

Santa Fe
grupo | hotelero

HOTEL registra la mayor ocupación de los primeros 9 meses en 7 años llegando a 66.6%

Ciudad de México, a 24 de octubre de 2024 – Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. (BMV: HOTEL) (“HOTEL” o “la Compañía”), anunció hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre (“3T24”) terminado el 30 de septiembre de 2024. Las cifras están expresadas en pesos mexicanos, sin auditar y han sido preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) y pueden presentar variaciones por redondeo.

Información Relevante

- La UAFIDA¹ del 3T24 fue de Ps. 143.6 millones, comparada con Ps.155.6 millones en el 3T23, una disminución del 7.7%, impulsada por un aumento en costos y gastos.
- Los Ingresos Totales del 3T24 alcanzaron Ps.678.2 millones, un incremento de 3.4% en comparación con Ps.655.9 millones del 3T23. Este crecimiento se debió a un aumento en los Ingresos por Habitaciones, Otros Ingresos de Hoteles y los Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros, que compensaron las reducciones en los Ingresos por Alimentos y Bebidas y los Ingresos del Club Vacacional.
- En el 3T24, HOTEL reportó una Pérdida Neta de Ps. 86.3 millones, en comparación con una Pérdida Neta de Ps.54.7 millones en el 3T23. Esto fue ocasionado por una mayor pérdida cambiaria.
- El Flujo Neto de Efectivo de Actividades de Operación durante el 3T24 fue de Ps. 183.4 millones, frente a los Ps.162.0 millones reportados en el 3T23.
- Al final del 3T24, la razón Deuda Neta/UAFIDA UDM se situó en 3.6x, en línea con nuestro rango a largo plazo.
- El portafolio total de HOTEL contaba con 6,258 habitaciones en operación al cierre del 3T24, un aumento de 5.5% comparado con las 5,932 habitaciones en operación reportadas en el 3T23.
- El RevPAR² de los hoteles propios registró un incremento, pasando de Ps. 926 en el 3T23 a Ps. 1,001 en el 3T24. Esto se traduce en un aumento del 8.1%, debido a un crecimiento del 6.9% en el ADR² combinado con un alza de 0.7 puntos porcentuales en la Tasa de Ocupación.

Cifras en miles de Pesos	Tercer Trimestre				Acumulado enero - septiembre			
	2024	2023	Var.	% Var.	2024	2023	Var.	% Var.
Ingresos	678,234	655,865	22,369	3.4	2,116,393	2,249,309	(132,916)	(5.9)
UAFIDA	143,643	155,638	(11,996)	(7.7)	543,454	659,375	(115,921)	(17.6)
Margen de UAFIDA	21.2%	23.7%	(2.6 pt)	(2.6 pt)	25.7%	29.3%	(3.6 pt)	(3.6 pt)
Utilidad de Operación	72,429	57,603	14,826	25.7	331,567	709,651	(378,084)	(53.3)
Utilidad Neta	(86,308)	(54,668)	(31,640)	57.9	(120,674)	587,670	(708,343)	NA
Margen de Utilidad Neta	(12.7%)	(8.3%)	(4.4 pt)	(4.4 pt)	(5.7%)	26.1%	(31.8 pt)	(31.8 pt)
Flujo de Operación	183,434	161,997	21,437	13.2	567,945	591,006	(23,061)	(3.9)
Ocupación	61.0%	60.3%	0.7 pt	0.7 pt	64.7%	64.1%	0.6 pt	0.6 pt
ADR	1,641	1,536	105	6.9	1,680	1,656	23	1.4
RevPAR	1,001	926	75	8.1	1,086	1,061	25	2.4

Nota: cifras operativas incluyen hoteles con propiedad de 50% o más.

¹La UAFIDA se determina mediante la suma de la Utilidad de Operación, la Depreciación y los Gastos No Recurrentes.

²RevPAR o Ingreso por habitación disponible, y ADR o tarifa promedio diaria, por sus siglas en inglés, Revenue Per Available Room y Average Daily Rate, respectivamente.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo

El Lic. Francisco Zinser, comentó:

En los primeros nueve meses del 2024 registramos una tasa de ocupación de 66.6% en nuestro portafolio, la más alta para este periodo en los últimos 7 años para Grupo Hotelero Santa Fe. Adicionalmente, obtuvimos un margen UAFIDA de 25.7% en los primeros nueve meses del 2024, lo cual toma mayor relevancia si consideramos los retos que enfrentamos este trimestre, incluyendo la remodelación de la KB Acapulco por el impacto del huracán Otis.

Respecto a los indicadores operativos de los hoteles propios, en el 3T24 crecimos nuestro RevPAR 8.1%, ya que incrementamos nuestro ADR en 6.9% combinado con el aumento de 0.7 puntos porcentuales en la ocupación. Los ingresos totalizaron Ps. 678.2 millones en el 3T24, creciendo 3.4% en comparación con el 3T23. La UAFIDA fue de Ps. 143.6 millones este trimestre, 7.7% menos comparado con el 3T23

También, me gustaría mencionar que ningún logro hubiera sido posible sin el apoyo de nuestros dedicados colaboradores, experimentado equipo directivo y la confianza que ustedes, nuestros inversionistas, han depositado en nosotros.

Portafolio de Hoteles

No.	Propiedad	Total Habitaciones	Propiedad	Tipo	Categoría	Ciudad	Estado
1	Krystal Urban Monterrey	150	100%	Urbano	4 estrellas	Monterrey	Nuevo León
2	Krystal Urban Cd. Juárez	120	100%	Urbano	4 estrellas	Ciudad Juárez	Chihuahua
3	Krystal Urban Cancún	246	100%	Urbano	4 estrellas	Cancún	Quintana Roo
4	Krystal Satélite María Bárbara	215	100%	Urbano	5 estrellas	Estado de México	Estado de México
5	Hilton Garden Inn Monterrey Aeropuerto	134	15%	Urbano	4 estrellas	Monterrey	Nuevo León
6	Hampton Inn & Suites Paraíso Tabasco	117	-	Urbano	4 estrellas	Paraíso	Tabasco
7	Krystal Urban Aeropuerto Ciudad de México	96	-	Urbano	4 estrellas	Ciudad de México	Ciudad de México
8	Krystal Urban Guadalajara	140	100%	Urbano	4 estrellas	Guadalajara	Jalisco
9	Krystal Monterrey	207	-	Urbano	5 estrellas	Monterrey	Nuevo León
10	Ibis Irapuato	140	-	Urbano	3 estrellas	Irapuato	Guanajuato
11	Krystal Grand Suites Insurgentes	150	50%	Urbano	Gran Turismo	Ciudad de México	Ciudad de México
12	Hyatt Place Aguascalientes	144	-	Urbano	4 estrellas	Aguascalientes	Aguascalientes
13	Hyatt Centric Campestre León	140	50%	Urbano	Gran Turismo	León	Guanajuato
14	Hyatt Regency Mexico City Insurgentes & Residences	201	50%	Urbano	Gran Turismo	Ciudad de México	Ciudad de México
15	Krystal Grand San Miguel de Allende	22	100%	Urbano	Gran Turismo	San Miguel de Allende	Guanajuato
Subtotal Urbano		2,222					
16	Krystal Resort Cancún	502	-	Playa	5 estrellas	Cancún	Quintana Roo
17	Krystal Resort Ixtapa	255	-	Playa	5 estrellas	Ixtapa	Guerrero
18	Krystal Resort Puerto Vallarta	530	-	Playa	5 estrellas	Puerto Vallarta	Jalisco
19	Krystal Grand Puerto Vallarta	451	100%	Playa	Gran Turismo	Puerto Vallarta	Jalisco
20	Krystal Beach Acapulco	400	100%	Playa	4 estrellas	Acapulco	Guerrero
21	Krystal Grand Cancún	398	100%	Playa	Gran Turismo	Cancún	Quintana Roo
22	Krystal Grand Los Cabos	454	50%	Playa	Gran Turismo	Los Cabos	Baja California Sur
23	Krystal Grand Nuevo Vallarta	480	50%	Playa	Gran Turismo	Nuevo Vallarta	Nayarit
24	SLS Cancún	45	-	Playa	Lujo	Cancún	Quintana Roo
25	Mahekal Beach Resort	195	50%	Playa	4 estrellas	Playa del Carmen	Quintana Roo
26	Secrets Tulum Resort & Spa	326	25%	Playa	Gran Turismo	Tulum	Quintana Roo
Subtotal Playa		4,036					
Total en Operación		6,258					
Total en Construcción		0					
Total		6,258					

