

Televisa Reporta Resultados del Segundo Trimestre 2025

Consolidados

- Los ingresos y la utilidad del segmento operativo (“USO”) cayeron un 6.3% y 4.3%, respectivamente, traduciéndose en un 38.4% de margen.
- El margen de la USO se expandió 70 puntos base debido principalmente a sinergias y eficiencias implementadas.
- Sólido margen del Flujo de Efectivo Operativo (“OCF”, por sus siglas en inglés)¹ de 24.1%.

Cable

- Pasamos 17.8 mil hogares con fibra al hogar (“FTTH”, por sus siglas en inglés), alcanzando aproximadamente 20 millones de hogares con nuestra red.
- 5.6 millones de suscriptores de banda ancha, con 6.4 mil adiciones netas a medida que nuestras estrategias de retención y satisfacción de los clientes nos han permitido continuar reduciendo las desconexiones.
- Los 463.6 mil suscriptores móviles se incrementaron por 83.5 mil, derivado del relanzamiento hecho en el 4T’24 de nuestro innovador servicio de operación móvil virtual (“MVNO”, por sus siglas en inglés).
- Los ingresos cayeron 2.5% dado que el incremento en nuestras Operaciones Empresariales no logró compensar la caída en las Operaciones de Mercado masivo. De manera secuencial, los ingresos de nuestras Operaciones de Mercado masivo se mantuvieron estables.

Sky

- 4.4 millones de Unidades Generadores de Ingreso (“RGUs” por sus siglas en inglés) totales, con 346.6 mil desconexiones netas.
- Los ingresos cayeron un 16.3%, debido principalmente al decremento de 21.7% en la base de RGUs.

Llamada de Resultados Fecha y Hora: miércoles, 23 de julio de 2025, 11:00 A.M. ET.

de ID de la Conferencia es 3900760

Desde E.U.A.: +1 (877) 883 0383
Llamadas internacionales: +1 (877) 344 7529

Llamadas internacionales: +1 (412) 902 6506
Retransmisión: +1 (412) 317 0088

La teleconferencia será retransmitida a partir de las 12:00 P.M. ET del 23 de julio, con el código #1462654 hasta la medianoche del 6 de agosto.

¹ OCF se define como el total de USO menos las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo. La conciliación del total de USO con la utilidad de operación consolidada, y el monto de las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo, se presentan en las Notas de Información por segmentos, y Propiedades, planta y equipo, respectivamente, de nuestros Estados Financieros Consolidados Condensados Intermedios No Auditados al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, y por los seis meses terminados el 30 de junio de 2025 y 2024.

Resultados Consolidados

Ciudad de México, a 22 de julio de 2025 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2025. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“Normas de Contabilidad NIIF”).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de junio de 2025 y 2024:

	2T'25	Margen %	2T'24	Margen %	Cambio %
Ingresos	14,729.4	100.0	15,720.3	100.0	(6.3)
Utilidad de los segmentos operativos ⁽¹⁾	5,694.3	38.4	5,950.1	37.7	(4.3)

⁽¹⁾ El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ingresos de los segmentos.

Los ingresos disminuyeron 6.3% a \$14,729.4 millones en el segundo trimestre de 2025 en comparación con \$15,720.3 millones en el segundo trimestre de 2024. Esta disminución fue impulsada principalmente por la caída de los ingresos en Sky. La utilidad de los segmentos operativos disminuyó 4.3%, traduciéndose a un margen de 38.4%.

La siguiente tabla presenta los estados de resultados consolidados condensados, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 30 de junio de 2025 y 2024:

	2T'25	Margen %	2T'24	Margen %	Cambio %
Ingresos	14,729.4	100.0	15,720.3	100.0	(6.3)
Utilidad o (pérdida) neta	552.5	3.8	(78.0)	(0.5)	n/a
Utilidad o (pérdida) neta atribuible a los accionistas de la Compañía	474.5	3.2	(25.6)	(0.2)	n/a
Ingresos de los segmentos	14,831.5	100.0	15,763.1	100.0	(5.9)
Utilidad de los segmentos operativos ⁽¹⁾	5,694.3	38.4	5,950.1	37.7	(4.3)

⁽¹⁾ El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en los ingresos de los segmentos.

