

GRUPO SPORTS WORLD REPORTA CRECIMIENTO EN INGRESOS Y EBITDA DE 15.3% Y 16.2% VS 3T23, RESPECTIVAMENTE

Ciudad de México, a 24 de octubre de 2024 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados* correspondientes al tercer trimestre 2024. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2023)

3T24	2024
<ul style="list-style-type: none"> Grupo Sports World cerró el trimestre con 50 clubes en operación. El número de Clientes Activos al cierre del 3T24 alcanzó los 86,110, lo que representa un incremento del 3.3% en comparación con el 3T23. Este crecimiento se debe a la reducción en la tasa de deserción, resultado de los esfuerzos por retener a más clientes, mejoras en el servicio e instalaciones, aunado a un buen desempeño comercial. Derivado de las estrategias comerciales implementadas durante años anteriores para impulsar el número de ventas, la Compañía incentivó el uso de invitados promocionales para ciertos mantenimientos mensuales y anuales que tenían un precio superior al promedio. A partir de este trimestre, y con el fin de brindar una mejor comprensión de las cifras de la Compañía, comenzaremos a reportar el número de estos invitados promocionales. Los Ingresos Totales alcanzaron \$530.7 millones de pesos, un 15.3% más que en el 3T23. Este crecimiento se debe principalmente al aumento en la base de clientes activos, la estrategia de incremento gradual en los precios, así como a mayores ingresos provenientes de planes de salud corporativos y la venta de pases. El % de los Gastos de Operación con respecto a los ingresos, sin IFRS 16, se redujo al pasar de 59.3% en el 3T23 al 58.9% en este trimestre, impulsado por el foco continuo en la contención de los gastos y la búsqueda de eficiencias. El EBITDA finalizó el trimestre en \$217.9 millones de pesos vs \$187.5 millones de pesos en el 3T23. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue \$101.8 millones de pesos, una mejora de \$42.6 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior. El margen EBITDA para el trimestre fue del 41.1% y sin IFRS 16 fue del 19.2%, ambas cifras muestran una mejora respecto al año previo. 	<ul style="list-style-type: none"> Los Ingresos Totales alcanzaron sumaron \$1,560.6 millones de pesos, un incremento del 18.9% respecto a 2023. Este aumento se debe al crecimiento en la base de clientes, la normalización gradual de los precios, el incremento en ingresos de planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador de pases corporativos, así como al mejor desempeño de ingresos por patrocinios y espacios publicitarios. El EBITDA acumulado fue de \$617.2 millones de pesos, un incremento del 29.0% frente a 2023. Sin considerar IFRS 16, el EBITDA acumulado creció de \$121.1 millones de pesos en 2023 a \$244.8 millones de pesos en 2024. El margen EBITDA acumulado fue del 39.5% y sin IFRS 16 fue del 15.7%. El rubro de Efectivo y Equivalentes alcanzó \$269.5 millones de pesos, un incremento del 261.5% en comparación con el 3T23.

* La información financiera dictaminada será publicada de acuerdo con las fechas establecidas en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

MENSAJE DE LA DIRECTORA GENERAL

Es un placer dirigirnos a ustedes para compartir los resultados del trimestre y los avances más significativos logrados con miras a cimentar el crecimiento futuro con estrategias sólidas que nos permitan arrancar el 2025 con fuerza.

Gracias a la implementación de un nuevo enfoque comercial, hemos logrado mejorar la composición de nuestras ventas, disminuyendo la dependencia de promociones y aumentando el valor percibido de nuestros productos. Derivado de este cambio en la manera de vender, el ritmo de crecimiento de las ventas se desaceleró, esto en línea con nuestras expectativas, sin embargo, la mejor calidad de la venta nos permitirá aumentar la rentabilidad hacia los próximos trimestres.

Nuestra estrategia comercial se ha renovado para centrarse en incrementar la productividad de las ventas y la rentabilidad mediante el diseño de nuevos procesos y esquemas de comisión. Hemos reformulado nuestra oferta, simplificando la estructura de precios para facilitar la elección de nuestros clientes y fortalecer nuestra propuesta de valor.

Durante el trimestre, continuamos acelerando la ejecución de trabajos de mantenimiento y tareas de mantenimiento mayores (CAPEX) de manera más eficiente para mejorar nuestras instalaciones. Estos trabajos no solo optimizan la experiencia de nuestros clientes, sino que también fortalecen nuestras comunidades, mejoran nuestra deserción e incrementan nuestro NPS.

Todo lo anterior, nos permitió un crecimiento en el número de clientes del 3.3% vs el tercer trimestre del 2023 finalizando en 86,110 clientes. Es importante mencionar que derivado de las estrategias comerciales implementadas durante años anteriores para impulsar el número de ventas, la Compañía incentivó el uso de invitados promocionales para ciertos mantenimientos mensuales y anuales que tenían un precio superior al promedio.

