

Walmart de México y Centroamérica Reporta Resultados del Primer Trimestre de 2025

Ciudad de México, a 29 de abril de 2025

“El primer trimestre del año presentó desafíos debido a las condiciones macroeconómicas y una base comparativa difícil, principalmente relacionada con efectos de calendario. Sin embargo, gracias a los notables esfuerzos de nuestros asociados y nuestro compromiso con el servicio al cliente y la innovación, hemos logrado un rendimiento sólido, superando una vez más el crecimiento en ventas mismas tiendas del mercado de autoservicio de ANTAD, por octavo trimestre consecutivo.”

Ignacio Caride

Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica

Por favor, considere que, cuando hablamos de los resultados en Centroamérica, nos referimos a cifras en moneda constante.

Datos relevantes del Primer Trimestre

- * Los ingresos consolidados crecieron 6.5% beneficiados por la depreciación del peso mexicano e impulsados por el crecimiento en ambas regiones: 2.9% en México y 3.5% en Centroamérica.
 - o Impacto negativo por un efecto calendario de aproximadamente 200 pb en los ingresos.
- * Crecimiento en ventas a unidades iguales de 1.4% en México y 1.9% en Centroamérica.
 - o México: el ticket creció 4.6% y tráfico -3.2%.
 - o CAM: el ticket creció 1.9% y el tráfico se mantuvo estable.
- * Continuamos liderando en omnicanal. El GMV de eCommerce en México creció 17%, impulsado por On-Demand +26% y Catálogo Extendido +10%, este último impactado por un crecimiento menor en categorías clave. Las ventas de eCommerce en Centroamérica crecieron 54%.
- * El margen bruto se expandió 20 pb a 24.1%, beneficiado por la contribución de los nuevos negocios en ambas regiones y mejoras logísticas en Centroamérica.
- * Los gastos generales crecieron 12.0%, representando el 16.5% de los ingresos, impactados por las inversiones de crecimiento para acelerar el desarrollo del ecosistema, nuevas tiendas y clubes, centros de distribución, tecnología y la propuesta de valor de nuestros asociados.
- * La utilidad de operación decreció 1.5%, alcanzando un margen de 7.8%.
- * El EBITDA creció 1.9%, con una contracción en el margen de 50 pb a 10.4%.
- * El margen de utilidad neta consolidada fue 5.1%.
- * UPA (Utilidad por acción) de 0.707 pesos en 1T25.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estados Financieros Consolidados

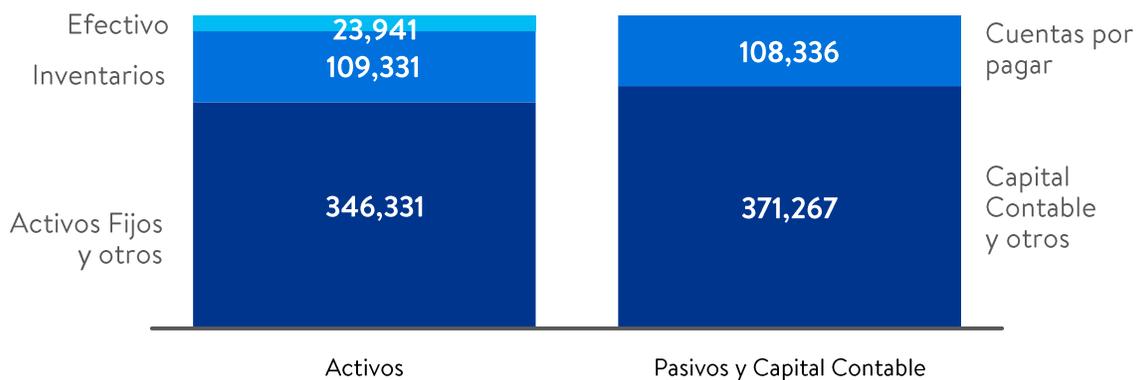
Los datos consolidados más relevantes son:

Resultados	1T25		1T24		Crecimiento
	Enero - Marzo	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	
Ventas Netas		239,161		224,589	6.5
Otros Ingresos		1,814		1,605	13.0
Total Ingresos		240,975	100.0	226,194	100.0
Costo de Ventas		(182,900)	(75.9)	(172,025)	(76.1)
Utilidad Bruta		58,075	24.1	54,169	23.9
Gastos Generales		(39,724)	(16.5)	(35,466)	(15.7)
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto		18,351	7.6	18,703	8.3
Otros Ingresos (Gastos) - Neto		538	0.2	467	0.2
Utilidad de Operación		18,889	7.8	19,170	8.5
Ingresos (Gastos) Financieros - Neto		(2,470)	(1.0)	(2,024)	(0.9)
Impuestos		(4,102)	(1.7)	(3,963)	(1.8)
Utilidad Neta		12,317	5.1	13,183	5.8
EBITDA		25,091	10.4	24,622	10.9
UPA (pesos)		0.707		0.756	(6.6)

UPA: Utilidad por acción

Balance General (31 de marzo de 2025 – Millones \$MXN)

TOTAL: \$479,603



Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Las cifras relevantes en México son:

Resultados	1T25		1T24		Crecimiento	
	Enero - Marzo	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN		%
Total ingresos		195,665	100.0	190,064	100.0	2.9
Utilidad bruta		46,968	24.0	45,353	23.9	3.6
Gastos generales		31,597	16.1	29,178	15.4	8.3
Utilidad antes de otros ingresos, neto		15,371	7.9	16,175	8.5	-5.0
Otros ingresos, neto		477	0.2	369	0.2	29.5
Utilidad de operación		15,848	8.1	16,544	8.7	-4.2
EBITDA		20,852	10.7	21,061	11.1	-1.0

Las cifras relevantes en Centroamérica son:

Resultados	1T25		1T24		Crecimiento	
	Enero - Marzo	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	Sin efectos de tipo de cambio
Total ingresos		45,310	100.0	36,130	100.0	25.4
Utilidad bruta		11,107	24.5	8,816	24.4	26.0
Gastos generales		8,127	17.9	6,288	17.4	29.2
Utilidad antes de otros ingresos, neto		2,980	6.6	2,528	7.0	17.9
Otros ingresos, neto		61	0.1	98	0.3	-38.5
Utilidad de operación		3,041	6.7	2,626	7.3	15.8
EBITDA		4,239	9.4	3,561	9.9	19.0

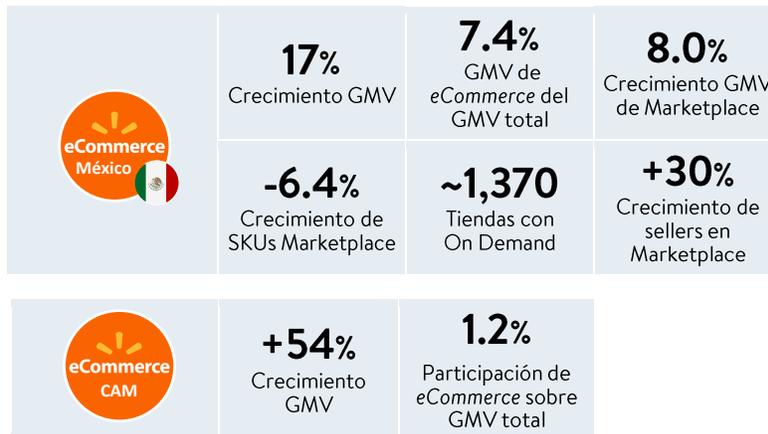
Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Resultados Clave

Enfocados en ganar en descuento:



Continuamos liderando en omnicanal:



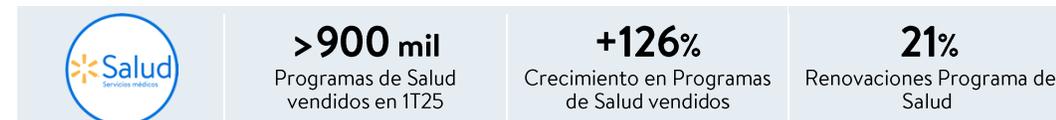
Somos el ecosistema preferido de nuestros clientes y socios:



Usuarios activos: usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses, incluyendo transacciones económicas (ventas a distribuidores). Incluye líneas de Home Broadband y Mifi.