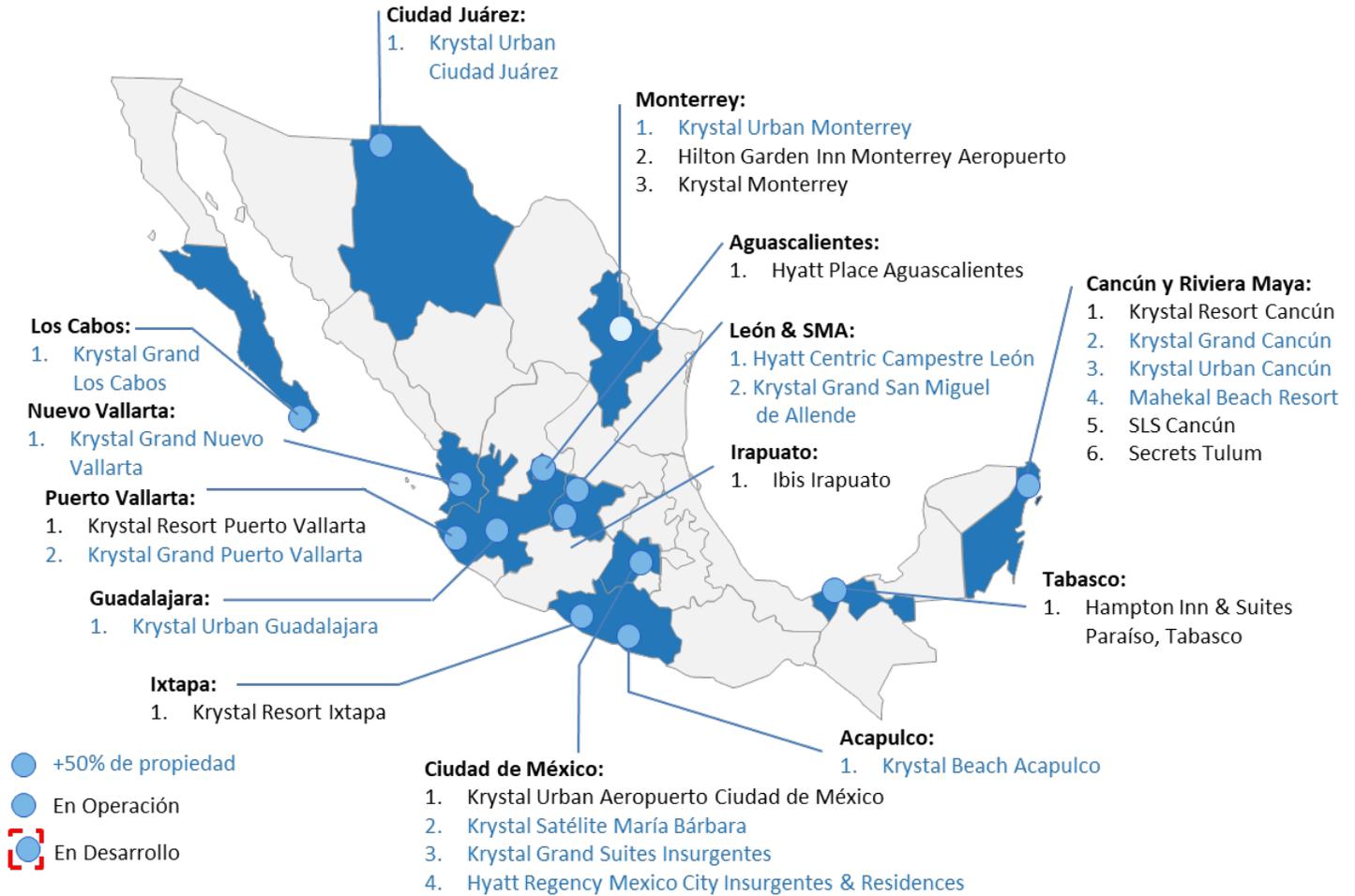
Al cierre del 3T24, HOTEL contaba con un total de 26 hoteles en operación, de los cuales 15 son propiedad de la Compañía³ y los 11 restantes son propiedad de terceros.⁴

El número de habitaciones en operación al cierre del 3T24 fue de 6,258, 5.5% por encima de las habitaciones en operación del mismo periodo del año anterior.

³ La Compañía opera los hoteles Krystal Grand Los Cabos, Krystal Grand Nuevo Vallarta, Krystal Grand Suites Insurgentes, Mahekal Beach Resort, Hyatt Regency Mexico City Insurgentes y Hyatt Centric Campestre León, en los que además tiene un 50% de participación. Conforme a las NIIFs, los resultados de estas propiedades se consolidan en los estados financieros de la Compañía.

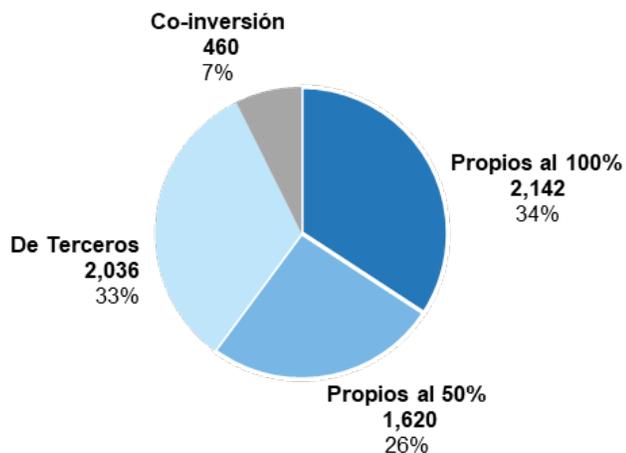
⁴ La Compañía opera el hotel Hilton Garden Inn Monterrey Aeropuerto, en el que además tiene un 15% de participación y el Secrets Tulum Resort & Spa, en el que también tiene una participación del 25%. Conforme a las NIIFs, aunque los resultados del hotel no se consolidan en los estados financieros de la Compañía, los honorarios de operación que recibe la Compañía se reconocen dentro de "Otros Ingresos", por lo que los hoteles se consideran como hoteles en administración.