Con ello en mente, al cierre del trimestre, el número de invitados promocionales ascendió a 23,208. Sumados a los clientes activos, el total de usuarios con acceso a nuestras instalaciones es de 109,318 usuarios. A partir de este trimestre, y con el fin de brindar una mejor comprensión de las cifras de la Compañía, comenzaremos a reportar el número de estos usuarios promocionales.

Los invitados promocionales constituyen una fuente importante de futuros leads, una vez que concluye su periodo de uso como invitados.

Adicionalmente, la contención y reducción en la tasa de deserción, combinada con una mejora en la calidad de las ventas, nos permitió incrementar los ingresos totales en 15.3% comparado con el tercer trimestre de 2023. Además, gracias a las eficiencias en los gastos operativos, logramos obtener un EBITDA de \$217.9 millones de pesos, 16.2% mejor que el año previo. Lo anterior es un buen indicador de que las acciones que se han implementado están alineadas con las expectativas de crecimiento.

Durante este trimestre, hemos iniciado el análisis de nuevas posibles ubicaciones para retomar el camino de crecimiento de clubes durante 2025. Asimismo, comenzamos con el rediseño arquitectónico de nuevos proyectos dentro de los clubes para asegurar que nuestras futuras instalaciones sean más atractivas, funcionales y rentables.

Estamos entusiasmados con el camino que estamos recorriendo y agradecemos profundamente el apoyo de nuestros colaboradores, accionistas y clientes. Con una base sólida y una visión clara para el futuro, confiamos en que juntos seguiremos creciendo y alcanzando nuevos logros.

Gabriela Prado
Directora General

RESUMEN OPERATIVO

	Tercer Trimestre			Año		
	2024	2023	% Var	2024	2023	% Var
Clientes activos	86,110	83,361	3.3%	86,110	83,361	3.3%
Invitados promocionales	23,208	-	-	23,208	-	-
Clientes activos totales al cierre	109,318	83,361	31.1%	109,318	83,361	31.1%
Deserción neta promedio	5.0%	4.3%	0.8 pp	4.1%	3.6%	0.5 pp
Deserción bruta promedio	6.6%	7.9%	-1.2 pp	6.9%	7.5%	-0.7 pp
Aforo promedio mensual	726,937	689,822	5.4%	721,818	627,964	14.9%
Visitas mensuales por cliente	9.2	8.9	4.1%	9.4	8.3	13.1%

¹ El número de Clientes Activos considera: clientes activos, clientes Virtuales, y clientes de Planes de Salud Corporativos. Para fines comparativos, en 2023 se excluye el cierre de SW Valle y SW Teca.

CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del 3T24 alcanzó los **86,110**, lo que representa un incremento del 3.3% en comparación con el 3T23. Este crecimiento se debe a la reducción en la tasa de deserción, resultado de los esfuerzos por retener a más clientes, mejoras en el servicio e instalaciones, aunado a un buen desempeño comercial.

Derivado de las estrategias comerciales implementadas durante años anteriores para impulsar el número de ventas, la Compañía incentivó el uso de invitados promocionales para ciertos mantenimientos mensuales y anuales que tenían un precio superior al promedio. A partir de este trimestre, y con el fin de brindar una mejor comprensión de las cifras de la Compañía, comenzaremos a reportar el número de estos usuarios promocionales.

El número de invitados promocionales ascendió a 23,208. Sumados a los clientes activos, el total de usuarios con acceso a nuestras instalaciones fue de 109,318 usuarios.

AFORO¹

- El **Aforo** durante el trimestre alcanzó un promedio mensual de **726,937** visitas, lo que representa un incremento del 5.4% en comparación con el tercer trimestre del año anterior.

Las visitas mensuales por cliente en el trimestre alcanzaron un promedio de 9.2 visitas vs 8.9 visitas en el 3T23.

NÚMERO DE CLUBES

Grupo Sports World	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24
Inicio del periodo clubes SW	56	55	55	55	54	53	52	52	52	50	50	50	50
Aperturas SW	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cierres SW	1	0	0	3	1	1	0	0	2	0	0	0	0
Total de clubes SW en operación al final del periodo	55	55	55	54	53	52	52	52	50	50	50	50	50
Total LOAD en operación al final del periodo	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Construcción y pre-venta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de clubes en operación	57	57	57	54	53	52	52	52	50	50	50	50	50

NÚMERO DE COLABORADORES

	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24
Operación de clubes	1,516	1,561	1,632	1,683	1,708	1,725	1,796	1,888	1,903	1,849	1,894	1,870	1,894
Colaboradores en admon. central asignados a clubes	48	75	64	80	85	82	85	81	96	96	103	100	103
Administración Central	50	47	54	57	59	59	61	64	66	67	72	73	72
Total	1,614	1,683	1,750	1,820	1,852	1,866	1,942	2,033	2,065	2,012	2,069	2,043	2,069