Las campañas de Connect de los anunciantes más grandes no incluyen Marketplace.



Cliente contactable: Un cliente que ha proporcionado su número de teléfono para participar en el programa y ha realizado al menos una compra.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estos son nuestros esfuerzos en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo en 1T25

- * Primer lugar en el ranking de Merco "Las 100 empresas más responsables de México" en el sector de Autoservicio y Tiendas Departamentales.
- * Lanzamiento de Walmart Growth Summit 2025 por tercer año consecutivo. Se extendió una invitación abierta a todas las empresas mexicanas, de cualquier tamaño, interesadas en formar parte de nuestra red de proveedores en el país.
- * Nos estamos uniendo a la campaña 'Hecho en México' de la Secretaría de Economía, en la que trabajamos para beneficiar a las familias de México.

Otros Acontecimientos en 1T25

- * Durante la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas, celebrada el 10 de abril de 2025, se propuso y aprobó que el Consejo de Administración esté compuesto por 10 consejeros propietarios, sin suplentes. Además de la información ya revelada, vale la pena destacar:
 - La renuncia de Tom Ward a su cargo como consejero en el Consejo de Administración, efectiva desde la fecha de esta Asamblea.
 - El nombramiento de Rachel Brand como consejera del Consejo de Administración a partir de la fecha de esta Asamblea.
- * Aprobación del pago de dividendos.

Los accionistas aprobaron los resultados para el año fiscal 2024 y su distribución, que incluye el pago de un dividendo ordinario en efectivo de \$1.30 pesos mexicanos por acción y un dividendo extraordinario en efectivo de \$0.39 pesos mexicanos por acción. El dividendo total es de \$1.69 pesos mexicanos por acción.

- El dividendo ordinario se pagará en dos exhibiciones de \$0.65 pesos mexicanos por acción durante el 2025: la primera el 19 de noviembre y la segunda el 17 de diciembre.
- El dividendo extraordinario se pagará en dos exhibiciones durante 2025: la primera de \$0.19 pesos mexicanos por acción el 19 de noviembre, y la segunda de \$0.20 pesos mexicanos por acción el 17 de diciembre.

Los dividendos propuestos provendrían de utilidades retenidas de ejercicios anteriores y de la cuenta de utilidad fiscal neta (CUFIN) de la Sociedad, disponible a la fecha de pago de los dividendos propuestos. Los dividendos que excedan del saldo de CUFIN disponible estarán sujetos al pago del impuesto sobre la renta correspondiente conforme a las disposiciones fiscales aplicables. Asimismo, los dividendos propuestos estarán sujetos a la retención del 10% de impuesto sobre la renta aplicable a los accionistas que sean personas físicas residentes en México y personas físicas y morales residentes en el extranjero sujeto a los tratados para prevenir la doble imposición aplicables.

- * Recompra de acciones

Se aprobó aumentar el fondo a un monto de \$8,800 millones de pesos como la cantidad máxima que la Sociedad podrá utilizar para la compra de acciones propias, el cual será efectivo a partir del 10 de abril de 2025 y hasta la próxima Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas, entendiéndose que su ejecución requerirá las aprobaciones internas correspondientes.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de marzo 2025, operaba 4,099 unidades comerciales:

Aperturas 1T25				Total de Tiendas Walmex			
Formato	Unidades	Formato	Unidades	Formato	Unidades	Formato	Unidades
Bodega Aurrera	17	Tienda de descuento	1	Bodega Aurrera	2,570	Tienda de descuento	619
Bodega	5	Bodega	2	Bodega	619	Bodegas	174
Mi Bodega	1			Mi Bodega	495	Supermercado	98
Bodega Aurrera Express	11			Bodega Aurrera Express	1,456	Walmart Supercenter	37
Walmart Supercenter	0			Walmart Supercenter	327		
Walmart Express	0			Walmart Express	101		
Sam's Club	0			Sam's Club	173		
Total México	17	Total Centroamérica	3	Total México	3,171	Total Centroamérica	928

Capacidad Instalada

m² de Piso de Ventas (Al 31 de marzo de 2025).