La utilidad o pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía cambió por \$500.1 millones, a una utilidad neta de \$474.5 millones en el segundo trimestre de 2025, comparado con una pérdida neta de \$25.6 millones en el segundo trimestre de 2024.

Este cambio favorable reflejó (i) un aumento de \$608.5 millones en la utilidad de operación antes de otros gastos; (ii) una disminución de \$255.4 millones en otros gastos, neto; y (iii) un aumento de \$873.2 millones en la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) un aumento de \$1,082.4 millones en gastos financieros, neto; (ii) un cambio de \$130.4 millones en la utilidad o pérdida neta atribuible a la participación no controladora; y (iii) una disminución de \$24.2 millones en el beneficio por impuestos a la utilidad.

Resultados del segundo trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados para los trimestres terminados el 30 de junio de 2025 y 2024 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados para el segundo trimestre de 2025 y en 2024 se presentan en millones de pesos.

Ingresos	2T'25	%	2T'24	%	Cambio %
Cable	11,602.0	78.2	11,904.8	75.5	(2.5)
Sky	3,229.5	21.8	3,858.3	24.5	(16.3)
Ingresos por segmento	14,831.5	100.0	15,763.1	100.0	(5.9)
Operaciones intersegmento ⁽¹⁾	(102.1)		(42.8)		
Ingresos	14,729.4		15,720.3		(6.3)

Utilidad de los segmentos operativos ⁽²⁾	2T'25	Margen %	2T'24	Margen %	Cambio %
Utilidad de los segmentos operativos ⁽²⁾	5,694.3	38.4	5,950.1	37.7	(4.3)
Gastos corporativos	(22.1)	(0.1)	(91.4)	(0.6)	(75.8)
Depreciación y amortización	(4,402.7)	(29.9)	(5,209.0)	(33.1)	(15.5)
Otros gastos, neto	(274.2)	(1.9)	(529.6)	(3.4)	(48.2)
Operaciones intersegmento ⁽¹⁾	(41.9)	(0.3)	(30.6)	(0.2)	36.8
Utilidad de operación	953.4	6.5	89.5	0.6	n/a

⁽¹⁾ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

⁽²⁾ Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

Métricas Operativas de Cable

Las adiciones netas totales del trimestre fueron aproximadamente 64.4 mil RGUs, impulsadas principalmente por los incrementos de 83.5 mil suscriptores de móvil, 27.5 mil suscriptores de voz y 6.4 mil suscriptores de banda ancha. Por otra parte, perdimos 53.0 mil suscriptores de video.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 30 de junio de 2025 y 2024.

<i>RGUs</i>	<i>2T'25 Adiciones netas</i>	<i>2T'25</i>	<i>2T'24</i>
Video	(53,013)	3,720,523	3,996,657
Banda ancha	6,381	5,626,825	5,699,824
Voz	27,514	5,472,194	5,389,305
Móvil	83,489	463,601	327,406
Total RGUs	64,371	15,283,143	15,413,192

Métricas Operativas de Sky

Durante el trimestre, Sky tuvo 346.6 mil desconexiones de RGUs, principalmente por la pérdida de 311.0 mil RGUs de video.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 30 de junio de 2025 y 2024.

<i>RGUs</i>	<i>2T'25 Adiciones netas</i>	<i>2T'25</i>	<i>2T'24</i>
Video	(310,965)	4,093,569	5,144,894
Banda Ancha	(34,483)	280,214	438,600
Voz	(24)	162	265
Móvil	(1,108)	11,286	19,086
Total RGUs	(346,580)	4,385,231	5,602,845

Ingresos y Utilidad de los Segmentos Operativos

Los ingresos por segmento del segundo trimestre disminuyeron 5.9% a 14,831.5 millones en comparación con \$15,763.1 millones en el segundo trimestre de 2024. Los ingresos de nuestra operación de Mercado masivo disminuyeron 3.1%, principalmente por una ligera disminución de la base de suscriptores, sin embargo, se mantuvieron relativamente estables de manera secuencial. Los ingresos de nuestras operaciones Empresariales aumentaron en 3.0%. Finalmente, los ingresos de Sky disminuyeron 16.3% debido a la reducción de RGUs con respecto al año anterior.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre disminuyó 4.3% a \$5,694.3 millones en comparación con \$5,950.1 millones en el segundo trimestre de 2024. El margen fue de 38.4%, expandiéndose aproximadamente 70 puntos base respecto al año anterior, debido a las sinergias y eficiencias implementadas durante los últimos trimestres.

