Walmart de México y Centroamérica Reporta Resultados del Segundo Trimestre y 1er Semestre 2025

Ciudad de México, a 16 de julio de 2025

"Nuestro enfoque permanece en los factores que están bajo nuestro control, y nos alienta el progreso tangible que estamos logrando en nuestros objetivos estratégicos. Los puntos clave que lo demuestran incluyen el incremento en la participación de mercado, la ampliación del diferencial de precios que ayuda a los clientes a ahorrar dinero y vivir mejor, la expansión de Nuestras Marcas, la aceleración de nuestro negocio de eCommerce y la consolidación de nuestros nuevos negocios."

Ignacio Caride

Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica

Por favor, considere que, cuando hablamos de los resultados en Centroamérica, nos referimos a cifras en moneda constante.

Datos relevantes del Segundo Trimestre

- Los ingresos consolidados crecieron 8.3%:
  - 6.0% en México y 6.0% en Centroamérica.
- Crecimiento en ventas a unidades iguales de 4.4% en México y 4.0% en Centroamérica.
  - México: el ticket creció 6.0% y tráfico -1.4%.
  - Centroamérica: el ticket creció 2.6% y tráfico 1.4%.
- Continuamos liderando en omnicanal: El GMV de eCommerce creció 20%, impulsado por On-Demand +24% y Marketplace +14%. El GMV de eCommerce en Centroamérica creció +49% vs 2T24.
- El margen bruto se mantuvo sin cambio en 24.1%, como resultado de la contribución de los nuevos negocios y beneficios en la cadena de suministro en Centroamérica, contrarrestados principalmente por las inversiones en precios para mejorar el diferencial de precio.
- Los gastos generales crecieron 12.2% (9.7% en moneda constante), un 17.2% de ingresos, impulsados por inversiones de crecimiento en tecnología, eCommerce, nuevas tiendas y en nuestra propuesta de valor para los asociados, beneficiados parcialmente por eficiencias operativas en Centroamérica.
- La utilidad de operación decreció 4.0%, con un margen de 7.0%.
- El EBITDA decreció 0.2%, con una contracción de 90 puntos base en el margen a 9.5%.
- Margen de utilidad neta consolidada de 4.6%.
- UPA (utilidad por acción) de 0.645 pesos en el 2T25.

Datos relevantes del Primer Semestre

- Los ingresos consolidados crecieron 7.4%:
  - 4.5% en México y 4.8% en Centroamérica.
- Crecimiento en ventas a unidades iguales de 2.9% en México y 3.0% en Centroamérica.
- Crecimiento del GMV de eCommerce de 19%, impulsado por la aceleración de On-Demand +25%, con ~1,350 tiendas con capacidades de entrega On-Demand.
- El margen bruto se expandió 10 puntos base, un 24.1% de los ingresos, principalmente debido a la contribución de los nuevos negocios y beneficios en la cadena de suministro.
- Los gastos generales se incrementaron 12.1%, representando 16.9% de los ingresos totales, impulsados por inversiones de crecimiento y costos laborales.
- La utilidad de operación decreció 2.7%, con un margen de 7.4%.
- El EBITDA creció 0.9%, con una contracción de 60 puntos base en el margen, a 10.0%.
- Margen de utilidad neta consolidada de 4.8%.
- UPA (utilidad por acción) de 1.352 pesos para 1S25.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estados Financieros

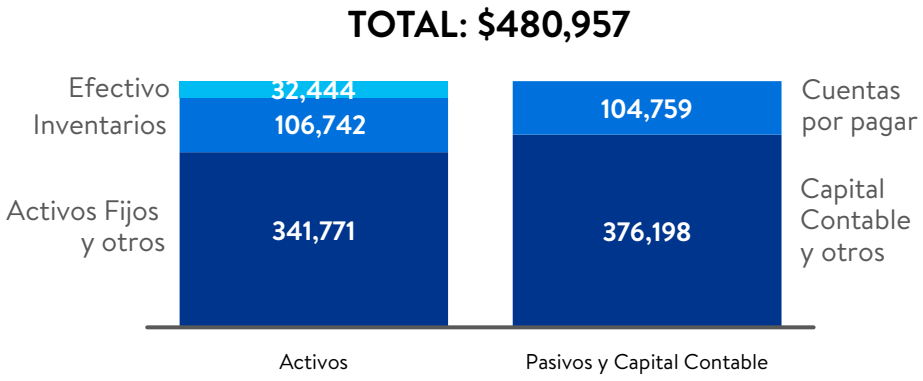
Los datos consolidados más relevantes son:

Resultados Abril - Junio	2T25 Millones $MXN	2T25 %	2T24 Millones $MXN	2T24 %	Crecimiento %
Ventas Netas	244,556		225,746		8.3
Otros Ingresos	1,698		1,669		1.7
Total Ingresos	**246,254**	**100.0**	**227,415**	**100.0**	**8.3**
Costo de Ventas	(186,848)	(75.9)	(172,501)	(75.9)	8.3
Utilidad Bruta	**59,406**	**24.1**	**54,914**	**24.1**	**8.2**
Gastos Generales	(42,424)	(17.2)	(37,827)	(16.6)	12.2
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto	**16,982**	**6.9**	**17,087**	**7.5**	**(0.6)**
Otros Ingresos (Gastos) - Neto	285	0.1	897	0.4	(68.2)
Utilidad de Operación	**17,267**	**7.0**	**17,984**	**7.9**	**(4.0)**
Ingresos (Gastos) Financieros – Neto	(2,190)	(0.9)	(1,677)	(0.7)	30.6
Impuestos	(3,850)	(1.6)	(3,797)	(1.7)	1.4
Utilidad Neta	**11,227**	**4.6**	**12,510**	**5.5**	**(10.3)**
EBITDA	**23,495**	**9.5**	**23,539**	**10.4**	**(0.2)**
UPA (pesos)	0.645		0.717		(10.3)

Resultados Enero - Junio	1S25 Millones $MXN	1S25 %	1S24 Millones $MXN	1S24 %	Crecimiento %
Ventas Netas	483,717		450,335		7.4
Otros Ingresos	3,511		3,274		7.3
Total Ingresos	**487,228**	**100.0**	**453,609**	**100.0**	**7.4**
Costo de Ventas	(369,748)	(75.9)	(344,526)	(76.0)	7.3
Utilidad Bruta	**117,480**	**24.1**	**109,083**	**24.0**	**7.7**
Gastos Generales	(82,147)	(16.9)	(73,294)	(16.2)	12.1
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto	**35,333**	**7.3**	**35,789**	**7.9**	**(1.3)**
Otros Ingresos (Gastos) - Neto	823	0.2	1,365	0.3	(39.7)
Utilidad de Operación	**36,156**	**7.4**	**37,154**	**8.2**	**(2.7)**
Ingresos (Gastos) Financieros – Neto	(4,661)	(1.0)	(3,702)	(0.8)	25.9
Impuestos	(7,951)	(1.6)	(7,759)	(1.7)	2.5
Utilidad Neta	**23,544**	**4.8**	**25,693**	**5.7**	**(8.4)**
EBITDA	**48,586**	**10.0**	**48,161**	**10.6**	**0.9**
UPA (pesos)	1.352		1.473		(8.4)

UPA: Utilidad por acción

Balance General (30 de junio de 2025 – Millones $MXN)



Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Los datos más relevantes en México son:

Resultados Abril – Junio	2T25 *Millones $MXN*	%	2T24 *Millones $MXN*	%	Crecimiento %
Total ingresos	**202,883**	**100.0**	**191,345**	**100.0**	**6.0**
Utilidad bruta	**48,790**	**24.0**	**46,162**	**24.1**	**5.7**
Gastos generales	34,617	17.1	31,227	16.3	10.9
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**14,173**	**7.0**	**14,935**	**7.8**	**(5.1)**
Otros ingresos, neto	271	0.1	719	0.4	(62.2)
Utilidad de operación	**14,444**	**7.1**	**15,654**	**8.2**	**(7.7)**
EBITDA	**19,500**	**9.6**	**20,253**	**10.6**	**(3.7)**

