



## Resultados y Hechos Relevantes del Segundo Trimestre de 2025

- Ventas Mismas Tiendas (VMT):

	2T25
Vs. 2024	4.9%

- **Aumento en Ventas Totales\* de 14.2%** en el segundo trimestre del año, excluyendo el efecto de tipo de cambio las ventas aumentaron 8.9%
- Las ventas digitales (E-Commerce, Agregadores & Lealtad) contribuyeron al 38.6% de las ventas totales de Alsea en el segundo trimestre, alcanzando \$7.7 mil millones de pesos, con un sólido crecimiento de 14.7%
- 8.0 millones de usuarios activos\*\* en programas de lealtad
- El EBITDA\* mostró un crecimiento de 10.5% durante el segundo trimestre, con un margen del 14.2% reflejando una contracción de 40pbs
- Apertura de 32 unidades en el segundo trimestre de 2025
- Índice de apalancamiento Deuda Neta / EBITDA\* de 2.5x al cierre del 2T25

\*Excluyendo efecto de la IFRS16, así como el efecto relacionado a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina

\*\*Usuarios Activos: últimos 90 días para Starbucks y 180 días para el resto de los formatos



## Mensaje de la Dirección General

**Christian Gurriá, Director General de Alsea,** comentó: “Es un honor para mí compartir los resultados del segundo trimestre como Director General de Alsea. Asumo este puesto con profunda gratitud y compromiso, después de más de veinticinco años creciendo dentro de Alsea. Estoy convencido de que un liderazgo colaborativo y un consejo con un enfoque estratégico será la mejor fórmula para seguir impulsando nuestro crecimiento con visión a largo plazo.

Durante el segundo trimestre, mantuvimos un desempeño positivo con un crecimiento de 4.9% en ventas mismas tiendas, reflejando buenos resultados en la mayoría de las marcas y regiones. Seguimos evaluando activamente nuestro portafolio para enfocarnos en marcas y unidades con mayor rentabilidad, como parte de nuestra estrategia de crecimiento con valor. La reciente alianza con Chipotle en México representa un paso firme hacia adelante: una marca que comparte nuestros valores de calidad, transparencia e innovación, y que fortalece nuestra visión de largo plazo.

*En el segmento de Comida Rápida (QSR), Domino's Pizza continúa mostrando una tendencia positiva. En México y Colombia, la marca mostró un fuerte crecimiento en ventas mismas tiendas, mientras que, en Europa se mantiene una recuperación gradual en el canal de delivery.*

*Starbucks México continua con un sólido desempeño, beneficiado por una base sólida de clientes leales. En Europa, particularmente en Francia, se mantiene una recuperación progresiva con VMT positivas que nos encamina a regresar a niveles de transacciones de 2023. Por otro lado, España reflejó una recuperación secuencial importante derivado de las estrategias comerciales efectivas implementadas durante los últimos trimestres.*

*En Restaurantes de Servicio Completo (FSR), se mantiene un crecimiento positivo en VMT en todo nuestro portafolio, incrementando la penetración de nuestras marcas lo cual permitirá incrementar el white space en los años venideros.*

*Agradezco profundamente a todo el equipo de Alsea por su compromiso, a nuestros clientes por elegirnos día con día y a nuestros inversionistas por su confianza. Comenzamos esta nueva etapa con dirección clara y objetivos firmes para consolidar a Alsea como una empresa más ágil, innovadora y centrada en el cliente."*

Ciudad de México a 22 de julio de 2025. El día de hoy Asea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA\*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida "QSR", Cafeterías y Restaurante de Servicio Completo "FSR" en América Latina y Europa, dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre 2025. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y se presenta en términos nominales. Los comentarios que se presentan en este reporte no incluyen el efecto de la IFRS 16, así como el efecto referente a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina, a menos que se mencione lo contrario. Las métricas mencionadas en el reporte se comparan contra el mismo periodo del año anterior a menos que se indique lo contrario. Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

**Durante el mes de noviembre de 2024 se llevó a cabo la desincorporación de 54 unidades de Burger King España por lo que dicho negocio se presenta como una operación discontinuada y las cifras con proforma en el 2024.**

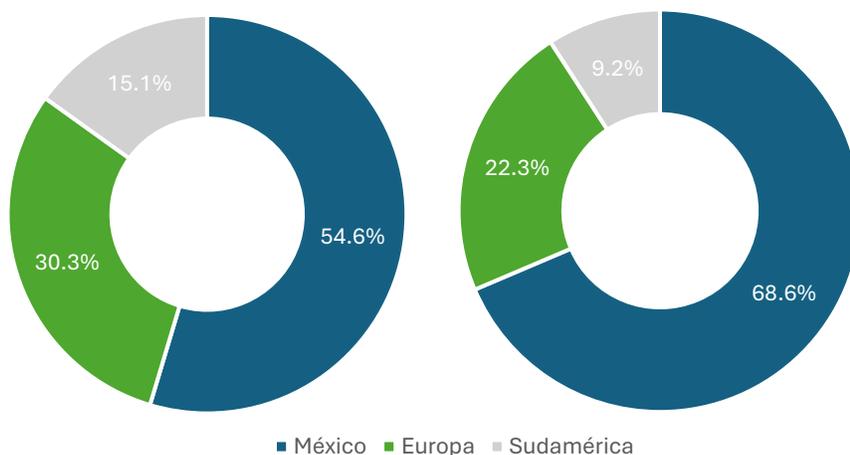


## Resumen Financiero del Segundo Trimestre 2025

Cifras en millones de pesos, excepto la UPA	PRE-IFRS16			POST-IFRS16+REEXPRESIÓN ARGENTINA		
	2T25	2T24	Var %	2T25	2T24	Var %
Ventas Mismas Tiendas	4.9%	9.3%	N.A	4.9%	9.3%	N.A
Ventas Netas	\$21,351	\$18,702	14.2%	\$21,474	\$18,905	13.6%
Utilidad Bruta	\$14,368	\$12,750	12.7%	\$14,477	\$12,890	12.3%
EBITDA (¹)	\$3,026	\$2,739	10.5%	\$4,615	\$4,047	14.0%
Margen EBITDA	14.2%	14.6%	(40) pbs	21.5%	21.4%	10 pbs
Utilidad de Operación	\$1,928	\$1,765	9.3%	\$2,139	\$2,048	4.4%
Utilidad Neta	\$1,025	\$157	552.7%	\$1,111	\$282	293.8%
Margen Utilidad Neta	4.8%	0.8%	400 pbs	5.2%	1.5%	370 pbs
Deuda Neta/EBITDA	2.5x	2.3x	N.A.	2.7x	2.8x	N.A.
UPA	\$1.30	\$0.19	575%	\$1.41	\$0.35	307%

¹EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

## Ventas y EBITDA Ajustado por Geografía



Las ventas netas del segundo trimestre del 2025 aumentaron 14.2% a \$21,351 millones de pesos, impulsadas por la preferencia de nuestras marcas y las estrategias comerciales efectivas principalmente en México, España y Colombia. Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las ventas netas aumentaron un 8.9%.