La siguiente tabla presenta los resultados del segundo trimestre terminado el 30 de junio para los años 2025 y 2024, para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados segundo trimestre de 2025 y en 2024 se presentan en millones de pesos.

Ingresos ⁽¹⁾	2T'25	2T'24	Cambio %
<i>Millones de pesos</i>			
Mercado masivo ⁽¹⁾	10,538.0	10,871.5	(3.1)
Operaciones Empresariales ⁽¹⁾	1,064.0	1,033.3	3.0
Cable	11,602.0	11,904.8	(2.5)
Sky	3,229.5	3,858.3	(16.3)
Ingresos por Segmento	14,831.5	15,763.1	(5.9)
Utilidad del Segmento Operativo	5,694.3	5,950.1	(4.3)
<i>Margen (%)</i>	38.4	37.7	

⁽¹⁾ Los ingresos de nuestras operaciones de Mercado masivo y Empresariales incluyen los ajustes de consolidación.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos disminuyeron por \$69.3 millones, o 75.8%, a \$22.1 millones en el segundo trimestre de 2025, de \$91.4 millones en el segundo trimestre de 2024. La disminución reflejó principalmente una disminución en el gasto por compensación con base en acciones, así como una reducción de otros gastos corporativos.

El gasto por compensación con base en acciones en el segundo trimestre de 2025 y 2024 ascendió a \$92.5 millones y \$110.2 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron por \$255.4 millones, a \$274.2 millones en el segundo trimestre de 2025, de \$529.6 millones en el segundo trimestre de 2024. Esta disminución reflejó principalmente un menor gasto por indemnizaciones no recurrentes en relación con reducciones de personal en nuestros segmentos de Cable y Sky. Esta disminución fue parcialmente compensada por una mayor pérdida en disposición de equipo.

La siguiente tabla presenta el desglose de otros gastos, neto, con flujo de efectivo y sin flujo de efectivo, expresado en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de junio de 2025 y 2024.

Otros gastos, neto	2T'25	2T'24
Con flujo de efectivo	(115.4)	(209.9)
Sin flujo de efectivo	(158.8)	(319.7)
Total	(274.2)	(529.6)

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 30 de junio de 2025 y 2024.

	2T'25	2T'24	Cambio (Desfavorable) Favorable
Gastos por intereses	(2,192.3)	(1,821.7)	(370.6)
Ingresos por intereses	1,224.4	912.5	311.9
Pérdida por fluctuación cambiaria, neto	(422.5)	(51.0)	(371.5)
Otros (gastos) ingresos financieros, neto	(282.0)	370.2	(652.2)
Gastos financieros, neto	(1,672.4)	(590.0)	(1,082.4)

Los gastos financieros, neto, aumentaron por \$1,082.4 millones, a \$1,672.4 millones en el segundo trimestre de 2025, de \$590.0 millones en el segundo trimestre de 2024.

Este aumento reflejó:

- (i) un aumento de \$370.6 millones en gastos por intereses, principalmente en relación con un mayor tipo de cambio promedio del dólar en el segundo trimestre de 2025, dicho efecto fue parcialmente compensado por un menor monto principal promedio de deuda en el segundo trimestre de 2025;
- (ii) un aumento de \$371.5 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado del efecto de una apreciación del 7.7% del peso frente al dólar sobre una posición activa neta promedio en dólares en el segundo trimestre de 2025, en comparación con una depreciación del 10.9% del peso frente al dólar sobre una posición pasiva neta promedio en dólares en el segundo trimestre de 2024;
- y
- (iii) un cambio desfavorable de \$652.2 en otros ingresos o gastos financieros, neto, como resultado de una pérdida neta en valor razonable de nuestros contratos de derivados en el segundo trimestre de 2025.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por un aumento de \$311.9 millones en ingresos por intereses, explicado principalmente por un mayor monto promedio de equivalentes de efectivo en el segundo trimestre de 2025, debido en relación con un tipo de cambio promedio del dólar estadounidense mayor.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, aumentó por \$873.2 millones, a \$1,211.5 millones en el segundo trimestre de 2025, de \$338.3 millones en el segundo trimestre de 2024. Este aumento reflejó principalmente una mayor participación en la utilidad de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision") en el segundo trimestre de 2025.