Formato	México	Centroamérica
Bodegas y Tiendas de Descuento	3,232,197	517,914
Walmart	2,366,589	189,293
Sam's Clubs	1,250,655	-
Supermercados	161,011	134,852
Total	7,010,452	842,059

Sesión de Q&A en vivo

Walmart de México y Centroamérica tendrá una sesión de preguntas y respuestas en vivo el 30 de abril a las 3:00 PM (hora de la Ciudad de México) para discutir los resultados obtenidos en el primer trimestre de 2025. El acceso a la sesión será a través de:

<https://walmexreportederesultados.com/>

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de internet.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

- * Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
- * Corporativa: www.walmartmexico.com
- * YouTube Corporativo: <https://www.youtube.com/user/WalmartMexicoCam>

Contacto

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Salvador Villaseñor (52-56) 4916-8153 salvador.villaseñor@walmart.com	Martha Amaya (52-56) 2368 - 1801 martha.amaya@walmart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

	I Trimestre				
	2025		2024		% de Crec.
	\$	% Ingresos	\$	% Ingresos	
Ventas Netas	239,161		224,589		
Otros Ingresos	1,814		1,605		
Total de Ingresos	240,975	100.0	226,194	100.0	6.5
Costo de venta	(182,900)	(75.9)	(172,025)	(76.1)	6.3
Utilidad Bruta	58,075	24.1	54,169	23.9	7.2
Gastos Generales	(39,724)	(16.5)	(35,466)	(15.7)	12.0
Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos - Netos	18,351	7.6	18,703	8.3	(1.9)
Otros Productos (gastos) - neto	538	0.2	467	0.2	15.1
Utilidad de Operación	18,889	7.8	19,170	8.5	(1.5)
(Gasto) Ingresos Financieros - neto	(2,470)	(10)	(2,024)	(0.9)	22.1
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	16,419	6.8	17,146	7.6	(4.2)
Impuestos a la utilidad	(4,102)	(17)	(3,963)	(18)	3.5
Participación controladora	12,317	5.1	13,183	5.8	(6.6)
EBITDA	25,091	10.4	24,622	10.9	1.9
Utilidad por acción (en pesos): Trimestral	0.707		0.756		(6.6)

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Resultados Integrales

(Miles de pesos)

**Por el periodo de tres meses que terminó el
31 de marzo**

	2025	2024
Ventas netas	\$ 239,160,734	\$ 224,588,763
Otros ingresos	1,813,879	1,604,855
Total ingresos	240,974,613	226,193,618
Costo de Ventas	(182,900,156)	(172,025,182)
Utilidad bruta	58,074,457	54,168,436
Gastos generales	(39,723,431)	(35,466,191)
Utilidad antes de otros productos y gastos	18,351,026	18,702,245
Otros productos	715,719	607,548
Otros gastos	(177,836)	(140,039)
Utilidad de operación	18,888,909	19,169,754
Ingresos financieros	329,700	752,699
Gastos financieros	(2,800,026)	(2,776,597)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	16,418,583	17,145,856
Impuestos a la utilidad	(4,101,838)	(3,962,545)
Utilidad neta consolidada	\$ 12,316,745	\$ 13,183,311
Otras partidas de utilidad integral:		
<u>Partidas que pueden reclasificarse posteriormente a resultados:</u>		
Resultado por conversión de monedas extranjeras	\$ (252,136)	\$ 160,678
Otras partidas de resultado integral	(252,136)	160,678
Utilidad integral	\$ 12,064,609	\$ 13,343,989
Utilidad básica por acción (en pesos)	\$ 0.707	\$ 0.756