A nivel regional, las ventas en México crecieron 9.1%, en Europa, incrementaron 5.2% en moneda local, con un aumento de 25.4% en pesos mexicanos, mientras que en Sudamérica crecieron 12.8%. En ventas mismas tiendas, el segmento de Comida Rápida mostró un sólido crecimiento de 4.6%, Cafeterías logró un aumento de 4.4% y el segmento de Restaurantes de Servicio Completo tuvo un incremento de 5.9%.

## RESULTADOS POR SEGMENTO DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

### MÉXICO

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
	2T25	2T24	Var.	Var %	2T25	2T24	Var.	Var %
<b>Alsea México</b>								
Número de unidades	2,476	2,358	118	5.0%	2,476	2,358	118	5.0%
Ventas Mismas Tiendas	4.5%	7.3%	N.A	N.A	4.5%	7.3%	N.A	N.A
Ventas	\$11,665	\$10,694	\$971	9.1%	\$11,665	\$10,694	\$971	9.1%
Costos	\$4,089	\$3,525	\$564	16.0%	\$4,089	\$3,525	\$564	16.0%
Gastos de operación	\$4,812	\$4,526	\$286	6.3%	\$4,079	\$3,871	\$208	5.4%
EBITDA Ajustado*	\$2,763	\$2,643	\$120	4.6%	\$3,497	\$3,298	\$199	6.0%
Margen EBITDA Ajustado*	23.7%	24.7%	(100) pbs	N.A	30.0%	30.8%	(80) pbs	N.A
Depreciación y Amortización	\$610	\$597	\$12	2.1%	\$836	\$1,328	(\$492)	(37.0%)
Utilidad de operación	\$1,700	\$1,524	\$176	11.5%	\$2,207	\$1,449	\$758	52.3%

\* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el "EBITDA tienda".

### Ventas

Las ventas de Alsea México representaron el 54.6% de las ventas consolidadas en el segundo trimestre de 2025, registrando un aumento del 9.1% a \$11,665 millones de pesos, impulsado por una recuperación de efecto calendario, innovaciones y lanzamientos de productos.

El crecimiento en ventas mismas tiendas por segmento fue del 6.1%, 4.0% y 3.8% para Restaurantes de Servicio Completo, Comida Rápida y Cafeterías, respectivamente.

## EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 México

El EBITDA pre-IFRS16 Ajustado de Alsea México representó el 68.6% del EBITDA Ajustado consolidado en el segundo trimestre, mostrando un incremento de 4.6%. Esto se debió principalmente a la recuperación del efecto calendario de semana santa, así como al continuo análisis del “revenue management” y a la implementación de diferentes palancas en productividad y eficiencias a nivel SG&A. Lo anterior se encuentra parcialmente mitigado por el incremento en costos de algunos insumos dolarizados derivado de la depreciación del peso mexicano por la depreciación del peso mexicano. Esto resultó en una contracción de 1 punto porcentual en el margen EBITDA.

## EUROPA

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
	2T25	2T24	Var.	Var %	2T25	2T24	Var.	Var %
<b>Alsea Europa</b>								
Número de unidades	1,519	1,494	25	1.7%	1,519	1,494	25	1.7%
Ventas Mismas Tiendas	3.8%	(2.6%)	N.A	N.A	3.8%	(2.6%)	N.A	N.A
Ventas	\$6,465	\$5,154	\$1,311	25.4%	\$6,465	\$5,154	\$1,311	25.4%
Costos	\$1,806	\$1,450	\$356	24.6%	\$1,806	\$1,450	\$356	24.6%
Gastos de operación	\$3,762	\$2,994	\$768	25.6%	\$3,191	\$2,557	\$634	24.8%
EBITDA Ajustado*	\$897	\$710	\$187	26.4%	\$1,468	\$1,147	\$321	28.0%
Margen EBITDA Ajustado*	13.9%	13.8%	10 pbs	N.A	22.7%	22.3%	40 pbs	N.A
Depreciación y Amortización	\$348	\$274	\$74	27.0%	\$1,267	\$309	\$958	310.0%
Utilidad de operación	\$174	\$119	\$55	46.2%	(\$172)	\$523	(\$695)	(132.9%)

\* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el “EBITDA tienda”.

## Ventas

Las ventas de Alsea Europa representaron el 30.3% de las ventas consolidadas de la compañía, registrando ventas de \$6,465 millones de pesos en el segundo trimestre, un crecimiento del 25.4% respecto al mismo periodo de 2024. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, las ventas incrementaron 5.2%, derivado de un efecto calendario positivo, la mejora en el desempeño de los Restaurantes de Servicio Completo y Starbucks en España y la recuperación de los mercados de Francia y Benelux.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 5.9% en el segmento de Restaurantes de Servicio Completo, 2.5% en Cafeterías y 1.9% en el segmento de Comida Rápida contra el mismo periodo que el año anterior.

## EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 Europa

El EBITDA ajustado pre-IFRS16 de Alsea Europa en el segundo trimestre representó el 22.3% del EBITDA Ajustado consolidado, registrando un incremento de 26.4% contra el mismo periodo del año anterior. El resultado se vio favorecido principalmente por el incremento en ventas mismas tiendas de 3.8%, impulsado por la recuperación del efecto calendario de semana santa, así como iniciativas y

lanzamientos de productos que llevaron a una mejora en todas las marcas mitigando parcialmente la presión en los gastos, principalmente por el incremento en mano de obra. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, el EBITDA ajustado tuvo un crecimiento del 10.2%.