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, en el segundo trimestre de 2025, incluyó principalmente nuestra participación en la utilidad de TelevisaUnivision.

Beneficio por impuestos a la utilidad

El beneficio por impuestos a la utilidad disminuyó por \$24.2 millones, a \$60.0 millones en el segundo trimestre de 2025, de \$84.2 millones en el segundo trimestre de 2024. Esta disminución reflejó principalmente una menor tasa efectiva de impuesto a la utilidad, la cual fue parcialmente compensada por una mayor pérdida antes de impuestos y de la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos.

Utilidad o pérdida neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad o pérdida neta atribuible a la participación no controladora cambió por \$130.4 millones a una utilidad neta atribuible a la participación no controladora de \$78.0 millones en el segundo trimestre de 2025, en comparación con una pérdida neta atribuible a la participación no controladora de \$52.4 millones en el segundo trimestre de 2024. Este cambio reflejó principalmente una utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Cable en el segundo trimestre de 2025.

Inversiones de capital

Durante el segundo trimestre de 2025, invertimos aproximadamente U.S.\$109.1 millones de dólares (\$2,125.4 millones) en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital.

En la siguiente tabla se presenta el monto total de inversiones de capital en propiedades, planta y equipo por el segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2025 y 2024, en millones de dólares y pesos:

	2T'25 (Millones de Dólares)	2T'25 (Millones de Pesos)	2T'24 (Millones de Dólares)	2T'24 (Millones de Pesos)
Inversiones de capital	109.1	2,125.4	102.1	1,761.5

Deuda y pasivos por arrendamiento

El 26 de junio de 2025, pagamos por anticipado la totalidad de los montos pendientes de pago de Sky a un banco mexicano bajo un contrato de crédito a largo plazo con vencimiento original en diciembre de 2026, por un monto principal de \$2,650 millones.

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda y pasivos por arrendamiento al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>30 de junio de 2025</i>	<i>31 de diciembre de 2024</i>	<i>Decremento</i>
Porción circulante de deuda a largo plazo	3,910.0	4,557.0	(647.0)
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	84,954.5	98,398.2	(13,443.7)
Total de deuda ⁽¹⁾	88,864.5	102,955.2	(14,090.7)
Porción circulante de pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,203.4	1,243.0	(39.6)
Pasivos por arrendamiento a largo plazo, neto de porción circulante	3,435.8	4,143.7	(707.9)
Total de pasivos por arrendamiento	4,639.2	5,386.7	(747.5)
Total de deuda y pasivos por arrendamiento	93,503.7	108,341.9	(14,838.2)

⁽¹⁾ Al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros por un monto total de \$1,210.5 millones y \$1,259.0 millones, respectivamente.

Al 30 de junio de 2025, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de \$51,570.2 millones. Las inversiones no circulantes en instrumentos financieros ascendieron a un monto total de \$3,484.3 millones al 30 de junio de 2025.

Dividendo

En abril de 2025, nuestros accionistas aprobaron el pago de un dividendo de \$0.35 por CPO y \$0.002991452991 por acción serie "A", "B", "D" y "L", no en la forma de CPO, el cual fue pagado en efectivo en junio de 2025 por un monto total de \$1,019.0 millones.

Acciones en circulación

Al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, nuestras acciones en circulación ascendieron a 312,359.2 millones y 315,451.8 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,669.7 millones y 2,696.2 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, los GDS (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendieron a 533.9 millones y 539.2 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sustentabilidad

En 2025, continuamos reforzando nuestro propósito: "Acercando a la gente con lo que más le importa" a través de nuestras acciones e iniciativas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), las cuales continuamos monitoreando y evaluando a través de nuestros Grupos de Trabajo y Comité de Sustentabilidad.

Estamos avanzando hacia nuestras metas para cada uno de los cuatro pilares de la estrategia de sustentabilidad. En el pilar de Conexiones resilientes al clima, realizamos un análisis de escenarios climáticos para identificar y mitigar los riesgos físicos y de transición asociados con el cambio climático. Para el pilar de Empoderar a las Personas, continuamos con una nueva estrategia para mejorar la retención de talento a través de una actualización al proceso de inducción a nuevos ingresos. En el pilar de Liderar con el Ejemplo, continuamos con nuestras campañas internas de cumplimiento y seguridad de la información, así como de uso ético de la Inteligencia Artificial. Finalmente, para el pilar de Inclusión Digital, mejoramos la accesibilidad de nuestros servicios, atendiendo más de 700,000 interacciones con clientes por medio de nuestros canales digitales de atención.