A continuación, se presenta la distribución geográfica del portafolio de hoteles:

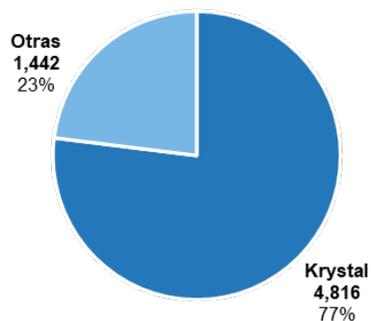


Las habitaciones en operación y desarrollo en el portafolio hotelero (incluyendo construcción y conversión) al cierre del 3T24 fueron las siguientes:

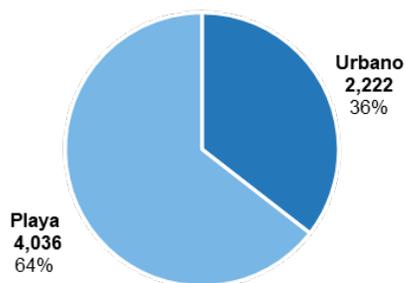
Propiedad (número de habitaciones)



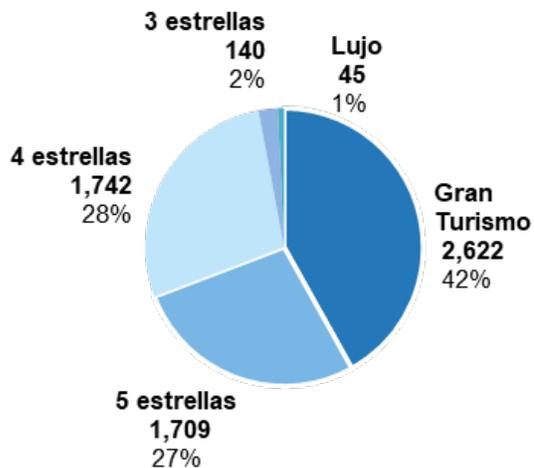
Marca (número de habitaciones)



Segmento (número de habitaciones)



Categoría (número de habitaciones)



Clasificación de Hoteles

Con el fin de poder comparar adecuadamente las métricas operativas, el portafolio de hoteles se clasifica en: i) hoteles propios y ii) hoteles de terceros en administración por parte de HOTEL. Lo anterior obedece a que la mayor parte de los ingresos de la Compañía provienen de los hoteles propios. Mientras que los hoteles en administración, independientemente de que son fundamentales para efectos comerciales, así como para la plataforma de hoteles, únicamente generan honorarios por su gestión, los cuales se presentan en la partida de Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros en el Estado de Resultados.

De un total de 6,258 habitaciones en operación, las métricas operativas para el 3T24 consideran 5,781 habitaciones hoteleras, ya que 263 habitaciones del club vacacional, 45 habitaciones con información no disponible y 169 habitaciones en remodelación se excluyen del presente análisis y se detallan al final del reporte en el Anexo 1. Conforme a dicha clasificación, la siguiente tabla contiene un resumen de los principales indicadores operativos del 3T24 comparados contra el mismo periodo del año anterior. La metodología para determinar el número de habitaciones considera el número total de cuartos por noche disponibles dividido entre el número de días correspondientes a cada periodo.

Clasificación de Hoteles	Tercer Trimestre				Acumulado Enero a Septiembre			
	2024	2023	Var.	% Var.	2024	2023	Var.	% Var.
Total Hoteles en Operación	25	25	-	0.0	25	25	-	0.0
Número de Habitaciones	5,781	5,615	166	3.0	5,652	5,743	(91)	(1.6)
Ocupación	63.8%	62.4%	1.5 pt	1.5 pt	66.6%	65.7%	0.9 pt	0.9 pt
ADR	1,819	1,575	243	15.5	1,859	1,694	165	9.7
RevPAR	1,161	982	179	18.2	1,238	1,113	125	11.3
1 Total Hoteles Propios (propiedad del 50% o más)⁽¹⁾	15	16	(1)	(6.3)	15	16	(1)	(6.3)
Número de Habitaciones	3,541	3,700	(159)	(4.3)	3,424	3,828	(404)	(10.6)
Ocupación	61.0%	60.3%	0.7 pt	0.7 pt	64.7%	64.1%	0.6 pt	0.6 pt
ADR	1,641	1,536	105	6.9	1,680	1,656	23	1.4
RevPAR	1,001	926	75	8.1	1,086	1,061	25	2.4
2 Hoteles en Administración⁽²⁾	10	9	1	11.1	10	9	1	11.1
Número de Habitaciones	2,240	1,915	325	17.0	2,228	1,915	313	16.3
Ocupación	68.3%	66.3%	2.0 pt	2.0 pt	69.5%	68.9%	0.6 pt	0.6 pt
ADR	2,069	1,644	425	25.9	2,116	1,765	352	19.9
RevPAR	1,414	1,090	324	29.7	1,472	1,216	256	21.1

Nota: El número de habitaciones varía respecto al del portafolio derivado de remodelaciones, adquisiciones o aperturas recientes durante cada periodo.

(1) El cambio en número de hoteles y de habitaciones es debido a la salida del Hilton Guadalajara y la entrada del Hyatt Regency Mexico City Insurgentes y el Krystal Grand San Miguel de Allende

(2) El cambio en número de habitaciones es debido a la entrada del Secrets Tulum Resort & Spa.

Resultados Financieros Consolidados

Estado de Resultados	Tercer Trimestre				Acumulado Enero - Septiembre			
	2024	2023	Var.	% Var.	2024	2023	Var.	% Var.
<i>Cifras en miles de Pesos</i>								
Ingresos Por Habitaciones	326,161	315,248	10,912	3.5	1,018,893	1,108,688	(89,795)	(8.1)
Ingresos Por Alimentos y Bebidas	274,098	274,414	(316)	(0.1)	879,919	925,881	(45,962)	(5.0)
Otros Ingresos de Hoteles	43,489	34,760	8,730	25.1	110,964	112,151	(1,188)	(1.1)
Ingresos de Club Vacacional	10,930	12,573	(1,643)	(13.1)	29,827	36,542	(6,714)	(18.4)
Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros	23,556	18,870	4,686	24.8	76,790	66,047	10,743	16.3
Ingresos Totales	678,234	655,865	22,369	3.4	2,116,393	2,249,309	(132,916)	(5.9)
Costos y Gastos Operativos	354,240	334,533	19,707	5.9	1,036,949	1,074,370	(37,421)	(3.5)
Administración y Ventas	161,288	148,390	12,898	8.7	481,887	464,534	17,353	3.7
Otros Gastos	12,735	9,816	2,920	29.7	37,126	29,382	7,744	26.4
Costos Club Vacacional	6,328	7,488	(1,160)	(15.5)	16,977	21,649	(4,672)	(21.6)
Depreciación	82,935	79,374	3,561	4.5	244,419	230,859	13,560	5.9
Total Costos y Gastos	617,526	579,601	37,925	6.5	1,817,358	1,820,794	(3,436)	(0.2)
Total Gastos No Recurrentes	(11,721)	18,661	(30,383)	NA	(32,532)	(281,136)	248,603	(88.4)
UAFIDA	143,643	155,638	(11,996)	(7.7)	543,454	659,375	(115,921)	(17.6)
Margen de UAFIDA (%)	21.2%	23.7%	(2.6 pt)	(2.6 pt)	25.7%	29.3%	(3.6 pt)	(3.6 pt)
Utilidad por venta de subsidiarias	-	-	-	NA	-	-	-	NA
Utilidad de Operación	72,429	57,603	14,826	25.7	331,567	709,651	(378,084)	(53.3)
Margen de Utilidad de Operación (%)	10.7%	8.8%	1.9 pt	1.9 pt	15.7%	31.5%	(15.9 pt)	(15.9 pt)
Costo Financiero neto	(159,929)	(140,575)	(19,354)	13.8	(455,826)	(11,540)	(444,286)	NA
Impuestos a la utilidad	-	(27,394)	27,394	(100.0)	-	115,438	(115,438)	(100.0)
Utilidad Neta	(86,308)	(54,668)	(31,640)	57.9	(120,674)	587,670	(708,343)	NA
Margen de Utilidad Neta (%)	(12.7%)	(8.3%)	(4.4 pt)	(4.4 pt)	(5.7%)	26.1%	(31.8 pt)	(31.8 pt)
Ganancias atribuibles a :								
Propietarios de la compañía	(7,055)	(90)	(6,965)	NA	49,050	492,769	(443,719)	(90.0)
Participación no controladora	(79,253)	(54,578)	(24,675)	45.2	(169,724)	94,901	(264,624)	NA