## SUDAMÉRICA

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16 + Reexpresión Argentina			
	2T25	2T24	Var.	Var %	2T25	2T24	Var.	Var %
<b>Alsea Sudamérica</b>								
Número de unidades	800	780	20	2.6%	800	780	20	2.6%
Ventas Mismas Tiendas	8.4%	48.1%	N.A	N.A	8.4%	48.1%	N.A	N.A
Ventas	\$3,221	\$2,854	\$367	12.8%	\$3,344	\$3,057	\$287	9.4%
Costos	\$1,088	\$977	\$111	11.3%	\$1,102	\$1,040	\$62	5.9%
Gastos de operación	\$1,766	\$1,463	\$303	20.7%	\$1,595	\$1,383	\$212	15.3%
EBITDA Ajustado*	\$367	\$414	(\$47)	(11.4%)	\$647	\$634	\$13	2.1%
Margen EBITDA Ajustado*	11.4%	14.5%	(310) pbs	N.A	19.4%	20.7%	(130) pbs	N.A
Depreciación y Amortización	\$140	\$103	\$37	35.9%	\$373	\$363	\$10	2.8%
Utilidad de operación	\$53	\$121	(\$68)	(56.1%)	\$103	\$76	\$27	35.4%

\* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el "EBITDA tienda".

### Ventas

Las ventas de Alsea Sudamérica representaron el 15.1% de las ventas consolidadas en el segundo trimestre de 2025, con un incremento del 12.8%, dando como resultado \$3,221 millones de pesos. Esto se vio principalmente beneficiado por un efecto cambiario e inflacionario positivo y a la continua tendencia positiva en Colombia.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 3.1% en Restaurantes de Servicio Completo, mientras que los segmentos Comida Rápida y Cafeterías crecieron 8.1% y 9.7%, respectivamente. Excluyendo Argentina, Comida Rápida tuvo un crecimiento de 0.3%, mientras que Starbucks tuvo una contracción de 6.0%.

### EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 Sudamérica

El EBITDA Ajustado pre-IFRS 16 de Alsea Sudamérica representó el 9.2% del EBITDA Ajustado consolidado en el segundo trimestre, registrando una caída de 11.4%. Esto debido principalmente a un menor dinamismo en el consumo en la región, con excepción de Colombia, generando presiones en la palanca operativa y una lenta recuperación en la región.

## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El resultado integral de financiamiento en el segundo trimestre cerró en \$499 millones de pesos, lo cual representa una disminución de \$1,028 millones de pesos en comparación con los \$1,527 millones de pesos en el año anterior. La variación se debe principalmente a la ganancia no monetaria de \$608 millones de pesos en el resultado cambiario derivado de la apreciación del peso mexicano con respecto al dólar americano impactando la deuda en moneda extranjera en un efecto no monetario.

## CAPEX

Durante los seis meses terminados el 30 de junio de 2025, Asea realizó inversiones de capital por aproximadamente \$2,474 millones de pesos, de los cuales \$1,830 millones de pesos, equivalente al 74.0% del total de las inversiones, se destinaron a:

- Apertura de 24 unidades corporativas durante el segundo trimestre y 51 aperturas acumuladas
- Renovación y remodelación de unidades existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía
- Reposición de equipos (CAPEX de mantenimiento)

Los \$644 millones de pesos restantes fueron destinados principalmente a:

- Proyectos estratégicos de tecnología y mejora de procesos
- Licencias de software, entre otros

## BALANCE GENERAL

Al 30 de junio de 2025, la línea de otras cuentas por pagar fue de \$10,319 millones de pesos en comparación con \$12,195 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución refleja principalmente el pago de \$40 millones de euros a los minoritarios de la entidad europea que se adquirió a inicios de 2024.

Adicionalmente, más del 80% de esta cuenta se explica por los siguientes conceptos:

- Instrumentos derivados de cobertura
- Compensación recurrente y variable (Bono largo plazo, bono gerente tienda, etc.)
- Provisiones operativas y de suministros (agua, luz, internet, etc.)
- Reservas legales y laborales
- Otros

## FLUJO DE EFECTIVO

Al 30 de junio de 2025, el flujo libre de caja fue negativo en \$2,677 millones de pesos. Este resultado es derivado por un incremento en intereses principalmente relacionado al pago de intereses del bono internacional en dólares, así como por la estacionalidad del negocio que provoca un consumo de caja durante el primer semestre de todos los años.

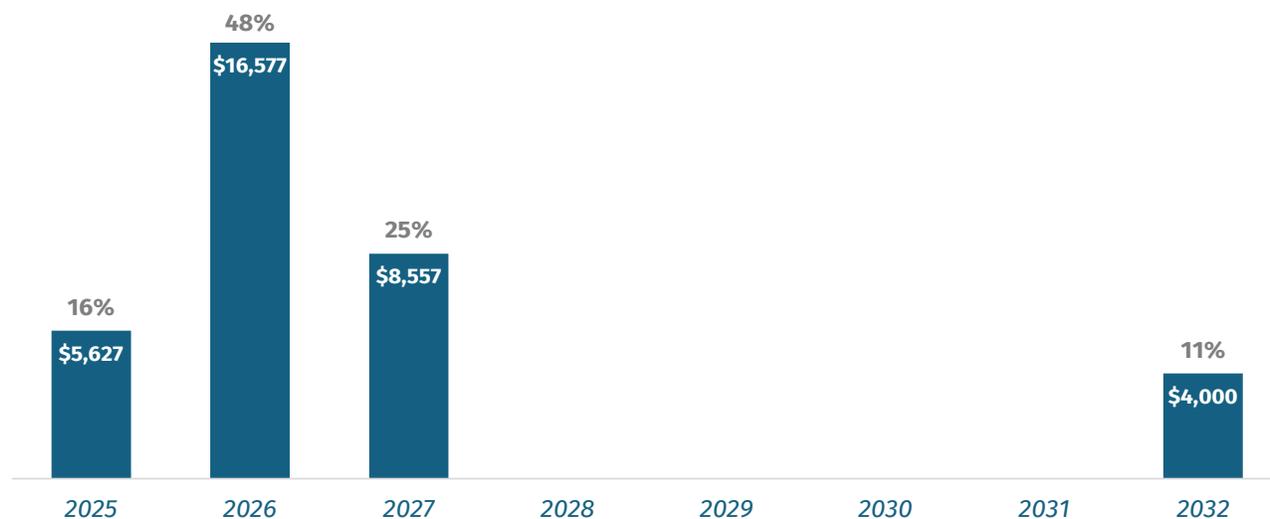
**DEUDA**

Al 30 de junio de 2025, la deuda total de Aalsea, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, aumentó \$3,552 millones de pesos, para cerrar en \$52,769 millones de pesos en comparación con \$49,217 millones de pesos en la misma fecha del año anterior. Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda total con costo de Aalsea aumentó \$5,056 millones de pesos, para cerrar en \$34,761 millones de pesos en comparación con \$29,705 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

