

Soriana anuncia los resultados del segundo trimestre 2025

- Ingresos Totales por \$45,810 millones de pesos en el trimestre
- Incremento a Total Ingresos de 1.7%
- Costo financiero neto, decremento de 11.6%
- CAPEX invertido al 2T25 de \$1,476 millones de pesos

Monterrey, N.L. a 28 de julio de 2025.- Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana) anuncia los resultados financieros correspondientes al segundo trimestre 2025. Las cifras contenidas en este informe se presentan de manera nominal y conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS" por sus siglas en inglés).

Desempeño operativo

En el segundo trimestre los Ingresos Totales de la Compañía ascendieron a \$45,810 millones de pesos que representó un incremento de 1.7% vs el mismo periodo del año anterior. El indicador ventas mismas tiendas del 2T25 fue de -1.4%.

La **utilidad bruta** del segundo trimestre se sitúa en \$10,954 millones de pesos equivalente a un margen del 23.9%, esto representó una expansión de 60 puntos base y un incremento de 4.6% vs el 2T24.

El renglón del **gasto operativo** mostró un incremento de 8.0% contra el 2T24 para situarse en 17.3% sobre los ingresos, con un monto de \$7,931 millones de pesos, esto representó una expansión de 100 puntos base vs 2T24. El incremento en este rubro se debió al incremento en el costo del personal debido a una mejor cobertura de vacantes, incremento salarial y al efecto neto de 11 tiendas nuevas.

De acuerdo con las variaciones antes mencionadas, el 2T25 resultó con un **EBITDA**⁽¹⁾ de \$3,015 millones de pesos, que equivalen a un margen del 6.6% y un decremento de 3.7%.

Respecto a las **partidas financieras**, el costo financiero neto se situó en \$694 millones de pesos, que representa un decremento de 11.6% vs el 2T24 derivado de un mayor producto financiero, así como la mejora en las tasas del gasto financiero de deuda.

Por último, la **utilidad neta** del trimestre alcanzó los \$743 millones de pesos, que representan un incremento de 2.5% vs el 2T24 equivalente a un 1.6% como porcentaje sobre ventas.

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización

Comportamiento de la Deuda

Al cierre del 2T25 la Compañía tiene una deuda neta bancaria y bursátil de \$10,587 millones de pesos.

Información Operativa

Se muestra a continuación una tabla comparativa del número de unidades en operación por formato de tienda al cierre del 2T25.

Formato	Unidades		Piso de Venta	
	2T25	2T24	2T25	Var vs 2T24
Híper	372	368	2,657,344	0.4%
Súper	136	132	289,960	4.6%
Mercado	166	163	720,156	1.8%
Express	106	106	143,744	0.0%
City Club	40	40	322,040	0.0%
Total	820	809	4,133,245	0.9%
Sodimac	15	14	132,674	6.8%

** La información contenida en la tabla anterior fue ajustada a fin de reflejar los cambios derivados de: remodelaciones, cambios de formato y actualizaciones de layout realizadas en periodo.*

A lo largo del año hemos realizado inversiones por un monto total de \$1,476 millones de pesos dentro de los cuales se incluyen la apertura de una tienda nueva en el trimestre, las construcciones en proceso de otras 3 tiendas nuevas, remodelaciones, así como en mantenimiento y reposición de equipos, entre otras.

Actividades de Responsabilidad Social

Como parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social, contamos con 4 pilares que representan una sólida plataforma de nuestra responsabilidad Social Corporativa frente a nuestros clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y comunidad en general. Dichos pilares han sido apoyados a lo largo del trimestre a través de las siguientes acciones:

a) Soriana Fundación

Durante el primer semestre del año, nuestra inversión social alcanzó los \$67.5 millones de pesos, canalizados estratégicamente en tres ejes prioritarios: alimentación, infancia y educación y comunidad.

- Eje de alimentación.

Destinamos el 55% de nuestra inversión social a programas de alimentación, beneficiando a 155,766 personas en situación de vulnerabilidad. Este esfuerzo reafirma nuestro compromiso con la seguridad alimentaria y el bienestar nutricional de las comunidades que atendemos.

- Eje de infancia y educación.

Con una asignación del 25.5% de la inversión, impactamos positivamente en el desarrollo integral de 27,909 niñas y niños, fortaleciendo su acceso a oportunidades educativas y construyendo un mejor futuro para nuestro país.

- Eje de comunidad.

El 19.5% de nuestra inversión social fue destinado al fortalecimiento del tejido social, beneficiando a 33,882 personas a través de múltiples iniciativas orientadas al desarrollo integral de las comunidades.

