

Promotora de Hoteles Norte 19 Anuncia sus Indicadores Hoteleros Correspondientes a abril del 2025 (BMV: HCITY)

Ciudad de México, a 19 de mayo del 2025 – Promotora de Hoteles Norte 19, S.A.B. de C.V. (“Norte 19” o “la Compañía”) (BMV: HCITY), anuncia sus Indicadores Hoteleros a abril del 2025.

La ocupación del portafolio al mes de abril de 2025 está calculada sobre una base de 157 hoteles y 18,292 habitaciones. No se registraron aperturas de hoteles durante el mes.

La ocupación del portafolio total de hoteles fue de 56.0%, una disminución de 1.6 puntos porcentuales en comparación con el mismo mes de 2024. Por otro lado, la tarifa promedio fue de \$1,427 pesos, un incremento de 8.0% año contra año, lo cual llevó el RevPAR a alcanzar \$799 pesos, 4.9% por encima de abril del año anterior.

Portafolio Total	abr-25	abr-24	Variación
Ocupación	56.0%	57.6%	(1.6pp)
Tarifa Promedio	\$ 1,427	\$ 1,322	8.0%
RevPAR	\$ 799	\$ 762	4.9%

Durante el mes se observó un mayor dinamismo en los resultados del portafolio hotelero, especialmente en la zona Norte del país. El desplazamiento de la Semana Santa de marzo en 2024 a abril en 2025 generó un aumento en el turismo de placer, lo que le permitió a la Compañía incrementar las tarifas en algunas plazas debido a la mayor demanda.

Segmento Selecto	abr-25	abr-24	Variación
Ocupación	56.3%	57.6%	(1.3pp)
Tarifa Promedio	\$ 1,422	\$ 1,322	7.6%
RevPAR	\$ 801	\$ 762	5.1%

En el segmento de Servicio Selecto, todas las regiones superaron su tarifa promedio de 2024, destacándose el Norte del país, donde se observó una mejora en la tendencia de viajeros gracias a una mayor claridad respecto a las medidas arancelarias por parte del gobierno de Estados Unidos. Además, la mayor demanda hotelera en algunas ciudades, como la CDMX, Puebla y Tampico, permitió un incremento en la tarifa promedio de 3.6 puntos porcentuales por encima de inflación.

CONTACTOS DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

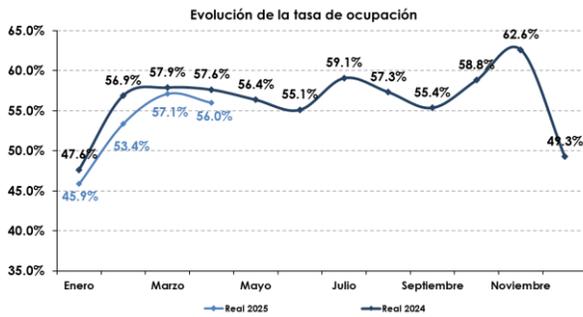
Héctor Vázquez Montoya
Finanzas Corporativas, Tesorería y RI
Teléfono: +52 55-5249-8067
Correo: hvazquez@norte19.com

Ana Lucía Sors
Miranda IR
Teléfono: +52 833 293-4232
Correo: ana.sors@miranda-partners.com

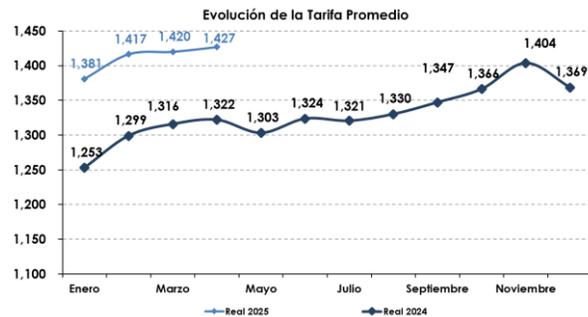
Segmento Full-Service	abr-25
Ocupación	48.7%
Tarifa Promedio	\$ 1,556
RevPAR	\$ 758

Dado el enfoque de los hoteles del segmento Full-Service en viajeros principalmente de placer, se observó un incremento de 0.6 puntos porcentuales en los niveles de ocupación en comparación con marzo de 2025. La mayor tarifa promedio cobrada por este segmento permitió que el ADR del portafolio creciera 0.4 puntos porcentuales más que si solo se hubieran incluido los hoteles del segmento de Servicio Selecto.