El incremento en la deuda, excluyendo el efecto por IFRS 16, se explica principalmente por los créditos bancarios dispuestos para liquidar el pago de la participación minoritaria en la entidad europea, por la revaluación de la deuda en moneda extranjera y, finalmente, por deuda de corto plazo para capital de trabajo.

La deuda neta consolidada de la compañía, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, aumentó \$2,791 millones de pesos, para cerrar en \$47,977 millones de pesos al 30 de junio de 2025, en comparación con los \$45,186 millones de pesos al cierre del segundo trimestre de 2024. Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda neta con costo de Aalsea aumentó \$4,294 millones de pesos, para cerrar en \$29,969 millones de pesos en comparación con los \$25,675 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

La siguiente gráfica presenta el perfil de vencimientos y el saldo total de la deuda (excluyendo IFRS16) al 30 de junio de 2025.



\*Cifras en millones de pesos.

## RAZONES FINANCIERAS

A continuación, se muestran ciertos indicadores financieros calculados al 30 de junio de 2025.

### DATOS RELEVANTES POST-IFRS16

Indicadores Financieros	2T25	2T24	Variación
Deuda Total / EBITDA <sup>(1)</sup>	3.0 x	3.0 x	N.A.
Deuda Neta / EBITDA <sup>(1)</sup>	2.7 x	2.8 x	N.A.
<i>Indicadores Bursátiles</i>	<i>2T25</i>	<i>2T24</i>	<i>Variación</i>
Valor en Libros por acción	\$10.12	\$8.56	18.3%
UPA (12 meses) <sup>(2)</sup>	\$1.94	\$3.63	(46.6%)
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	803.4	815.1	(1.4%)
Precio por acción al cierre	\$50.98	\$63.60	(19.8%)

<sup>(1)</sup> EBITDA últimos doce meses

<sup>(2)</sup> UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

- En cuanto a la liquidez, al cierre del 2T25, la compañía cuenta con \$4.8 mil millones de pesos en efectivo y equivalentes de efectivo.
- El capital contable consolidado (Pre-IFRS 16) cerró en \$8.1 mil millones de pesos.

## RAZONES FINANCIERAS CONTEMPLADAS EN LOS CONTRATOS DE CRÉDITO CON INSTITUCIONES FINANCIERAS

Razones de apalancamiento excluyendo IFRS 16 y reexpresión por la hiperinflación en Argentina	2T25
Deuda Total / EBITDA <sup>(1)</sup>	3.0 x
Deuda Neta / EBITDA <sup>(1)</sup>	2.5 x

<sup>(1)</sup> EBITDA últimos doce meses

Las razones financieras presentadas en la tabla anterior fueron calculadas con base en los resultados de forma consolidada de la Compañía y sin contemplar el efecto de la IFRS 16 ni la reexpresión por la hiperinflación en Argentina.

## UNIDADES POR MARCA

	CORPORATIVAS 3,674	SUBFRANQUICIAS 1,121	TOTAL 4,795
<b>Domino's Pizza</b>	<b>941</b>	<b>590</b>	<b>1,531</b>
México	511	458	969
España	321	79	400
Uruguay	5	-	5
Colombia	104	53	157
<b>Burger King</b>	<b>377</b>	<b>-</b>	<b>377</b>
México	175	-	175
Argentina	116	-	116
Chile	86	-	86
<b>Comida Rápida</b>	<b>1,318</b>	<b>590</b>	<b>1,908</b>
<b>Starbucks</b>	<b>1,643</b>	<b>287</b>	<b>1,930</b>
México	909	-	909
Francia	120	146	266
España	163	26	189
Argentina	133	-	133
Chile	173	-	173
Holanda	21	76	97
Colombia	72	-	72
Bélgica	2	31	33
Portugal	28	4	32
Uruguay	18	-	18
Paraguay	4	-	4
Luxemburgo	-	4	4
<b>Cafeterías</b>	<b>1,643</b>	<b>287</b>	<b>1,930</b>
Foster's Hollywood	101	106	207
Ginos España	79	36	115
Italianni's	59	16	75
Chili's Grill & Bar	79	-	79
México	74	-	74
Chile	5	-	5
Archie's	28	-	28
P.F. Chang's	31	-	31
México	28	-	28
Chile	3	-	3
TGI Fridays	11	-	11
The Cheesecake Factory	8	-	8
Vips	317	86	403
México	203	35	238
España	114	51	165
<b>Restaurantes de Servicio Completo</b>	<b>713</b>	<b>244</b>	<b>957</b>

MARCA

### UNIDADES POR PAÍS

MÉXICO	2,476	ESPAÑA	1,087	ARGENTINA	249	CHILE	267
FRANCIA	266	COLOMBIA	257	HOLANDA	97	BÉLGICA	33
PORTUGAL	32	URUGUAY	23	LUXEMBURGO	4	PARAGUAY	4