¹ La medición del aforo se da mediante el acceso a través de torniquetes.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

INGRESOS

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre					Año Acumulado								
	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	11,723	12,295	(572)	(4.7%)	-	-	-	38,886	39,855	(969)	(2.4%)	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	407,360	361,692	45,668	12.6%	-	-	-	1,191,398	1,025,327	166,071	16.2%	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	419,083	373,987	45,096	12.1%	-	-	-	1,230,284	1,065,182	165,102	15.5%	-	-	-
Ingresos deportivos	42,294	40,972	1,323	3.2%	-	-	-	107,562	111,479	(3,918)	(3.5%)	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	51,363	38,994	12,369	31.7%	-	-	-	159,494	110,384	49,110	44.5%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	17,921	6,433	11,488	178.6%	-	-	-	63,217	25,146	38,071	151.4%	-	-	-
Total Otros Ingresos	111,578	86,399	25,180	29.1%	-	-	-	330,273	247,009	83,264	33.7%	-	-	-
Ingresos Totales	530,661	460,385	70,276	15.3%	-	-	-	1,560,557	1,312,191	248,366	18.9%	-	-	-

En el trimestre, los **Ingresos Totales** alcanzaron \$530.7 millones de pesos, un 15.3% más que en el 3T23. Este crecimiento se debe principalmente al aumento en la base de clientes activos, la estrategia de incremento gradual en los precios, así como a mayores ingresos provenientes de planes de salud corporativos y la venta de pases.

Durante el 3T24 los ingresos totales se desglosaron de la siguiente manera:

- **Ingresos por Membresías y Mantenimiento:** \$419.1 millones de pesos, un aumento de 12.1% vs el 3T23, impulsado por un mayor número de clientes activos y al incremento gradual en los precios.
- **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio:** \$93.7 millones de pesos, un crecimiento de 17.1% vs el 3T23. Este incremento se atribuye al buen desempeño de los ingresos generados por planes de salud corporativos y a la venta de pases a través del operador de pases corporativos.
- **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales:** \$17.9 millones de pesos, 178.6% mayor a lo reportado en el 3T23. Esto explicado por los mayores ingresos por intercambios comerciales, patrocinios y espacios publicitarios.
- En 2024, los **Ingresos Totales** sumaron \$1,560.6 millones de pesos, un incremento del 18.9% respecto a 2023. Este aumento se debe al crecimiento en la base de clientes, la normalización gradual de los precios, el incremento en ingresos de planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador de pases corporativos, así como al mejor desempeño de ingresos por patrocinios y espacios publicitarios.

GASTOS

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre					Año Acumulado								
	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos de Operación	261,384	230,239	31,145	13.5%	377,425	358,520	5.3%	783,941	712,326	71,615	10.1%	1,156,391	1,069,712	8.1%
Gastos de Venta	17,827	15,473	2,355	15.2%	-	-	-	54,982	46,382	8,600	18.5%	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	279,211	245,712	33,499	13.6%	395,252	373,993	5.7%	838,923	758,708	80,215	10.6%	1,211,373	1,116,094	8.5%
Contribución Marginal de clubes	251,450	214,673	36,777	17.1%	135,409	86,393	-	721,634	553,483	168,151	30.4%	349,184	196,097	-
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>47.4%</i>	<i>46.6%</i>	<i>0.8 pp</i>	<i>1.7%</i>	<i>25.5%</i>	<i>18.8%</i>	<i>6.8 pp</i>	<i>46.2%</i>	<i>42.2%</i>	<i>4.1 pp</i>	<i>9.6%</i>	<i>22.4%</i>	<i>14.9%</i>	<i>7.4 pp</i>
Costo Administrativo	33,591	27,198	6,393	23.5%	-	-	-	104,446	74,982	29,464	39.3%	-	-	-
% Ingresos Totales	6.3%	5.9%	0.4 pp	6.8%	-	-	-	6.7%	5.7%	1.0 pp	10.6%	-	-	-
Gastos de Operación²	312,802	272,910	39,892	14.6%	428,843	401,191	6.9%	943,369	833,690	109,679	13.2%	1,315,819	1,191,075	10.5%
Depreciación y Amortización	94,004	110,932	(16,928)	(15.3%)	34,415	50,352	(31.7%)	293,334	317,395	(24,061)	(7.6%)	116,439	129,627	(10.2%)
% Ingresos Totales	17.7%	24.1%	-6.4 pp	-35.6%	6.5%	10.9%	-4.5 pp	18.8%	24.2%	-5.4%	-8.4%	7.5%	9.9%	-2.4 pp
Gastos Totales de Operación	406,806	383,842	22,964	6.0%	463,258	451,543	2.6%	1,236,703	1,151,086	85,617	7.4%	1,432,258	1,320,703	8.4%
% Ingresos Totales	76.7%	83.4%	-6.7 pp	-7.7%	87.3%	98.1%	-10.8 pp	79.2%	87.7%	-8.5 pp	-8.3%	91.8%	100.6%	-8.9 pp

¹ Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

² Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

- Los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, aumentaron un 14.6% en comparación con el tercer trimestre del año anterior alcanzando \$312.8 millones de pesos. Sin incluir el efecto de IFRS 16 el incremento fue de 6.9% finalizando en \$428.8 millones de pesos.