Evolución Ocupación del Portafolio



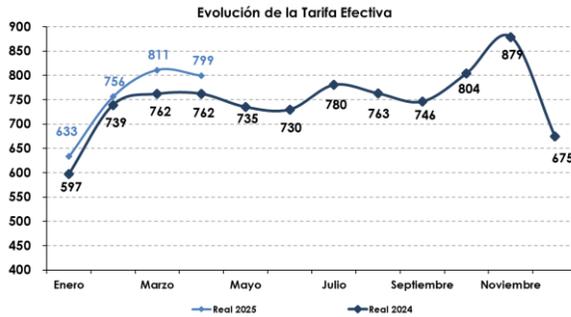
Evolución Tarifa Promedio del Portafolio



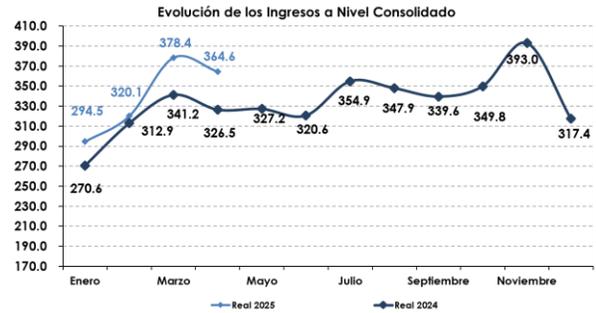
Por marca, los hoteles City Centro, City Express Suites y City Express Junior by Marriott registraron los mayores incrementos en RevPAR, con aumentos de 18.3%, 17.7% y 6.6%, respectivamente, en comparación con el año anterior. Como se mencionó anteriormente, la Semana Santa impulsó la demanda hotelera en nuestras plazas, particularmente en el Sur del país. Las marcas City Centro y City Express Suites fueron las que mostraron los mayores incrementos tanto en ocupación como en tarifa promedio, ya que se adaptan mejor al viajero de placer.

Por región, en México las zonas Sur, Noreste y Metropolitanas registraron las mayores mejoras de RevPAR vs. 2024, con incrementos de 13.8%, 10.5% y 8.7%, respectivamente. Se observó un mayor número de viajeros en nuestras plazas en estados como Puebla, Veracruz, Tamaulipas y San Luis Potosí.

Evolución Tarifa Efectiva del Portafolio



Evolución Ingresos Consolidados



Por último, los ingresos a nivel consolidado para el mes de abril registraron un monto de \$364.6 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 11.7% vs. el mismo mes del año 2024.

Sobre Norte 19:

Norte 19 es una empresa mexicana, que ofrece soluciones integrales para la industria hotelera, dedicada a ofrecer servicios que abarcan desde el diseño y desarrollo de hoteles hasta la operación y gestión de negocios hoteleros de primer nivel. Con una trayectoria de más de dos décadas, Norte 19 se ha destacado por su compromiso con la excelencia en el servicio, la innovación en tecnología y la eficiencia en la operación. Norte 19, opera más de 150 hoteles en México, Colombia, Costa Rica y Chile, estableciendo asociaciones sólidas con marcas reconocidas y adaptándose continuamente a las demandas del mercado. Norte 19 mantendrá la misma clave de pizarra ("HCITY") en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Para mayor información, favor de visitar nuestra página web: <https://www.norte19.com/inversionistas>