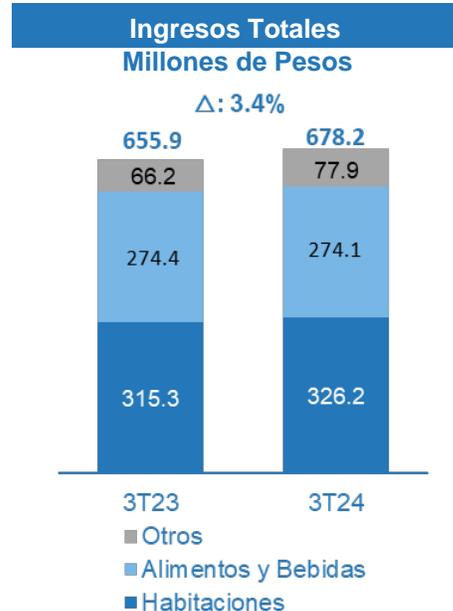
Ingresos Totales

Los Ingresos Totales fueron de Ps. 678.2 millones, incrementando 3.4% comparándose con los Ps. 655.9 millones del 3T23. Este aumento se debió a los crecimientos en los Ingresos por Habitaciones, Otros Ingresos de Hoteles, y los Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros, que compensaron las reducciones en los Ingresos por Alimentos y Bebidas y en los Ingresos del Club Vacacional.

En el 3T24, los Ingresos por Habitaciones se situaron en Ps. 326.2 millones, en comparación con Ps. 315.2 millones en el 3T23. Esta variación se debe a un incremento del 18.2% en el RevPAR, resultado de un crecimiento del 15.5% en el ADR combinado con el aumento de 1.5 puntos porcentuales en la tasa de ocupación.

Los Ingresos por Alimentos y Bebidas disminuyeron ligeramente de Ps. 274.4 millones en el 3T23 a Ps. 274.1 millones en el 3T24.

Los Otros Ingresos de Hoteles, que comprenden, entre otros, renta de salones, ingresos por estacionamiento, ingresos de lavandería, teléfonos y renta de locales comerciales, aumentaron de Ps. 34.8 millones en el 3T23 a Ps. 43.5 millones en el 3T24.



Los Ingresos del Club Vacacional disminuyeron 13.1%, pasando de Ps. 12.6 millones en el 3T23 a Ps. 10.9 millones en el 3T24.

Los Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros incrementaron 24.8% de Ps. 18.9 millones en el 3T23 a Ps. 23.6 millones en el 3T24. Este segmento registró un incremento de 29.7% en el RevPAR, a raíz de un incremento de 25.9% en el ADR y un incremento de 2.0 puntos porcentuales en la Ocupación. La Compañía ve una oportunidad de continuar con sus planes de crecimiento a través de los contratos de operación de terceros, principalmente con la marca Krystal®, sin impactar su estructura operativa de manera significativa.

Costos y Gastos

Los Costos y los Gastos Operativos aumentaron 5.9% de Ps. 334.5 millones en el 3T23 a Ps. 354.2 millones en el 3T24. Este incremento se vio impulsado por mayores ingresos.

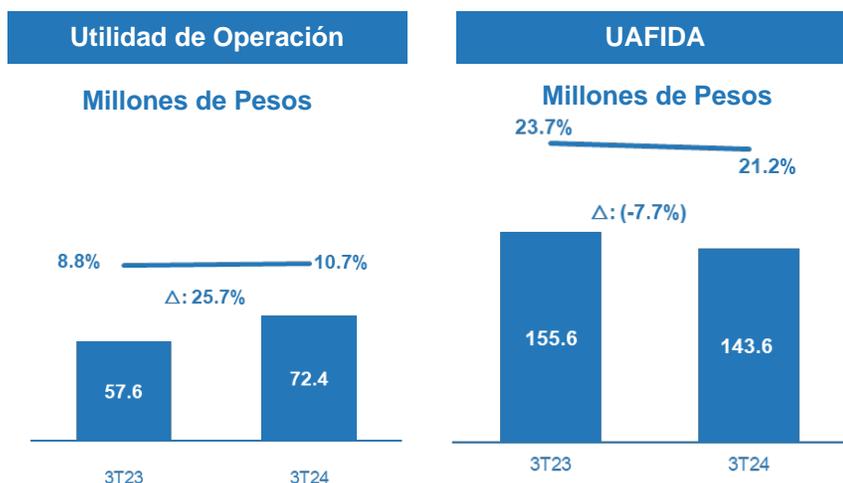
Los Gastos Administrativos y de Ventas aumentaron 8.7% de Ps. 148.4 millones en el 3T23 a Ps. 161.3 millones en el 3T24, a causa de los factores previamente mencionados.

Utilidad de Operación

Durante el 3T24, HOTEL registró una Utilidad de Operación de Ps. 72.4 millones en comparación con los Ps. 57.6 millones en el 3T23. Este resultado fue producto de un ingreso no recurrente.

UAFIDA

La UAFIDA del 3T24 fue de Ps. 143.6 millones, comparada con los Ps.155.6 millones en el 3T23, reflejando los efectos ya mencionados.



(Cifras en miles de Pesos)	3T24	3T23	% Var.	YTD 24	YTD 23	% Var.
Utilidad de Operación	72,429	57,603	25.7	331,567	709,651	(53.3)
(+) Depreciación	82,935	79,374	4.5	244,419	230,859	5.9
(+) Gastos de Expansión y Apertura de Nuevos hoteles ⁵	3,790	6,401	(40.8)	9,473	23,916	(60.4)
(+) Otros Gastos no Recurrentes ⁶	(15,511)	12,260	NA	(42,005)	(305,051)	(86.2)
UAFIDA	143,643	155,638	(7.7)	543,454	659,375	(17.6)
Margen UAFIDA	21.2%	23.7%	(2.6 pt)	25.7%	29.3%	(3.6 pt)

Costo Financiero Neto

Para el 3T24, el Costo Financiero Neto pasó de una pérdida de Ps. 140.6 millones en el 3T23 a una pérdida de Ps. 159.9 millones en el 3T24. Este resultado se atribuye a las mayores pérdidas cambiarias generadas por el efecto de valuación de mercado de un tipo de cambio USD/MXN más elevado aplicado a nuestra deuda denominada en dólares.

Utilidad Neta

En el 3T24, la Compañía registró una Pérdida Neta de Ps. 86.3 millones, comparada con una Pérdida Neta de Ps.54.7 millones en el 3T23, explicada por los factores previamente mencionados

⁵ Gastos de expansión y apertura de nuevos hoteles incluyen gastos efectuados por el área de nuevos desarrollos y están relacionados con la adquisición y búsqueda de oportunidades de inversión.