Resultados Enero – Junio	1S25 *Millones $MXN*	%	1S24 *Millones $MXN*	%	Crecimiento %
Total ingresos	**398,548**	**100.0**	**381,409**	**100.0**	**4.5**
Utilidad bruta	**95,758**	**24.0**	**91,516**	**24.0**	**4.6**
Gastos generales	66,214	16.6	60,405	15.8	9.6
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**29,544**	**7.4**	**31,111**	**8.2**	**(5.0)**
Otros ingresos, neto	749	0.2	1,087	0.3	(31.1)
Utilidad de operación	**30,293**	**7.6**	32,198	8.4	**(5.9)**
EBITDA	**40,352**	**10.1**	**41,314**	**10.8**	**(2.3)**

Los datos más relevantes en Centroamérica son:

Resultados Abril – Junio	2T25 *Millones $MXN*	%	2T24 *Millones $MXN*	%	Crecimiento Pesos %	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio %
Total ingresos	**43,371**	**100.0**	**36,070**	**100.0**	**20.2**	**6.0**
Utilidad bruta	**10,616**	**24.5**	**8,752**	**24.3**	**21.3**	**7.0**
Gastos generales	7,807	18.0	6,600	18.3	18.3	4.0
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**2,809**	**6.5**	**2,152**	**6.0**	**30.5**	**16.0**
Otros ingresos, neto	14	–	178	0.5	(92.3)	(93.3)
Utilidad de operación	**2,823**	**6.5**	**2,330**	**6.5**	**21.1**	**7.6**
EBITDA	**3,995**	**9.2**	**3,286**	**9.1**	**21.6**	**7.8**

Resultados Enero – Junio	1S25 *Millones $MXN*	%	1S24 *Millones $MXN*	%	Crecimiento Pesos %	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio %
Total ingresos	**88,680**	**100.0**	**72,200**	**100.0**	**22.8**	**4.8**
Utilidad bruta	**21,722**	**24.5**	**17,567**	**24.3**	**23.7**	**5.5**
Gastos generales	15,933	18.0	12,889	17.9	23.6	5.3
Utilidad antes de otros ingresos, neto	**5,789**	**6.5**	**4,678**	**6.5**	**23.7**	**6.1**
Otros ingresos, neto	74	0.1	278	0.4	(73.1)	(77.6)
Utilidad de operación	**5,863**	**6.6**	**4,956**	**6.9**	**18.3**	**1.4**
EBITDA	**8,234**	**9.3**	**6,847**	**9.5**	**20.3**	**2.9**

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Resultados Clave

Enfocados en ganar en descuento:

	2T25			1S25		
	-50 pb Variación de la percepción de precio	**16.7%** Penetración de Nuestras Marcas	**>100 pb** Aumentó la penetración de Nuestras Marcas	**-70 pb** Variación de la percepción de precio	**16.8%** Penetración de Nuestras Marcas	**>100 pb** Aumentó la penetración de Nuestras Marcas
	18.9% Penetración de Nuestras Marcas	**-10 pb** Variación en la penetración de Nuestras Marcas		**19.0%** Penetración de Nuestras Marcas	**-20 pb** Variación en la penetración de Nuestras Marcas	

Continuamos liderando en omnicanal:

	2T25			1S25		
eCommerce	**20%** Crecimiento GMV	**8.8%** GMV eCommerce del GMV total	**14%** Crecimiento GMV de Marketplace	**19%** Crecimiento GMV	**8.1%** GMV eCommerce del GMV total	**12%** Crecimiento GMV de Marketplace
	-13% Crecimiento de SKUs en Marketplace	**24%** Crecimiento GMV de On-Demand	**28%** Crecimiento eCommerce durante Hot Sale	**~1,350** Tiendas On-Demand	**>400** ciudades con On-Demand	**25%** Crecimiento GMV de On-Demand
eCommerce CAM	**49%** Crecimiento GMV	**1.4%** Participación de eCommerce sobre GMV total		**52%** Crecimiento GMV	**40 pb** Incremento en la penetración de ventas Omni	

Somos en el ecosistema preferido de nuestros clientes y socios:

	2T25		1S25	
Servicios Financieros	**-4%** Crecimiento del Valor Total Procesado	**139%** Crecimiento de créditos otorgados	**11%** Crecimiento del Valor Total Procesado	**9.5%** Incremento en ingresos por factoraje
bait	**21.5 millones** Usuarios activos	**+1.7 millones** Crecimiento de usuarios activos vs 1T25	**+7.8 millones** Usuarios activos vs 2T24	**57%** Crecimiento en la base de usuarios activos

Usuarios activos: usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses, incluyendo transacciones económicas (ventas a distribuidores). Incluye líneas de Home Broadband y Mifi.

