



Vitro reporta resultados del segundo trimestre de 2025

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 28 de julio de 2025 – Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, anunció hoy sus resultados financieros para el segundo trimestre de 2025 (“2T25”).

HECHOS SOBRESALIENTES 2T25

- Las Ventas Netas Consolidadas del 2T25 disminuyeron 0.6% en comparación con las ventas del segundo trimestre del 2024 (“2T24”), principalmente por menores ventas del segmento de Corporativas.

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS						
	2T'25	2T'24	% Cambio	6M 25	6M 24	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	69	70	-0.6%	136	141	-3.8%
Químicos	55	52	6.3%	108	105	2.8%
Corporativas	17	21	-21.0%	33	43	-24.7%
Costo de Ventas	41	42	-2.3%	81	80	1.4%
Utilidad Bruta	28	28	2.0%	55	61	-10.6%
Margen Bruto	40.9%	39.8%	1.1 pp	40.2%	43.3%	-3.1 pp
Gastos Generales	24	25	-6.3%	47	51	-7.6%
Gastos Generales % ventas	34.0%	36.1%	-2.1 pp	34.5%	35.9%	-1.4 pp
UAFIR ⁽¹⁾	5	3	81.5%	8	10	-25.3%
Margen de UAFIR	6.9%	3.8%	3.1 pp	5.7%	7.4%	-1.7 pp
UAFIR Flujo ⁽¹⁾	9	7	32.7%	16	19	-14.1%
Químicos	11	6	88.0%	20	18	12.7%
Corporativas	(2)	1	-270.4%	(4)	1	-363.0%
Margen de UAFIR Flujo	13.4%	10.0%	3.4 pp	12.0%	13.5%	-1.5 pp
Utilidad neta de operaciones continuas	54	(53)	NA	64	(27)	NA
Utilidad neta	54	(53)	NA	64	(27)	NA
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	32	34	-6.0%	73	58	25.9%

(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

- Las ventas del segmento de Químicos del 2T25 incrementaron 6.3% en comparación con 2T24 principalmente por mayor demanda de bicarbonato de sodio y mejor mezcla de precios y producto, contrarrestado una menor demanda de carbonato de sodio y disponibilidad limitada de cloruro de calcio y cloruro de sodio.
- Las ventas del segmento Corporativas disminuyeron 21.0% en 2T25 en comparación al segundo trimestre de 2024 principalmente por menores cuotas de recuperación por servicios prestados a entidades de tenencia común.
- El UAFIR Flujo del 2T25 aumentó 32.7% en comparación con 2T24, principalmente por eficiencias y optimización en el proceso de la planta productiva de Químicos.
- Durante el trimestre, se realizaron inversiones en activo fijo por US\$5 millones.

Este informe presenta información financiera no auditada proforma preparada en dólares estadounidenses de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Ciertas cantidades pueden no sumar debido al redondeo.

MENSAJE DE LA DIRECCION GENERAL

El Lic. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, comentó respecto a los resultados de la Compañía: “Durante el segundo trimestre, las ventas netas consolidadas incrementaron en comparación con el mismo trimestre de 2024 principalmente por mayor demanda de nuestros productos y una mejor mezcla de precios, parcialmente contrarrestado por disponibilidad limitada de producto, así como por la desaceleración del mercado mexicano.

Dado que las ventas del segmento corporativo dependen directamente del desempeño de las empresas con participación común éstas se vieron impactadas negativamente ante la incertidumbre por temas relacionados con los aranceles. El establecimiento de un arancel adicional sobre productos exportados a Estados Unidos potencialmente elevará los costos para los exportadores, especialmente en industrias como la construcción, la automotriz, la química y los servicios públicos.

Nuestra empresa ha adoptado una estrategia integral orientada a mantener nuestra competitividad y fomentar el crecimiento, incluyendo la diversificación de mercados y la optimización de nuestra cadena de suministro para lograr una mayor eficiencia en costos. Asimismo, continuamos fortaleciendo los vínculos con nuestros clientes y proveedores para asegurar la eficiencia operativa. Con estas acciones, estamos preparados para afrontar los retos actuales y aprovechar las oportunidades que surjan.