Este incremento se explica principalmente por el mayor gasto en personal, debido al incremento del salario mínimo que entró en vigor a inicios del año y el regreso de prestaciones que se suspendieron del 2020 al 2023. Adicionalmente, los gastos de mantenimiento y marketing han venido aumentando en línea con las acciones implementadas para mantener nuestras instalaciones en óptimas condiciones.

El % de los Gastos de Operación con respecto a los ingresos, sin IFRS 16, se redujo al pasar de 59.3% en el 3T23 al 58.9% en este trimestre, impulsado por el foco continuo en la contención de los gastos y la búsqueda de eficiencias.

- La **Depreciación y Amortización** finalizó en \$94.0 millones de pesos, una disminución del 15.3% en comparación con el 3T23. Sin el efecto contable de IFRS 16, la Depreciación y Amortización fue de \$34.4 millones de pesos, una caída del 31.7% respecto al mismo período de 2023.
- Los **Gastos Totales de Operación** alcanzaron \$406.8 millones de pesos frente a \$383.8 millones de pesos en el 3T23, un aumento del 6.0%. Sin considerar el efecto de IFRS 16, estos gastos subieron un 2.6% en comparación con el mismo periodo de 2023.
- En el acumulado anual, los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, aumentaron un 13.2% respecto al acumulado de 2023. Sin considerar IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en \$1,315.8 millones de pesos, un 10.5% más que en el 3T23, explicado principalmente por mayores gastos de personal, mantenimiento y marketing, así como por el aumento de gastos asociados a la mayor actividad dentro de los clubes.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre						Año Acumulado							
	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
(Pérdida) Utilidad de operación	123,855	76,543	47,312	61.8%	67,403	8,842	662.3%	323,854	161,105	162,749	101.0%	128,300	(8,512)	(1,607.4%)
Margen de utilidad de operación	23.3%	16.6%		6.7 pp	12.7%	1.9%	10.8 pp	20.8%	12.3%		8.5 pp	8.2%	-0.6%	8.9 pp
EBITDA	217,859	187,475	30,383	16.2%	101,818	59,195	72.0%	617,188	478,501	138,687	29.0%	244,739	121,116	102.1%
Margen EBITDA	41.1%	40.7%		0.3 pp	19.2%	12.9%	6.3 pp	39.5%	36.5%		3.1 pp	15.7%	9.2%	6.5 pp

- La **Utilidad de Operación** en el 3T24 fue de \$123.9 millones de pesos, un aumento del 61.8% en comparación con el 3T23. Sin considerar el efecto de IFRS 16, la utilidad de operación pasó de \$8.8 millones de pesos en el 3T23 a \$67.4 millones de pesos en este trimestre.
- El **EBITDA** finalizó el trimestre en \$217.9 millones de pesos vs \$187.5 millones de pesos en el 3T23. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue \$101.8 millones de pesos, una mejora de \$42.6 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El margen EBITDA para el trimestre fue del 41.1% y sin IFRS 16 fue del 19.2%, ambas cifras muestran una mejora respecto al año previo.

- El **EBITDA** acumulado fue de \$617.2 millones de pesos, un incremento del 29.0% frente a 2023. Sin considerar IFRS 16, el EBITDA acumulado creció de \$121.1 millones de pesos en 2023 a \$244.8 millones de pesos en 2024.

