Vacacional CP	47,172	44,957	2,215	4.9%
Otros pasivos circulantes	609,434	730,310	(120,876)	(16.6%)
Total del pasivo circulante	1,127,519	1,104,030	23,489	2.1%
Deuda a largo plazo	2,340,878	2,681,265	(340,387)	(12.7%)
Otros pasivos no circulantes	1,192,185	1,070,039	122,146	11.4%
Total del pasivo no circulante	3,533,063	3,751,304	(218,241)	(5.8%)
Total del capital contable	6,882,633	6,862,785	19,848	0.3%
Total Pasivo y Capital	11,543,215	11,718,119	(174,905)	(1.5%)

Efectivo y Equivalentes de Efectivo

Al cierre del 2T24, el saldo de efectivo y equivalentes de la Compañía fue de Ps. 181.1 millones. De esta cifra, Ps. 78.3 millones están denominados en pesos mexicanos y el equivalente a Ps. 102.8 millones en dólares americanos.

Cuentas por Cobrar y Otros Activos Circulantes

Este rubro disminuyó 12.7%, pasando de Ps. 276.6 millones en el 2T23 a Ps. 241.6 millones para el 2T24.

Inmuebles, Mobiliario y Equipo

Esta partida registró Ps. 8,587.3 millones al cierre del 2T24, un decremento del 0.5% con respecto a los Ps. 8,630.7 millones al cierre del 2T23. El CAPEX ejercido en el 2T24 fue de Ps. 82.3 millones comparado con Ps. 60.7 millones en el 2T23.

Cifras en miles de Pesos	2T24		Ene a Jun 2024	
Capex Ejercido durante el periodo		% Total		% Total
Mejoras y adecuaciones a hoteles propios	68,564	83.3%	98,635	82.1%
Capex ordinario	13,724	16.7%	21,528	17.9%
Total Capex	82,288	100.0%	120,163	100.0%

Deuda Neta y Vencimientos

Al cierre del 2T24, la Deuda Neta de la Compañía fue de Ps. 2,487.8 millones, lo que representa un múltiplo Deuda Neta / UAFIDA UDM de 3.4x. De la deuda total de la Compañía, el 87.1% está denominada en dólares americanos, con un costo financiero promedio de 8.45%. El 12.9% restante está denominada en pesos mexicanos, con un costo financiero ponderado de 14.90%. Adicionalmente, más del 88% de los vencimientos de la deuda son a largo plazo.

Durante el 2T24, la depreciación del peso mexicano contra el dólar americano fue de 10.2%, pasando de Ps. 16.6780 al 31 de marzo de 2024, a Ps. 18.3773 al 30 de junio de 2024, teniendo un impacto negativo en el Costo Financiero Neto de la Compañía. La posición corta en dólares americanos de la Compañía al cierre del 2T24 fue de US\$121.6 millones o el equivalente a Ps. 2,234.4 millones.

A continuación, se incluye el detalle de la deuda y de la posición en caja de la Compañía, así como una tabla de los vencimientos de la deuda.

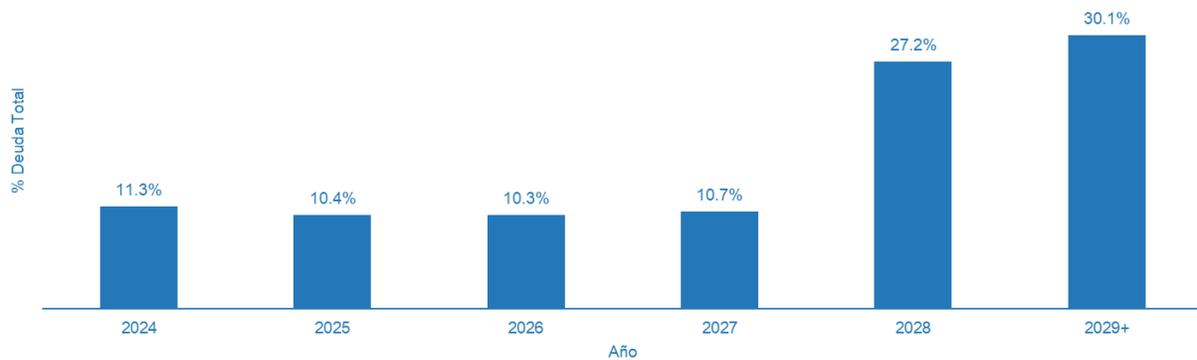
Deuda*	Denominación en (moneda):		
	Pesos	Dólares	Total
Corto Plazo	29,199	441,714	470,913
Largo Plazo	332,255	2,008,623	2,340,878
Total	361,455	2,450,336	2,811,791
% Total	12.9%	87.1%	100.0%
Tasa Promedio del pasivo financiero	14.90%	8.45%	9.28%
Efectivo y equivalentes	78,295	102,787	181,082
Efectivo restringido	29,679	113,186	142,866
Caja y bancos**	107,974	215,973	323,947
Deuda Neta	253,481	2,234,363	2,487,844