Durante el segundo trimestre de 2025, los resultados se beneficiaron principalmente por mayores ventas, una mejor mezcla de precios y por las mejoras en las eficiencias en nuestros procesos productivos, contrarrestado parcialmente por mayor costo asociado a energéticos, mantenimiento y empaque. Seguimos enfocados en alcanzar niveles óptimos de eficiencia dentro de nuestros procesos de producción.

Estamos listos para superar cualquier desafío mediante la expansión hacia nuevos mercados, la adopción de tecnologías innovadoras y la mejora continua en la eficiencia de costos. Estas acciones nos permiten mantenernos competitivos y asegurar un crecimiento sostenido.”

El Director General de Administración y Finanzas, C.P. Claudio del Valle, comentó sobre los resultados financieros: “Los resultados del segundo trimestre de 2025 son el producto del continuo esfuerzo de optimización de operaciones y mejora a los procesos productivos de nuestras plantas, permitiendo a la Compañía mantener un sólido balance y flujo libre de efectivo neto. Continuamos trabajando en mantener un control estricto de los gastos generales y administrativos que apoyaron a mejorar el margen operativo de la Compañía.

Al cierre del segundo trimestre de 2025 reducimos la razón de apalancamiento de deuda neta a EBITDA a 3.4 veces de 3.5 veces reportado en 1T25, sin considerar el saldo neto de las cuentas por cobrar con empresas de tenencia común equivalente a US\$257 millones.

Durante el periodo, implementamos medidas proactivas para mitigar el potencial impacto financiero de los aranceles, incluyendo la diversificación de proveedores, la optimización de nuestra cadena de suministro y la renegociación de condiciones comerciales clave. Estas acciones nos han permitido preservar márgenes operativos y mantener una posición financiera sólida.

Asimismo, los aprendizajes derivados de este entorno retador han fortalecido nuestra disciplina financiera y capacidad de respuesta ante escenarios volátiles, lo que nos posiciona favorablemente para capturar valor en mercados estratégicos y sostener el crecimiento rentable a largo plazo.”

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las ventas de Vitro al cierre del 2T25 están compuestas por 2 segmentos: (i) Químicos y (ii) Corporativas.

El segmento de Químicos produce carbonato de sodio, bicarbonato de sodio, cloruro de sodio y cloruro de calcio, que sirven en los mercados de vidrio, fundición, detergentes, tratamiento de agua, farmacéutico, alimentos de consumo humano, industria petrolera y gas, deshielo de caminos y sector pecuario, entre otros.

El segmento de Corporativas presta servicios especializados y estratégicos de alto valor a las filiales y subsidiarias de Vitro, S.A.B. de C.V., así como a los negocios de las empresas de tenencia común.

VENTAS CONSOLIDADAS

Las Ventas Netas Consolidadas en 2T25 disminuyeron 0.6% en comparación con 2T24, principalmente por la reducción de ventas del segmento de Corporativas.

Las ventas del segmento Químicos incrementaron 6.3% en 2T25 en comparación con el mismo periodo de 2024 principalmente por mayor demanda de Bicarbonato de Sodio para la industria alimentaria, farmacéutica y pecuaria en México y exportación y por una mejor mezcla de precios, parcialmente contrarrestado por una contracción en la demanda de Carbonato de Sodio principalmente utilizado en la industria de fabricación de vidrio así como menor disponibilidad de Cloruro de Sodio y de Cloruro de Calcio.