Walmart Connect	**27%** Crecimiento en ventas	**26%** Crecimiento número de campañas	**26%** Crecimiento en ventas	**35%** Crecimiento en número de campañas

Las campañas de Connect de los anunciantes más grandes no incluyen Marketplace.

Salud Servicios médicos	**1.3 millones** Programas de Salud vendidos	**24%** Renovación de Programas de Salud	**2.2 millones** Programas de Salud	**118%** Crecimiento del Programa de Salud
Walmart Beneficios Bodega Aurrera Beneficios	**74.2 millones** Clientes contactables "Walmart y Bodega Aurrera Beneficios"			

Cliente contactable: Un cliente que ha proporcionado su número de teléfono para participar en el programa y ha realizado al menos una compra.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estos son nuestros esfuerzos en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo en 2T25

- Walmart de México y Centroamérica aseguró la segunda posición en el ranking de "Las 50 Empresas Más Sustentables de México" de la revista Mundo Ejecutivo, en reconocimiento a su compromiso con la sustentabilidad en sus operaciones y en las comunidades a las que sirve.
- Por 25 años consecutivos, Cemefi ha otorgado a Walmart de México y Centroamérica el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable.
- Inauguración del primer Centro de Servicios Médicos bajo el formato de Bodega Aurrera.

Otros Acontecimientos en 2T25

- Walmart de México y Centroamérica llevó a cabo su Asamblea General Ordinaria de Accionistas el 8 de julio, en la cual se tomaron varias decisiones para definir el futuro de la compañía.
- El Consejo de Administración estará conformado por doce consejeros propietarios sin consejeros suplentes hasta el 31 de octubre de 2025.
- Se aceptó la renuncia de Ernesto Cervera Gómez a su cargo como consejero propietario, efectiva el 31 de octubre de 2025. A partir del 1 de noviembre de 2025, el Consejo de Administración estará integrado por once consejeros propietarios.
- Adicionalmente, se aceptó la renuncia de Ernesto Cervera Gómez como presidente de los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias, efectiva el 31 de octubre de 2025. Jorge Andrés Mora Capdevila fue nombrado presidente de los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias, así como consejero independiente líder, a partir del 1 de noviembre de 2025.
- Estas decisiones reflejan el compromiso de Walmart de México y Centroamérica con mantener una sólida gobernanza y liderazgo mientras continúa fortaleciendo su presencia digital y mejorando la relación con sus clientes.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de junio 2025, operaba 4,124 unidades comerciales:

Aperturas 2T25

Formato	Unidades
Bodega Aurrera	17
Bodega	3
Mi Bodega	4
Bodega Aurrera Express	10
Walmart Supercenter	1
Walmart Express	2
Sam's Club	0
Total México	**20**

Formato	Unidades
Tienda de descuento	4
Bodega	1
Total Centroamérica	**5**

Total de Tiendas Walmex

Formato	Unidades
Bodega Aurrera	2,587
Bodega	622
Mi Bodega	499
Bodega Aurrera Express	1,466
Walmart Supercenter	328
Walmart Express	103
Sam's Club	173
Total México	**3,191**

Formato	Unidades
Tienda de descuento	623
Bodegas	174
Supermercado	98
Walmart Supercenter	38
Total Centroamérica	**933**

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Capacidad Instalada

m2 de Piso de Ventas (Al 30 de junio de 2025)

Formato	México	Centroamérica
Bodegas y Tiendas de Descuento	3,245,063	519,241
Walmarts	2,372,518	193,534
Sam's Clubs	1,250,655	-
Supermercados	163,829	134,853
Total	**7,032,065**	**847,628**

Sesión de Q&A en vivo

Walmart de México y Centroamérica tendrá su conferencia y una sesión de preguntas y respuestas en vivo el 17 de julio a las 3:00 PM (hora de la Ciudad de México) para discutir los resultados obtenidos en el segundo trimestre de 2025. El acceso al webcast será a través de:

https://walmexreportederesultados.com/

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de internet.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM	Walmex.Mx	WMMVY
	WMMVY US	WMMVY.Pk	