### COBERTURA DE ANALISTAS

Institución	Analista	Recomendación
ACTINVER	ANTONIO HERNANDEZ	COMPRA
BANK OF AMERICA	ROBERT E. FORD AGUILAR	COMPRA
BANORTE-IXE	CARLOS HERNANDEZ GARCIA	MANTENER
BARCLAYS	BENJAMIN M. THEURER	MANTENER
BBVA	MIGUEL ULLOA SUAREZ	COMPRA
BRADESCO	PEDRO PINTO	MANTENER
BTG PACTUAL	ALVARO GARCÍA	COMPRA
CITI	RENATA CABRAL	COMPRA
CI BANCO	BENJAMIN ALVAREZ	COMPRA
GOLDMAN SACHS	THIAGO BORTOLUCI	VENTA
GRUPO BURSÁTIL MEXICANO	EMILIANO HERNANDEZ	COMPRA
INTERCAM	RICHARD HORBACH	MANTENER
ITAU BBA	ALEJANDRO FUCHS	COMPRA
JEFFERIES	PEDRO BAPTISTA	COMPRA
J.P. MORGAN	FROYLAN MENDEZ	COMPRA
MONEX	JOSE ROBERTO SOLANO	COMPRA
MORGAN STANLEY	JULIA RIZZO	MANTENER
PUNTO CASA DE BOLSA	CRISTINA MORALES	COMPRA
SANTANDER	ULISES ARGOTE	COMPRA
SCOTIABANK	HECTOR MAYA	MANTENER
UBS	VINICIUS STRANO	COMPRA
VECTOR	MARCELA MUÑOZ	MANTENER

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

**Las acciones de Alsea cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA\***

## EVENTOS RELEVANTES

- El 21 de abril del 2025, Alsea informó que, ha firmado un acuerdo de desarrollo con Chipotle Mexican Grill (NYSE: CMG) para abrir restaurantes en México. Se espera que el primer restaurante abra a principios de 2026, con planes para explorar mercados adicionales de expansión en la región. Este acuerdo está alineado a la estrategia de largo plazo de Alsea, que busca mantener un portafolio de las mejores marcas globales, y representa una oportunidad de crecimiento significativa.

## VIDEOCONFERENCIA

La videoconferencia para discutir los resultados de la Compañía será el miércoles 23 de julio del 2025 a las 8:30 am hora de Ciudad de México (10:30 am EST), se llevará a cabo en idioma inglés y contará con sesión de preguntas y respuestas.

Para participar, favor de registrarse en el siguiente link: <https://alseareportederesultados.com/>  
Posterior a la fecha del evento, la videoconferencia estará disponible en nuestro sitio web: [www.alsea.net](http://www.alsea.net) en la sección de “Inversionistas”.

*Relación con Inversionistas*

Gerardo Lozoya  
Julia Torres  
+52 55 7583 2750  
[ri@alsea.com.mx](mailto:ri@alsea.com.mx)

**A CONTINUACIÓN, SE PRESENTAN LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE 2024 Y 2025, DONDE EN EL 2024 LA OPERACIÓN DE BURGER KING SE PRESENTA COMO UNA OPERACIÓN DISCONTINUADA.****ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS POST IFRS-16**AL 30 DE JUNIO DEL 2025 Y 2024  
En miles de pesos nominales

	30 de junio, 2025		30 de junio, 2024	
<b>ACTIVO</b>				
<i>Circulante:</i>				
Efectivo e inversiones temporales	\$ 4,791,641	5.8%	\$ 4,030,737	5.1%
Clientes	2,027,746	2.5%	1,296,704	1.7%
Otras cuentas y documentos por cobrar	804,163	1.0%	691,278	0.9%
Inventarios	3,046,108	3.7%	2,937,414	3.7%
Impuestos por recuperar	1,739,595	2.1%	1,562,889	2.0%
Otros activos circulantes	721,085	0.9%	936,197	1.2%
Afiliadas y partes relacionadas	-	0.0%	-	0.0%
<b>Activo circulante</b>	<b>13,130,337</b>	<b>16.0%</b>	<b>11,455,218</b>	<b>14.6%</b>
Inversiones en acciones de asociadas	14,296	0.0%	164,003	0.2%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados inmuebles, neto	19,871,540	24.2%	17,235,227	22.0%
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos, neto	42,473,065	51.6%	43,078,971	55.0%
ISR Diferido	6,088,978	7.4%	5,603,647	7.1%
Otros activos	700,979	0.9%	843,300	1.1%
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%
<b>Activo total</b>	<b>\$ 82,279,195</b>	<b>100.0%</b>	<b>\$ 78,380,367</b>	<b>100.0%</b>
<b>PASIVO</b>				
<i>A corto plazo:</i>				
Proveedores	\$ 5,618,098	6.8%	\$ 5,129,639	6.5%
Impuestos por pagar	846,121	1.0%	501,898	0.6%
Otras cuentas por pagar	10,319,327	12.5%	12,194,984	15.6%
Pasivo por arrendamiento C.P. no exigible	3,601,556	4.4%	3,512,044	4.5%
Otros pasivos a C.P.	-	0.0%	-	0.0%
Créditos Bancarios	5,626,644	6.8%	2,420,377	3.1%
Créditos Bursátiles	2,650,000	3.2%	1,000,000	1.3%
<b>Pasivo a corto plazo</b>	<b>28,661,746</b>	<b>34.8%</b>	<b>24,758,943</b>	<b>31.6%</b>
<i>A largo plazo:</i>				
Créditos Bancarios	8,560,705	10.4%	6,787,177	8.7%
Créditos Bursátiles	17,923,454	21.8%	19,497,778	24.9%
Impuestos Diferidos, neto	3,599,526	4.4%	3,650,951	4.7%
Pasivo por arrendamiento no exigible	14,406,223	17.5%	15,999,310	20.4%
Otros pasivos a largo plazo	729,365	0.9%	592,936	0.8%
Opción de venta part no controladora	-	0.0%	-	0.0%
Afiliadas y partes relacionadas	-	0.0%	-	0.0%
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%
<b>Pasivo a largo plazo</b>	<b>45,219,273</b>	<b>55.0%</b>	<b>46,528,154</b>	<b>59.4%</b>
<b>Pasivo total</b>	<b>73,881,019</b>	<b>89.8%</b>	<b>71,287,096</b>	<b>91.0%</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
Interés minoritario	30,353	0.0%	124,390	0.2%
<i>Interés mayoritario:</i>				
Capital social	461,146	0.6%	466,996	0.6%
Prima neta en colocación de acciones	4,489,074	5.5%	7,725,728	9.9%
Utilidades acumuladas	2,078,262	2.5%	(1,768,045)	-2.3%
Utilidades del ejercicio	1,339,342	1.6%	544,203	0.7%
<b>Interés mayoritario</b>	<b>8,367,823</b>	<b>10.2%</b>	<b>6,968,882</b>	<b>8.9%</b>
<b>Total capital contable</b>	<b>8,398,176</b>	<b>10.2%</b>	<b>7,093,271</b>	<b>9.0%</b>
<b>Suma el pasivo y el capital contable</b>	<b>\$ 82,279,195</b>	<b>100.0%</b>	<b>\$ 78,380,367</b>	<b>100.0%</b>