Tabla 1 - VENTAS

	Millones de Dólares					
	2T'25	2T'24	Var%	6M 25	6M 24	Var%
Ventas Totales Consolidadas	69	70	(0.6)	136	141	(3.8)
Ventas Nacionales	56	58	(3.4)	111	118	(6.3)
Exportaciones	13	11	13.6	25	23	9.1
Químicos	55	52	6.3	108	105	2.8
Ventas Nacionales	42	40	4.2	83	82	1.0
Exportaciones	13	11	13.6	25	23	9.1
Corporativas	17	21	(21.0)	33	43	(24.7)
Ventas Nacionales	17	21	(21.0)	33	43	(24.7)

Las ventas del segmento Corporativas disminuyeron 21% en 2T25 en comparación al 2T24 principalmente por menor cuota de recuperación por servicios prestados a las empresas de tenencia común.

UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR Flujo consolidado del 2T25 aumentó 32.7% en comparación del 2T24, principalmente por mayores ventas, una mejor mezcla de precios y por las mejoras en las eficiencias en nuestros procesos productivos en el segmento de Químicos parcialmente contrarrestado con el impacto por la baja en facturación de cuotas a empresas de tenencia común del segmento de Corporativas.

El UAFIR Flujo de Químicos incrementó 88% en 2T25 en comparación con el mismo trimestre de 2024, principalmente por eficiencias operativas del proceso productivo de nuestra planta y mayores ventas de Bicarbonato de Sodio, parcialmente contrarrestado por aumento en el costo de mantenimiento, materias primas, empaque y energéticos.

El UAFIR Flujo del segmento Corporativas disminuyó principalmente por menores ventas a las empresas de tenencia común registradas durante el 2T25.

COSTO FINANCIERO NETO

Durante el 2T25 se tuvo Producto Financiero Neto de US\$48 millones, principalmente por la ganancia generada por la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense que impactó las operaciones de subsidiarias con moneda funcional en dólares que mantienen operaciones en pesos con subsidiarias con moneda funcional en dólares.

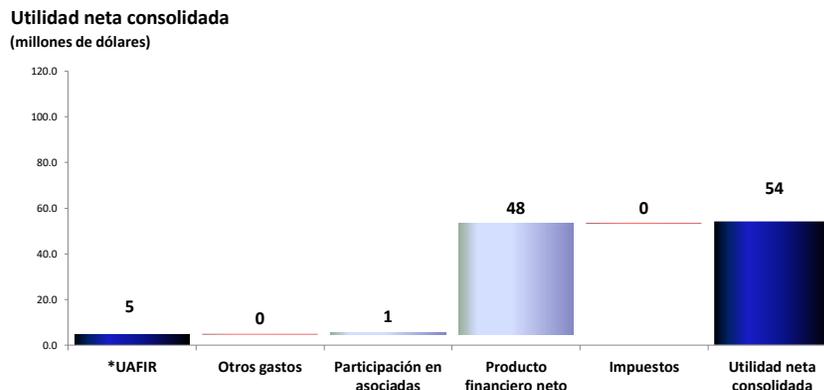
Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO

	Millones de Dólares					
	2T'25	2T'24	Var%	6M 25	6M 24	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	5	4	22.0	6	8	(28.1)
Ganancia (pérdida) Cambiaria	43	(77)	NA	57	(65)	NA
Producto (Costo) Financiero Neto	48	(73)	NA	62	(57)	NA

(1) Incluye efectos de instrumentos financieros y otros gastos financieros.

UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Utilidad Neta en el 2T25 de US\$54 millones compuesta por: utilidad antes de otros Ingresos y Gastos de US\$5 millones, utilidad en participación en los resultados de las asociadas por US\$1 millón, producto financiero neto de US\$48 millones principalmente por la depreciación del peso frente al dólar.



* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.
** Incluye método de participación en asociadas.

SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADA

Al cierre del 2T25, la Compañía tenía un saldo de caja de US\$62 millones, en comparación con US\$68 millones al cierre del trimestre inmediato anterior y US\$34 millones al cierre de 2T24. El incremento el saldo de caja en 2T25 en comparación con 2T24 se debe principalmente al préstamo de corto plazo de US\$50 millones.

