



ALSEA ANUNCIA PLAN DE SUCESIÓN EN LA DIRECCIÓN GENERAL

Ciudad de México, 13 de enero de 2025 —. Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*) “Alsea”, operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías y Restaurantes de Servicio Completo en América Latina y Europa, informa que, el Consejo de Administración de Alsea ha nombrado a Christian Gurría Dubernard como el próximo Director General de la compañía, decisión que responde a la estrategia de sucesión a largo plazo después de un largo y efectivo proceso de selección interna y externa. Christian asumirá el cargo a partir del 1 de julio de 2025, sucediendo a Armando Torrado Martínez, quien lo acompañará durante este período de transición antes de asumir sus nuevas responsabilidades. Desde dicho órgano de gobierno se estará apoyando a Armando y a Christian durante este proceso de transición.

Alsea le agradece a Armando su esfuerzo y dedicación en estos casi 3 años en el cargo por haber liderado con entrega y pasión. Durante su periodo como Director General, la compañía tuvo un crecimiento orgánico y rentable en los territorios donde opera, y se convirtió en una organización más ágil y dinámica en la toma de decisiones para continuar con su sólido desarrollo.

Christian Gurría Dubernard cuenta con una trayectoria profesional muy completa y exitosa en Alsea de más de 25 años, habiendo iniciado su carrera en Alsea en 1991 en Domino’s Pizza como operador en tienda hasta ocupar una Dirección Regional y posteriormente se desempeñó en diversos roles de liderazgo que incluyen todos los segmentos de la compañía como la Dirección de Casual Dining México, la Dirección de Starbucks en México y durante los últimos 6 años la Dirección de Starbucks en Francia y Benelux.

Entre sus principales logros destaca el desarrollo de Starbucks en México desde la primera tienda ubicada en Av. Paseo de la Reforma, así como a la implementación del modelo operativo exitoso de Alsea en Starbucks Francia, retomando el desarrollo de la marca en dicho país.


Christian aportará su liderazgo, experiencia internacional, manejo de equipos interdisciplinarios, operación de distintos segmentos, multi-marcas y mercados para guiar a Alsea en esta nueva etapa de rentabilidad, crecimiento, innovación y generación de valor compartido, enfocándose en los pilares del negocio.

Alsea reitera su compromiso de continuar siendo una compañía más rentable y eficiente, impulsada por un equipo directivo renovado y una estrategia clara para liderar y ganar en el mercado. Este enfoque permitirá a la empresa enfrentar los retos del futuro con éxito y continuar creando valor para sus accionistas, clientes y colaboradores.

Limitación de Responsabilidades

El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de Alsea y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Alsea usa palabras como “creer”, “anticipar”, “planear”, “esperar”, “pretender”, “objetivo”, “estimar”, “proyectar”, “predecir”, “pronosticar”, “lineamientos”, “deber” y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Alsea advierte

alsea.net

Av. Revolución 1267, Torre  Alsea
Corporativa, Piso 21 col.

Los Alpes, Álvaro  @somosalsea
Obregón

C.P. 01040, CDMX  **52 (55) 7583 2000**



que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. Alsea no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y Europa, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías y Restaurantes de Servicio Completo. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, P. F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, Archies, Foster's Hollywood, Gino's y TGI Fridays. La compañía opera más de 4,700 unidades en México, España, Argentina, Colombia, Chile, Francia, Portugal, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Uruguay y Paraguay. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro. Para mayor información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Gerardo Lozoya Latapi
Julia Torres Avila
Relación con Inversionistas
Teléfono: +52 (55) 7583-2000
ri@alsea.com.mx

alsea.net

Av. Revolución 1267, Torre
Corporativa, Piso 21 col.
Los Alpes, Álvaro
Obregón
C.P. 01040, CDMX

 Alsea

 @somasalsea

 52 (55) 7583 2000