⁶ Otros gastos no recurrentes incluyen gastos por liquidaciones y asesorías relacionadas con la toma de posesión de hoteles adquiridos.

Resumen de Flujo de Efectivo

Cifras en miles de Pesos		Tercer Trimestre				Acumulado Enero-Septiembre			
Flujo de Efectivo	2024	2023	Var.	% Var.	2024	2023	Var.	% Var.	
Fujos de efectivo de actividades de operación									
Utilidad neta	(86,308)	(54,668)	(31,640)	57.9	(120,674)	587,670	(708,343)	NA	
Depreciación y amortización	82,935	79,374	3,561	4.5	244,419	230,859	13,560	5.9	
Impuestos a la utilidad	-	(27,394)	27,394	(100.0)	-	115,438	(115,438)	(100.0)	
Pérdida (utilidad) en cambios no realizada	168,141	46,984	121,157	NA	363,390	(250,420)	613,810	NA	
Gasto por Intereses, neto	49,416	80,686	(31,270)	(38.8)	167,560	200,449	(32,889)	(16.4)	
Otros costos financieros	3,134	1,447	1,688	NA	10,748	7,813	2,936	37.6	
Recuperación de seguros	(15,000)	-	(15,000)	NA	(50,323)	-	(50,323)	NA	
Participación no controladora	(1,192)	(910)	(282)	30.9	(3,585)	(4,997)	1,411	(28.2)	
Ingresos por dividendos	(5,100)	(0)	(5,100)	NA	(5,100)	(18,750)	13,650	NA	
Utilidad en venta de subsidiarias	-	-	-	NA	-	(313,554)	313,554	NA	
Flujo antes de variaciones al capital de trabajo	196,026	125,519	70,507	56.2	606,435	554,508	51,927	9.4	
Capital de Trabajo	(12,592)	36,478	(49,070)	NA	(38,490)	36,498	(74,988)	NA	
Fujos netos de efectivo de actividades de operación	183,434	161,997	21,437	13.2	567,945	591,006	(23,061)	(3.9)	
Partidas No Recurrentes	30,965	(6,446)	37,411	NA	6,444	(80,773)	87,217	NA	
Fujos netos de efectivo de partidas no recurrentes	214,399	155,551	58,848	37.8	574,389	510,233	64,156	12.6	
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(115,641)	(196,731)	81,089	(41.2)	(233,983)	595,270	(829,253)	NA	
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(97,288)	(19,709)	(77,579)	NA	(359,598)	(1,298,878)	939,280	(72.3)	
(Disminución neta) incremento neto de efectivo y equivalentes	1,470	(60,889)	62,359	NA	(19,192)	(193,374)	174,182	(90.1)	
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	181,081	311,738	(130,656)	(41.9)	201,743	444,223	(242,480)	(54.6)	
Efectivo y equivalentes al final del periodo	182,551	250,849	(68,298)	(27.2)	182,551	250,849	(68,298)	(27.2)	
Efectivo de activos destinados para la venta	-	-	-	NA	-	-	-	NA	
Total Efectivo al final del periodo	182,551	250,849	(68,298)	(27.2)	182,551	250,849	(68,298)	(27.2)	

Al concluir el 3T24, el flujo de efectivo operativo registró un aumento del 13.2%, pasando de Ps. 162.0 millones en el 3T23 a Ps. 183.4 millones, atribuido principalmente al cambio de divisas no realizado.

Resumen de Balance General

Cifras en miles de Pesos

Resumen del Balance General	Sep-24	Sep-23	Var.	Var %
Efectivo y equivalentes de efectivo	182,551	250,849	(68,298)	(27.2%)
Cuentas por cobrar y otros activos circulantes	269,524	186,888	82,636	44.2%
Impuestos acreditables	390,046	393,547	(3,501)	(0.9%)
Cuentas por cobrar y costo por diferir Club Vacacional CP	41,588	46,223	(4,635)	(10.0%)
Activos mantenidos para su venta	-	677,793	(677,793)	N/A
Inventario de departamentos	491,507	-	491,507	N/A
Total del activo circulante	1,375,216	1,555,300	(180,084)	(11.6%)
Efectivo restringido	147,416	142,349	5,067	3.6%
Inmuebles, mobiliario y equipo	8,594,042	8,699,240	(105,198)	(1.2%)
Activos fijos no productivos (Obras en Proceso)	-	-	-	N/A
Cuentas por cobrar y costo por diferir Club Vacacional LP	369,786	308,677	61,109	19.8%
Otras Partidas de activo no circulante	1,142,872	1,056,212	86,660	8.2%
Total del activo no circulante	10,254,116	10,206,478	47,638	0.5%
Total Activo	11,629,332	11,761,779	(132,447)	(1.1%)
Vencimientos circulantes de la deuda	445,064	362,806	82,259	22.7%
Ingresos por diferir Club Vacacional CP	49,802	47,617	2,185	4.6%
Otros pasivos circulantes	630,440	705,050	(74,610)	(10.6%)
Pasivos mantenidos para su venta	-	-	-	N/A
Total del pasivo circulante	1,125,307	1,115,473	9,834	0.9%
Deuda a largo plazo	2,489,308	2,681,652	(192,344)	(7.2%)
Otros pasivos no circulantes	1,207,429	1,152,545	54,884	4.8%
Total del pasivo no circulante	3,696,736	3,834,197	(137,460)	(3.6%)
Total del capital contable	6,807,289	6,812,109	(4,820)	(0.1%)
Total Pasivo y Capital	11,629,332	11,761,779	(132,447)	(1.1%)

Efectivo y Equivalentes de Efectivo

Al cierre del 3T24, el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía fue de Ps. 182.6 millones. De esta cifra, Ps. 133.7 millones están denominados en pesos mexicanos y Ps. 48.9 millones están denominados en dólares americanos.

Cuentas por Cobrar y Otros Activos Circulantes

Este rubro experimentó un incremento del 44.2%, al pasar de Ps. 186.9 millones en el 3T23 a Ps. 269.5 millones en el 3T24.

Inmuebles, Mobiliario y Equipo

Este concepto fue igual a Ps. 8,594.0 millones al cierre del 3T24, lo que representa un decremento del 1.2% en comparación con Ps. 8,699.2 millones registrados al cierre del 3T23. El CAPEX ejercido en el 3T24 fue de Ps. 84.2 millones, frente a los Ps. 155.3 millones del 3T23.

Cifras en miles de Pesos	3T24		Enero a Septiembre 2024	
CAPEX Ejercido durante el periodo	% Total		% Total	
Mejoras y adecuaciones a hoteles propios	70,287	83.5%	168,923	82.7%
Capex ordinario	13,911	16.5%	35,439	17.3%
Total CAPEX	84,198	100.0%	204,361	100.0%

Deuda Neta y Vencimientos

Al cierre del 3T24, la Deuda Total de la Compañía fue de Ps. 2,604.4 millones, lo que representa una razón Deuda Neta / UAFIDA UDM de 3.6x. El 88.1% de la deuda total de la Compañía está denominada en dólares americanos, con un costo financiero promedio de 8.41%, y el 11.9% restante está denominada en pesos mexicanos, con un costo financiero ponderado de 14.40%. Adicionalmente, más del 88% de los vencimientos de la deuda son a largo plazo.

Durante el 3T24, la depreciación del peso mexicano contra el dólar americano fue de 7.0%, pasando de Ps 18.3773 al 30 de junio de 2024 a Ps. 19.6697 al 30 de septiembre de 2024, teniendo un impacto negativo en los costos financieros de la Compañía. Al cierre del 3T24, la posición corta en dólares americanos fue de US\$122.8 millones o el equivalente a Ps. 2,415.8 millones.