La deuda total al cierre del 2T25 fue de US\$157 millones, compuesta por deuda bancaria de largo plazo de US\$75 millones, una nota de largo plazo de US\$10 millones, documentos por pagar con accionistas, arrendamientos por derecho de uso y al crédito de corto plazo de US\$50 millones.

Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	2T'25	1T'25	4T'24	3T'24	2T'24	1T'24	4T'23
Apalancamiento⁽¹⁾							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	5.6x	6.1x	3.5x	2.6x	2.3x	2.2x	2.1x
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	3.4x	3.5x	2.6x	1.9x	1.6x	1.8x	1.4x
Deuda Total	157	158	108	108	108	114	114
Deuda a Corto Plazo	52	53	3	1	1	2	2
Deuda a Largo Plazo	105	105	105	107	107	113	113
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	62	68	27	30	34	20	38
Deuda Neta Total	95	91	81	78	74	95	77
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0
Cuentas por cobrar a empresas de control común, neto	257	215	197	221	252	350	225

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

FLUJO DE EFECTIVO

En el 2T25, la Compañía reportó un flujo libre de efectivo de US\$26 millones, un incremento de US\$20 millones en comparación el 2T24, principalmente por un derivado de tipo de cambio celebrado en 2024 y por menores impuestos pagados.

Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN ⁽¹⁾

	Millones de Dólares					
	2T'25	2T'24	Var%	6M 25	6M 24	Var%
UAFIR Flujo	9	7	32.7	16	19	14.1
Capital de Trabajo ⁽²⁾	22	27	16.3	57	39	45.3
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	32	34	6.0	73	58	25.9
Inversión en Activo Fijo	(5)	(5)	3.9	(7)	(7)	6.5
Flujo después de Inversión en Activo Fijo	27	29	7.6	66	51	28.4
Interés neto ⁽³⁾	1	(15)	NA	5	(8)	NA
Impuestos (pagados) recuperados	(2)	(8)	78.1	(6)	(20)	69.6
Dividendos	-	1	NA	-	1	NA
Flujo Libre de Efectivo, neto	26	6	345.1	65	24	176.4

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye gastos e ingresos por intereses y otros gastos financieros.

INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO

El CAPEX ascendió a US\$5 millones durante el 2T25. Los recursos invertidos se concentraron principalmente en CAPEX de mantenimiento del negocio de Químicos.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Ricardo Flores Delsol
Vitro, S.A.B. de C.V.
rfloresd@vitro.com

Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una compañía líder en la industria química inorgánica, reconocida por la calidad de sus productos, su excelencia en servicio al cliente y flexibilidad. La Compañía produce y es proveedora de 4 productos químicos inorgánicos: carbonato de sodio, bicarbonato de sodio, cloruro de sodio y cloruro de calcio, que atienden los mercados de vidrio, detergentes, tratamiento de agua, farmacéutico, alimentos de consumo humano, industria petrolera, deshielo de caminos y en el sector pecuario, entre otros. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para más información, visite www.vitro.com.

Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que se basan en la opinión de su Administración, así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

El conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación antes de otros gastos e ingresos más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación.

La información en este reporte muestra los segmentos utilizados por la administración para el análisis del negocio, toma de decisiones y asignación de recursos. Con estricto apego con la norma 8 "Segmentos de operación" de las IFRS. Un comité interno evalúa periódicamente la correcta segmentación operativa del negocio.