El margen EBITDA acumulado fue del 39.5% y sin IFRS 16 fue del 15.7%.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre						Año Acumulado							
	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos por intereses	75,210	81,957	(6,748)	(8.2%)	28,617	30,059	(4.8%)	231,014	251,546	(20,531)	(8.2%)	85,314	89,856	(5.1%)
Ingresos por intereses	(7,426)	(2,264)	(5,162)	228.0%	-	-	-	(21,260)	(10,759)	(10,501)	97.6%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	(119)	467	(586)	(125.5%)	-	-	-	(1,171)	1,051	(2,222)	(211.5%)	-	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero ³	(42)	-	(42)	-	-	-	-	(55)	(172,402)	172,346	(100.0%)	-	-	-
Costo Financiero - Neto	67,622	80,160	(12,538)	(15.6%)	21,030	28,262	(25.6%)	208,528	69,436	139,092	200.3%	62,828	(92,254)	(168.1%)
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	56,233	(3,617)	59,850	(1,654.6%)	46,373	(19,419)	(338.8%)	115,326	91,670	23,657	25.8%	65,472	83,742	(21.8%)
Impuestos a la utilidad	4,749	(853)	5,602	(656.7%)	2,219	(4,579)	(148%)	9,739	21,616	(11,876)	(54.9%)	3,133	19,746	(184.1%)
<i>Tasa Efectiva</i>	8.4%	23.6%	-15.1 pp		4.8%	23.6%	-18.8 pp	8.4%	23.6%	-15.1 pp		4.8%	23.6%	-18.8 pp
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	51,484	(2,764)	54,248	(1,962.5%)	44,154	(14,840)	(397.5%)	105,587	70,054	35,533	50.7%	62,338	63,996	(2.6%)
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	9.7%	-0.6%	10.3 pp		8.3%	-3.2%	11.5 pp	6.8%	5.3%	1.4 pp		4.0%	4.9%	-0.9 pp
Acciones en circulación	242,285,867	222,285,867	20,000,000	9.0%	242,285,867	222,285,867	9.0%	242,285,867	222,285,867	20,000,000	9.0%	242,285,867	222,285,867	9.0%
LUPA ⁴	0.7	0.2			0.5	0.4		0.7	0.2			0.5	0.4	

³ En 2023 incluye los efectos extraordinarios por los beneficios logrados en la deuda bancaria.

⁴ Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El **Costo Financiero Neto** en el 3T24 disminuyó 15.6% cerrando el trimestre en \$67.6 millones de pesos. Excluyendo el efecto IFRS 16 el Costo Financiero Neto cayó 25.6%, explicado principalmente por las menores tasas de referencias aunado a los mayores ingresos por intereses derivados de una sólida posición en efectivo y equivalentes.

Es importante resaltar que durante el trimestre liquidamos el crédito simple de corto plazo por \$9.5 millones de pesos, obtenido en agosto de 2023.

- El **Resultado del Ejercicio** en el trimestre fue una utilidad de \$51.5 millones de pesos en comparación con una pérdida de -\$2.7 millones de pesos en el 3T23. Sin el efecto contable de IFRS 16, se obtuvo una utilidad de \$44.1 millones de pesos vs una pérdida de -\$14.8 millones en el mismo periodo de 2023.
- En 2024, el **Resultado del Ejercicio** finalizó en \$105.6 millones de pesos, en comparación con \$70.1 millones de pesos en 2023. La utilidad del ejercicio, sin IFRS 16, fue de \$62.3 millones de pesos vs \$64.0 millones de pesos en el mismo periodo de 2023. Cabe mencionar que durante el 1T23 se registró un ingreso extraordinario por \$172.4 millones de pesos, que impulsó la utilidad del ejercicio en ese año, resultado de la condonación otorgada por un acreedor bancario como parte de los acuerdos alcanzados con este.

BALANCE GENERAL

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Septiembre			
	2024	2023	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	269,513	74,562	194,952	261.5%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	716,588	810,043	(93,455)	(11.5%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	327,177	428,559	(101,382)	(23.7%)
<i>Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos</i>	<i>95,700</i>	<i>226,376</i>	<i>(130,676)</i>	<i>(57.7%)</i>
<i>Otros (Impuestos por pagar y gastos acumulados)</i>	<i>231,478</i>	<i>202,183</i>	<i>29,294</i>	<i>14.5%</i>

¹ Incluye el Anticipo a Proveedores.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de **Efectivo y Equivalentes** alcanzó \$269.5 millones de pesos, un incremento del 261.5% en comparación con el 3T23. El sólido nivel de caja ha sido impulsado por la cobranza a una base mayor de clientes, un buen desempeño de las anualidades, la efectiva gestión del gasto y los recursos obtenidos en la suscripción de febrero 2024.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

- Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de \$716.6 millones de pesos, una reducción de 11.5% respecto al mismo periodo de 2023, debido a la depreciación natural del activo y al cierre de clubes.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de \$327.2 millones de pesos, una disminución de 23.7% vs 3T23. Esto se explica por la reducción de las cuentas por pagar a arrendadores, proveedores y acreedores diversos, como parte de la estrategia de normalización de cuentas por pagar arrancada en 2023 y que continuaremos durante este año.