A continuación, se incluye el detalle de la deuda y de la posición en caja de la Compañía, así como una tabla de los vencimientos de la deuda.

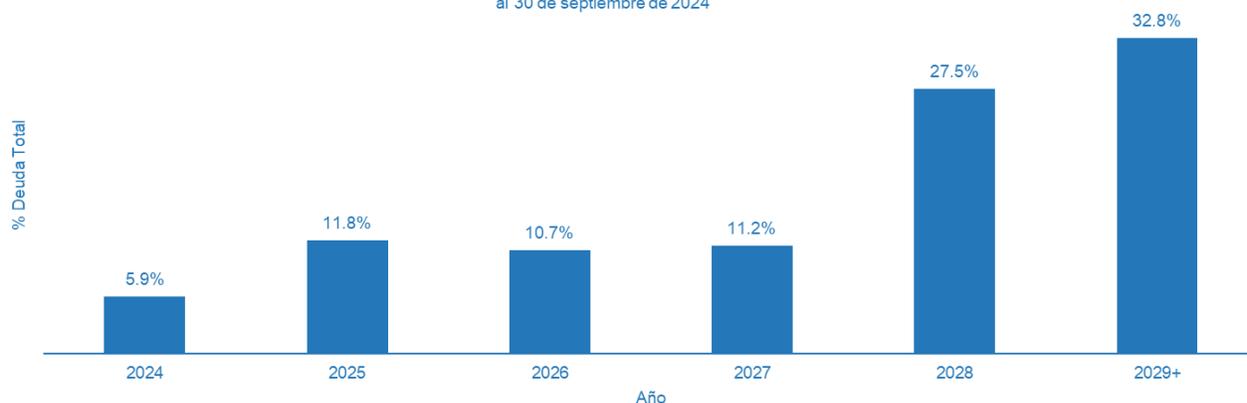
Cifras en miles de Pesos	Denominación en (moneda):		
	Pesos	Dólares	Total
Deuda*			
Corto Plazo	22,110	422,954	445,064
Largo Plazo	326,411	2,162,897	2,489,308
Total	348,521	2,585,851	2,934,372
% Total	11.9%	88.1%	100.0%
Tasa Promedio del pasivo financiero	14.40%	8.41%	9.12%
Efectivo y equivalentes	133,700	48,851	182,551
Efectivo restringido	26,176	121,240	147,416
Caja y bancos**	159,876	170,091	329,967
Deuda Neta	188,645	2,415,760	2,604,405

Deuda Neta / UAFIDA (últimos 12 meses al 30 de septiembre 2024) 3.6x

*Incluye intereses devengados por pagar y efecto de instrumentos financieros relacionados con pasivos bancarios.

**Incluye efectivo restringido relacionado con la deuda bancaria.

Perfil de Vencimientos de la Deuda de Grupo Hotelero Santa Fe
al 30 de septiembre de 2024



Para continuar con sus planes de crecimiento, la Compañía seguirá balanceando su deuda entre pesos mexicanos y dólares americanos. Tanto la deuda en pesos mexicanos como en dólares americanos tienen una cobertura sobre incrementos en la tasa de referencia (TIIE y LIBOR), con valor del ejercicio en 8.5% y 4.5%, respectivamente.

Conforme a las NIIFs, las cifras en dólares fueron convertidas a pesos usando el tipo de cambio publicado por el Diario Oficial de la Federación el 30 de septiembre del 2024, que fue de 19.6697 pesos por dólar.

Cobertura Cambiaria

Cifras en miles de pesos	Tercer Trimestre 2024			Enero a Septiembre 2024		
	Denominado en Pesos	Denominado en USD	Total en Pesos	Denominado en Pesos	Denominado en USD	Total en Pesos
Análisis Cobertura Cambiaria						
Ingresos Totales	516,447	161,787	678,234	1,363,029	753,364	2,116,393
% de Ingresos Totales	76.1%	23.9%	100.0%	64.4%	35.6%	100.0%
(-) Total Costos y Gastos	561,819	55,707	617,526	1,590,621	226,737	1,817,358
(-) Gastos No Recurrentes	(11,721)	-	(11,721)	(32,532)	-	(32,532)
Utilidad de Operación	(33,651)	106,080	72,429	(195,060)	526,627	331,567
(+) Depreciación	82,935	-	82,935	244,419	-	244,419
Flujo de Operación	49,284	106,080	155,364	49,359	526,627	575,986
% de Flujo de Operación Total	31.7%	68.3%	100.0%	8.6%	91.4%	100.0%
Interés	15,056	52,326	67,382	55,888	147,316	203,204
Capital	-	65,348	65,348	1,417	179,500	180,917
Total Servicio de Deuda	15,056	117,674	132,730	57,305	326,816	384,121
Ratio de Cobertura de Intereses 1	3.3x	2.0x	2.3x	0.9x	3.6x	2.8x
Ratio de Cobertura de Servicio de Deuda 2	3.3x	0.9x	1.2x	0.9x	1.6x	1.5x

1) Flujo de Operación / Interés; 2) Flujo de Operación / Total Servicio de Deuda.

En los primeros 9 meses del año, aproximadamente el 35.6% de los ingresos y el 91.4% del Flujo de Operación estuvieron denominados en dólares.

Al cierre del 3T24, la Compañía tuvo una razón de cobertura de servicio de deuda de 1.5x, debido principalmente al crecimiento de los ingresos y la mayor rentabilidad. Adicionalmente, la Compañía cuenta con una posición monetaria en dólares por el equivalente a Ps. 48.9 millones al cierre del 3T24, disminuyendo la totalidad de su exposición a riesgos cambiarios.

Datos de la Conferencia Telefónica del 3T24:

HOTEL llevará a cabo un webcast (audio + presentación) para comentar estos resultados:

Fecha: Viernes 25 de octubre de 2024

Hora: 12:00 horas de la Ciudad de México
14:00 horas del Este de Estados Unidos

Para participar en el Zoom y la sesión de preguntas y respuestas, favor de utilizar el siguiente link:

<https://webcast.investorcloud.net/hotel/index.html>

O favor de marcar:

Teléfonos: EE. UU.: +1 929 205 6099

México: +52 558 659 6002

Otros números: <https://us02web.zoom.us/j/kc8tRcQr3B>

ID de la conferencia: 850 5139 8934

Acerca de Grupo Hotelero Santa Fe

HOTEL es una empresa líder dentro de la industria hotelera en México, dedicada a la adquisición, conversión, desarrollo y operación de hoteles propios, así como hoteles propiedad de terceros. La Compañía se enfoca en la ubicación estratégica y calidad de sus hoteles, un modelo único de administración, un estricto control de gastos y en el uso de la propiedad de la marca Krystal®, así como otras marcas internacionales. Al cierre del 2023, contaba con más de 4,300 colaboradores y generó ingresos por Ps. 2,959 millones. Para obtener mayor información, favor de visitar www.gsf-hotels.com

Información de Contacto

Enrique Martínez Guerrero

Director de Finanzas

inversionistas@gsf-hotels.com

Maximilian Zimmermann

Director de Relación con Inversionistas

mzimmermann@gsf-hotels.com

Nota Legal:

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Grupo Hotelero Santa Fe", "HOTEL", o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Grupo Hotelero Santa Fe sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Grupo Hotelero Santa Fe que pudiera ser incluido, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Grupo Hotelero Santa Fe no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Estado de Resultados

GRUPO HOTELERO SANTA FE, S.A.B. de C.V.