Páginas de Internet

- Relación con Inversionistas www.walmex.mx
- Corporativa: www.walmartmexico.com
- YouTube Corporativo https://www.youtube.com/user/WalmartMexicoyCam

Contacto

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Salvador Villaseñor	Martha Amaya
(52-55) 5283-0289	(52-56) 2368 - 1801
salvador.villasenor@walmart.com	martha.amaya@walmart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

	I Trimestre					II Trimestre				
	2025		2024		% de Crec.	2025		2024		% de Crec.
	$	% Ingresos	$	% Ingresos		$	% Ingresos	$	% Ingresos	
Ventas Netas	239,161		224,589			244,556		225,746		
Otros Ingresos	1,814		1,605			1,698		1,669		
Total de Ingresos	240,975	100.0	226,194	100.0	6.5	246,254	100.0	227,415	100.0	8.3
Costo de venta	(182,900)	(75.9)	(172,025)	(76.1)	6.3	(186,848)	(75.9)	(172,501)	(75.9)	8.3
Utilidad Bruta	**58,075**	**24.1**	**54,169**	**23.9**	**7.2**	**59,406**	**24.1**	**54,914**	**24.1**	**8.2**
Gastos Generales	(39,724)	(16.5)	(35,466)	(15.7)	12.0	(42,424)	(17.2)	(37,827)	(16.6)	12.2
Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos - Netos	**18,351**	**7.6**	**18,703**	**8.3**	**(1.9)**	**16,982**	**6.9**	**17,087**	**7.5**	**(0.6)**
Otros Productos (gastos) - neto	538	0.2	467	0.2	15.1	285	0.1	897	0.4	(68.2)
Utilidad de Operación	**18,889**	**7.8**	**19,170**	**8.5**	**(1.5)**	**17,267**	**7.0**	**17,984**	**7.9**	**(4.0)**
(Gasto) Ingresos Financieros - neto	(2,470)	(1.0)	(2,024)	(0.9)	22.1	(2,190)	(0.9)	(1,677)	(0.7)	30.6
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	**16,419**	**6.8**	**17,146**	**7.6**	**(4.2)**	**15,077**	**6.1**	**16,307**	**7.2**	**(7.5)**
Impuestos a la utilidad	(4,102)	(1.7)	(3,963)	(1.8)	3.5	(3,850)	(1.6)	(3,797)	(1.7)	1.4
Participación controladora	**12,317**	**5.1**	**13,183**	**5.8**	**(6.6)**	**11,227**	**4.6**	**12,510**	**5.5**	**(10.3)**
EBITDA	**25,091**	**10.4**	**24,622**	**10.9**	**1.9**	**23,495**	**9.5**	**23,539**	**10.4**	**(0.2)**
Utilidad por acción (en pesos): Trimestral	0.707		0.756		(6.6)	0.645		0.717		(10.3)

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Resultados Integrales

(Miles de pesos)

	Por el periodo de tres meses que terminó el 30 de junio	
	2025	**2024**
Ventas netas	$ 483,716,904	$ 450,334,927
Otros ingresos	3,511,506	3,273,808
Total ingresos	**487,228,410**	**453,608,735**
Costo de Ventas	(369,748,237)	(344,525,807)
Utilidad bruta	**117,480,173**	**109,082,928**
Gastos generales	(82,147,238)	(73,293,590)
Utilidad antes de otros productos y gastos	**35,332,935**	**35,789,338**
Otros productos	1,281,926	1,703,119
Otros gastos	(458,853)	(338,601)
Utilidad de operación	**36,156,008**	**37,153,856**
Ingresos financieros	785,664	1,807,070
Gastos financieros	(5,446,279)	(5,508,362)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	**31,495,393**	**33,452,564**
Impuestos a la utilidad	(7,951,754)	(7,759,128)
Utilidad neta consolidada	**$ 23,543,639**	**$ 25,693,436**
Otras partidas de utilidad integral:		
Partidas que pueden reclasificarse posteriormente a resultados:		
Resultado por conversión de monedas extranjeras	$ (7,393,645)	$ 5,422,359
Otras partidas de resultado integral	(7,393,645)	5,422,359
Utilidad integral	**$ 16,149,994**	**$ 31,115,795**
Utilidad básica por acción (en pesos)	$ 1.352	$ 1.473