DEUDA FINANCIERA

(Miles de pesos)	Septiembre					
	2024	2023	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var
Deuda financiera de corto plazo	456,156	494,646	(7.8%)	0	9,477	-
Deuda financiera de largo plazo	1,926,098	2,197,722	(12.4%)	394,372	393,972	0.1%
Deuda financiera bruta	2,382,254	2,692,368	(11.5%)	394,372	403,449	(2.2%)
Deuda financiera neta	2,112,741	2,617,806	(19.3%)	124,859	328,887	(62.0%)

- La **Deuda Financiera Neta** se situó en \$2,112.7 millones de pesos, lo que representa una reducción del 19.3% en comparación con el 3T23. Sin el efecto de IFRS 16, la deuda financiera neta alcanzó \$124.9 millones de pesos, lo que implica una disminución del 62.0% respecto al 3T23, debido principalmente a una mayor posición de efectivo y equivalentes.
- En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

OTROS EVENTOS RELEVANTES

- El 29 de julio se informó al público inversionista que en sesión del Consejo de Administración celebrada el día 24 de julio de 2024, se acordó ratificar la designación de Mancera, S.C. ("Integrante de Ernst & Young Global"), para realizar la auditoría de los estados financieros básicos de Sports World por el ejercicio 2024, y del C.P.C. Ignacio G Jaimes Pérez, como responsable de la emisión del dictamen correspondiente.

Lo anterior, en cumplimiento al artículo 17° de las Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades y emisoras supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten servicios de auditoría externa de estados financieros básicos.

FONDO DE RECOMPRA

Grupo Sports World reactivó el fondo de recompra de acciones; al 30 de septiembre de 2024 cuenta con 123,130 acciones.

COBERTURA DE ANALISTAS

- Apalache** Carlos Alcaraz
- Signum Research** Cristina Morales
- Actinver**

CONFERENCIA TELEFÓNICA 3T24

La conferencia telefónica sobre los resultados del tercer trimestre 2024 se llevará a cabo el jueves 24 de octubre a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México. La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para conectarse por teléfono, favor de marcar:

EU: +1-646-931-3860
México: +52-55-4161-4288
ID de la conferencia: 851 9662 1160
Código de acceso: 241024

Para consultar números de marcación desde otros países, por favor ingrese [aquí](#)

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que distintos segmentos de la población con base en sus intereses puedan realizar diferentes actividades deportivas dentro de un mismo espacio en aras de alcanzar sus objetivos en materia de salud y well being. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores con el ticker "SPORT S" (bloomberg: sports.mm) y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el mismo ticker.

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Roberto Navarro

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 105

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Del 1 de julio al 30 de septiembre de 2024 y 2023

