

Soriana anuncia los resultados del primer trimestre 2025

- Ingresos Totales por \$41,430 millones de pesos en el trimestre
- Decremento a Total Ingresos de 1.1%
- Costo financiero neto, decremento de 10.4%
- CAPEX invertido en el 1T25 de \$613 millones de pesos

Monterrey, N.L. a 30 de abril de 2025.- Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana) anuncia los resultados financieros correspondientes al primer trimestre 2025. Las cifras contenidas en este informe se presentan de manera nominal y conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS" por sus siglas en inglés).

Desempeño operativo

En el primer trimestre los Ingresos Totales de la Compañía ascendieron a \$41,430 millones de pesos que representó un decremento de 1.1% vs el mismo periodo del año anterior. El indicador ventas mismas tiendas del 1T25 fue de -3.9%.

La **utilidad bruta** del primer trimestre se sitúa en \$9,328 millones de pesos que equivalen a un margen del 22.5% y representan un decremento de 4.2% vs el 1T24.

El renglón del **gasto operativo** mostró un decremento de 6.5% contra el 1T24 para situarse en 15.7% sobre los ingresos, con un monto de \$6,510 millones de pesos, esto representó una reducción de 90 puntos base vs dicho período. El decremento en este rubro se debió a la implementación de un plan de austeridad en todas las líneas de nuestro gasto.

De acuerdo con las variaciones antes mencionadas, el 1T25 resultó con un **EBITDA**⁽¹⁾ de \$2,823 millones de pesos que equivalen a un margen del 6.8% y un decremento de 4.5%.

Respecto a las **partidas financieras**, el costo financiero neto se situó en \$665 millones de pesos, que representa un decremento de 10.4% vs el 1T24 derivado de un mayor producto financiero debido a mayores saldos de inversión en tesorería, así como la mejora en las tasas del gasto financiero de deuda.

Por último, la **utilidad neta** del trimestre alcanzó los \$699 millones de pesos que equivalen a un 1.7% como porcentaje de las ventas.

Comportamiento de la Deuda

Al cierre del 1T25 la Compañía tiene una deuda bancaria y bursátil de \$18,360 millones de pesos.

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización

Información Operativa

Se muestra a continuación una tabla comparativa del número de unidades en operación por formato de tienda al cierre del 1T25.

Formato	Unidades		Piso de Venta	
	1T25	1T24	1T25	Var vs 1T24
Híper	372	368	2,674,367	1.0%
Súper	137	130	290,663	7.3%
Mercado	165	162	715,915	1.8%
Express	106	106	143,744	0.0%
City Club	40	39	322,040	3.1%
Total	820	805	4,146,730	1.7%
Sodimac	15	13	131,973	14.6%

* La información contenida en la tabla anterior fue ajustada a fin de reflejar los cambios derivados de: remodelaciones, cambios de formato y actualizaciones de layout realizadas en periodo.

Durante el trimestre se realizaron inversiones por un monto total de \$613 millones de pesos dentro de los cuales se incluyen las construcciones en proceso de 6 tiendas nuevas, remodelaciones, así como en mantenimiento y reposición de equipos, entre otras.

Actividades de Responsabilidad Social

Como parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social, contamos con 4 pilares que representan una sólida plataforma de nuestra responsabilidad Social Corporativa frente a nuestros clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y comunidad en general. Dichos pilares han sido apoyados a lo largo del trimestre a través de las siguientes acciones:

a) Soriana Fundación

Durante el primer trimestre de 2025, Soriana Fundación realizó una inversión social de \$30.5 millones de pesos, beneficiando a 61 instituciones en todo el país. Esta inversión se alineó con nuestros tres ejes estratégicos de apoyo institucional:

- Alimentación: 63.1%
- Niñez: 22.6%
- Comunidad: 14.3%

Gracias a estas acciones, logramos impactar positivamente la vida de 101,685 personas. En el marco de nuestro programa de voluntariado corporativo, activamos la participación de 167 colaboradores, quienes contribuyeron con su tiempo y esfuerzo en diversas iniciativas comunitarias:

- Ciudad de México: 103 voluntarios realizaron jornadas de limpieza en dos jardines públicos de la zona Coyoacán.