. – Tablas Financieras a continuación –



CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 2024

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA	Dólares			INDICADORES FINANCIEROS ⁽¹⁾	2T'25	2T'24
	2T'25	2T'24	% Var.			
Efectivo y Equivalentes	62	34	81.4	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	3.5	2.3
Clientes	1	2	NA	Deuda Neta / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.6	1.6
Inventarios	15	19	(17.1)	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.2	0.1
Otros Activos Circulantes	58	60	(3.7)			
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	465	539	(13.6)			
Total Activo Circulante	602	653	(7.9)	Deuda / Capital (veces)	0.2	0.2
				Pasivo Total / Capital Contable (veces)	1.0	1.2
Terrenos, Maquinaria y Equipo	232	231	0.4	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	1.5	1.1
Activo intangible	7	8	(11.7)	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.2	0.2
Impuestos diferidos	9	17	(50.1)	Utilidad (Pérdida) / Acción (US\$) (Acumulada) *	0.14	(0.06)
Otros Activos a Largo Plazo	281	188	49.4			
Inversion en asociadas	116	117	(1.5)			
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	179	217	(17.5)			
Total Activo No Circulante	823	778	5.7			
Activos Totales	1,425	1,432	(0.5)			
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	52	1	3,428.3			
Proveedores	31	19	63.9	OTRA INFORMACIÓN	2T'25	2T'24
Otras Cuentas por pagar	121	138	(12.1)	# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
Cuentas por pagar a partes relacionadas	195	415	(52.9)	# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	470,027	470,027
Pasivo Circulante Total	401	574	(30.2)			
				# Empleados	1,524	1,439
Deuda a Largo Plazo	105	107	(1.9)			
Otros Pasivos Largo Plazo	24	14	71.3			
Cuentas por pagar a partes relacionadas	191	89	115.3			
Pasivo No Circulante Total	320	210	52.7			
Pasivo Total	721	783	(8.0)			
Participación Controladora	704	649	8.6			
Participación No Controladora	-	-	NA			
Suma del Capital Contable	704	649	8.6			
Total Pasivo y Capital Contable	1,425	1,432	(0.5)			

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.



CONSOLIDADO
VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

ESTADO DE RESULTADOS	Segundo trimestre			Enero - Junio		
	Dólares			Dólares		
	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>% Var.</u>	<u>2025</u>	<u>2,024</u>	<u>% Var.</u>
Ventas Netas Consolidadas	69	70	(0.6)	136	141	(3.8)
Costo de Ventas	41	42	(2.3)	81	80	1.4
Utilidad Bruta	28	28	2.0	55	61	(10.6)
Gastos de Operación	24	25	(6.3)	47	51	(7.6)
Utilidad (pérdida) de operación	5	3	81.5	8	10	(25.3)
Otros Gastos (Ingresos), neto	0	3	(96.4)	(1)	2.2	NA
Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos e ingresos, netos	5	0	11,339.1	8	8	2.3
Gastos Financieros	8	9	(16.3)	19	19	3.1
(Productos) Financieros	(11)	(12)	(15.3)	(20)	(24)	(15.3)
Otros gastos y productos financieros neto	(2)	(1)	116.5	(4)	(2)	92.6
Pérdida (ganancia) cambiaria	(43)	77	--	(57)	65	NA
Costo financiero neto	(48)	73	--	(62)	57	NA
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	1	5	(79.5)	2	7	(71.3)
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos	54	(67)	NA	73	(41)	NA
Impuestos a la utilidad	0	(14)	NA	8	(14)	NA
Utilidad (Pérdida) Neta de operaciones continuas	54	(53)	NA	64	(27)	NA
Utilidad (Pérdida) por operación discontinua	-	-	NA	-	-	NA
Utilidad (Pérdida) Neta	54	(53)	NA	64	(27)	NA
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	54	(53)	NA	64	(27)	NA
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	-	-	NA	-	-	NA



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN POR SEGMENTOS
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>Segundo trimestre</u>			<u>Enero - Junio</u>		
	Dólares			Dólares		
	2025	2024	%	2025	2024	%
QUÍMICOS						
Ventas Netas	55	52	6.3%	108	105	2.8%
UAFIR ⁽²⁾	9	4	142.2%	16	13	17.5%
Margen ⁽¹⁾	16.4%	7.2%		14.5%	12.7%	
UAFIR Flujo ⁽²⁾	11	6	88.0%	20	18	12.7%
Margen ⁽¹⁾	20.3%	11.5%		18.4%	16.8%	
Volúmenes de Productos químicos inorgánicos						
Álcali (Miles de Toneladas)	159	160	-0.5%	315	318	-0.9%

⁽¹⁾ Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

⁽²⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.