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES**  
**POST IFRS-16**

AL 30 DE JUNIO DEL 2025 Y 2024  
 En miles de pesos nominales

	Tres meses terminados 30 de junio 2025		Tres meses terminados 30 de junio 2024	
Ventas netas	\$ 21,474,436	100.0%	\$ 18,904,715	100.0%
Costo de ventas	(6,997,510)	(32.6%)	(6,015,015)	(31.8%)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>14,476,926</b>	<b>67.4%</b>	<b>12,889,700</b>	<b>68.2%</b>
*Rentas	(306,465)		(320,931)	
Gastos de operación	(12,338,310)	(57.5%)	(10,841,569)	(57.3%)
*Depreciación y amortización	(2,476,612)	(11.5%)	(1,998,932)	(10.6%)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2,138,616</b>	<b>10.0%</b>	<b>2,048,131</b>	<b>10.8%</b>
Costo integral de financiamiento:				
Intereses a Cargo	(676,796)	(3.2%)	(330,401)	(1.7%)
Comisiones bancarias e Instrumentos derivados	(479,902)	(2.2%)	(695,906)	(3.3%)
**Intereses pagados - neto	(307,211)	(1.4%)	(298,226)	(1.4%)
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	-	-	-	-
Pérdida/(Utilidad) cambiaria	859,605	4.0%	(571,444)	(3.0%)
	(604,304)	(2.8%)	(1,895,977)	(10.0%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	23,988	0.1%	-	-
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>1,558,299</b>	<b>7.3%</b>	<b>152,154</b>	<b>0.8%</b>
Impuesto a la utilidad	(451,134)	(2.1%)	142,766	0.8%
Operaciones discontinuadas	3,465	0.0%	(12,888)	(0.1%)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>1,110,630</b>	<b>5.2%</b>	<b>282,033</b>	<b>1.5%</b>
Participación no controladora	(20,445)	(0.1%)	-	-
<b>Participación controladora</b>	<b>1,131,075</b>	<b>5.3%</b>	<b>282,033</b>	<b>1.5%</b>

\*Rentas, Depreciación y Amortización incluidas en Gastos de Operación

\*\* Intereses generados por arrendamiento financiero incluidos en Intereses Pagados - netos; a su vez los Interés Pagados incluyen también los intereses ganados

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS POR SEGMENTO PARA LOS TRES MESES**  
**POST IFRS-16**

AL 30 DE JUNIO DEL 2025 Y 2024  
En miles de pesos nominales

MÉXICO	Tres meses terminados			Tres meses terminados		
	30 de junio			30 de junio		
	2025			2024		
Ventas netas	\$	11,664,818	100.0%	10,693,727	100.0%	
*Rentas		(225,029)	(1.9%)	(230,330)	(2.2%)	
Gastos de operación		(4,532,330)	(38.9%)	(4,392,176)	(41.1%)	
Depreciación y amortización		(835,987)	(7.2%)	(1,327,662)	(12.4%)	
<b>Utilidad de operación</b>		<b>2,207,086</b>	<b>18.9%</b>	<b>1,448,861</b>	<b>13.5%</b>	
Costo integral de financiamiento		(391,196)	(3.4%)	(1,534,725)	(14.4%)	
<b>Utilidad antes de impuestos</b>		<b>1,815,890</b>	<b>15.6%</b>	<b>(85,864)</b>	<b>(0.8%)</b>	
<b>EUROPA</b>						
EUROPA	Tres meses terminados			Tres meses terminados		
	30 de junio			30 de junio		
	2025			2024		
Ventas netas	\$	6,465,483	100.0%	5,154,173	100.0%	
*Rentas		8,689	0.1%	(1,450)	(0.0%)	
Gastos de operación		(3,563,599)	(55.1%)	(2,872,427)	(55.7%)	
*Depreciación y amortización		(1,267,220)	(19.6%)	(308,627)	(6.0%)	
<b>Utilidad de operación</b>		<b>(171,818)</b>	<b>(2.7%)</b>	<b>522,955</b>	<b>10.1%</b>	
Costo integral de financiamiento		(292,151)	(4.5%)	(267,688)	(5.2%)	
<b>Utilidad antes de impuestos</b>		<b>(439,948)</b>	<b>(6.8%)</b>	<b>255,267</b>	<b>5.0%</b>	
<b>SUDAMÉRICA</b>						
SUDAMÉRICA	Tres meses terminados			Tres meses terminados		
	30 de junio			30 de junio		
	2025			2024		
Ventas netas	\$	3,344,134	100.0%	3,056,815	100.0%	
*Rentas		(90,125)	(2.7%)	(89,151)	(2.9%)	
Gastos de operación		(1,765,769)	(52.8%)	(1,578,034)	(51.6%)	
*Depreciación y amortización		(373,405)	(11.2%)	(362,643)	(11.9%)	
<b>Utilidad de operación</b>		<b>103,348</b>	<b>3.1%</b>	<b>76,316</b>	<b>2.5%</b>	
Costo integral de financiamiento		79,042	2.4%	(93,564)	(3.1%)	
<b>Utilidad antes de impuestos</b>		<b>182,358</b>	<b>5.5%</b>	<b>(17,248)</b>	<b>(0.6%)</b>	