- Mérida: 34 voluntarios participaron en la limpieza de un predio costero, contribuyendo a la protección del hábitat de la tortuga verde marina.
- Estado de México: 30 voluntarios impartieron talleres de higiene bucal en comunidades atendidas por Un Kilo de Ayuda.

Además, a través de nuestra iniciativa Soriana Emprende Contigo, invitamos a clientes de 120 tiendas Soriana en la zona metropolitana de la Ciudad de México a registrarse para obtener una beca de emprendimiento, en alianza con Fundación ProEmpleo. Como resultado, se registraron más de 200 personas interesadas en desarrollar sus proyectos. En marzo, unimos esfuerzos para apoyar a la comunidad de Reynosa tras las intensas lluvias que afectaron la región. Gracias al compromiso de nuestros clientes y del público en general, se recolectaron productos de primera necesidad en centros de acopio ubicados en diversas tiendas de Soriana en Reynosa.

b) Soriana Universidad

En Soriana, creemos firmemente en el desarrollo integral de nuestros colaboradores. A través de Soriana Universidad, impulsamos su crecimiento académico, lo que nos permite construir una organización más sólida y preparada.

En el primer trimestre de 2025, contamos con 1,240 estudiantes activos, de los cuales el 75.2% cursan el nivel de bachillerato. Este año, gracias al respaldo de Soriana, tendrán la oportunidad de presentar y obtener su certificado oficial, fortaleciendo así sus competencias personales y profesionales.

c) Medio Ambiente

Comprometidos con el cuidado del medio ambiente, seguimos buscando oportunidades y desarrollando proyectos que aporten positivamente a nuestro planeta, en este trimestre iniciamos dos proyectos:

- Inició de Operación de electrolineras para vehículos eléctricos.

En una alianza estratégica con FAZT hemos iniciado la operación de 4 electrolineras para carga de vehículos eléctricos ubicadas en Monterrey, Nuevo León, y en los próximos días entraran en operación tres más, una en Cuernavaca, Valle de Bravo y Ramos Arizpe. Esta alianza es para construir la red de estaciones de carga ultra rápida más grande de México donde Soriana ve un alto potencial de crecimiento en el mercado de vehículos eléctricos y de responsabilidad social con el medio ambiente. La iniciativa busca la instalación de más de 1,000 estaciones de carga para 2030, comenzando en el año 2025 con 57 estaciones en las principales ciudades de Nuevo León, Ciudad de México, Estado de México y Jalisco.

- Instalación de Sistemas Fotovoltaicos

Seguimos buscando incrementar el suministro de energía renovable a nuestras tiendas, por lo que en el primer trimestre concluimos con la instalación de Sistemas Fotovoltaicos en 4 tiendas ubicadas, dos en Torreón, una en Saltillo en el estado de Coahuila y otra en Bahía de Banderas, Nay. Estos proyectos se suman a los ya instalados en 25 tiendas ubicadas en diferentes partes del país. La generación estimada anual para las 4 tiendas es de 3,900,000 kWh.

d) Rankings y Reconocimientos

Durante el primer trimestre de 2025, Organización Soriana reforzó su posicionamiento como una de las empresas más comprometidas con la responsabilidad social, el medio ambiente y el bienestar interno y externo de sus grupos de interés. Este compromiso se vio reflejado en su participación en el ranking "Las empresas más responsables ESG en México 2024" elaborado por MERCO, en donde la compañía se ubicó en la posición 41, lo que confirma su sólida estrategia en materia ambiental, social y de gobernanza. Además, fue reconocida en las listas de "Las 50 empresas más responsables en el ámbito interno, clientes y sociedad" (posición 43) y "Las 50 empresas más responsables con el medio ambiente" (posición 33), reafirmando su liderazgo en la implementación de prácticas sostenibles y de alto impacto social.