En este contexto, destacamos nuestro programa de desarrollo comunitario, implementado en los estados de Yucatán, Chiapas, Veracruz y Puebla, donde logramos mejorar las condiciones de vida de más de 16,000 personas en 61 comunidades rurales.

A través de un enfoque participativo que involucra directamente a los habitantes, impulsamos acciones concretas como:

134 proyectos productivos que fortalecen la economía local, mejoras en la infraestructura de 50 escuelas promoviendo entornos educativos más seguros y funcionales, rehabilitación de 324 baños escolares con el objetivo de promover hábitos de higiene, salud y bienestar entre niñas, niños y adolescentes, contribuyendo a entornos escolares más seguros y dignos, instalación de 310 estufas ecológicas contribuyendo a la salud y sustentabilidad ambiental y la implementación de 132 sistemas de recolección de agua pluvial fomentando el acceso y uso eficiente de recursos hídricos.

Durante el mes de mayo, en alianza con P&G se implementó una campaña de productos con causa el cual apoyará en la instalación de 160 sistemas de recolección de agua pluvial, filtros de agua y otras acciones orientadas al cuidado del agua.

En colaboración con Fundación Pro Empleo, lanzamos una convocatoria dirigida a nuestros clientes con el objetivo de impulsar el crecimiento de sus micronegocios. A través de este programa de capacitación, buscamos fortalecer sus conocimientos y habilidades

empresariales, brindándoles herramientas prácticas para mejorar su gestión, productividad y sostenibilidad.

Durante el primer semestre del año, se llevaron a cabo 8 jornadas de voluntariado con la participación de 280 colaboradores en los estados de Ciudad de México, Estado de México, Coahuila, Aguascalientes y Guanajuato.

Gracias a estas acciones, más de 2,000 personas fueron beneficiadas, fortaleciendo nuestro compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo comunitario a través de la participación solidaria de nuestro equipo.

Nuestro compromiso con el desarrollo social sostenible se refleja en cada acción que emprendemos, enfocándonos siempre en generar un impacto real y duradero.

b) Soriana Universidad

Seguimos siendo parte de la colaboración en la capacitación profesional de nuestros colaboradores, este segundo trimestre 683 de nuestros estudiantes obtuvieron un grado académico mayor a través de los diferentes programas de Soriana Universidad.

c) Medio Ambiente

En el mes de junio, se presentó ante SEMARNAT el Registro Nacional de Emisiones (RENE), regulación federal que aplica para las empresas que sobrepasen el umbral de las 25,000 tCO₂e/año a reportar sus emisiones de gases efecto invernadero (GEI) de manera anual. La huella de carbono del año 2024 para Tiendas Soriana S.A. de C.V. fue de 889,753 toneladas de CO₂e, en este año se tuvo un decremento respecto al año anterior del 7.7% debido a mayor generación de energía renovables y disminución de compra de refrigerantes. Del total de las emisiones, el 32% corresponde a emisiones indirectas por compra de energía de fuentes fósiles y las emisiones directas representaron el 68% por consumo de combustibles y refrigerantes.

d) Rankings y Reconocimientos

Durante el trimestre, Organización Soriana consolidó su liderazgo como una empresa comprometida con el desarrollo sostenible, la inclusión y la integridad corporativa, a través de diversos reconocimientos editoriales.

La compañía fue destacada en el ranking "500 Empresas más importantes de México 2025" de la revista Expansión, donde se ubicó en el lugar 33. Además, ocupó el lugar 5 en el listado "Empresas + Incluyentes 2025" de Empresas Verdes, en reconocimiento a sus prácticas de diversidad e inclusión.

En materia de integridad, Soriana fue incluida en “Las 500 empresas contra la Corrupción 2025” de Expansión, en la posición 93, validando su compromiso con la transparencia y el buen gobierno corporativo. Asimismo, la revista Mundo Ejecutivo la reconoció en su listado de “Las 50 Empresas más Sustentables”, posicionándose en el lugar 33.

Finalmente, por tercer año consecutivo, Soriana obtuvo la certificación Top Employers 2025, otorgada por el Top Employers Institute, que distingue a las organizaciones con las mejores prácticas en gestión de talento y ambiente laboral a nivel global.

Estos logros refrendan la estrategia de responsabilidad corporativa de Soriana y su visión de largo plazo para contribuir al bienestar social, ambiental y económico de México.