Mantenemos nuestro compromiso con la transparencia, alineando nuestros reportes a los indicadores de la Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Continuamos como signatarios confirmados del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de sustentabilidad corporativa más grande del mundo. Adicionalmente, la Compañía recibió el distintivo Empresa Socialmente Responsable 2025 otorgado por Centro Mexicano para la Filantropía.

Información adicional disponible en el sitio web

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2024, publicado en la sección "Reportes" de nuestro sitio web de relaciones con inversionistas en [televisair.com](https://www.televisair.com).

Adicionalmente, TelevisaUnivision y/o sus subsidiarias publican estados financieros anual y trimestralmente e información financiera, así como otra información importante relacionada con su negocio en su sitio web y en otros lugares. La Compañía no es responsable de dicha información de TelevisaUnivision de ninguna manera, y dicha información no está destinada a ser incluida como parte de, o incorporada por referencia a, las presentaciones o comunicados públicos de la Compañía.

Sobre la Empresa

Grupo Televisa, S.A.B. es una gran corporación de telecomunicaciones que posee y opera una de las compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrales que incluyen video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa es dueña de Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México. Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision"), y los sistemas de cable y televisión satelital de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 50 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés).

Aviso Legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

Información de Contacto

Relación con Inversionistas

www.televisair.com.mx

Tel: (52 55) 5261 2445

Rodrigo Villanueva. VP, Relación con Inversionistas / rvillanuevab@televisa.com.mx
Andrés Audiffred. Director de Relación con Inversionistas / aaudiffreda@televisa.com.mx

Relación de Medios:

Rubén Acosta / Tel: (52 55) 5224 6420. racostamo@televisa.com.mx

Alejandra García / Tel: (52 55) 4438 1205. agarcial@televisa.com.mx

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(Millones de pesos)

	30 de junio, 2025 (No auditado)	31 de diciembre, 2024 (Auditado)
ACTIVOS		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 38,449.2	\$ 46,193.2
Cuentas por cobrar a clientes, neto	5,553.3	6,175.8
Otras cuentas por cobrar, neto	298.9	125.5
Impuestos a la utilidad por acreditar	6,170.6	6,374.1
Otros impuestos por recuperar	2,531.4	3,207.9
Instrumentos financieros derivados	69.3	1,297.0
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	4,159.3	339.6
Derechos de transmisión	603.4	950.7
Inventarios	546.7	463.2
Costos de contratos	1,495.2	1,483.0
Otros activos circulantes	2,485.1	1,657.5
Suman los activos circulantes	<u>62,362.4</u>	<u>68,267.5</u>
Activos no circulantes:		
Cuentas por cobrar a clientes a largo plazo	484.5	484.5
Cuenta por cobrar con parte relacionada	—	3,293.5
Instrumentos financieros derivados	—	704.1
Derechos de transmisión	74.2	74.2
Inversiones en instrumentos financieros	3,484.3	2,494.7
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	43,852.4	44,436.7
Propiedades, planta y equipo, neto	59,985.7	63,664.3
Propiedades de inversión, neto	2,665.2	2,706.5
Activos por derecho de uso, neto	3,034.4	3,336.9
Activos intangibles, neto	38,382.2	38,927.0
Impuestos a la utilidad diferidos	20,083.9	20,630.8
Costos de contratos	2,497.7	2,488.1
Otros activos	156.0	149.1
Suman los activos no circulantes	<u>174,700.5</u>	<u>183,390.4</u>
Suman los activos	<u>\$ 237,062.9</u>	<u>\$ 251,657.9</u>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(Millones de pesos)