Finalmente, por tercer año consecutivo, Organización Soriana recibió la certificación Top Employers 2025, otorgada por el Top Employers Institute, que reconoce las mejores prácticas en gestión de talento y ambiente laboral a nivel mundial. Estos reconocimientos reflejan el compromiso continuo de Soriana por construir una empresa responsable, innovadora y orientada al bienestar de México.

Atentamente,

Ricardo Martín Bringas
Director General

Cobertura de Analistas

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. en cumplimiento con lo establecido por el Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores en el artículo 4.033.01 Fracc. VIII, a continuación menciona la lista de las casas de bolsa o instituciones de crédito que brindan cobertura de análisis:

Institución	Analista
Actinver	Jerónimo Cobian Rincón
Bank of America Merrill Lynch	Robert E. Ford
Banorte - Ixe	Juan Barbier
Barclays	Antonio Hernández
BBVA	Miguel Ulloa Suárez
BTG Pactual	Álvaro García
Credit Suisse	Vanessa Quiroga
GBM	Luis Willard
Goldman Sachs	Irma Sgarz
HSBC	Ravi Jain
Intercam	Alejandra Marcos
ITAU BBA	Alejandro Fuchs
J.P. Morgan	Ulises Argote
Scotiabank	Rodrigo Echagaray
Punto Casa de Bolsa	Cristina Morales
UBS	Rodrigo Alcántara

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Resultados Consolidado

Millones de pesos

	Primer Trimestre				
	1T2025	%	1T2024	%	Var. %
Ingresos Totales	41,430	100	41,879	100	(1.1)
Costo de Ventas	32,102	77.5	32,142	76.8	(0.1)
Utilidad Bruta	9,328	22.5	9,738	23.3	(4.2)
Gastos de Operación	6,510	15.7	6,961	16.6	(6.5)
Utilidad antes de otros Gastos, neto	2,819	6.8	2,777	6.6	1.5
Otros Ingresos (Gastos), Neto	5	0.0	178	0.4	(97.4)
Utilidad de Operación en Efectivo	2,823	6.8	2,955	7.1	(4.5)
Depreciación y Amortización	1,136	2.7	966	2.3	17.6
Utilidad de Operación	1,688	4.1	1,989	4.8	(15.2)
Gastos Financieros	(843)	(2.0)	(789)	(1.9)	6.8
Productos Financieros	189	0.5	75	0.2	152.1
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, neta	(11)	(0.0)	(27)	(0.1)	(60.4)
Costo Financiero Neto	(665)	(1.6)	(742)	(1.8)	(10.4)
Part. en los Result. de Asoc. Y Neg. Conjuntos	14	0.0	(40)	(0.1)	(134.4)
Resultado Antes de Impuestos	1,036	2.5	1,207	2.9	(14.2)
Provisión para Impuestos	337	0.8	418	1.0	(19.3)
Utilidad Neta Consolidada	699	1.7	789	1.9	(11.4)
Ut. atribuible a la part. controladora	692	1.7	783	1.9	(11.5)
Ut. atribuible a la part. no controladora	6	0.0	6	0.0	1.0
Utilidad Neta en Efectivo	1,673	4.0	1,724	4.1	(3.0)

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Situación Financiera Consolidado