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre				2024 sin IFRS 16			2023 sin IFRS 16			Año Acumulado			
	2024	2023	\$ Var	%Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	11,723	12,295	(572)	(4.7%)	-	-	-	38,886	39,855	(969)	(2.4%)	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	407,360	361,692	45,668	12.6%	-	-	-	1,191,398	1,025,327	166,071	16.2%	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	419,083	373,987	45,096	12.1%	-	-	-	1,230,284	1,065,182	165,102	15.5%	-	-	-
Ingresos deportivos	42,294	40,972	1,323	3.2%	-	-	-	107,562	111,479	(3,918)	(3.5%)	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	51,363	38,994	12,369	31.7%	-	-	-	159,494	110,384	49,110	44.5%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	17,921	6,433	11,488	178.6%	-	-	-	63,217	25,146	38,071	151.4%	-	-	-
Total Otros Ingresos	111,578	86,399	25,180	29.1%	-	-	-	330,273	247,009	83,264	33.7%	-	-	-
Ingresos Totales	530,661	460,385	70,276	15.3%	-	-	-	1,560,557	1,312,191	248,366	18.9%	-	-	-
Gastos de Operación	261,384	230,239	31,145	13.5%	377,425	358,520	5.3%	783,941	712,326	71,615	10.1%	1,156,391	1,069,712	8.1%
Gastos de Venta	17,827	15,473	2,355	15.2%	-	-	-	54,982	46,382	8,600	18.5%	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	279,211	245,712	33,499	13.6%	395,252	373,993	5.7%	838,923	758,708	80,215	10.6%	1,211,373	1,116,094	8.5%
Contribución Marginal de clubes	251,450	214,673	36,777	17.1%	135,409	86,393	-	721,634	553,483	168,151	30.4%	349,184	196,097	-
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>47.4%</i>	<i>46.6%</i>	<i>0.8 pp</i>	<i>0.8 pp</i>	<i>25.5%</i>	<i>18.8%</i>	<i>6.8 pp</i>	<i>46.2%</i>	<i>42.2%</i>	<i>4.1 pp</i>	<i>4.1 pp</i>	<i>22.4%</i>	<i>14.9%</i>	<i>7.4 pp</i>
Costo Administrativo	33,591	27,198	6,393	23.5%	-	-	-	104,446	74,982	29,464	39.3%	-	-	-
% Ingresos Totales	6.3%	5.9%	0.4 pp	0.4 pp	-	-	-	6.7%	5.7%	1.0 pp	1.0 pp	-	-	-
Gastos de Operación²	312,802	272,910	39,892	14.6%	428,843	401,191	6.9%	943,369	833,690	109,679	13.2%	1,315,819	1,191,075	10.5%
Depreciación y Amortización	94,004	110,932	(16,928)	(15.3%)	34,415	50,352	(31.7%)	293,334	317,395	(24,061)	(7.6%)	116,439	129,627	(10.2%)
% Ingresos Totales	17.7%	24.1%	-6.4 pp	-6.4 pp	6.5%	10.9%	-4.5 pp	18.8%	24.2%	-5.4 pp	-5.4 pp	7.5%	9.9%	-2.4 pp
Gastos Totales de Operación	406,806	383,842	22,964	6.0%	463,258	451,543	2.6%	1,236,703	1,151,086	85,617	7.4%	1,432,258	1,320,703	8.4%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>76.7%</i>	<i>83.4%</i>	<i>-6.7 pp</i>	<i>-6.7 pp</i>	<i>87.3%</i>	<i>98.1%</i>	<i>-10.8 pp</i>	<i>79.2%</i>	<i>87.7%</i>	<i>-8.5 pp</i>	<i>-8.5 pp</i>	<i>91.8%</i>	<i>100.6%</i>	<i>-8.9 pp</i>
(Pérdida) Utilidad de operación	123,855	76,543	47,312	61.8%	67,403	8,842	662.3%	323,854	161,105	162,749	101.0%	128,300	(8,512)	(1,607.4%)
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>23.3%</i>	<i>16.6%</i>	<i>6.7 pp</i>	<i>6.7 pp</i>	<i>12.7%</i>	<i>1.9%</i>	<i>10.8 pp</i>	<i>20.8%</i>	<i>12.3%</i>	<i>8.5 pp</i>	<i>8.5 pp</i>	<i>8.2%</i>	<i>-0.6%</i>	<i>8.9 pp</i>
EBITDA	217,859	187,475	30,383	16.2%	101,818	59,195	72.0%	617,188	478,501	138,687	29.0%	244,739	121,116	102.1%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>41.1%</i>	<i>40.7%</i>	<i>0.3 pp</i>	<i>0.3 pp</i>	<i>19.2%</i>	<i>12.9%</i>	<i>6.3 pp</i>	<i>39.5%</i>	<i>36.5%</i>	<i>3.1 pp</i>	<i>3.1 pp</i>	<i>15.7%</i>	<i>9.2%</i>	<i>6.5 pp</i>
Gastos por intereses	75,210	81,957	(6,748)	(8.2%)	28,617	30,059	(4.8%)	231,014	251,546	(20,531)	(8.2%)	85,314	89,856	(5.1%)
Ingresos por intereses	(7,426)	(2,264)	(5,162)	228.0%	-	-	-	(21,260)	(10,759)	(10,501)	97.6%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	(119)	467	(586)	(125.5%)	-	-	-	(1,171)	1,051	(2,222)	(211.5%)	-	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero ³	(42)	-	(42)	-	-	-	-	(55)	(172,402)	172,346	(100.0%)	-	-	-
Costo Financiero - Neto	67,622	80,160	(12,538)	(15.6%)	21,030	28,262	(25.6%)	208,528	69,436	139,092	200.3%	62,828	(92,254)	(168.1%)
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	56,233	(3,617)	59,850	(1,654.6%)	46,373	(19,419)	(338.8%)	115,326	91,670	23,657	25.8%	65,472	83,742	(21.8%)
Impuestos a la utilidad	4,749	(853)	5,602	(656.7%)	2,219	(4,579)	(148%)	9,739	21,616	(11,876)	(54.9%)	3,133	19,746	(184.1%)
<i>Tasa Efectiva</i>	<i>8.4%</i>	<i>23.6%</i>	<i>-15.1 pp</i>	<i>-15.1 pp</i>	<i>4.8%</i>	<i>23.6%</i>	<i>-18.8 pp</i>	<i>8.4%</i>	<i>23.6%</i>	<i>-15.1 pp</i>	<i>-15.1 pp</i>	<i>4.8%</i>	<i>23.6%</i>	<i>-18.8 pp</i>
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	51,484	(2,764)	54,248	(1,962.5%)	44,154	(14,840)	(397.5%)	105,587	70,054	35,533	50.7%	62,338	63,996	(2.6%)
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>9.7%</i>	<i>-0.6%</i>	<i>10.3 pp</i>	<i>10.3 pp</i>	<i>8.3%</i>	<i>-3.2%</i>	<i>11.5 pp</i>	<i>6.8%</i>	<i>5.3%</i>	<i>1.4 pp</i>	<i>1.4 pp</i>	<i>4.0%</i>	<i>4.9%</i>	<i>-0.9 pp</i>
Acciones en circulación	242,285,867	222,285,867	20,000,000	9.0%	242,285,867	222,285,867	9.0%	242,285,867	222,285,867	20,000,000	9.0%	242,285,867	222,285,867	9.0%
UPA ⁴	0.7	0.2	-	-	0.5	0.4	-	0.7	0.2	-	-	0.5	0.4	-

- 1) Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.
- 2) Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.
- 3) En 2023 incluye los efectos extraordinarios por los beneficios logrados en la deuda bancaria.
- 4) Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo.