Deuda Neta / UAFIDA (últimos 12 meses al 30 de junio 2024) 3.4x

*Incluye intereses devengados por pagar y efecto de instrumentos financieros relacionados con pasivos bancarios.

**Incluye efectivo restringido relacionado con la deuda bancaria.

Perfil de Vencimientos de la Deuda de Grupo Hotelero Santa Fe
al 30 de Junio de 2024



Para continuar con sus planes de crecimiento, la Compañía seguirá balanceando su deuda entre pesos mexicanos y dólares americanos. Tanto la deuda en pesos mexicanos como en dólares americanos tienen una cobertura sobre incrementos en la tasa de referencia (TIIE y LIBOR), con valor del ejercicio en 8.5% y 4.5%, respectivamente.

Conforme a las NIIFs, las cifras en dólares fueron convertidas a pesos usando el tipo de cambio publicado por el Diario Oficial de la Federación el 30 de junio del 2024, que fue de 18.3773 pesos por dólar.

Cobertura Cambiaria

Análisis Cobertura Cambiaria	Segundo Trimestre 2024			Enero a Junio 2024		
	Denominado en Pesos	Denominado en USD	Total en Pesos	Denominado en Pesos	Denominado en USD	Total en Pesos
Ingresos Totales	447,280	212,777	660,057	858,149	580,010	1,438,159
% de Ingresos Totales	67.8%	32.2%	100.0%	59.7%	40.3%	100.0%
(-) Total Costos y Gastos	473,579	119,436	593,015	1,028,802	171,030	1,199,832
(-) Gastos No Recurrentes	(7,548)	-	(7,548)	(20,811)	-	(20,811)
Utilidad de Operación	(18,750)	93,341	74,591	(149,842)	408,980	259,138
(+) Depreciación	80,674	-	80,674	161,484	-	161,484
Flujo de Operación	61,924	93,341	155,265	11,642	408,980	420,622
% de Flujo de Operación Total	39.9%	60.1%	100.0%	2.8%	97.2%	100.0%
Interés	20,803	43,764	64,567	20,803	115,019	135,822
Capital	1,417	55,114	56,531	1,417	114,151	115,568
Total Servicio de Deuda	22,220	98,878	121,098	22,220	229,170	251,390
Ratio de Cobertura de Intereses 1	3.0x	2.1x	2.4x	0.6x	3.6x	3.1x
Ratio de Cobertura de Servicio de Deuda 2	2.8x	0.9x	1.3x	0.5x	1.8x	1.7x

1) Flujo de Operación / Interés; 2) Flujo de Operación / Total Servicio de Deuda.

En el primer semestre del año, aproximadamente el 40.3% de los ingresos y el 97.2% del Flujo de Operación estuvieron denominados en dólares.

Al cierre del 2T24, la Compañía tuvo una razón de cobertura de servicio de deuda de 1.7x, HOTEL cuenta con una posición monetaria en dólares por el equivalente a Ps. 102.8 millones al cierre del 2T24, disminuyendo la totalidad de su exposición a riesgos cambiarios.

Eventos Relevantes

Durante el 2T24 y hasta la fecha del presente reporte, HOTEL no anunció eventos relevantes.