\*Rentas incluidas en Gastos de Operación

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS SEIS MESES**

AL 30 DE JUNIO DEL 2025 Y 2024  
 En miles de pesos nominales

	Junio 30, 2025	Junio 30, 2024	Variación
<b>EBITDA Post IFRS16</b>	<b>\$ 8,449,713</b>	<b>\$ 7,898,468</b>	<b>551,245</b>
<i>Pasivos por arrendamiento</i>	(3,088,141)	(2,574,841)	(513,300)
<i>Reexpresión</i>	14	(15,010)	15,023
<b>EBITDA Pre IFRS16</b>	<b>5,361,586</b>	<b>5,308,618</b>	<b>52,968</b>
<i>Capex</i>	(2,481,946)	(2,399,791)	(82,156)
<i>Intereses</i>	(1,863,533)	(1,686,204)	(177,329)
<i>Impuestos</i>	(896,219)	(917,798)	21,578
<i>Capital de trabajo</i>	(2,796,481)	(1,626,199)	(1,170,283)
<b>Flujo libre de caja</b>	<b>(2,676,594)</b>	<b>(1,321,373)</b>	<b>(1,355,220)</b>
<i>Créditos bancarios netos</i>	2,261,126	2,424,840	(163,714)
<i>Dividendos</i>	-	(978,017)	978,017
<i>Recompra de acciones</i>	(250,851)	356,356	(607,207)
<i>Adquisición en participación no controladora</i>	(879,348)	(2,548,461)	(2,548,461)
<i>Adquisición o venta de partes asociadas</i>	(101,700)		0
<b>Flujo después de actividades de financiamiento</b>	<b>(1,647,367)</b>	<b>(2,066,655)</b>	<b>419,288</b>
<b>Caja inicial</b>	<b>6,467,932</b>	<b>6,409,798</b>	<b>58,134</b>
<i>Efecto cambiario</i>	(28,921)	(312,406)	283,484
<b>Caja final</b>	<b>4,791,643</b>	<b>4,030,737</b>	<b>760,906</b>

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS**

AL 30 DE JUNIO DEL 2025  
En miles de pesos nominales

	Junio 30, 2025		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Junio 30, 2025	
<b>ACTIVO</b>						
<i>Circulante:</i>						
Efectivo e inversiones temporales	\$ 4,791,641	7.5%	-	-	\$ 4,791,641	5.8%
Clientes	2,027,746	3.2%	-	-	2,027,746	2.5%
Otras cuentas y documentos por cobrar	804,163	1.3%	-	-	804,163	1.0%
Inventarios	3,001,881	4.7%	44,227	-	3,046,108	3.7%
Impuestos por recuperar	1,739,595	2.7%	-	-	1,739,595	2.1%
Otros activos circulantes	721,085	1.1%	-	-	721,085	0.9%
Afiliadas y partes relacionadas	-	0.0%	-	-	-	0.0%
<b>Activo circulante</b>	<b>13,086,110</b>	<b>20.5%</b>	<b>44,227</b>	<b>-</b>	<b>13,130,337</b>	<b>16.0%</b>
Inversiones en acciones de asociadas	14,296	0.0%	-	-	14,296	0.0%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	18,694,933	29.2%	1,176,608	-	19,871,540	24.2%
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos, neto	25,913,683	40.5%	200,031	16,359,350	42,473,065	51.6%
ISR Diferido	5,524,693	8.6%	52,692	511,594	6,088,978	7.4%
Otros activos	700,979	1.1%	-	-	700,979	0.9%
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	-	-	0.0%
<b>Activo total</b>	<b>\$ 63,934,694</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,473,557</b>	<b>16,870,944</b>	<b>82,279,195</b>	<b>100.0%</b>
<b>PASIVO</b>						
<i>A corto plazo:</i>						
Proveedores	\$ 5,618,098	8.8%	-	-	5,618,098	6.8%
Impuestos por pagar	846,121	1.3%	-	-	846,121	1.0%
Otras cuentas por pagar	10,319,327	16.1%	-	-	10,319,327	12.5%
Pasivo por arrendamiento C.P.	(0)	0.0%	-	3,601,556	3,601,556	4.4%
Otros pasivos a C.P.	-	0.0%	-	-	-	0.0%
Créditos bancarios	5,626,644	8.8%	-	-	5,626,644	6.8%
Créditos Bursátiles	2,650,000	4.1%	-	-	2,650,000	3.2%
<b>Pasivo a corto plazo</b>	<b>25,060,190</b>	<b>39.2%</b>	<b>-</b>	<b>3,601,556</b>	<b>28,661,746</b>	<b>34.8%</b>
<i>A largo plazo:</i>						
Créditos Bancarios	8,560,705	13.4%	-	-	8,560,705	10.4%
Créditos Bursátiles	17,923,454	28.0%	-	-	17,923,454	21.8%
Impuestos Diferidos, neto	3,527,997	5.5%	71,528	-	3,599,526	4.4%
Pasivo por arrendamiento	0	0.0%	-	14,406,223	14,406,223	17.5%
Otros pasivos a largo plazo	729,365	1.1%	-	-	729,365	0.9%
Opción de venta part no controladora	-	0.0%	-	-	-	0.0%
Afiliadas y partes relacionadas	-	0.0%	-	-	-	0.0%
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	-	-	0.0%
<b>Pasivo a largo plazo</b>	<b>30,741,522</b>	<b>48.1%</b>	<b>71,528</b>	<b>14,406,223</b>	<b>45,219,273</b>	<b>55.0%</b>
<b>Pasivo total</b>	<b>55,801,712</b>	<b>87.3%</b>	<b>71,528</b>	<b>18,007,779</b>	<b>73,881,019</b>	<b>89.8%</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>						
Interés minoritario	30,353	0.0%	-	-	30,353	0.0%
<i>Interés mayoritario:</i>						
Capital social	461,146	0.7%	-	-	461,146	0.6%
Prima neta en colocación de acciones	4,489,074	7.0%	-	-	4,489,074	5.5%
Utilidades acumuladas	1,792,142	2.8%	1,374,634	(1,088,514)	2,078,262	2.5%
Utilidades del ejercicio	1,360,268	2.1%	27,395	(48,321)	1,339,342	1.6%
Interés mayoritario	8,102,629	12.7%	1,402,029	(1,136,835)	8,367,823	10.2%
<b>Total capital contable</b>	<b>8,132,983</b>	<b>12.7%</b>	<b>1,402,029</b>	<b>(1,136,835)</b>	<b>8,398,176</b>	<b>10.2%</b>
<b>Suma el pasivo y el capital contable</b>	<b>\$ 63,934,694</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,473,557</b>	<b>16,870,944</b>	<b>\$ 82,279,195</b>	<b>100.0%</b>