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Al 30 de septiembre de 2024 y 2023

(Miles de pesos)	Septiembre						
	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS	2023 sin IFRS	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	269,513	74,562	194,952	261.5%	-	-	-
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar – Neto	42,433	33,886	8,546	25.2%	-	-	-
Impuestos por recuperar	11,537	24,277	(12,740)	(52.5%)	-	-	-
Almacén de materiales	1,814	610	1,204	197.3%	-	-	-
Derechos Fideicomisarios	-	-	-	-	-	-	-
Pagos anticipados	2,312	9,341	(7,029)	(75.2%)	-	-	-
Total de activo circulante	327,609	142,676	184,933	129.6%	327,609	142,676	129.6%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	716,588	810,043	(93,455)	(11.5%)	-	-	-
Activos intangibles - Neto	159,695	161,455	(1,760)	(1.1%)	-	-	-
Otros activos	14,463	14,638	(175)	(1.2%)	46,901	44,988	4.3%
Impuestos a la utilidad diferidos activo	859,671	859,503	168	0.0%	662,911	651,998	1.7%
Activo por derecho de uso	1,251,026	1,488,022	(236,996)	(15.9%)	-	-	-
Total de activo no circulante	3,001,444	3,333,661	(332,217)	(10.0%)	1,586,096	1,668,484	(4.9%)
Total activos	3,329,053	3,476,337	(147,284)	(4.2%)	1,913,705	1,811,160	5.7%
	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS	2023 sin IFRS	% Var
Préstamos	-	9,477	(9,477)	-	-	-	-
Arrendamiento financiero	-	-	-	#DIV/0!	-	-	-
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	95,700	226,376	(130,676)	(57.7%)	-	-	-
Impuestos por pagar y gastos acumulados	231,478	202,183	29,294	14.5%	231,583	202,289	14.5%
Pasivo por arrendamiento	456,156	485,169	(29,013)	(6.0%)	-	-	-
Ingresos diferidos	235,797	230,930	4,867	2.1%	-	-	-
Total de pasivo circulante	1,019,130	1,154,135	(135,005)	(11.7%)	563,080	669,072	(15.8%)
Préstamos	394,372	393,972	400	-	-	393,972	-
Arrendamiento financiero	-	-	-	-	-	-	-
Pasivo por arrendamiento	1,531,726	1,803,750	(272,024)	(15.1%)	-	-	-
Otros pasivos	28,186	29,356	(1,170)	(4.0%)	-	-	-
Total de pasivo no circulante	1,954,285	2,227,078	(272,793)	(12.2%)	422,558	423,328	-
Total de pasivo	2,973,415	3,381,212	(407,798)	(12.1%)	985,638	1,092,400	(9.8%)
Capital social y prima en suscripción de acciones	1,235,041	1,135,041	100,000	8.8%	-	-	-
Utilidades Retenidas	(878,750)	(1,039,918)	161,168	(15.5%)	(306,322)	(416,280)	(26.4%)
Reserva para recompras	(653)	-	(653)	-	-	-	-
Total de capital contable	355,639	95,123	260,515	273.9%	928,066	718,761	29.1%
Total pasivo y capital contable	3,329,053	3,476,337	(147,284)	(4.2%)	1,913,705	1,811,160	5.7%

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

FLUJO DE EFECTIVO (Sin considerar efecto IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
Acumulado al 30 de septiembre de 2024

Septiembre	
(Miles de pesos)	2024
Actividades de operación:	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	65,472
Depreciación y amortización	116,439
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	190
Otras partidas	69,013
Fujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	251,114
CXC	(11,540)
Almacén y Pagos Anticipados	10,924
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	(71,257)
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	27,600
Impuestos pagados	-
Ingresos diferidos	(20,734)
Cambios en capital de trabajo	(65,007)
Fujos netos de efectivo de actividades de operación	186,107
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(30,264)
Adquisiciones de bienes de capital, proveedores y otros activos	(18,051)
Intereses cobrados	21,260
Fujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(27,055)
Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento	159,052
Actividades de financiamiento:	
Recompra de acciones	(653)
Préstamos y arrendamiento financiero, neto	(6,817)
Condonación de deuda	-
Intereses pagados	(85,314)
Cancelación de Acciones y Prima	-
Suscripción de acciones	100,000
Fujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	7,216
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	103,245
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	166,268
Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo	269,513