Datos de la Conferencia Telefónica del 2T24:

HOTEL llevará a cabo un webcast (audio + presentación) para comentar estos resultados:

Fecha: Viernes 26 de julio de 2024

Hora: 12:00 horas de la Ciudad de México

14:00 horas del Este de Estados Unidos

Para participar en el Zoom y la sesión de preguntas y respuestas, favor de utilizar el siguiente link:

<https://webcast.investorcloud.net/hotel/index.html>

O favor de marcar:

Teléfonos: EE. UU.: +1 929 205 6099

México: +52 558 659 6002

Otros números: <https://us02web.zoom.us/j/kc8tRcQr3B>

ID de la conferencia: 850 5139 8934

Acerca de Grupo Hotelero Santa Fe

HOTEL es una empresa líder dentro de la industria hotelera en México, dedicada a la adquisición, conversión, desarrollo y operación de hoteles propios, así como hoteles propiedad de terceros. La Compañía se enfoca en la ubicación estratégica y calidad de sus hoteles, un modelo único de administración, un estricto control de gastos y en el uso de la propiedad de la marca Krystal®, así como otras marcas internacionales. Al cierre del 2023, contaba con más de 4,300 colaboradores y generó ingresos por Ps. 2,652 millones. Para obtener mayor información, favor de visitar www.gsf-hotels.com

Información de Contacto

Enrique Martínez Guerrero

Director de Finanzas

inversionistas@gsf-hotels.com

Maximilian Zimmermann

Director de Relación con Inversionistas

mzimmermann@gsf-hotels.com

Nota Legal:

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Hotelero Santa Fe, S. A. B. de C. V. y sus subsidiarias (en conjunto "Grupo Hotelero Santa Fe" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Grupo Hotelero Santa Fe sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Grupo Hotelero Santa Fe que pudiera ser incluido, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Grupo Hotelero Santa Fe no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Estado de Resultados

GRUPO HOTELERO SANTA FE, S.A.B. de C.V.
Estados de Resultados Consolidados
Periodos de tres y seis meses terminados al 30 de Junio, 2024 y 2023
(Miles de pesos mexicanos)

	Segundo Trimestre				Acumulado Enero - Junio			
	2024	2023	Var.	% Var.	2024	2023	Var.	% Var.
INGRESOS								
Habitaciones	317,663	358,129	(40,466)	(11.3)	692,732	793,439	(100,707)	(12.7)
Alimentos y Bebidas	274,627	295,919	(21,292)	(7.2)	605,821	651,467	(45,646)	(7.0)
Otros Ingresos de Hoteles	32,962	31,982	980	3.1	67,474	77,391	(9,917)	(12.8)
Ingresos de Club Vacacional	9,833	12,918	(3,085)	(23.9)	18,897	23,969	(5,072)	(21.2)
Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros	24,972	23,016	1,956	8.5	53,235	47,178	6,057	12.8
TOTAL INGRESOS	660,057	721,964	(61,907)	(8.6)	1,438,159	1,593,444	(155,285)	(9.7)
COSTOS Y GASTOS								
Costos y gastos Operativos	331,982	358,525	(26,543)	(7.4)	682,709	739,837	(57,128)	(7.7)
Administración y ventas	162,274	141,970	20,304	14.3	320,599	316,144	4,455	1.4
Predial y seguros	12,639	9,487	3,152	33.2	24,391	19,566	4,824	24.7
Costos Club Vacacional	5,445	7,693	(2,248)	(29.2)	10,649	14,161	(3,512)	(24.8)
Depreciación y Amortización	80,674	77,855	2,819	3.6	161,484	151,484	9,999	6.6
TOTAL COSTOS Y GASTOS	593,015	595,530	(2,515)	(0.4)	1,199,832	1,241,193	(41,361)	(3.3)
Gastos de expansión y apertura nuevos hoteles	2,777	4,562	(1,786)	(39.1)	5,683	17,515	(11,832)	(67.6)
Otros gastos no recurrentes	(10,325)	(316,249)	305,925	(96.7)	(26,493)	(317,312)	290,818	(91.7)
TOTAL	(7,548)	(311,687)	304,139	(97.6)	(20,811)	(299,797)	278,986	(93.1)
UAFIDA	147,717	204,289	(56,572)	(27.7)	399,811	503,736	(103,925)	(20.6)
Margen de UAFIDA (%)	22.4%	28.3%	(5.9 pt)	(5.9 pt)	27.8%	31.6%	(3.8 pt)	(3.8 pt)
UTILIDAD DE OPERACIÓN	74,591	438,122	(363,531)	(83.0)	259,138	652,049	(392,910)	(60.3)
Margen de Operación (%)	11.3%	60.7%	(49.4 pt)	(49.4 pt)	18.0%	40.9%	(22.9 pt)	(22.9 pt)
Gasto por intereses, neto	(54,462)	(67,686)	13,224	(19.5)	(118,143)	(119,763)	1,619	(1.4)
(Pérdida) Utilidad en cambios, neta	(186,188)	105,712	(291,900)	NA	(170,140)	255,163	(425,303)	NA
Otros costos financieros	(3,746)	(4,955)	1,209	(24.4)	(7,614)	(6,366)	(1,248)	19.6
Costo financiero, neto	(244,395)	33,072	(277,467)	NA	(295,897)	129,035	(424,932)	NA
Participación en resultados de inversiones permanentes	1,283	2,800	(1,517)	(54.2)	2,394	4,087	(1,693)	(41.4)
Utilidad antes de Impuestos	(168,522)	473,993	(642,515)	NA	(34,366)	785,170	(819,535)	NA
Impuestos a la utilidad	(34,687)	65,037	(99,724)	NA	-	142,831	(142,831)	NA
Utilidad Neta	(133,835)	408,956	(542,791)	NA	(34,366)	642,338	(676,704)	NA
Margen de Utilidad Neta (%)	(20.3%)	56.6%	(76.9 pt)	(76.9 pt)	(2.4%)	40.3%	(42.7 pt)	(42.7 pt)
Ganancias atribuibles a:								
Propietarios de la compañía	(31,319)	386,195	(417,514)	NA	56,105	492,859	(436,754)	(88.6)
Participación no controladora	(102,515)	22,761	(125,276)	NA	(90,471)	149,479	(239,950)	NA