	30 de junio, 2025 (No auditado)	31 de diciembre, 2024 (Auditado)
PASIVOS		
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 3,910.0	\$ 4,557.0
Intereses por pagar	1,502.9	1,674.5
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	1,203.4	1,243.0
Instrumentos financieros derivados	213.4	—
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	11,904.0	11,329.9
Depósitos y anticipos de clientes	1,205.3	1,130.4
Porción circulante de los ingresos diferidos	287.7	287.7
Impuesto sobre la renta por pagar	1,056.4	1,320.6
Otros impuestos por pagar	2,079.4	2,610.1
Beneficios a empleados	1,274.9	1,258.6
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	63.4	202.4
Otros pasivos circulantes	1,798.4	1,688.9
Suman los pasivos circulantes	<u>26,499.2</u>	<u>27,303.1</u>
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	84,954.5	98,398.2
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	3,435.8	4,143.7
Ingreso diferido, neto de porción circulante	4,458.9	4,602.7
Pasivos por impuesto sobre la renta diferido	810.3	1,251.4
Beneficios post-empleo	791.5	772.5
Otros pasivos a largo plazo	3,560.0	3,490.7
Suman los pasivos no circulantes	<u>98,011.0</u>	<u>112,659.2</u>
Suman los pasivos	<u>124,510.2</u>	<u>139,962.3</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido	3,933.5	3,933.5
Prima en emisión de acciones	13,359.5	13,359.5
	<u>17,293.0</u>	<u>17,293.0</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	1,798.4	1,798.4
Utilidades acumuladas	108,681.6	118,508.2
Utilidad (pérdida) neta del periodo	794.3	(8,265.5)
	<u>111,274.3</u>	<u>112,041.1</u>
Otra pérdida integral acumulada, neto	(12,107.1)	(12,882.8)
Acciones recompradas	(13,238.9)	(13,997.3)
	<u>85,928.3</u>	<u>85,161.0</u>
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	103,221.3	102,454.0
Participación no controladora	9,331.4	9,241.6
Suma el capital contable	<u>112,552.7</u>	<u>111,695.6</u>
Suman los pasivos y el capital contable	<u>\$ 237,062.9</u>	<u>\$ 251,657.9</u>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 2024
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados al 30 de junio de:		Seis meses terminados al 30 de junio de:	
	2025 (No auditado)	2024 (No auditado)	2025 (No auditado)	2024 (No auditado)
Ingresos	\$ 14,729.4	\$ 15,720.3	\$ 29,703.0	\$ 31,671.7
Costo de ventas	(9,019.7)	(10,506.5)	(18,235.0)	(20,918.4)
Gastos de venta	(2,247.9)	(2,199.2)	(4,277.4)	(4,554.1)
Gastos de administración	(2,234.2)	(2,395.5)	(4,874.3)	(4,947.4)
Utilidad antes de otros gastos o ingresos	1,227.6	619.1	2,316.3	1,251.8
Otros (gastos) ingresos, neto	(274.2)	(529.6)	(472.9)	1,763.6
Utilidad de operación	953.4	89.5	1,843.4	3,015.4
Gastos financieros	(2,896.8)	(1,872.7)	(4,416.4)	(3,732.9)
Ingresos financieros	1,224.4	1,282.7	2,315.3	2,009.5
Gastos financieros, neto	(1,672.4)	(590.0)	(2,101.1)	(1,723.4)
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos, neto	1,211.5	338.3	1,302.7	(18.3)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	492.5	(162.2)	1,045.0	1,273.7
Beneficio (gasto) de impuestos a la utilidad	60.0	84.2	(161.0)	(456.8)
Utilidad (pérdida) neta de operaciones continuas	552.5	(78.0)	884.0	816.9
Utilidad de operaciones discontinuadas, neto	—	—	—	56.8
Utilidad (pérdida) neta	<u>\$ 552.5</u>	<u>\$ (78.0)</u>	<u>\$ 884.0</u>	<u>\$ 873.7</u>
Utilidad (pérdida) neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 474.5	\$ (25.6)	\$ 794.3	\$ 926.2
Participación no controladora	78.0	(52.4)	89.7	(52.5)
Utilidad (pérdida) neta	<u>\$ 552.5</u>	<u>\$ (78.0)</u>	<u>\$ 884.0</u>	<u>\$ 873.7</u>
Utilidad (pérdida) básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía:				
Operaciones continuas	\$ 0.18	\$ (0.01)	\$ 0.30	\$ 0.32
Operaciones discontinuadas	—	—	—	0.02
Total	<u>\$ 0.18</u>	<u>\$ (0.01)</u>	<u>\$ 0.30</u>	<u>\$ 0.34</u>