

**Clave Cotización**

PCARFM

**Fecha**

2025-03-31

**Razón Social**

PACCAR FINANCIAL MÉXICO, S.A. DE C.V.

**Lugar**

MEXICALI, BAJA CALIFORNIA

**Asunto**

CAMBIO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

**Tipo de evento relevante**

Cambios de los integrantes de los órganos sociales de la emisora o de sus directivos relevantes, así como las razones que los hayan motivado

**Evento relevante**

Mexicali, Baja California, a 31 de marzo de 2025.- PACCAR Financiaml México, S.A. de C.V. (BMV: PCARFM) ("PFM") informa que, con efectos a partir del 14 de febrero del presente año, el C.P. Craig Robert Gryniewicz asume la Presidencia del Consejo de Administración de PFM y la Vicepresidencia de Servicios Financieros Globales para PACCAR Financiaml Corp (PFC), debido a que el Lic. Todd Richard Hubbard ha tomado la decisión de jubilarse después de 17 años de trayectoria en el Grupo PACCAR y quien asumió ambas responsabilidades desde 2019. Craig cuenta con más de 17 años de experiencia en el Grupo, se ha desempeñado en distintos puestos de responsabilidad incremental para PFC como Director de Gestión de Riesgos de Cartera, Director de Crédito, Director General Adjunto – Ventas y Mercadotecnia y recientemente como Presidente de PACCAR Financiaml de Norte América, asimismo ha sido miembro del Consejo desde el 2019. Por lo tanto, el Consejo de Administración de PFM se integrará de la siguiente manera:

Craig Robert Gryniewicz	-	Presidente
Roberto Imaz de la Vega	-	Secretario
Terren Drake	-	Miembro
Marcos Luna Rivera	-	Miembro

El Lic. Terren Drake asume la Presidencia de PACCAR Financiaml de Norte América y formará parte del Consejo de PFM reemplazando al C.P. Gryniewicz. Terren es Licenciado en Comunicación con Maestría en Finanzas, cuenta con más de 10 años de experiencia en el Grupo, durante su carrera en PACCAR se ha desempeñado en distintos puestos de responsabilidad incremental para PFC como Gerente de Crédito, Director de Cuentas Nacionales, Director de Ventas de Seminuevos y recientemente como Gerente General Adjunto de Ventas y Mercadotecnia.