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES**

AL 30 DE JUNIO DEL 2025  
En miles de pesos nominales

	Tres meses terminados el		Reexpresión	IFRS	Tres meses terminados el	
	30 de junio		Argentina	16	30 de junio	
	2025				2025	
Ventas netas	\$ 21,351,177	100.0%	\$ 123,259	-	21,474,436	100.0%
Costo de ventas	(6,983,614)	(32.7%)	(13,896)	-	(6,997,510)	(32.6%)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>14,367,563</b>	<b>67.3%</b>	<b>109,363</b>	-	<b>14,476,926</b>	<b>67.4%</b>
*Rentas	(1,886,843)		-	1,580,378	(306,465)	
Gastos de operación	(12,439,618)	(58.3%)	(244,173)	345,481	(12,338,310)	(57.5%)
*Depreciación y amortización	(1,097,713)	(5.1%)	(137,308)	(1,241,591)	(2,476,612)	(11.5%)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,927,945</b>	<b>9.0%</b>	<b>(134,810)</b>	<b>345,481</b>	<b>2,138,616</b>	<b>10.0%</b>
Costo integral de financiamiento:						
Intereses a Cargo	(672,953)	(3.2%)	(3,844)	-	(676,796)	(3.2%)
Comisiones bancarias e Instrumentos derivados	(479,902)	(2.2%)	-	-	(479,902)	(2.2%)
**Intereses pagados - neto	45,659	0.2%	-	(352,870)	(307,211)	(1.4%)
Cambios en el valor razonable de Pasivos Financieros	-	-	-	-	-	-
Pérdida/(Utilidad) cambiaria	608,268	2.8%	251,901	(564)	859,605	4.0%
	(498,928)	(2.3%)	248,057	(353,433)	(604,304)	(2.8%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	23,988	0.1%	-	-	23,988	0.1%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>1,453,005</b>	<b>6.8%</b>	<b>113,247</b>	<b>(7,953)</b>	<b>1,558,299</b>	<b>7.3%</b>
Impuesto a la utilidad	(431,289)	(2.0%)	(1,018)	(18,826)	(451,134)	(2.1%)
Operaciones descontinuadas	3,465	0.0%	-	-	3,465	0.0%
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>1,025,180</b>	<b>4.8%</b>	<b>112,229</b>	<b>(26,779)</b>	<b>1,110,630</b>	<b>5.2%</b>
Participación no controladora	(20,445)	(0.1%)	-	-	(20,445)	(0.1%)
<b>Participación controladora</b>	<b>\$ 1,045,625</b>	<b>4.9%</b>	<b>112,229</b>	<b>(26,779)</b>	<b>1,131,075</b>	<b>5.3%</b>

\*Rentas, Depreciación y Amortización incluidas en Gastos de Operación

\*\* Intereses generados por arrendamiento financiero incluidos en Intereses Pagados - netos; a su vez los Interés Pagados incluyen también los intereses ganados

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS POR SEGMENTO POR LOS TRES MESES**

AL 30 DE JUNIO DEL 2025 Y 2024  
En miles de pesos nominales

MEXICO	Tres meses terminados			IFRS 16	Tres meses terminados			
	30 de junio				30 de junio			
	2025				2024			
Ventas netas	\$	11,664,818	100.0%	-	\$	11,664,818	100.0%	
*Rentas		(958,230)	(8.2%)	733,201		(225,029)	(1.9%)	
Gastos de operación		(5,875,109)	(50.4%)	506,792		(5,368,317)	(46.0%)	
*Depreciación y amortización		(609,669)	(5.2%)	(226,318)		(835,987)	(7.2%)	
<b>Utilidad de operación</b>		<b>1,700,294</b>	<b>14.6%</b>	<b>506,792</b>		<b>2,207,086</b>	<b>18.9%</b>	
Costo integral de financiamiento		(213,823)	(1.8%)	(177,373)		(391,196)	(3.4%)	
<b>Utilidad antes de impuestos</b>		<b>1,486,470</b>	<b>12.7%</b>	<b>329,419</b>		<b>1,815,890</b>	<b>15.6%</b>	
<b>EUROPA</b>								
EUROPA	Tres meses terminados			IFRS 16	Tres meses terminados			
	30 de junio				30 de junio			
	2025				2024			
Ventas netas	\$	6,465,483	100.0%	-	\$	6,465,483	100.0%	
*Rentas		(562,605)	(8.7%)	571,293		8,689	0.1%	
Gastos de operación		(4,484,545)	(69.4%)	(346,275)		(4,830,820)	(74.7%)	
*Depreciación y amortización		(347,775)	(5.4%)	(919,445)		(1,267,220)	(19.6%)	
<b>Utilidad de operación</b>		<b>174,457</b>	<b>2.7%</b>	<b>(346,275)</b>		<b>(171,818)</b>	<b>(2.7%)</b>	
Costo integral de financiamiento		(208,459)	(3.2%)	(83,691)		(292,151)	(4.5%)	
<b>Utilidad antes de impuestos</b>		<b>(9,982)</b>	<b>(0.2%)</b>	<b>(429,966)</b>		<b>(439,948)</b>	<b>(6.8%)</b>	
<b>SUDAMÉRICA</b>								
SUDAMÉRICA	Tres meses terminados			Reexpresión	IFRS 16	Tres meses terminados		
	30 de junio					30 de junio		
	2025					2024		
Ventas netas	\$	3,220,875	100.0%	123,259	-	\$	3,344,134	100.0%
*Rentas		(366,009)	(11.4%)	-	275,884		(90,125)	(2.7%)
Gastos de operación		(2,079,965)	(64.6%)	(244,173)	184,963		(2,139,174)	(64.0%)
*Depreciación y amortización		(140,269)	(4.4%)	(137,308)	(95,828)		(373,405)	(11.2%)
<b>Utilidad de operación</b>		<b>53,194</b>	<b>1.7%</b>	<b>(134,810)</b>	<b>184,963</b>		<b>103,348</b>	<b>3.1%</b>
Costo integral de financiamiento		(76,646)	(2.4%)	248,057	(92,369)		79,042	2.4%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>		<b>(23,483)</b>	<b>(0.7%)</b>	<b>113,247</b>	<b>92,594</b>		<b>182,358</b>	<b>5.5%</b>

\*Rentas, Depreciación y Amortización incluidos en Gastos de Operación