Estado de Situación Financiera

Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V.
Estados Consolidados de Situación Financiera
Al 30 de Junio 2024 y 2023
(Miles de pesos mexicanos)

(Miles de pesos mexicanos)	2024	2023	Var \$	Var %
ACTIVOS				
Activo circulante				
Efectivo y equivalentes de efectivo	181,082	311,737	(130,655)	(41.9%)
Cuentas por cobrar	100,555	60,261	40,294	66.9%
Cuentas por cobrar CVCP	18,793	25,783	(6,990)	(27.1%)
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	25,639	99,766	(74,127)	(74.3%)
Impuestos acreditables	372,730	338,141	34,589	10.2%
Otros activos circulantes	115,424	116,600	(1,176)	(1.0%)
Costo por diferir Club Vacacional CP	20,219	19,130	1,089	5.7%
Inventario de departamentos	516,423	666,618	(150,195)	NA
Total del activo circulante	1,350,865	1,638,036	(287,171)	(17.5%)
Activo no circulante				
Efectivo restringido	142,866	137,565	5,301	3.9%
Cuentas por cobrar Club Vacacional LP	164,376	144,926	19,450	13.4%
Inmuebles, mobiliario y equipo	8,587,305	8,630,681	(43,376)	(0.5%)
Otros activos	127,699	143,769	(16,070)	(11.2%)
Inversiones en acciones	384,082	330,555	53,527	16.2%
Impuestos a la utilidad diferidos	281,980	207,148	74,832	36.1%
Costo por diferir Club Vacacional LP	158,425	139,823	18,603	13.3%
Crédito mercantil	345,617	345,617	-	0.0%
Total del activo no circulante	10,192,350	10,080,084	112,266	1.1%
Total activo	11,543,215	11,718,120	(174,905)	(1.5%)
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE				
Pasivo circulante				
Vencimientos circulantes de la deuda a largo plazo	470,913	328,763	142,150	43.2%
Proveedores	189,092	193,307	(4,215)	(2.2%)
Pasivos acumulados	145,762	207,700	(61,938)	(29.8%)
Cuentas por pagar a partes relacionadas	8,326	1,695	6,631	NA
Impuestos por pagar	48,239	44,450	3,789	8.5%
Depósitos en Garantía	67,359	181,711	(114,352)	N/A
Anticipos de clientes	150,656	101,447	49,209	48.5%
Ingresos por diferir Club Vacacional CP	47,172	44,957	2,215	N/A
Total del pasivo circulante	1,127,519	1,104,030	23,489	2.1%
Pasivo no circulante				
Deuda a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	2,340,878	2,681,265	(340,387)	(12.7%)
Otros pasivos no circulantes	318,522	203,978	114,544	56.2%
Beneficios a los empleados	23,293	15,673	7,620	N/A
Impuesto sobre la renta diferido	850,370	850,388	(18)	(0.0%)
Total del pasivo no circulante	3,533,063	3,751,304	(218,241)	(5.8%)
Total del pasivo	4,660,581	4,855,334	(194,753)	(4.0%)
Capital contable				
Capital social	3,615,084	3,604,097	10,987	0.3%
Reserva legal	190,493	190,493	-	0.0%
Prima en suscripción de acciones	80,000	80,000	-	0.0%
Utilidad del año	56,105	492,859	(436,754)	(88.6%)
Utilidades retenidas	1,329,353	807,598	521,755	64.6%
Capital contable - Atribuible a accionistas de la compañía	5,271,036	5,175,047	95,988	1.9%
Participación no controladora	1,611,598	1,687,738	(76,140)	(4.5%)
Total del capital contable	6,882,633	6,862,785	19,848	0.3%
Total pasivo y capital contable	11,543,215	11,718,119	(174,905)	(1.5%)