Atentamente,

Ricardo Martín Bringas
Director General

Cobertura de Analistas

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. en cumplimiento con lo establecido por el Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores en el artículo 4.033.01 Fracc. VIII, a continuación menciona la lista de las casas de bolsa o instituciones de crédito que brindan cobertura de análisis:

Institución	Analista
Actinver	Jerónimo Cobian Rincón
Bank of America Merrill Lynch	Robert E. Ford
Banorte - Ixe	Juan Barbier
Barclays	Antonio Hernández
BBVA	Miguel Ulloa Suárez
BTG Pactual	Álvaro García
Credit Suisse	Vanessa Quiroga
GBM	Luis Willard
Goldman Sachs	Irma Sgarz
HSBC	Ravi Jain
Interam	Alejandra Marcos
ITAU BBA	Alejandro Fuchs
J.P. Morgan	Ulises Argote
Scotiabank	Rodrigo Echagaray
Punto Casa de Bolsa	Cristina Morales
UBS	Rodrigo Alcántara

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Resultados Consolidado

Millones de pesos

	Segundo Trimestre				
	2T2025	%	2T2024	%	Var. %
Ingresos Totales	45,810	100	45,050	100	1.7
Costo de Ventas	34,856	76.1	34,573	76.7	0.8
Utilidad Bruta	10,954	23.9	10,477	23.3	4.6
Gastos de Operación	7,931	17.3	7,341	16.3	8.0
Utilidad antes de otros Gastos, neto	3,022	6.6	3,136	7.0	(3.6)
Otros Ingresos (Gastos), Neto	(7)	(0.0)	(4)	(0.0)	62.8
Utilidad de Operación en Efectivo	3,015	6.6	3,132	7.0	(3.7)
Depreciación y Amortización	1,106	2.4	1,052	2.3	5.2
Utilidad de Operación	1,909	4.2	2,080	4.6	(8.2)
Gastos Financieros	(829)	(1.8)	(825)	(1.8)	0.4
Productos Financieros	160	0.4	71	0.2	126.3
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, neta	(25)	(0.1)	(30)	(0.1)	(17.8)
Costo Financiero Neto	(694)	(1.5)	(785)	(1.7)	(11.6)
Part. en los Result. de Asoc. Y Neg. Conjuntos	(12)	(0.0)	(56)	(0.1)	(78.3)
Resultado Antes de Impuestos	1,203	2.6	1,239	2.8	(2.9)
Provisión para Impuestos	461	1.0	514	1.1	(10.4)
Utilidad Neta Consolidada	743	1.6	725	1.6	2.5
Ut. atribuible a la part. controladora	736	1.6	717	1.6	2.6
Ut. atribuible a la part. no controladora	7	0.0	7	0.0	(7.9)
Utilidad Neta en Efectivo	1,866	4.1	1,795	4.0	4.0

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Resultados Consolidado

Millones de pesos

	Acumulado				
	2025	%	2024	%	Var. %
Ingresos Totales	87,240	100	86,929	100	0.4
Costo de Ventas	66,958	76.8	66,715	76.8	0.4
Utilidad Bruta	20,282	23.3	20,214	23.3	0.3
Gastos de Operación	14,441	16.6	14,301	16.5	1.0
Utilidad antes de otros Gastos, neto	5,841	6.7	5,913	6.8	(1.2)
Otros Ingresos (Gastos), Neto	(2)	0.0	174	0.2	(101.2)
Utilidad de Operación en Efectivo	5,839	6.7	6,087	7.0	(4.1)
Depreciación y Amortización	2,242	2.6	2,018	2.3	11.1
Utilidad de Operación	3,597	4.1	4,069	4.7	(11.6)
Gastos Financieros	(1,672)	(1.9)	(1,615)	(1.9)	3.5
Productos Financieros	349	0.4	145	0.2	139.6
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, neta	(36)	(0.0)	(57)	(0.1)	(38.0)
Costo Financiero Neto	(1,359)	(1.6)	(1,527)	(1.8)	(11.0)
Part. en los Result. de Asoc. Y Neg. Conjuntos	1	0.0	(96)	(0.1)	(101.5)
Resultado Antes de Impuestos	2,240	2.6	2,446	2.8	(8.4)
Provisión para Impuestos	798	0.9	933	1.1	(14.4)
Utilidad Neta Consolidada	1,442	1.7	1,514	1.7	(4.8)
Ut. atribuible a la part. controladora	1,429	1.6	1,500	1.7	(4.8)
Ut. atribuible a la part. no controladora	13	0.0	14	0.0	(3.7)
Utilidad Neta en Efectivo	3,539	4.1	3,519	4.1	0.6