Estados de Resultados Consolidados

Periodos de tres y nueve meses terminados al 30 de Septiembre, 2024 y 2023

(Miles de pesos mexicanos)

	Tercer Trimestre				Acumulado Enero - Septiembre			
	2024	2023	Var.	% Var.	2024	2023	Var.	% Var.
INGRESOS								
Habitaciones	326,161	315,248	10,912	3.5	1,018,893	1,108,688	(89,795)	(8.1)
Alimentos y Bebidas	274,098	274,414	(316)	(0.1)	879,919	925,881	(45,962)	(5.0)
Otros Ingresos de Hoteles	43,489	34,760	8,730	25.1	110,964	112,151	(1,188)	(1.1)
Ingresos de Club Vacacional	10,930	12,573	(1,643)	(13.1)	29,827	36,542	(6,714)	(18.4)
Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros	23,556	18,870	4,686	24.8	76,790	66,047	10,743	16.3
TOTAL INGRESOS	678,234	655,865	22,369	3.4	2,116,393	2,249,309	(132,916)	(5.9)
COSTOS Y GASTOS								
Costos y gastos Operativos	354,240	334,533	19,707	5.9	1,036,949	1,074,370	(37,421)	(3.5)
Administración y ventas	161,288	148,390	12,898	8.7	481,887	464,534	17,353	3.7
Predial y seguros	12,735	9,816	2,920	29.7	37,126	29,382	7,744	26.4
Costos Club Vacacional	6,328	7,488	(1,160)	(15.5)	16,977	21,649	(4,672)	(21.6)
Depreciación y Amortización	82,935	79,374	3,561	4.5	244,419	230,859	13,560	5.9
TOTAL COSTOS Y GASTOS	617,526	579,601	37,925	6.5	1,817,358	1,820,794	(3,436)	(0.2)
Gastos de expansión y apertura nuevos hoteles	3,790	6,401	(2,611)	(40.8)	9,473	23,916	(14,443)	(60.4)
Otros gastos no recurrentes	(15,511)	12,260	(27,772)	NA	(42,005)	(305,051)	263,047	(86.2)
TOTAL	(11,721)	18,661	(30,383)	NA	(32,532)	(281,136)	248,603	(88.4)
UAFIDA	143,643	155,638	(11,996)	(7.7)	543,454	659,375	(115,921)	(17.6)
Margen de UAFIDA (%)	21.2%	23.7%	(2.6 pt)	(2.6 pt)	25.7%	29.3%	(3.6 pt)	(3.6 pt)
UTILIDAD DE OPERACIÓN	72,429	57,603	14,826	25.7	331,567	709,651	(378,084)	(53.3)
Margen de Operación (%)	10.7%	8.8%	1.9 pt	1.9 pt	15.7%	31.5%	(15.9 pt)	(15.9 pt)
Utilidad por venta de subsidiarias	0	-	-	NA	-	-	-	NA
Gasto por intereses, neto	(49,416)	(80,686)	31,270	(38.8)	(167,560)	(200,449)	32,889	(16.4)
(Pérdida) Utilidad en cambios, neta	(107,378)	(58,442)	(48,936)	83.7	(277,518)	196,721	(474,239)	NA
Otros costos financieros	(3,134)	(1,447)	(1,688)	NA	(10,748)	(7,813)	(2,936)	37.6
Costo financiero, neto	(159,929)	(140,575)	(19,354)	13.8	(455,826)	(11,540)	(444,286)	NA
Participación en resultados de inversiones permanentes	1,192	910	282	30.9	3,585	4,997	(1,411)	(28.2)
Utilidad antes de Impuestos	(86,308)	(82,062)	(4,246)	5.2	(120,674)	703,108	(823,781)	NA
Impuestos a la utilidad	-	(27,394)	27,394	NA	-	115,438	(115,438)	NA
Utilidad Neta	(86,308)	(54,668)	(31,640)	57.9	(120,674)	587,670	(708,343)	NA
Margen de Utilidad Neta (%)	(12.7%)	(8.3%)	(4.4 pt)	(4.4 pt)	(5.7%)	26.1%	(31.8 pt)	(31.8 pt)
Ganancias atribuibles a:								
Propietarios de la compañía	(7,055)	(90)	(6,965)	NA	49,050	492,769	(443,719)	(90.0)
Participación no controladora	(79,253)	(54,578)	(24,675)	45.2	(169,724)	94,901	(264,624)	NA

Estado de Situación Financiera

Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V.
Estados Consolidados de Situación Financiera
Al 30 de Septiembre 2024 y 2023
(Miles de pesos mexicanos)

(Miles de pesos mexicanos)	2024	2023	Var \$	Var %
ACTIVOS				
Activo circulante				
Efectivo y equivalentes de efectivo	182,551	250,849	(68,298)	(27.2%)
Cuentas por cobrar	92,326	66,681	25,645	38.5%
Cuentas por cobrar CV CP	19,587	25,826	(6,239)	(24.2%)
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	23,338	14,783	8,555	57.9%
Impuestos acreditables	390,046	393,547	(3,501)	(0.9%)
Otros activos circulantes	153,860	105,424	48,436	45.9%
Costo por diferir Club Vacacional CP	22,001	20,397	1,604	7.9%
Activos mantenidos para su venta	-	677,793	(677,793)	(100.0%)
Inventario de departamentos	491,507	-	491,507	NA
Total del activo circulante	1,375,216	1,555,300	(180,084)	(11.6%)
Activo no circulante				
Efectivo restringido	147,416	142,349	5,067	3.6%
Cuentas por cobrar Club Vacacional LP	202,575	160,655	41,919	26.1%
Inmuebles, mobiliario y equipo	8,594,042	8,699,240	(105,198)	(1.2%)
Activos fijos no productivos (Obras en Proceso)	-	-	-	NA
Otros activos	132,401	109,886	22,514	20.5%
Inversiones en acciones	382,874	331,471	51,403	15.5%
Impuestos a la utilidad diferidos	281,980	269,238	12,743	4.7%
Costo por diferir Club Vacacional LP	167,212	148,022	19,190	13.0%
Crédito mercantil	345,617	345,617	-	0.0%
Total del activo no circulante	10,254,116	10,206,478	47,638	0.5%
Total activo	11,629,332	11,761,779	(132,447)	(1.1%)
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE				
Pasivo circulante				
Vencimientos circulantes de la deuda a largo plazo	445,064	362,806	82,259	22.7%
Proveedores	216,023	205,253	10,769	5.2%
Pasivos acumulados	157,179	162,427	(5,248)	(3.2%)
Cuentas por pagar a partes relacionadas	9,881	466	9,415	NA
Impuestos por pagar	40,036	36,493	3,543	9.7%
Depósitos en Garantía	47,180	191,025	(143,845)	N/A
Anticipos de clientes	160,141	109,385	50,756	46.4%
Ingresos por diferir Club Vacacional CP	49,802	47,617	2,185	4.6%
Total del pasivo circulante	1,125,307	1,115,473	9,834	0.9%
Pasivo no circulante				
Deuda a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	2,489,308	2,681,652	(192,344)	(7.2%)
Otros pasivos no circulantes	333,429	229,792	103,637	45.1%
Beneficios a los empleados	23,630	15,754	7,876	50.0%
Impuesto sobre la renta diferido	850,370	906,999	(56,629)	(6.2%)
Total del pasivo no circulante	3,696,736	3,834,197	(137,460)	(3.6%)
Total del pasivo	4,822,043	4,949,669	(127,626)	(2.6%)
Capital contable				
Capital social	3,618,394	3,606,153	12,240	0.3%
Reserva legal	190,493	190,493	-	0.0%
Prima en suscripción de acciones	80,000	80,000	-	0.0%
Utilidad del año	49,050	492,769	(443,719)	(90.0%)
Utilidades retenidas	1,329,351	807,598	521,753	64.6%
Capital contable - Atribuible a accionistas de la compañía	5,267,288	5,177,015	90,274	1.7%
Participación no controladora	1,540,001	1,635,095	(95,094)	(5.8%)
Total del capital contable	6,807,289	6,812,109	(4,820)	(0.1%)
Total pasivo y capital contable	11,629,332	11,761,779	(132,447)	(1.1%)