Millones de pesos

	2025	%	2024	%	Var. %
ACTIVO					
Activo Circulante					
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	5,016	3.3	4,817	3.2	4.1
Cientes, Neto	1,056	0.7	905	0.6	16.7
Otras Cuentas por Cobrar	6,285	4.1	7,018	4.7	(10.4)
Inventarios	32,263	21.1	33,729	22.4	(4.3)
Otros Activos Circulantes	554	0.4	542	0.4	2.3
Total Activo Circulante	45,174	29.5	47,011	31.2	(3.9)
Inmuebles, Equipo y Derechos de Uso, Neto	81,431	53.2	77,748	51.6	4.7
Activos Intangibles, Neto	21,057	13.8	20,847	13.8	1.0
Impuestos diferidos	971	0.6	871	0.6	11.5
Otros Activos	4,502	2.9	4,106	2.7	9.6
Total Activo	153,135	100	150,583	100	1.7
PASIVO					
Pasivo Circulante					
Proveedores	22,866	14.9	24,583	16.3	(7.0)
Pasivo Bursátil y Bancario C.P.	6,860	4.5	4,900	3.3	40.0
Otras Cuentas por Pagar	3,739	2.4	3,575	2.4	4.6
Pasivo por Arrendamiento C.P.	637	0.4	605	0.4	5.3
Otros Pasivos sin Costo	961	0.6	1,710	1.1	(43.8)
Total Pasivo Circulante	35,062	22.9	35,373	23.5	(0.9)
Impuestos Diferidos	9,323	6.1	9,797	6.5	(4.8)
Pasivo Bursátil y Bancario L.P.	11,500	7.5	12,802	8.5	(10.2)
Pasivo por Arrendamiento L.P.	11,419	7.5	10,097	6.7	13.1
Otros Pasivos	2,559	1.7	2,930	1.9	(12.6)
Total Pasivo a Largo Plazo	34,801	22.7	35,625	23.7	(2.3)
Total Pasivo	69,864	45.6	70,998	47.1	(1.6)
Capital Contable					
Capital Social Pagado (Nominal)	83	0.1	83	0.1	0.0
Actualización de Capital Social Pagado	1,170	0.8	1,170	0.8	0.0
Prima en Venta de Acciones	977	0.6	977	0.6	0.0
Reserva para Recompra de Acciones	566	0.4	566	0.4	0.0
Otras Cuentas de Capital	(139)	(0.1)	60	0.0	(332.8)
Utilidades Acumuladas	80,615	52.6	76,729	51.0	5.1
Total Capital Contable	83,271	54.4	79,585	52.9	4.6
Total Pasivo y Capital Contable	153,135	100	150,583	100	1.7

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Millones de pesos

	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>Var. %</u>
<u>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</u>			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,036	1,207	(14.2)
<u>Ajustes por:</u>			
Depreciación y amortización	1,136	966	17.6
Utilidad por venta de inmuebles, maquinaria y equipo	0	(39)	(100.0)
Participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos	(14)	40	(134.4)
Costo laboral	44	40	10.1
Intereses devengados a favor	(189)	(75)	152.1
Intereses devengados a cargo	843	789	6.8
Otras Partidas	(16)	15	(202.0)
Suma	2,841	2,944	(3.5)
Clientes, Neto	(233)	131	(277.7)
Inventarios	661	137	383.8
Proveedores	(5,187)	(7,075)	(26.7)
Cuentas por pagar y por cobrar	(627)	123	(609.4)
Impuestos a la utilidad pagados	(540)	(488)	10.7
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	(3,085)	(4,228)	(27.0)
<u>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>			
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo e intangibles	(613)	(1,815)	(66.3)
Venta de Activo Fijo	0	177	(100.0)
Aportación de capital social en negocios conjuntos	(150)	(135)	11.1
Intereses cobrados	189	75	152.1
Otros	7	1	1,230.2
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(566)	(1,698)	(66.6)
Flujos de efectivo a obtener en actividades de financiamiento	(3,652)	(5,926)	(38.4)
<u>ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</u>			
Financiamientos obtenidos	0	25,000	(100.0)
Amortización de financiamientos obtenidos	0	(20,100)	(100.0)
Intereses pagados	(784)	(739)	6.1
Pasivo por arrendamiento financiero	(164)	(165)	(0.6)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(948)	3,997	(123.7)
Disminución neta en efectivo y equivalentes de efectivo	(4,599)	(1,929)	138.4
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	9,615	6,746	42.5
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	5,016	4,817	4.1