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estados Consolidados de Situación Financiera

\$MXN Miles

	Al 31 de marzo de	
	2025	2024
Activos		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 23,941,316	\$ 43,749,785
Cuentas por cobrar - neto	26,576,924	22,838,408
Inventarios, neto	109,330,638	94,983,321
Pagos anticipados y otros	1,244,684	950,479
Suma activos circulantes	161,093,562	162,521,993
Activos no circulantes:		
Inmuebles y equipo - neto	179,027,432	155,460,091
Activos por derechos de uso	63,498,600	60,959,218
Propiedades de inversión - neto	4,252,151	4,879,901
Activos intangibles - neto	47,287,792	38,440,631
Activos por impuestos diferidos	22,026,428	14,529,659
Otros activos no circulantes	2,416,975	1,709,971
Suma activos	\$ 479,602,940	\$ 438,501,464
Pasivos y capital contable		
Pasivos a corto plazo:		
Cuentas por pagar	108,336,283	109,373,079
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	4,861,019	4,394,889
Otras cuentas por pagar	33,892,063	30,320,586
Impuestos a la utilidad	1,787,257	966,602
Suma pasivos a corto plazo	148,876,622	145,055,156
Pasivos a largo plazo:		
Pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo	81,495,058	75,298,741
Pasivos por impuestos a la utilidad	2,676,712	2,933,215
Beneficio a los empleados	3,079,611	2,402,421
Suma pasivos	236,128,003	225,689,533
Capital contable:		
Capital social	45,347,787	45,429,160
Utilidades acumuladas	178,099,328	164,203,342
Otras partidas de utilidad integral	25,008,037	9,252,389
Prima en venta de acciones	5,960,987	5,715,557
Fondo para el plan de acciones al personal	(10,941,202)	(11,788,517)
Suma capital contable	243,474,937	212,811,931
Suma pasivos y capital contable	\$ 479,602,940	\$ 438,501,464

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

\$MXN Miles

Por los años terminados el 31 de
marzo de

	2025	2024
Actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 16,418,583	\$ 17,145,856
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	6,202,100	5,452,121
Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro	45,258	(90,673)
Gasto de compensación por opciones de acciones	104,970	113,997
Intereses a favor	(257,510)	(490,482)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento	2,259,354	2,055,378
Fluctuación cambiaria no realizada	(7,222)	46,713
Provisión por obligaciones laborales	197,273	150,976
Intereses a cargo	107,748	18,559
Flujo proveniente de resultados	25,070,554	24,402,445
Variaciones en:		
Cuentas por cobrar	(1,013,100)	(726,100)
Inventarios	1,265,058	54,432
Pagos anticipados y otros activos	52,053	12,781
Cuentas por pagar	(13,319,895)	(5,035,617)
Otras cuentas por pagar	(7,662,717)	(5,363,175)
Impuesto a la utilidad pagados	(8,732,581)	(4,598,839)
Beneficio a los empleados	(102,783)	(64,846)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	(4,443,411)	8,681,081
Actividades de inversión		
Activos de larga duración de vida definida	(3,430,527)	(3,210,637)
Intereses cobrados	257,510	490,482
Cobros por venta de inmuebles y equipo	224,487	181,534
Fondo para el plan de acciones al personal	176,642	267,908
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de inversión	(2,771,888)	(2,270,713)
Actividades de financiamiento		
Recompra de acciones	(1,746,753)	—
Intereses pagados	(107,748)	(18,559)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(3,264,310)	(2,968,600)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de financiamiento	(5,118,811)	(2,987,159)
Efectos por cambios en el valor del efectivo	(238,156)	(342,409)
Decremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(12,572,266)	3,080,800
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	36,513,582	40,668,985
Efectivo y equivalentes de efectivo a fin del año	\$ 23,941,316	\$ 43,749,785
Transacciones que no generan flujo de efectivo:		
Altas de activos por derechos de uso	\$ 1,686,639	\$ 305,586
Modificaciones y actualizaciones	\$ 3,653,846	\$ 553,361

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.