Estado de Flujo de Efectivo

Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C. V.
Estados Consolidados de Flujo de Efectivo
Periodos de tres y seis meses terminados el 30 de junio, 2024 y 2023

Cifras en miles de Pesos	Segundo Trimestre		Acumulado Enero-Junio	
	2024	2023	2024	2023
Flujo de Efectivo				
Fujos de efectivo de actividades de operación				
Utilidad neta	(133,835)	408,956	(34,366)	642,338
Depreciación y amortización	80,674	77,854	161,484	151,484
Impuestos a la utilidad	(34,687)	65,037	-	142,831
Pérdida (utilidad) en cambios no realizada	220,860	(109,548)	195,249	(297,404)
Gasto por Intereses, neto	54,462	67,686	118,143	119,763
Otros costos financieros	3,746	4,954	7,614	6,366
Participación no controladora	(1,283)	(2,800)	(2,394)	(4,087)
Ingresos por dividendos	-	(18,750)	-	(18,750)
Recuperación de seguros	(35,323)	-	(35,323)	-
Utilidad en venta de subsidiarias	-	(313,554)	-	(313,554)
Flujo antes de variaciones al capital de trabajo	154,614	179,836	410,408	428,988
Cuentas por cobrar a clientes	77,568	77,557	79,160	102,701
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	8,402	6,004	(860)	9,220
Otros activos circulantes	(10,338)	(385)	(37,001)	(29,804)
Impuestos acreditables	(32,615)	(36,228)	(34,444)	(8,512)
Proveedores	(12,427)	13,853	(45,083)	(7,496)
Pasivos acumulados	23,659	(735)	61,535	22,340
Cuentas por pagar a partes relacionadas	7,952	608	7,768	1,165
Anticipos de clientes	470	(20,265)	6,673	(15,839)
Impuestos por pagar	(19,056)	(32,777)	(63,646)	(73,755)
Fujos netos de efectivo de actividades de operación	198,229	187,469	384,511	429,009
Partidas No Recurrentes				
Pasivos Acumulados y otros	34,902	66,061	24,673	71,445
Impuestos pagados	(20,406)	(97,042)	(49,194)	(145,772)
Fujos netos de efectivo de partidas no recurrentes	212,725	156,488	359,990	354,682
Fujos netos de efectivo de actividades de inversión				
Cambio en efectivo restringido	(4,929)	34,345	(5,164)	18,196
Adquisiciones de inmuebles, mobiliario y equipo	(82,288)	(60,689)	(120,163)	(128,120)
Disminución del inventario de departamentos	51,320	-	52,074	-
Depósito en adquisición de hotel	-	(20,000)	-	(40,000)
Venta de acciones de inversión en asociada	-	1,054,906	-	1,054,906
Inversión en asociada	(61,794)	(290,768)	(61,794)	(290,768)
Efecto de distribución de prima capitalizada	-	18,750	-	18,750
Otros activos y pasivos netos	(36,460)	176,325	1,616	154,065
Intereses ganados	9,673	(1,334)	15,089	4,971
Fujos netos de efectivo generados de actividades de inversión	(124,477)	911,536	(118,342)	792,001
Fujos netos de efectivo de actividades de financiamiento				
Disminución de capital variable	-	(713,008)	-	(713,008)
Incremento neto en capital pagado de compañías no controladoras	2,007	(559)	89,800	(18,559)
Recompra de acciones	2,311	3,297	5,625	6,606
Préstamos obtenidos	162,470	-	214,951	-
Préstamo a accionista de compañía no controladora	(1,264)	(611)	(3,733)	(5,024)
Intereses pagados y amortizaciones de créditos	(283,833)	(315,993)	(568,951)	(549,185)
Fujos netos de efectivo utilizado en actividades de financiamiento	(118,309)	(1,026,872)	(262,310)	(1,279,168)
(Disminución neta) incremento neto de efectivo y equivalentes	(30,060)	41,151	(20,662)	(132,486)
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	211,142	271,608	201,743	444,223
Efectivo y equivalentes al final del periodo	181,081	312,759	181,081	311,737
Efectivo de activos destinados para la venta	-	(1,022)	-	-
Total Efectivo al final del periodo	181,081	311,737	181,081	311,737

