

Promotora de Hoteles Norte 19 Anuncia sus Indicadores Hoteleros Correspondientes a junio del 2025 (BMV: HCITY)

Ciudad de México, a 11 de julio del 2025 – Promotora de Hoteles Norte 19, S.A.B. de C.V. (“Norte 19” o “la Compañía”) (BMV: HCITY), anuncia sus Indicadores Hoteleros a junio del 2025.

La ocupación del portafolio al mes de junio de 2025 está calculada sobre una base de 157 hoteles y 18,292 habitaciones. No se registraron aperturas de hoteles durante el mes.

La ocupación del portafolio total de hoteles fue de 53.5%, una disminución de 1.6 puntos porcentuales en comparación con el mismo mes de 2024. Por otro lado, la tarifa promedio fue de \$1,369 pesos, un incremento de 3.4% año contra año, lo cual llevó el RevPAR a alcanzar \$733 pesos, 0.4% por encima del nivel registrado en junio del año anterior.

Portafolio Total	jun-25	jun-24	Variación
Ocupación	53.5%	55.1%	(1.6pp)
Tarifa Promedio	\$ 1,369	\$ 1,324	3.4%
RevPAR	\$ 733	\$ 730	0.4%

Los hoteles en la región Sur tuvieron el mejor desempeño dentro del portafolio, al registrar un incremento de 4.9 puntos porcentuales en ocupación año contra año, particularmente en la ciudad de Puebla, donde algunos hoteles alcanzaron aumentos de 25.2 puntos porcentuales en ocupación durante el mes.

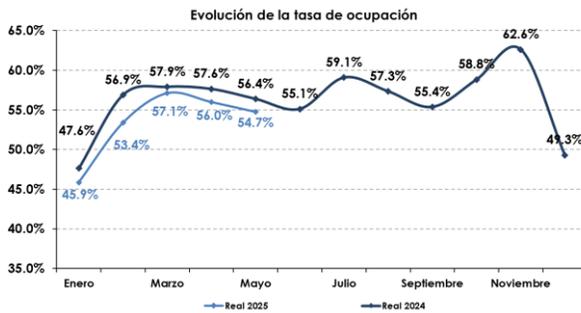
Segmento Selecto	jun-25	jun-24	Variación
Ocupación	53.7%	55.1%	(1.4pp)
Tarifa Promedio	\$ 1,360	\$ 1,324	2.8%
RevPAR	\$ 730	\$ 730	0.1%

En el segmento de Servicio Selecto, las regiones Sur, Noroeste y Metropolitana continuaron siendo las de mejor desempeño, registrando los mayores incrementos en RevPAR, con 17.4%, 3.8% y 3.6%, respectivamente. Los hoteles ubicados en Puebla, Tlaxcala y Oaxaca fueron los que presentaron mayor demanda.

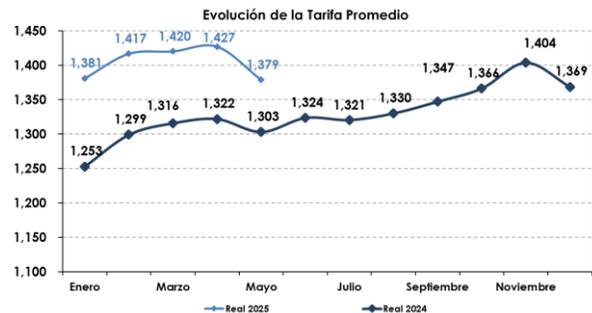
Segmento Full-Service jun-25	
Ocupación	49.9%
Tarifa Promedio	\$ 1,587
RevPAR	\$ 793

Los hoteles del segmento Full-Service alcanzaron una ocupación de 49.9% y una tarifa promedio de \$1,587, lo que representa un 16.7% por encima de la tarifa promedio del portafolio de Servicio Selecto. Los hoteles en León e Irapuato fueron los de mejor desempeño dentro de este segmento.

Evolución Ocupación del Portafolio

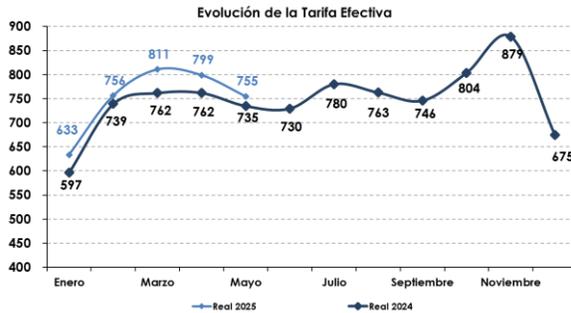


Evolución Tarifa Promedio del Portafolio

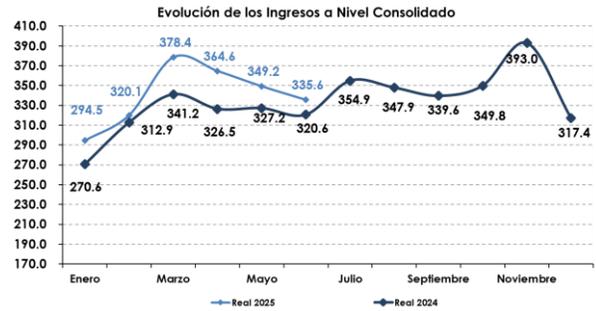


Por marca, los hoteles City Centro, City Express Plus y City Express Junior by Marriott registraron los mayores incrementos en RevPAR, con aumentos de 15.9%, 6.3% y 3.9%, respectivamente, en comparación con el año anterior. Los hoteles en Ciudad de México, Monterrey y Mérida mostraron un aumento en la demanda, ubicaciones donde principalmente se cuenta con hoteles de la marca City Express Plus by Marriott.

Evolución Tarifa Efectiva del Portafolio



Evolución Ingresos Consolidados



Por último, los ingresos a nivel consolidado para el mes de junio registraron un monto de \$335.6 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 4.7% vs. el mismo mes del año 2024.

Sobre Norte 19:

Norte 19 es una empresa mexicana, que ofrece soluciones integrales para la industria hotelera, dedicada a ofrecer servicios que abarcan desde el diseño y desarrollo de hoteles hasta la operación y gestión de negocios hoteleros de primer nivel. Con una trayectoria de más de dos décadas, Norte 19 se ha destacado por su compromiso con la excelencia en el servicio, la innovación en tecnología y la eficiencia en la operación. Norte 19, opera más de 150 hoteles en México, Colombia, Costa Rica y Chile, estableciendo asociaciones sólidas con marcas reconocidas y adaptándose continuamente a las demandas del mercado. Norte 19 mantendrá la misma clave de pizarra ("HCITY") en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Para mayor información, favor de visitar nuestra página web: <https://www.norte19.com/inversionistas>