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Situación Financiera

$MXN Miles

	Al 30 de junio de	
	2025	**2024**
Activos		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 32,443,768	$ 48,509,093
Cuentas por cobrar - neto	25,830,486	20,708,162
Inventarios, neto	106,742,381	100,680,419
Pagos anticipados y otros	1,647,289	1,970,298
Suma activos circulantes	**166,663,924**	**171,867,972**
Activos no circulantes:		
Inmuebles y equipo - neto	178,874,174	161,297,475
Activos por derechos de uso	62,327,257	61,710,819
Propiedades de inversión - neto	4,218,885	4,844,314
Activos intangibles - neto	43,805,007	40,977,001
Activos por impuestos diferidos	23,049,416	14,902,706
Otros activos no circulantes	2,018,839	1,751,069
Suma activos	**$ 480,957,502**	**$ 457,351,356**
Pasivos y capital contable		
Pasivos a corto plazo:		
Cuentas por pagar	104,758,458	107,417,216
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	4,917,478	4,493,952
Otras cuentas por pagar	65,046,353	68,689,726
Impuestos a la utilidad	2,439,120	1,841,326
Suma pasivos a corto plazo	**177,161,409**	**182,442,220**
Pasivos a largo plazo:		
Pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo	80,540,178	76,209,776
Pasivos por impuestos a la utilidad	2,569,344	2,705,330
Beneficio a los empleados	3,143,341	2,446,743
Suma pasivos	**263,414,272**	**263,804,069**
Capital contable:		
Capital social	45,292,128	45,429,160
Utilidades acumuladas	158,952,832	139,319,991
Otras partidas de utilidad integral	17,866,528	14,514,070
Prima en venta de acciones	6,136,299	5,820,006
Fondo para el plan de acciones al personal	(10,704,557)	(11,535,940)
Suma capital contable	**217,543,230**	**193,547,287**
Suma pasivos y capital contable	**$ 480,957,502**	**$ 457,351,356**

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

$MXN Miles

	Por los años terminados el 30 de junio de	
	2025	**2024**
Actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	$ 31,495,393	$ 33,452,564
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	12,429,832	11,006,748
Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro	18,560	(352,563)
Gasto de compensación por opciones de acciones	65,588	220,379
Intereses a favor	(561,759)	(1,253,974)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento	4,531,076	4,170,329
Fluctuación cambiaria no realizada	15,517	134,410
Provisión por obligaciones laborales	451,474	234,051
Intereses a cargo	177,195	27,327
Flujo proveniente de resultados	**48,622,876**	**47,639,271**
Variaciones en:		
Cuentas por cobrar	(737,236)	1,870,024
Inventarios	2,507,972	(4,598,982)
Pagos anticipados y otros activos	(32,322)	(945,807)
Cuentas por pagar	(15,195,004)	(8,591,644)
Otras cuentas por pagar	(6,016,193)	(5,728,710)
Impuesto a la utilidad pagados	(11,859,191)	(7,762,425)
Beneficio a los empleados	(184,936)	(210,047)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	**17,105,966**	**21,671,680**
Actividades de inversión		
Activos de larga duración de vida definida	(11,403,804)	(10,912,523)
Intereses cobrados	561,759	1,253,974
Cobros por venta de inmuebles y equipo	372,739	556,953
Fondo para el plan de acciones al personal	627,981	518,551
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de inversión	**(9,841,325)**	**(8,583,045)**
Actividades de financiamiento		
Recompra de acciones	(3,116,201)	—
Intereses pagados	(177,195)	(27,327)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(6,544,108)	(6,008,047)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de financiamiento	**(9,837,504)**	**(6,035,374)**
Efectos por cambios en el valor del efectivo	(1,496,951)	786,847
Decremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(4,069,814)	7,840,108
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	36,513,582	40,668,985
Efectivo y equivalentes de efectivo a fin del año	**$ 32,443,768**	**$ 48,509,093**
Transacciones que no generan flujo de efectivo:		
Altas de activos por derechos de uso	**$ 934,877**	**$ 648,737**
Modificaciones y actualizaciones	**$ 1,281,772**	**$ 1,945,541**

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.