Estado de Flujo de Efectivo

Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C. V.
Estados Consolidados de Flujo de Efectivo
Periodos de tres y nueve meses terminados el 30 de septiembre, 2024 y 2023

Cifras en miles de Pesos	Tercer Trimestre		Acumulado Enero-Septiembre	
	2024	2023	2024	2023
Flujo de Efectivo				
Fujos de efectivo de actividades de operación				
Utilidad neta	(86,308)	(54,668)	(120,674)	587,670
Depreciación y amortización	82,935	79,374	244,419	230,859
Impuestos a la utilidad	-	(27,394)	-	115,438
Pérdida (utilidad) en cambios no realizada	168,141	46,984	363,390	(250,420)
Gasto por Intereses, neto	49,416	80,686	167,560	200,449
Otros costos financieros	3,134	1,447	10,748	7,813
Participación no controladora	(1,192)	(910)	(3,585)	(4,997)
Ingresos por dividendos	(5,100)	(0)	(5,100)	(18,750)
Recuperación de seguros	(15,000)	-	(50,323)	-
Utilidad en venta de subsidiarias	-	-	-	(313,554)
Flujo antes de variaciones al capital de trabajo	196,026	125,519	606,435	554,508
Cuentas por cobrar a clientes	7,436	(6,462)	86,595	96,239
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	11,132	(5,823)	10,272	3,396
Otros activos circulantes	(40,218)	9,908	(77,219)	(19,896)
Impuestos acreditables	(32,406)	(22,226)	(66,849)	(30,739)
Proveedores	26,931	11,946	(18,153)	4,450
Pasivos acumulados	(6,402)	184	55,133	22,525
Cuentas por pagar a partes relacionadas	1,555	(1,229)	9,324	(64)
Anticipos de clientes	9,485	7,938	16,158	(7,901)
Impuestos por pagar	9,895	42,242	(53,751)	(31,512)
Fujos netos de efectivo de actividades de operación	183,434	161,997	567,945	591,006
Partidas No Recurrentes				
Pasivos Acumulados y otros	33,973	55,018	58,647	37,963
Impuestos pagados	(3,009)	(61,464)	(52,203)	(118,736)
Fujos netos de efectivo de partidas no recurrentes	214,399	155,551	574,389	510,233
Fujos netos de efectivo de actividades de inversión				
Cambio en efectivo restringido	(4,550)	(4,784)	(9,714)	13,412
Adquisiciones de inmuebles, mobiliario y equipo	(84,198)	(155,347)	(204,361)	(283,466)
Disminución del inventario de departamentos	4,737	-	56,812	-
Depósito en adquisición de hotel	-	213,600	-	173,600
Venta de acciones de inversión en asociada	-	-	-	1,054,906
Inversión en asociada	(3,806)	-	(65,600)	(290,768)
Efecto de distribución de prima capitalizada	5,100	0	5,100	18,750
Otros activos y pasivos netos	(41,917)	(246,857)	(40,301)	(92,792)
Intereses ganados	8,993	(3,343)	24,082	1,628
Fujos netos de efectivo generados de actividades de inversión	(115,641)	(196,731)	(233,983)	595,270
Fujos netos de efectivo de actividades de financiamiento				
Disminución de capital variable	-	-	-	(713,008)
Incremento neto en capital pagado de compañías no controladoras	7,656	92,287	97,456	73,728
Recompra de acciones	3,310	2,057	8,935	8,663
Préstamos obtenidos	107,704	-	322,654	-
Préstamo a accionista de compañía no controladora	(1,364)	2,306	(5,097)	(2,717)
Intereses pagados y amortizaciones de créditos	(214,594)	(116,359)	(783,545)	(665,544)
Fujos netos de efectivo utilizado en actividades de financiamiento	(97,288)	(19,709)	(359,598)	(1,298,878)
(Disminución neta) incremento neto de efectivo y equivalentes	1,470	(60,889)	(19,192)	(193,374)
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	181,081	311,738	201,743	444,223
Efectivo y equivalentes al final del periodo	182,551	250,849	182,551	250,849
Efectivo de activos destinados para la venta	-	-	-	-
Total Efectivo al final del periodo	182,551	250,849	182,551	250,849

Anexo 1: Integración de Habitaciones en Operación

Las métricas operativas para el 3T24 consideran 5,781 habitaciones hoteleras en operación de un total de 6,258. La integración de las habitaciones excluidas se detalla a continuación:

- i) 263 habitaciones del Club Vacacional⁷ y que por lo tanto no están disponibles para la ocupación normal de habitaciones.
- ii) 45 habitaciones pertenecientes al hotel *SLS Cancún* de las cuales no se cuenta con información.
- iii) 169 habitaciones pertenecientes al hotel *Krystal Beach Acapulco* las cuales están en renovación.

Las métricas operativas para el periodo de nueve meses al 30 de septiembre de 2024 consideran 5,652 habitaciones hoteleras en operación de un total de 6,258. La integración de las habitaciones que se excluyen se detalla a continuación:

- i) 263 habitaciones de Club Vacacional⁸ y que por lo tanto no están disponibles para la ocupación normal de habitaciones.
- ii) 45 habitaciones pertenecientes al hotel *SLS Cancún* de las cuales no se cuenta con información.
- iii) 287 habitaciones pertenecientes al hotel *Krystal Beach Acapulco* las cuales están en renovación.
- iv) 11 habitaciones pertenecientes al *Secrets Tulum Resort & Spa*.

En la siguiente tabla se integra el total de habitaciones en operación:

Habitaciones 3T24	Hoteles Propios	Hoteles en Administración	Total Habitaciones	Habitaciones a Septiembre 2024	Hoteles Propios	Hoteles en Administración	Total Habitaciones
En Operación	3,541	2,240	5,781	En Operación	3,424	2,228	5,652
Club Vacacional	53	210	263	Club Vacacional	53	210	263
Información no disponible	-	45	45	Información no disponible	-	45	45
En Remodelación	169	-	169	En Remodelación	287	-	287
No Disponibles	-	-	-	No Disponibles	-	11	11
Total Habitaciones	3,763	2,495	6,258	Total Habitaciones	3,764	2,494	6,258

⁷ 263 habitaciones son parte del Club Vacacional, de las cuales 53 son propias, y los 210 restantes son de terceros en administración. El ingreso de Club Vacacional se ve reflejado en el rubro de Otros Ingresos en el Estado de Resultados y por eso se excluye del presente análisis.

⁸ 263 habitaciones son parte del Club Vacacional, de las cuales 53 son propias, y los 210 restantes son de terceros en administración. El ingreso de Club Vacacional se ve reflejado en el rubro de Otros Ingresos en el Estado de Resultados y por eso se excluye del presente análisis.