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Situación Financiera Consolidado

Millones de pesos

	2025	%	2024	%	Var. %
ACTIVO					
Activo Circulante					
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	7,540	4.7	3,450	2.3	118.5
Clientes, Neto	912	0.6	554	0.4	64.4
Otras Cuentas por Cobrar	5,792	3.6	6,646	4.4	(12.9)
Inventarios	37,421	23.4	36,892	24.2	1.4
Otros Activos Circulantes	466	0.3	489	0.3	(4.7)
Total Activo Circulante	52,131	32.6	48,032	31.5	8.5
Inmuebles, Equipo y Derechos de Uso, Neto	81,157	50.8	78,655	51.5	3.2
Activos Intangibles, Neto	21,039	13.2	20,847	13.7	0.9
Impuestos diferidos	971	0.6	871	0.6	11.5
Otros Activos	4,543	2.8	4,301	2.8	5.6
Total Activo	159,842	100	152,707	100	4.7
PASIVO					
Pasivo Circulante					
Proveedores	28,706	18.0	31,594	20.7	(9.1)
Pasivo Bursátil y Bancario C.P.	6,627	4.1	0	0.0	100.0
Otras Cuentas por Pagar	3,952	2.5	3,450	2.3	14.5
Pasivo por Arrendamiento C.P.	638	0.4	600	0.4	6.4
Otros Pasivos sin Costo	1,141	0.7	1,174	0.8	(2.8)
Total Pasivo Circulante	41,065	25.7	36,818	24.1	11.5
Impuestos Diferidos	9,326	5.8	9,797	6.4	(4.8)
Pasivo Bursátil y Bancario L.P.	11,500	7.2	13,057	8.6	(11.9)
Pasivo por Arrendamiento L.P.	11,389	7.1	10,052	6.6	13.3
Otros Pasivos	2,586	1.6	2,690	1.8	(3.9)
Total Pasivo a Largo Plazo	34,801	21.8	35,595	23.3	(2.2)
Total Pasivo	75,866	47.5	72,413	47.4	4.8
Capital Contable					
Capital Social Pagado (Nominal)	83	0.1	83	0.1	0.0
Actualización de Capital Social Pagado	1,170	0.7	1,170	0.8	0.0
Prima en Venta de Acciones	977	0.6	977	0.6	0.0
Reserva para Recompra de Acciones	566	0.4	566	0.4	0.0
Otras Cuentas de Capital	566	0.4	769	0.5	(26.5)
Utilidades Acumuladas	80,615	50.4	76,729	50.2	5.1
Total Capital Contable	83,976	52.5	80,294	52.6	4.6
Total Pasivo y Capital Contable	159,842	100	152,707	100	4.7

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Millones de pesos

	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>Var. %</u>
<u>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</u>			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	2,240	2,446	(8.4)
<u>Ajustes por:</u>			
Depreciación y amortización	2,242	2,018	11.1
Utilidad por venta de inmuebles, maquinaria y equipo	0	(45)	(100.0)
Participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos	(1)	96	(101.5)
Costo laboral	88	80	9.9
Intereses devengados a favor	(349)	(145)	139.6
Intereses devengados a cargo	1,672	1,615	3.5
Otras Partidas	2	17	(88.9)
Suma	5,893	6,082	(3.1)
Cientes, Neto	(88)	481	(118.4)
Inventarios	(4,497)	(3,026)	48.6
Proveedores	672	(105)	(737.3)
Cuentas por pagar y por cobrar	(92)	583	(115.7)
Impuestos a la utilidad pagados	(959)	(1,718)	(44.2)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	928	2,296	(59.6)
<u>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>			
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo e intangibles	(1,276)	(3,686)	(65.4)
Venta de Activo Fijo	0	188	(100.0)
Aportación de capital social en negocios conjuntos	(200)	(389)	(48.6)
Intereses cobrados	349	145	139.6
Otros	4	(3)	(221.4)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(1,123)	(3,745)	(70.0)
Flujos de efectivo a obtener en actividades de financiamiento	(196)	(1,448)	(86.5)
<u>ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</u>			
Financiamientos obtenidos	0	59,100	(100.0)
Amortización de financiamientos obtenidos	0	(59,100)	(100.0)
Intereses pagados	(1,554)	(1,514)	2.7
Pasivo por arrendamiento financiero	(326)	(334)	(2.6)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(1,880)	(1,848)	1.7
Disminución neta en efectivo y equivalentes de efectivo	(2,075)	(3,296)	(37.0)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	9,615	6,746	42.5
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	7,540	3,450	118.5