Anexo 1: Integración de Habitaciones en Operación

Las métricas operativas para el 2T24 consideran 5,592 habitaciones hoteleras en operación de un total de 6,258. La integración de las 666 habitaciones excluidas se detalla a continuación:

- i) 210 habitaciones de Club Vacacional⁷.
- ii) 45 habitaciones pertenecientes al hotel *SLS Cancún* de las cuales no se cuenta con información.
- iii) 400 habitaciones pertenecientes al hotel *Hyatt Regency Mexico City Insurgentes*.
- iv) 11 habitaciones pertenecientes al *Secrets Tulum Resort & Spa*.

Las métricas operativas para el 1S24 consideran 5,587 habitaciones hoteleras en operación de un total de 6,258. La integración de las 671 habitaciones que se excluyen se detalla a continuación:

- i) 210 habitaciones de Club Vacacional⁸.
- ii) 45 habitaciones pertenecientes al hotel *SLS Cancún* de las cuales no se cuenta con información.
- iii) 400 habitaciones pertenecientes al hotel *Hyatt Regency Mexico City Insurgentes*.
- iv) 16 habitaciones pertenecientes al *Secrets Tulum Resort & Spa*.

En la siguiente tabla se integra el total de habitaciones en operación:

Habitaciones 2T24	Hoteles Propios	Hoteles en Administración	Total Habitaciones	Habitaciones Ene - Jun 2024	Hoteles Propios	Hoteles en Administración	Total Habitaciones
En Operación	3,362	2,230	5,592	En Operación	3,364	2,223	5,587
Club Vacacional	-	210	210	Club Vacacional	-	210	210
Información no disponible	-	45	45	Información no disponible	-	45	45
En Remodelación	400	-	400	En Remodelación	400	-	400
No Disponibles	-	11	11	No Disponibles	-	16	16
Total Habitaciones	3,762	2,496	6,258	Total Habitaciones	3,764	2,494	6,258

⁷ 263 habitaciones forman parte del Club Vacacional, de las cuales 53 son propiedad de la Compañía y 210 son propiedad de terceros bajo la gestión de la Compañía. Los ingresos del Club Vacacional se incluyen en la cuenta de resultados bajo Otros ingresos, por lo que se excluyen de este análisis.

⁸ 263 habitaciones forman parte del Club Vacacional, de las cuales 53 son propiedad de la Compañía y 210 son propiedad de terceros gestionadas por la Compañía. Los ingresos del Club Vacacional se incluyen en la cuenta de resultados bajo Otros ingresos, por lo que se excluyen de este análisis.